



CLÀUSULA I.- ANTECEDENTS I FINALITAT

Amb motiu del FORMULA 1 GRAN PREMI D'ESPANYA el Circuit de Barcelona-Catalunya vol traslladar l'espectacle i l'experiència de viure la Formula 1 a la ciutat de Barcelona.

Per tal d'apropar la Formula 1 a la ciutadania i promocionar aquest esdeveniment, es crea el Formula 1 Barcelona Fan Village, que se situarà al centre de la ciutat de Barcelona, concretament a la plaça de Catalunya.

El Formula 1 Barcelona Fan Village ha de ser l'escenari ideal per tornar a deixar constància que l'esport és un agent de canvi molt poderós, a través d'un delicat equilibri entre la seva part lúdica, la recerca de la bellesa i la seva capacitat de compromís. Alhora, cal transmetre el compromís amb la sostenibilitat. Per damunt de tot, la Formula 1 a Barcelona vol ser una gran festa, una celebració imponent i una oportunitat extraordinària per fomentar-ne l'afició a la ciutat.

L'activitat està centrada en els aficionats amb la intenció de que l'experiència de cada aficionat estigui a l'altura de l'estàndard de la F1™ i recolzi l'objectiu d'oferir l'espectacle de carreres més gran del món.

L'objectiu principal del Formula 1 Barcelona Fan Village és potenciar la implicació dels fans amb la Fórmula 1 per als aficionats existents, ocasionals i nous, de tot el món, i canviar la percepció de la marca, per passar de la percepció d'una marca d'automobilisme a una marca d'entreteniment.

L'esdeveniment té 3 objectius principals:

1. **Atracció familiar:** Un esdeveniment familiar, que atraiu grans i petits per passar un dia junts a Barcelona i experimentar de primera mà el món de la F1.
2. **Base de fans més àmplia:** Atreure nous públics globals i locals a la F1 mitjançant una experiència en directe relacionada amb l'esport de motor.
3. **Públic més jove:** Cal crear contingut rellevant i compartible que atregui al públic més jove, a través del costat emocional, humà i aspiracional de la F1.

El Formula 1 Barcelona Fan Village posarà la sostenibilitat al centre del projecte. Caldrà assegurar que tots els aspectes de la planificació i el lliurament superin qualsevol expectativa en termes de sostenibilitat.

L'objectiu és que, el Formula 1 Barcelona Fan Village, tingui un impacte positiu a la comunitat dels aficionats de Formula 1 i deixi un llegat a la ciutat de Barcelona.



També caldrà garantir l'accessibilitat, que tots els espectadors es puguin moure còmodament pel lloc. Si s'han d'emprar rutes alternatives per als usuaris de cadira de rodes/cotxets, hauran d'estar correctament senyalitzades.

CLÀUSULA II.- OBJECTE DEL CONTRACTE

El Circuit de Barcelona-Catalunya necessita un projecte que proposi el disseny i l'organització d'un espai a la via pública de plaça de Catalunya on, durant 8 dies (des del dissabte 15 de juny al 22 de juny, ambdós inclosos), hi hagi un seguit d'activitats i activacions, la majoria relacionades amb la Formula 1.

L'activitat es durà a terme a l'interior de la plaça de Catalunya, en una àrea aproximada de 5.000 m² útils. Adjunt el plànol de la zona.

L'horari del Formula 1 Barcelona Fan Village serà el següent:

- Dilluns, dimarts i dijous: 12h a 21h
- Dimecres: 12h a 22h
- Divendres, dissabte i diumenge: 11h a 22h

Es calcula que es necessitaran aproximadament uns 4 dies de muntatge i 3 dies de desmuntatge.

L'objectiu és dissenyar una proposta i dinamitzar tot l'espai del Formula 1 Barcelona Fan Village amb un conjunt d'activitats i activacions, destinades al públic familiar però sense oblidar els fans amants del motor. S'espera una afluència de més de 100.000 visitants, en total i entre 1.000 i 1.500 visitants simultanis (pendents de concretar amb el pla d'autoprotecció de l'esdeveniment).

