



INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ VALOABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (SOBRE B) EN LA LICITACIÓ DELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ I EDICIÓ DE CONTINGUTS AUDIOVISUALS DESTINATS A LA COMUNICACIÓ I COBERTURA INFORMATIVA D'ACTIVITATS DEL PRESIDENT DE LA GENERALITAT, DEL GOVERN I DELS SEUS MEMBRES I DE LA PORTAVEU DEL GOVERN (Exp. PR-2024-4).

Dades de la contractació:

Objecte: Serveis de producció i edició de continguts audiovisuals destinats a la comunicació i cobertura informativa d'activitats del President de la Generalitat, del Govern i dels seus membres i de la Portaveu del Govern.

Expedient: PR-2024-4

- Lot 1 Peces audiovisuals curtes
- Lot 2 Peces audiovisuals d'actes o entrevistes

1- Antecedents

Dades de la publicació

Aquesta licitació es va publicar a la Plataforma de Contractació de Serveis Públics el 16 d'octubre de 2023 a les 11:15h. El dia 9 de novembre de 2023 a les 11:00h, va finalitzar el termini per presentar les proposicions als dos lots.

Empreses licitadores al lot 1

Empresa	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
Undatia S.L.	B17898412	06/11/2023	08:44:19h	9020/48362/2023
Giny Comunicació, S.L.	B65874687	06/11/2023	15:21:53h	9020/48652/2023
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	B64979768	07/11/2023	13:16:45h	9020/48871/2023

Plató Obert de Produccions S.L.U.	B64517386	08/11/2023	00:27:18h	9020/48961/2023
Clicksound S.L.	B66120890	09/11/2023	10:09:55h	9020/49195/2023
White Horse Production, S.L.	B66004722	09/11/2023	10:50:52h	9020/49209/2023

Empreses licitadores al lot 2

Empresa	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
Jose Perez Gonzalez	43425470K	17/10/2023	12:59:59h	9020/45141/2023
Undatia S.L.	B17898412	06/11/2023	08:44:19h	9020/48362/2023
Giny Comunicació, S.L.	B65874687	06/11/2023	15:21:53h	9020/48652/2023
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	B64979768	07/11/2023	13:16:45h	9020/48871/2023
Plató Obert de Produccions S.L.U.	B64517386	08/11/2023	00:27:18h	9020/48961/2023
Clicksound S.L.	B66120890	09/11/2023	10:09:55h	9020/49195/2023

El 10 de novembre de 2023 es va procedir a l'obertura dels Sobres A. Es va admetre al lot 1 i 2 les empreses Visual Online Solutions, SL, Plató Obert de Produccions, SLU i Clicksound, SL.

Pel lot 1 es demana a l'empresa White Horse Production, SL que presenti de nou el Document Europeu Únic de Contractació (DEUC) responnent afirmativament, si escau, a la última pregunta de la pàgina 15 i que presenti degudament emplenada la declaració responsable 1.6 sobre el tractament de dades personals.

Pel lot 2 es demana a Jose Perez Gonzalez que presenti de nou la declaració responsable 1.6 sobre el tractament de dades personals en la qual especifiqui l'adreça exacta on s'ubicaran els servidors.

I pel lot 1 i 2 es demana a l'empresa Undatia, SL, que presenti un nou DEUC indicant a l'últim apartat de la pàgina 5 el lot respecte del qual es presenta l'oferta i responent afirmativament, si s'escau, a la última pregunta de la pàgina 15. A l'empresa Giny Comunicació, SL se li demana que presenti un nou DEUC responent afirmativament, si s'escau, a la última pregunta de la pàgina 15.

Valoració de la prova de disseny d'una infografia (sobre B):

El 17 de novembre de 2023 es va procedir a l'obertura del sobre B.

S'accepten les esmenes presentades pels licitadors White Horse Production, SL, Undatia, SL, Giny Comunicació, SL i Jose Perez Gonzalez. I resulten admesos en els lots que han presentat oferta.

Pel lot 1, d'acord amb el què preveu l'Annex 2 del PCAP, el dia 21 de novembre de 2023 es va publicar un avís a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública (PSCP) del Departament de la Presidència, per informar sobre la tramesa de l'edició per correu electrònic a totes les empreses a la mateixa hora.

