



**INFORME DE NECESSITATS DE LA LICITACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ I
PROMOCIÓ TURÍSTICA I COMERCIAL DEL MUNICIPI D'ALELLA**

Expedient núm.: X2023004806

1. Antecedents

De conformitat amb l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP), i atès que l'Ajuntament d'Alella no disposa dels mitjans personals ni materials necessaris per tal de portar a terme aquestes actuacions, es sol·licita que s'iniciï l'expedient per a la contractació del servei de gestió i promoció turística i comercial del municipi d'Alella.

2. Justificació

Atès que l'Ajuntament no disposa de recursos materials ni humans especialitzats per oferir aquest servei, és necessari procedir a la seva externalització.

3. Objecte del contracte

Disposar d'un servei de gestió i promoció turística i comercial amb l'objectiu d'elaborar diferents estratègies i implementar accions de promoció turística i comercial al municipi que permetin ampliar el nombre de visitants i que siguin coneixedors i consumidors de la diferent oferta turística del territori.

4. Durada del contracte

La durada del contracte serà d'un any amb la possibilitat de 3 pròrrogues pel termini d'un any cadascuna.

5. Responsable de contracte

El gerent de l'Ajuntament.

6. Pressupost de la licitació

El pressupost base de la licitació es fixa en la quantitat màxima de 35.623,49 euros, més 7.480,93 euros corresponents al 21% d'IVA, essent un total de 43.104,42 euros (IVA inclòs)

El preu del contracte s'ha calculat de la següent manera:

	%cost	Euros anuals
Costos directes		
Costos salarials	79%	28.142,56 €



Costos indirectes		
Vehicle + quilometratge + dietes	5%	1.781,17 €
Formació	1%	356,23 €
Material, eines, fungibles	5%	1.781,17 €
Despeses generals i benefici empresarial	10%	3.562,35 €
Cost total (IVA exclòs)		35.623,49 €

El conveni col·lectiu de referència és el Conveni col·lectiu de treball del sector d'oficines i despatxos de Catalunya per als anys 2022-2024 (codi de conveni núm. 79000375011994)

7. Procediment de la licitació

La contractació, que es tramitarà de forma ordinària i no està subjecte a regulació harmonitzada, es durà a terme mitjançant procediment obert i adjudicació mitjançant l'aplicació de més d'un criteri de valoració.

8. Termini presentació de proposicions:

Es proposa un termini de 15 dies naturals perquè les empreses licitadores pugin preparar l'oferta des de la publicació de l'anunci de la licitació al perfil del contractant.

9. CPV del contracte

El Codi CPV que correspon a la licitació és 79342200-5 Serveis de promoció.

10. Criteris de solvència

Solvència econòmica i financera:

El licitador haurà d'acreditar-la documentalment disposant, d'algun o tots els elements següents:

- Disposar d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil per un import mínim de 300.000 euros.
- Justificar un volum de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, de, com a mínim, 20.000 euros anuals en el millor dels darrers tres exercicis.

Solvència professional o tècnica:

L'empresa licitadora haurà d'acreditar-la, com a mínim, mitjançant:



- Relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres anys de naturalesa similar als que són objecte del contracte que inclogui import, dates i els seus destinataris públics o privats. S'haurà d'acreditar mínim 1 servei. La suma dels imports del servei o serveis hauran de representar un mínim de 20.000€.
- Titulació del responsable de l'execució del contracte. Estar en possessió d'una titulació universitària de grau, diplomatura o equivalent.

Els serveis o treballs efectuats s'acreditaran de forma que quedi constància de la seva veracitat, i a reserva que l'Ajuntament pugui sol·licitar-ne l'acreditació a través de certificats o altres documents expedits per l'òrgan públic corresponent o mitjançant declaració si es tracta de privats

Quan el licitador sigui una empresa de nova creació (antiguitat inferior als cinc anys) no li serà aplicable aquest requisit, d'acord amb allò establert per l'article 90.4 LCSP.

11. Valor estimat

El valor estimat del contracte, als efectes del que disposa l'article 101 i concordants de la LCSP) és de 170.992,75 euros, IVA Exclòs. El mètode de càlcul per determinar l'import del VEC és el següent:

Concepte	Base imposable
Pressupost base de licitació	35.623,49€
Pròrrogues	106.870,47€
Modificació del contracte (20%)	28.498,79€
TOTAL	170.992,75€

12. Modificació del contracte

Es preveu la modificació del contracte, tot justificant-ho en l'expedient, d'acord amb les següents condicions:

- Quan, degut a una major necessitat del servei prèvia justificació tècnica s'hagi d'incrementar l'import del contracte, amb un límit del 20% del preu del contracte.
- Quan, per raons d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera o per necessitats justificades de reajustament del servei i sense alterar la naturalesa global del contracte, s'hagi de reduir l'import del contracte, amb un límit del 20% del preu del contracte.