Les activacions que configurin el conjunt de l'esdeveniment seran dissenyades, implementades i gestionades per l'adjudicatari d'aquest concurs, per Circuits de Catalunya SL (en endavant CCSL) i per Formula 1. A continuació es definirà el que proporcionarà CCSL i el que proporcionarà Formula 1.

Elements que proveirà CCSL:

- Material pel punt d'informació i sostenibilitat del Circuit (amb el personal inclòs). No obstant, l'adjudicatari haurà de proporcionar l'espai físic pel punt d'informació.
- Producte oficial de merchandising del Circuit i personal de la botiga. No obstant, l'adjudicatari haurà de proporcionar l'espai físic de la botiga.



- Showcar de Formula 1 (de mida real). L'any passat es va reservar una mida aproximada de 10mx10m.
- Rèplica d'un box amb exhibicions de canvi de neumàtics d'un vehicle monoplaça. Les mides aproximades de l'any passat van ser de 10mx10m.
- 2 circuits de Scalextric. L'any passat es va posar un dels Scalextrics i tenia una mida aproximada de 5mx5m.
- Logotip gegant de F1 que s'utilitza com a photocall.
- Activitat F1 In Schools (activitats per infants).
- Els speakers que dinamitzen el Formula 1 Barcelona Fan Village.
- El personal de seguretat (diürn i nocturn) i de control d'accessos necessaris.
- L'ambulància i serveis mèdics que donaran cobertura a l'esdeveniment.
- Personal de neteja (diürn i nocturn), contenidors de reciclatge i papereres.
- Una activació per tots els públics. L'adjudicatari haurà de reservar 30m2 per aquesta activació que proporcionarà CCSL.
- Un escenari de 10x15 que proporcionarà un altre adjudicatari. L'adjudicatari, haurà de reservar un espai d'unes 250 cadires pel públic dels espectacles. La ubicació de l'escenari està marcat en el plànol de l'annex.
- Megafonia a tot el recinte proporcionada per un altre adjudicatari.
- Un espai gastronòmic amb punts de venda i zona de degustació que proporcionarà un altre adjudicatari. La zona està marcada en el plànol de l'annex.

Elements que proveirà Formula 1:

- 10 Simuladors E-sports.
- Podi del Gran Premi de F1.
- Activitat de Blast Lane (per experimentar la sensació del túnel del vent).
- Producte oficial (merchandising) de Formula 1 i dels equips del Mundial i botiga. L'adjudicatari, haurà de proporcionar l'espai físic de la botiga amb una mida mínima de 3mx3m.
- Activació F1 Academy, l'adjudicatari haurà de reservar un espai de 30 m2 per aquesta activació.
- Activació d'un Global Partner. L'adjudicatari haurà de proporcionar un espai de 10m x 5m i una estructura per dur-hi a terme l'activació, a concretar amb el proveïdor.

Tot el personal necessari per dur a terme les activacions i dinamitzar les activitats que es desenvolupin al Formula 1 Barcelona Fan Village serà proporcionat per l'adjudicatari (incloses

les activitats que es proporcionin a través del CCSL o de Formula 1), excepte que s'especifiqui el contrari.

Les activacions s'han d'ubicar adequadament per complementar-se i oferir una experiència positiva per a l'espectador; per exemple, els lavabos s'han d'ubicar a prop dels punts de venda d'aliments i begudes.

Si l'estructura és més gran que 6 x 6 m, es recomana una carpa d'alt estànding o una estructura temporal de llum clara. Es suggereix, en cas d'utilitzar carpes, que les parets estiguin disponibles perquè la carpa es pugui tancar completament segons sigui necessari, mantenint el contingut segur i protegit de les inclemències del temps. Totes les estructures han d'estar correctament ancorades a terra i amb els pesos necessaris segons els requeriments del fabricant i, tenint en compte, que no es pot foradar el terra de plaça de Catalunya.