La prova d'edició d'un vídeo d'un minut s'havia de crear, dissenyar i retornar per correu electrònic al Departament de la Presidència en un termini de 24 hores (fins el 22 de novembre de 2023 a les 10:30h).

S'han admès les proves d'edició d'un vídeo d'un minut, que es detalles a continuació, atès que han estat presentades dins del termini establert del **lot 1**:

Empresa	Data i hora de presentació proves
Undatia S.L.	22/11/2023 a les 09:44h
Giny Comunicació, S.L.	22/11/2023 a les 10:21h
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	22/11/2023 a les 10:26h
Plató Obert de Produccions S.L.U.	21/11/2023 a les 23:52h
Clicksound S.L.	22/11/2023 a les 10:18h
White Horse Production, S.L.	22/11/2023 a les 07:20h

Pel lot 2, d'acord amb el que preveu l'Annex 2 del PCAP, el dia 22 de novembre de 2023 es va publicar un avís a la Plataforma de Serveis de Contractació Pública (PSCP) del Departament de la Presidència, per informar sobre la tramesa de l'edició per correu electrònic a totes les empreses a la mateixa hora.

La prova d'edició d'un vídeo de tres minuts s'havia de crear, dissenyar i retornar per correu electrònic al Departament de la Presidència en un termini de 24 hores (fins el 23 de novembre de 2023 a les 10:30h).

S'han admès les proves d'edició d'un vídeo d'un minut, que es detalles a continuació, atès que han estat presentades dins del termini establert del **lot 2**:

Empresa	Data i hora de presentació proves
Jose Perez Gonzalez	22/11/2023 a les 22:26h
Undatia S.L.	23/11/2023 a les 09:40h
Giny Comunicació, S.L.	23/11/2023 a les 10:30h
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	23/11/2023 a les 10:07h
Plató Obert de Produccions S.L.U.	23/11/2023 a les 07:40h
Clicksound S.L.	23/11/2023 a les 11:14h

2- Criteris d'adjudicació la valoració dels quals requereix un judici de valor:

D'acord amb el que disposa l'apartat I del quadre de característiques del Plec de Clàusules Administratives Particulars (en endavant PCAP), la proposta tècnica queda substituïda per:

- Lot 1 (peces curtes) - Prova d'edició d'un vídeo d'1 minut tal com s'especifica en l'Annex 2.1 d'aquest PCAP.
- Lot 2 (actes o entrevistes) - Prova d'edició d'un vídeo de 3 minuts tal com s'especifica en l'Annex 2.2 del PCAP.

Les ofertes del **lot 1** es valoraran d'acord amb el criteris següents:

1. Grafisme, tècnica i estètica: es puntuarà amb un màxim de 15 punts d'acord amb els subcriteris següents.

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- Els colors i les imatges són responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (5 punts)
- La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (2,5 punts)
- La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció (2,5 punts)
- L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició (2,5 punts)
- La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge (2,5 punts)

2. To, comprensió i accessibilitat: es puntuarà amb un màxim de 15 punts d'acord amb els subcriteris següents.

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova (2 punts)
- Les frases són breus i gramaticalment correctes (1,5 punts)
- El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara (1,5 punts)
- S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya <https://atenciociutadana.gencat.cat/ca/comunicacio-clara/> (2 punts)
- El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no sexista https://dones.gencat.cat/web/.content/03_ambits/docs/cdoc_guiabib_llenguatge_inclusiu.pdf (2 punts)
- El vídeo incorpora subtítols (2 punts)
- El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió (2 punts)
- El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre (2 punts)

3. Creativitat: es puntuarà amb un màxim de 19 punts d'acord amb els subcriteris següents.

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques (10 punts)
- La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals (9 punts)

Es valorarà la proposta tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb els valors numèrics establerts a continuació per a cada criteri:

Criteri 1 (Grafisme, tècnica i estètica): valoració fins a 15 punts (P_{c1})

Criteri 2 (To, comprensió i accessibilitat): valoració fins a 15 punts (P_{c2})

Criteri 3 (Creativitat): valoració fins a 19 punts (P_{c3})

$$P_{cp1} + P_{cp2} + P_{cp3}$$

1. En el cas que la suma de les valoracions dels criteris ($P_c = P_{c1} + P_{c2} + P_{c3}$) no arribi al llindar del 50% de la valoració total per aquests criteris en cap de les proposicions, no s'aplicarà la fórmula següent i la puntuació serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula següent.