13. Subcontractació

No s'admet la subcontractació del servei.



14. Divisió de lots

Sobre la base del que es disposa en l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, es considera convenient no dividir en lots l'objecte del contracte perquè s'entén que aquest fraccionament dificultaria la correcta execució del contracte des del punt de vista tècnic, justificada per què:

- Les prestacions compreses en l'objecte del contracte són inseparables per correspondre a una única tipologia de servei.

15. Imputació pressupostària

La despesa corresponent a l'adjudicació proposada s'ha d'imputar a la següent aplicació pressupostària 33 432 22799.

16. Règim de pagament

L'import del contracte s'abonarà fraccionadament en mensualitats. Les factures s'hauran de presentar via telemàtica, a mes vençut, amb identificació de la referència comptable que li correspongui, i indicant el concepte "servei de gestió i promoció turística i comercial del municipi d'Alella" i el període facturat.

17. Criteris d'adjudicació

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la proposició econòmicament més avantatjosa seran, de forma decreixent, els que tot seguit s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells.

Criteris que depenen d'un judici de valor	(fins a 48 punts)
--	--------------------------

Projecte tècnic del servei:

fins a 48 punts

Proposta metodològica, seguiment i coordinació i contextualització del servei (12 punts)

Els licitadors han de presentar una proposta que incorpori la metodologia de la prestació del servei, els mecanismes de seguiment i coordinació, contextualitzant-lo al municipi.

Es valoraran les propostes d'acord amb els **següents indicadors:**

- Estructura i claredat de la informació demanada (2 punts)
- Millor encaix a la realitat local de la proposta realitzada (3 punts)
- Qualitat de la proposta (4 punts)
- Justificació de la proposta i calendari de desenvolupament (3 punts)



Proposta de millores en l'àmbit de les activitats de promoció turística (12 punts)

El licitador ha d'aportar una proposta de millores en l'àmbit de les activitats de promoció turística, que puguin desenvolupar-se al llarg de la prestació del contracte.

Es valoraran les propostes d'acord amb els **següents indicadors:**

- Estructura i claredat de la informació demanada (2 punts)
- Millor encaix a la realitat local de la proposta realitzada (3 punts)
- Qualitat de la proposta (4 punts)
- Justificació de la proposta i calendari de desenvolupament (3 punts)

Proposta de millores en l'àmbit de les activitats de promoció comercial (12 punts)

El licitador ha d'aportar una proposta de millores en l'àmbit de les activitats de promoció comercial, que puguin desenvolupar-se al llarg de la prestació del contracte.

Es valoraran les propostes d'acord amb els **següents indicadors:**

- Estructura i claredat de la informació demanada (2 punts)
- Millor encaix a la realitat local de la proposta realitzada (3 punts)
- Qualitat de la proposta (4 punts)
- Justificació de la proposta i calendari de desenvolupament (3 punts)

Adequació del perfil professional de la persona adscrita al servei (12 punts)

El licitador haurà de presentar el currículum de la persona que s'adscriu al servei per tal de valorar l'adequació del perfil professional a les tasques a desenvolupar.

Es valoraran les propostes d'acord amb els **següents indicadors:**

- Formació específica en l'àmbit del turisme i la promoció econòmica i comercial (4 punts)
- L'experiència professional prèvia en els àmbits del turisme i la promoció econòmica (5 punts)
- Formació complementària en l'àmbit de noves tecnologies (3 punts)

L'extensió màxima haurà de ser de 20 pàgines DIN-A4 (interlineat 1,5 línies i lletra Arial 12). El projecte haurà de seguir l'estructura indicada i ha d'estar correctament paginat i amb el seu índex. Si es considera d'interès aportar qualsevol informació que superi aquesta extensió es podrà afegir com un annex a la proposta i tindrà només el caràcter d'aclariment.

 criteris avaluables de forma automàtica	 (fins a 52 punts)
---	---------------------------



AJUNTAMENT D'ALELLA

Proposta econòmica:

fins a 52 punts

Obtindrà el màxim de punts l'oferta més barata (Ob). Partint de les ofertes econòmiques realitzades, la puntuació de cada oferta es desprèn de la fórmula de multiplicar el resultat del quocient entre l'oferta econòmica més baixa i l'oferta del licitador que es valora (Ol), pel nombre total de punts aplicables al criteri (Màxima puntuació). Això és: $(Ob / Ol) \times Max$

No es valoraran les ofertes que presentin una baixa superior al 10 % del pressupost base de licitació.

18. Compliment dels principis d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera

Es compleixen els principis d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera perquè la dotació pressupostària amb càrrec a la qual s'assumiran les obligacions derivades del contracte es ve assumint en el pressupost i el contracte no repercutirà negativament en l'endeutament o la morositat del consistori.

Document signat electrònicament,

El gerent