Les estructures proposades per l'adjudicatari hauran de tenir en compte la climatització i disposar d'aire condicionat en cas que sigui necessari.

L'adjudicatari, haurà de proveir una zona d'ombra pel personal que controlarà els llums i so de l'escenari (el personal que gestiona l'escenari el proveirà un altre adjudicatari).

Caldrà escollir la infraestructura que allotja les activacions tenint en compte de no crear «obstacles» per als espectadors. El Formula 1 Barcelona Fan Village ha de ser obert i acollidor.

CLÀUSULA III.- OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

1. Realitzarà una memòria tècnica de disseny (disseny industrial, definició d'elements gràfics de l'espai amb la distribució i ubicació dels elements). La documentació s'haurà de generar en català i en anglès. Abans de decidir l'estructura, cal tenir en compte algunes preguntes que hauran de quedar respostes en la memòria tècnica.
 - a. Per a què servirà: això determinarà l'estil i la funcionalitat
 - b. Quina és la finalitat de l'estructura: albergar una activació / per a l'ombra o coberta de pluja / zona d'hostaleria, etc.
 - c. Qui l'utilitzarà: és a dir, públic en general, personal, convidats VIP
 - d. Com s'utilitzarà: la gent es reunirà a dins, per exemple en un bar, serà una peça focal de marca o s'utilitzarà com a protecció dels elements, per exemple?
 - e. Nivell de seguretat requerit: és a dir, per exemple, si a l'estructura s'hi emmagatzemaran mercaderies o vehicles
2. Plànols de detall a escala amb totes les infraestructures que es muntaran (carpes, mòduls etc.). La documentació s'haurà de generar en català i en anglès.

3. Memòria descriptiva on s'expliqui amb detall l'activitat, les fases del muntatge i desmuntatge, la càrrega i descàrrega, l'escaleta d'actes que hi haurà, etc., tot allò que doni idea clara i ordenada de l'esdeveniment. La documentació s'haurà de generar en català i en anglès.
4. El Pla d'Autoprotecció (PAU), d'acord amb l'esborrany que s'ha de presentar conjuntament amb l'oferta, que s'haurà d'entrar a la plataforma Hermes de la Generalitat. La documentació s'haurà de generar en català i en anglès.
5. S'encarregarà de la legalització del projecte i de les instal·lacions del Formula 1 Barcelona Fan Village aportant els certificats de solidesa estructural de les infraestructures signats per un tècnic competent en la matèria (documentació a aportar un cop acabat el muntatge).
6. Farà el projecte i la instal·lació elèctrica i, proporcionarà la il·luminació interior i exterior de totes les estructures i espais que munti l'adjudicatari, i, en general, de tot recinte que han d'estar il·luminats de nit per garantir la vigilància. També il·luminarà la zona de públic i backstage de l'escenari, tot i que l'escenari l'il·luminarà un altre adjudicatari. A més, proveirà de grups electrògens necessaris amb el seu subministrament i personal de manteniment. Si és necessari, també s'il·luminaran les sortides d'emergència. Qualsevol muntatge d'il·luminació ha de ser realitzat per un proveïdor competent i qualificat, i amb les acreditacions legals necessàries per dur a terme aquest tipus de treballs.
7. Proporcionarà i contractarà un proveïdor de Wi-Fi pels esdeveniments del Formula 1 Barcelona Fan Village. La connexió ha de ser ràpida i sense talls d'internet. Es contemplarà reforçar la connectivitat per l'acte del dia 19 de juny.
8. Gestionarà els permisos i serveis necessaris que se sol·licitin des de l'Ajuntament de Barcelona (segons l'ordenança de medi ambient, Guàrdia Urbana, declaració responsable de la instal·lació elèctrica, etc.).
9. Realitzarà les gestions i accions necessàries per tal que l'esdeveniment que organitza CCSL compleixi amb la normativa de seguretat que sigui d'aplicació, així com les ordenances que en matèria d'ocupació de la via pública estiguin en el moment de l'execució del contracte. En cas que els òrgans competents sancionin a CCSL per incompliment de l'esmentada normativa, CCSL repercutirà les sancions imposades a l'empresa adjudicatària i reclamarà, si s'escau, la corresponent indemnització per danys i perjudicis.