2. En el cas que se superi l'esmentat llindar s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació. La fórmula s'ha d'aplicar a cada criteri per després obtenir la puntuació total.

$$P_{cp} = P_c \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{cp} = Puntuació criteri de l'oferta a puntuar

P_c = Puntuació màxima del criteri.

VT_{op} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta que es puntua

VT_{mv} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta millor valorada

La puntuació total dels criteris sotmesos a judici de valor serà la suma de la puntuació dels criteris: $P_{cp1} + P_{cp2} + P_{cp3}$

Per a l'aplicació d'aquesta Directriu s'utilitzarà l'eina d'aplicació de les fórmules que la Direcció General de Contractació Pública posarà a disposició dels òrgans de contractació de l'Administració de la Generalitat i del sector públic adscrit.

Les ofertes del **lot 2** es valoraran d'acord amb el criteris següents:

1. Grafisme, tècnica i estètica: es puntuarà amb un màxim de 15 punts d'acord amb els subcriteris següents.

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- Els colors i les imatges són responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (5 punts)
- La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (2,5 punts)
- La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció (2,5 punts)
- L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició (2,5 punts)
- La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge (2,5 punts)

2. To, comprensió i accessibilitat: es puntuarà amb un màxim de 15 punts d'acord amb els subcriteris següents.

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova (2 punts)
- Les frases són breus i gramaticalment correctes (1,5 punts)
- El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara (1,5 punts)
- S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya <https://atenciociudadana.gencat.cat/ca/comunicacio-clara/> (2 punts)
- El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no sexista https://dones.gencat.cat/web/.content/03_ambits/docs/cdoc_guiabib_llenguatge_Inclusiu.pdf (2 punts)
- El vídeo incorpora subtítols (2 punts)
- El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió (2 punts)
- El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre (2 punts)

3. Creativitat: es puntuarà amb un màxim de 19 punts d'acord amb els subcriteris següents.

Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques (10 punts)
- La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals (9 punts)

Es valorarà la proposta tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb els valors numèrics establerts a continuació per a cada criteri:

Criteri 1 (Grafisme, tècnica i estètica): valoració fins a 15 punts (P_{c1})

Criteri 2 (To, comprensió i accessibilitat): valoració fins a 15 punts (P_{c2})

Criteri 3 (Creativitat): valoració fins a 19 punts (P_{c3})

$$P_{cp1} + P_{cp2} + P_{cp3}$$

1. En el cas que la suma de les valoracions dels criteris ($P_c = P_{c1} + P_{c2} + P_{c3}$) no arribi al límit del 50% de la valoració total per aquests criteris en cap de les proposicions, no s'aplicarà la fórmula següent i la puntuació serà el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques, prèvia a l'aplicació de la fórmula següent.

2. En el cas que se superi l'esmentat límit s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent, i s'aplicarà la fórmula següent, per obtenir la puntuació. La fórmula s'ha d'aplicar a cada criteri per després obtenir la puntuació total.

$$P_{cp} = P_c \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{cp} = Puntuació criteri de l'oferta a puntuar

P_c = Puntuació màxima del criteri.

VT_{op} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta que es puntua

VT_{mv} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta millor valorada

La puntuació total dels criteris sotmesos a judici de valor serà la suma de la puntuació dels criteris: $P_{cp1} + P_{cp2} + P_{cp3}$

Per a l'aplicació d'aquesta Directriu s'utilitzarà l'eina d'aplicació de les fórmules que la Direcció General de Contractació Pública posarà a disposició dels òrgans de contractació de l'Administració de la Generalitat i del sector públic adscrit.

3- Puntuació obtinguda per cadascuna de les empreses licitadores

Les proves han estat valorades pel personal tècnic de la Direcció General de Comunicació del Govern del Departament de la Presidència.

En el **lot 1** la puntuació final obtinguda i la seva motivació per cada empresa és la següent, d'acord amb el punt J.1 del Quadre de Característiques:

Undatia S.L.	Puntuació: 22,5
---------------------	------------------------

Criteri 1: Grafisme, tècnica i estètica

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 1	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
1.1 Els colors i les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	5	0	Es considera que la peça no té els colors esperats en una creació que ha de fer referència al mediambient
1.2 La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	2,5	0	No s'utilitza iconografia que remeti al mediambient
1.3 La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció	2,5	2,5	
1.4 L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició	2,5	2,5	
1.5 La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge	2,5	2,5	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 1		7,5	

Criteri 2: To, comprensió i accessibilitat

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 2	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
2.1 El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova	2	2	
2.2 Les frases són breus i gramaticalment correctes	1,5	1,5	
2.3 El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara	1,5	1,5	
2.4 S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya	2	2	
2.5 El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no sexista	2	2	
2.6 El vídeo incorpora subtítols	2	2	
2.7 El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió	2	2	
2.8 El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre	2	2	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 2		15	

Criteri 3: Creativitat

Màxim de 19 punts

Subcriteris del criteri 3	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
3.1 La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de	10	0	És una peça que recorda a campanyes antigues de la

Catalunya o altres administracions públiques			Generalitat de Catalunya
3.2 La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals	9	0	La proposta no és moderna d'acord amb les novetats de l'audiovisual actual
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 3		0	

Giny comunicació, SL	Puntuació: 45
-----------------------------	----------------------

Criteri 1: Grafisme, tècnica i estètica

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 1	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
1.1 Els colors i les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	5	5	
1.2 La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	2,5	0	La peça incorpora imatges fotogràfiques però no es poden considerar iconografies
1.3 La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció	2,5	2,5	
1.4 L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició	2,5	2,5	
1.5 La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge	2,5	2,5	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 1		12,5	

Criteri 2: To, comprensió i accessibilitat

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 2	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
2.1 El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova	2	2	
2.2 Les frases són breus i gramaticalment correctes	1,5	1,5	
2.3 El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara	1,5	0	La peça intercala declaracions del protagonista amb la informació en format text i no permet que l'usuari retengui la informació i perdi l'atenció del què s'exposa
2.4 S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya	2	2	
2.5 El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no sexista	2	2	
2.6 El vídeo incorpora subtítols	2	2	
2.7 El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió	2	2	
2.8 El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre	2	2	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 2		13.5	

Criteri 3: Creativitat

Màxim de 19 punts

Subcriteris del criteri 3	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
3.1 La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques	10	10	
3.2 La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals	9	9	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 3		19	

Visual Online Solutions S.L.	Puntuació: 34,5
-------------------------------------	------------------------

Criteri 1: Grafisme, tècnica i estètica

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 1	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
1.1 Els colors i les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	5	5	
1.2 La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	2,5	2,5	
1.3 La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció	2,5	1,5	Tot i que la peça tingui text i s'adapti, no té subtítols i no es pot comprovar que tots els textos que es demanen s'adaptin
1.4 L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició	2,5	2,5	

1.5 La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge	2,5	2,5	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 1		14	

Criteri 2: To, comprensió i accessibilitat

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 2	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
2.1 El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova	2	2	
2.2 Les frases són breus i gramaticalment correctes	1,5	1,5	
2.3 El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara	1,5	1,5	
2.4 S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya	2	2	
2.5 El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no sexista	2	2	
2.6 El vídeo incorpora subtítols	2	0	La peça no té subtítols
2.7 El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió	2	2	
2.8 El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre	2	0	Si no té subtítols no supera els mínim d'accessibilitat
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 2		11	

Criteri 3: Creativitat

Màxim de 19 punts

Subcriteris del criteri 3	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
3.1 La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques	10	5	Es considera que la peça no té un factor sorpresa
3.2 La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals	9	4,5	La peça té un caràcter clàssic i allunyat del disseny actual
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 3		9,5	

Plató Obert de Produccions SLU	Puntuació: 34
---------------------------------------	----------------------

Criteri 1: Grafisme, tècnica i estètica

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 1	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
1.1 Els colors i les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	5	0	El color que s'utilitza no és l'adequat per la temàtica de mediambient
1.2 La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	2,5	2,5	
1.3 La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció	2,5	1,5	La peça conté text i s'adapta, però no té subtítols i no es pot comprovar que tots els textos que precisa la prova s'adaptin

1.4 L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició	2,5	2,5	
1.5 La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge	2,5	2,5	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 1		9	