10. Realitzarà i coordinarà el muntatge i desmuntatge, control de proveïdors, així com l'assistència tècnica de l'esdeveniment durant els 8 dies de la celebració del mateix.
11. S'encarregarà de contractar, muntar i desmuntar estructures d'alt estànding (estands, mòduls, veles etc.) per protegir els diferents elements que configuren el Formula 1 Barcelona Fan Village, ja que les activacions i elements exposats han d'estar protegits i sota cobert (del sol i de la pluja). Cal tenir en compte que s'ha de protegir el mosaic central de les estructures que s'hi muntin.
12. Tenint en compte que el recinte ha de quedar tancat, l'empresa adjudicatària es farà càrrec dels elements que consideri oportuns per delimitar l'espai i que quedi un tancament del recinte estanc. Les tanques han de tenir una alçada aproximada de 2,5 metres i ser de material metàl·lic amb lones que ho cobreixin per les dues bandes i que quedin bé estèticament. El perímetre exacte de tancament, s'acordarà entre CCSL i l'adjudicatari el dia de la visita, quan s'hagi formalitzat el contracte. Les tanques, també hauran de tenir el suport per instal·lar-hi les càmeres de seguretat (les càmeres les proporcionarà un altre adjudicatari) i hi haurà d'arribar la connexió elèctrica en cas que sigui necessari.
13. Es farà un perímetre de tancament doble i a la corona exterior caldrà habilitar-hi un carril per l'entrada i sortida de vehicles de càrrega i descàrrega, així com una entrada efímera per a vehicles VIP per l'acte del dia 19 de juny i un espai reservat perquè s'hi pugui aparcar l'ambulància. L'adjudicatari haurà de proporcionar a CCSL una llista amb els proveïdors autoritzats per entrar a carregar i descarregar amb una antelació mínima de 48h.
14. Així mateix, habilitarà un arc d'entrada, un arc de sortida dels visitants i una entrada efímera per visitants VIP per l'esdeveniment del dia 19 de juny.
15. Proveirà una quantitat aproximada de 15 carpes de 3m x 3m que s'ubicaran entre els 2 perímetres de tancament per poder-hi destinar persones de vigilància. El personal el proveirà un altre adjudicatari. Aquestes carpes no cal que tinguin el mateix *look and feel* de la resta d'estructures, però cal que siguin elegants.