Criteri 2: To, comprensió i accessibilitat

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 2	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
2.1 El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova	2	2	
2.2 Les frases són breus i gramaticalment correctes	1,5	1,5	
2.3 El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara	1,5	1,5	
2.4 S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya	2	2	
2.5 El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no sexista	2	2	
2.6 El vídeo incorpora subtítols	2	0	La peça no incorpora subtítols
2.7 El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió	2	2	
2.8 El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre	2	0	El fet que no tingui subtítols fa que la peça no arribi als mínim d'accessibilitat
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 2		11	

Criteri 3: Creativitat

Màxim de 19 punts

Subcriteris del criteri 3	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
3.1 La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques	10	5	El cairon de l'inici de la peça és un element existent en treballs audiovisuals de la Generalitat. Per aquest motiu es decideix atorgar la meitat de la puntuació ja que la resta de la peça és correcta
3.2 La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals	9	9	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 3		14	

Clicksound SL

Puntuació: 49

Criteri 1: Grafisme, tècnica i estètica

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 1	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
1.1 Els colors i les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	5	5	
1.2 La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	2,5	2,5	
1.3 La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció	2,5	2,5	
1.4 L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició	2,5	2,5	

1.5 La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge	2,5	2,5	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 1		15	

Criteri 2: To, comprensió i accessibilitat

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 2	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
2.1 El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova	2	2	
2.2 Les frases són breus i gramaticalment correctes	1,5	1,5	
2.3 El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara	1,5	1,5	
2.4 S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya	2	2	
2.5 El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no sexista	2	2	
2.6 El vídeo incorpora subtítols	2	2	
2.7 El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió	2	2	
2.8 El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre	2	2	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 2		15	

Criteri 3: Creativitat

Màxim de 19 punts

Subcriteris del criteri 3	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
3.1 La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques	10	10	
3.2 La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals	9	9	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 3		19	

White Horse Production, S.L.	Puntuació: 25
-------------------------------------	----------------------

Criteri 1: Grafisme, tècnica i estètica

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 1	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
1.1 Els colors i les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	5	0	Els colors ataronjats no es consideren adequats per una peça referent a les energies renovables i mediambient
1.2 La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	2,5	2,5	

1.3 La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció	2,5	1,5	S'utilitza tipografia però no hi ha subtítols i no es permet comprovar l'adaptació als diferents dispositius.
1.4 L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició	2,5	2,5	
1.5 La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge	2,5	2,5	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 1		9	

Criteri 2: To, comprensió i accessibilitat

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 2	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
2.1 El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova	2	2	
2.2 Les frases són breus i gramaticalment correctes	1,5	1,5	
2.3 El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara	1,5	1,5	
2.4 S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya	2	2	
2.5 El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no sexista	2	2	
2.6 El vídeo incorpora subtítols	2	0	La peça no incorpora subtítols
2.7 El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió	2	2	

2.8 El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre	2	0	El fet que no tingui subtítols fa que la peça no arribi als mínim d'accessibilitat
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 2		11	

Criteri 3: Creativitat

Màxim de 19 punts

Subcriteris del criteri 3	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
3.1 La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques	10	5	La proposta presentada recorda algunes estratègies utilitzades en campanyes de la Generalitat però es decideix puntuar amb la meitat de la puntuació perquè es valora el joc de mida de tipografia durant la presentació de conceptes
3.2 La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals	9	0	Es considera que la proposta no respon a les tendències actuals en el món audiovisual
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 3		5	

D'acord amb els criteris de valoració que requereixen un judici de valor establerts en la lletra J1 del Quadre de Característiques que regeix aquest contracte, les proposicions que es poden valorar han obtingut les següents puntuacions parcials i totals, en el **lot 1**:

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Total
Undatia S.L.	7,5	15	0	22,5
Giny Comunicació, S.L.	12,5	13,5	19	45
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	14	11	9,5	34,5
Plató Obert de Produccions S.L.U.	9	11	14	34
Clicksound S.L.	15	15	19	49
White Horse Production, S.L.	9	11	5	25
PUNTUACIÓ MÀXIMA POSSIBLE	15	15	19	49

En el **lot 2** la puntuació final obtinguda i la seva motivació per cada empresa és la següent, d'acord amb el punt J.1 del Quadre de Característiques:

Josep Perez Gonzalez	Puntuació: 32
-----------------------------	----------------------

Criteri 1: Grafisme, tècnica i estètica

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 1	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
1.1 Els colors i les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	5	5	
1.2 La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	2,5	0	La peça no conté iconografia
1.3 La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció	2,5	1,5	Tot i que la peça tingui text i s'adapti, no té subtítols i no es pot comprovar que tots els textos que es demanen s'adaptin

1.4 L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició	2,5	2,5	
1.5 La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge	2,5	2,5	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 1		11,5	

Criteri 2: To, comprensió i accessibilitat

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 2	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
2.1 El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova	2	2	
2.2 Les frases són breus i gramaticalment correctes	1,5	1,5	
2.3 El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara	1,5	1,5	
2.4 S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya	2	2	
2.5 El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no sexista	2	2	
2.6 El vídeo incorpora subtítols	2	0	La peça no té subtítols
2.7 El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió	2	2	
2.8 El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre	2	0	El fet que no tingui subtítols fa que la peça no arribi als mínim d'accessibilitat
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 2		11	

Criteri 3: Creativitat

Màxim de 19 punts

Subcriteris del criteri 3	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
3.1 La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques	10	5	L'estètica utilitzada pot recordar a la utilitzada en campanyes institucionals recents de la Generalitat
3.2 La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals	9	4,5	L'estètica utilitzada no aporta novetats a les existents i per tant no ressalta cap innovació actual
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 3		9,5	

Undatia SL	Puntuació: 32
-------------------	----------------------

Criteri 1: Grafisme, tècnica i estètica

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 1	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
1.1 Els colors i les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	5	5	
1.2 La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	2,5	0	Només han utilitzat la iconografia institucional
1.3 La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció	2,5	1,5	Tot i que la peça tingui text i s'adapti, no té subtítols i no es

			pot comprovar que tots els textos que es demanen s'adaptin
1.4 L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició	2,5	2,5	
1.5 La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge	2,5	2,5	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 1		11,5	

Criteri 2: To, comprensió i accessibilitat

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 2	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
2.1 El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova	2	2	
2.2 Les frases són breus i gramaticalment correctes	1,5	1,5	
2.3 El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara	1,5	1,5	
2.4 S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya	2	2	
2.5 El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no sexista	2	2	
2.6 El vídeo incorpora subtítols	2	0	No té subtítols
2.7 El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió	2	2	

2.8 El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre	2	0	Com que la peça no té subtítols no compleix amb els requisits per ser accessible
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 2		11	

Criteri 3: Creativitat

Màxim de 19 punts

Subcriteris del criteri 3	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
3.1 La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques	10	5	És una peça correcte i amb una bona posada en escena però no aporta una visió nova del que habitualment fa la Generalitat
3.2 La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals	9	4,5	La peça respira un aire televisiu convencional i s'allunya de les tendències de les xarxes socials per altres dispositius
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 3		9,5	

Giny comunicació SL	Puntuació: 32
----------------------------	----------------------

Criteri 1: Grafisme, tècnica i estètica

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 1	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
1.1 Els colors i les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	5	5	
1.2 La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	2,5	0	Només han utilitzat la iconografia institucional
1.3 La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció	2,5	2,5	
1.4 L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició	2,5	2,5	
1.5 La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge	2,5	2,5	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 1		12,5	

Criteri 2: To, comprensió i accessibilitat

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 2	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
2.1 El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova	2	2	
2.2 Les frases són breus i gramaticalment correctes	1,5	1,5	
2.3 El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara	1,5	1,5	
2.4 S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya	2	2	

2.5 El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no sexista	2	2	
2.6 El vídeo incorpora subtítols	2	2	
2.7 El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió	2	2	
2.8 El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre	2	2	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 2		15	

Criteri 3: Creativitat

Màxim de 19 punts

Subcriteris del criteri 3	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
3.1 La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques	10	0	L'inici de la peça és institucional i el format recorda a treballs anteriors de la Generalitat
3.2 La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals	9	4,5	Es considera que intercala imatges de l'entrevista i de treballs de la persona entrevistada i es valora atorgar-li la meitat de la puntuació
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 3		4,5	

Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	Puntuació: 46,5
--	------------------------

Criteri 1: Grafisme, tècnica i estètica

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 1	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
1.1 Els colors i les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	5	5	
1.2 La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	2,5	0	La peça no utilitza iconografia relacionada amb l'enunciat
1.3 La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció	2,5	2,5	
1.4 L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició	2,5	2,5	
1.5 La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge	2,5	2,5	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 1		12,5	

Criteri 2: To, comprensió i accessibilitat

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 2	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
2.1 El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova	2	2	
2.2 Les frases són breus i gramaticalment correctes	1,5	1,5	
2.3 El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara	1,5	1,5	
2.4 S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya	2	2	

2.5 El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no sexista	2	2	
2.6 El vídeo incorpora subtítols	2	2	
2.7 El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió	2	2	
2.8 El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre	2	2	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 2		15	

Criteri 3: Creativitat

Màxim de 19 punts

Subcriteris del criteri 3	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
3.1 La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques	10	10	
3.2 La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals	9	9	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 3		19	

Plató Obert de Produccions SLU	Puntuació: 34,5
---------------------------------------	------------------------

Criteri 1: Grafisme, tècnica i estètica

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 1	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
1.1 Els colors i les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	5	5	
1.2 La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	2,5	2,5	
1.3 La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció	2,5	1,5	Tot i que la peça tingui text i s'adapti, no té subtítols i no es pot comprovar que tots els textos que es demanen s'adaptin
1.4 L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició	2,5	2,5	
1.5 La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge	2,5	2,5	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 1		14	

Criteri 2: To, comprensió i accessibilitat

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 2	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
2.1 El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova	2	2	
2.2 Les frases són breus i gramaticalment correctes	1,5	1,5	
2.3 El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara	1,5	1,5	

2.4 S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya	2	2	
2.5 El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no sexista	2	2	
2.6 El vídeo incorpora subtítols	2	0	La peça no té subtítols
2.7 El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió	2	2	
2.8 El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre	2	0	El fet que no tingui subtítols fa que la peça no arribi als mínim d'accessibilitat
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 2		11	

Criteri 3: Creativitat

Màxim de 19 punts

Subcriteris del criteri 3	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
3.1 La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques	10	5	Es considera que la peça no pot obtenir tota la puntuació en aquest criteri perquè els colors utilitzats en els elements gràfics recorda als que ha fet servir el Govern en altres ocasions

3.2 La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals	9	4,5	Es considera que la peça es desenvolupa en un escenari poc habitual però no es dona el total del subcriteri perquè els recursos gràfics no són innovadors
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 3		9,5	

Clicksound SL	Puntuació: 41,5
----------------------	------------------------

Criteri 1: Grafisme, tècnica i estètica

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 1	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
1.1 Els colors i les imatges responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	5	5	
1.2 La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova	2,5	0	Es considera que no hi ha la iconografia
1.3 La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció	2,5	2,5	
1.4 L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició	2,5	2,5	
1.5 La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge	2,5	2,5	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 1		12,5	

Criteri 2: To, comprensió i accessibilitat

Màxim de 15 punts

Subcriteris del criteri 2	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
2.1 El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova	2	2	
2.2 Les frases són breus i gramaticalment correctes	1,5	1,5	
2.3 El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara	1,5	1,5	
2.4 S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya	2	2	
2.5 El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no sexista	2	2	
2.6 El vídeo incorpora subtítols	2	2	
2.7 El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió	2	2	
2.8 El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre	2	2	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 2		15	

Criteri 3: Creativitat

Màxim de 19 punts

Subcriteris del criteri 3	Puntuació màxima	Valoració	Observacions
3.1 La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques	10	5	Es valora amb la meitat de la puntuació perquè l'inici de la peça recorda a campanyes

			recents de la Generalitat
3.2 La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals	9	9	
TOTAL PUNTS VALORACIÓ Criteri 3		14	

D'acord amb els criteris de valoració que requereixen un judici de valor establerts en la lletra J1 del Quadre de Característiques que regeix aquest contracte, les proposicions que es poden valorar han obtingut les següents puntuacions parcials i totals, en el **lot 2**:

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Total
Jose Perez Gonzalez	11,5	11	9,5	32
Undatia S.L.	11,5	11	9,5	32
Giny Comunicació, S.L.	12,5	15	4,5	32
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	12,5	15	19	46,5
Plató Obert de Produccions S.L.U.	14	11	9,5	34,5
Clicksound S.L.	12,5	15	14	41,5
PUNTUACIÓ MÀXIMA POSSIBLE	15	15	19	49

4. Quadre resum puntuació total un cop aplicada la fórmula

Tenint en compte que la suma de les valoracions dels criteris supera el llindar del 50% de la valoració total per aquests criteris (24,5 punts) no s'aplica la fórmula i la puntuació és el valor obtingut en la fase de valoració de les propostes tècniques.

Tanmateix, tenint en compte que es supera l'esmentat llindar, les diferents propostes valorades s'ordenen per ordre decreixent, i s'aplica la fórmula següent, per obtenir la puntuació. La fórmula s'aplica a cada criteri per obtenir la puntuació total.

$$P_{cp} = P_c \times \frac{VT_{op}}{VT_{mv}}$$

P_{cp} = Puntuació criteri de l'oferta a puntuar
 P_c = Puntuació màxima del criteri.
 VT_{op} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta que es puntuarà
 VT_{mv} = Valoració tècnica del criteri de l'oferta millor valorada

En el lot 1 l'aplicació d'aquesta fórmula genera la taula següent:

Empresa	Criteri 1	Aplicació de la fórmula al criteri 1	Criteri 2	Aplicació de la fórmula al criteri 2	Criteri 3	Aplicació de la fórmula al criteri 3	TOTAL suma de criteris	TOTAL suma de criteris amb aplicació de la fórmula
Undatia S.L.	7,5	7,5	15	15	0	0	22,5	22,5
Giny Comunicació, S.L.	12,5	12,5	13,5	13,5	19	19	45	45
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	14	14	11	11	9,5	9,5	34,5	34,5
Plató Obert de Produccions S.L.U.	9	9	11	11	14	14	34	34
Clicksound S.L.	15	15	15	15	19	19	49	49
White Horse Production, S.L.	9	9	11	11	5	5	25	25
PUNTUACIÓ MÀXIMA POSSIBLE	15		15		19		49	

En el lot 2 l'aplicació d'aquesta fórmula genera la taula següent:

Empresa	Criteri 1	Aplicació de la fórmula al criteri 1	Criteri 2	Aplicació de la fórmula al criteri 2	Criteri 3	Aplicació de la fórmula al criteri 3	TOTAL suma de criteris	TOTAL suma de criteris amb aplicació de la fórmula
Jose Perez Gonzalez	11,5	12,32	11	11	9,5	9,5	32	32,82
Undatia S.L.	11,5	12,32	11	11	9,5	9,5	32	32,82
Giny Comunicació, S.L.	12,5	13,39	15	15	4,5	4,5	32	32,89
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	12,5	13,39	15	15	19	19	46,5	47,39
Plató Obert de Produccions S.L.U.	14	15	11	11	9,5	9,5	34,5	35,5
Clicksound S.L.	12,5	13,39	15	15	14	14	41,5	42,39
PUNTUACIÓ MÀXIMA POSSIBLE	15		15		19		49	

CONCLUSIÓ:

Les empreses queden classificades per ordre decreixent de la forma següent, després de l'aplicació de la citada fórmula establerta en l'apartat J1 del Quadre de Característiques del PCAP, en el **lot 1**:

Empresa	Puntuació final
Clicksound S.L.	49
Giny Comunicació, S.L.	45
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	34,5
Plató Obert de Produccions S.L.U.	34
White Horse Production, S.L.	25

Undatia S.L.	22,5
--------------	------

Les empreses queden classificades per ordre decreixent de la forma següent, després de l'aplicació de la citada fórmula establerta en l'apartat J1 del Quadre de Característiques del PCAP, en el **lot 2**:

Empresa	Puntuació final
Visual Online Solutions S.L. (Boxcom)	47,39
Clicksound S.L.	42,39
Plató Obert de Produccions S.L.U.	35,5
Giny Comunicació, S.L.	32,89
Undatia S.L.	32,82
Jose Perez Gonzalez	32,82

Signat digitalment a Barcelona
Director general de Comunicació del Govern