16. S'haurà de fer càrrec de subministrar els banys portàtils per cobrir les necessitats higièniques dels assistents a l'esdeveniment. Els sanitaris portàtils químics hauran de ser de gama superior, separant homes, dones i persones amb mobilitat reduïda (tipus remolc o mòdul). Els lavabos han d'estar ben senyalitzats.
17. Proveirà un mòdul doble de magatzem. Mides aproximades de 12m x 4m. Per motius de seguretat i estètics haurà d'estar tancat de manera segura perquè la zona interior no sigui accessible ni visible per al públic.
18. Proveirà un mòdul de magatzem per poder-hi guardar l'equip tècnic i de so de l'escenari amb una mida mínima de 6mX 2m. Per motius de seguretat i estètics haurà d'estar tancat de manera segura perquè la zona interior no sigui accessible ni visible per al públic.
19. Proveirà unes oficines amb el seu mobiliari tant per personal del Circuit, de Formula 1 com per l'adjudicatari (mínim 6 persones). Mòdul doble de 12m x 4m.
20. Proveirà un mòdul on hi haurà el CCTV i el control d'aforament, controlat per una persona de seguretat (24.). Aquest mòdul, també haurà de tenir un moble tancat on el personal de seguretat (proporcionat per un altre adjudicatari) pugui deixar-hi les seves pertinences. Per motius de seguretat i estètics, el moble, haurà d'estar tancat de manera segura perquè la zona interior no sigui accessible ni visible per al públic.
21. Portarà a terme propostes addicionals d'activitats i ampliarà l'oferta d'activacions en les que el públic participi i s'emporti un record i/o experiència. Les activitats infantils s'agruparan en horaris adequats per a ells i s'incentivarà la difusió de la seguretat vial i de l'esport de Formula 1.
22. Proporcionarà un punt lila, un espai d'informació, sensibilització i assessorament dedicat a l'erradicació de la violència vers les dones i les persones LGTBI. Aquest punt lila també servirà de punt de recollida d'objectes perduts i com a punt de trobada de nens perduts. L'empresa adjudicatària haurà de redactar un protocol per poder entregar objectes perduts als seus propietaris i, també, per poder localitzar els tutors o acompanyants de les persones perdudes.



23. Presentarà un sistema efectiu de gestió de cues i d'informació dels temps d'espera, tant per l'accés al recinte com per les activitats i activacions de l'interior. Cada accés s'haurà de dotar de maquinària per el comptatge de persones. Els sistemes de cua generalment es construiran amb barrera de control de multituds, barrera tensa o passador i corda, i haurien de tenir un punt d'entrada i sortida clars. A l'hora de col·locar un sistema de cues, és important recordar no impedir i bloquejar el flux natural de vianants del recinte, o altres activacions. I, en algunes activacions amb més demanda, és desitjable que hi hagi algun sistema d'avís anunciant el temps d'espera estimat. Així mateix, abans del tancament, es garantirà que tota la gent que es posa a la cua podrà accedir a l'activació, tancant l'accés a la cua, si cal, una estona abans del tancament del recinte.
24. Proporcionarà el personal auxiliar que farà de monitor i gestionarà les activacions. Aquest personal ha d'estar format, informat, implicat, ser servicial i parlar idiomes (català, castellà i anglès) per tal de donar un bon servei a l'usuari. Hi haurà un coordinador específic del personal auxiliar (*in situ*) que gestionarà els horaris dels mateixos per assegurar la cobertura dels llocs de treball.
25. Adaptarà, produirà, muntarà i desmuntarà els elements gràfics i decoratius com cartells, pancartes, lones, senyalística, mapes, logos, descripció de les activitats dins el recinte així com els elements identificats amb les creativitats proporcionades per CCSL i Formula 1, que hauran de ser validats pel CCSL.
26. Les quantitats de *branding* aniran en funció del projecte que es presenti, partint de la premissa que es requereix una gran visibilitat amb la imatge del Formula 1 Barcelona Fan Village tant a dins l'espai com a l'entorn que el delimita.
27. Haurà de decorar tot el perímetre del recinte (tant per dins com per fora) amb lones o pancartes que incorporin la imatge del Formula 1 Barcelona Fan Village.
28. Wayfinding. Caldrà definir i produir els elements informatius en 3 idiomes (català, castellà i anglès) amb l'explicació de les activitats i la senyalització de l'espai. L'objectiu és conscienciar els assistents de l'oferta d'entreteniment que tenen a la seva disposició a dins del recinte, on es troba, com hi poden accedir i a quina hora.
29. Produirà els visuals de cada activació del Formula 1 Barcelona Fan Village i dissenyarà aquells que no li proporcioni CCSL.



30. Produirà i instal·larà a llocs visibles un mínim de 2 mapes gegants (1,70m x 1m) amb la ubicació de les diferents activacions (en català i en anglès)
31. Produirà i instal·larà a llocs visibles un mínim de 2 plafons gegants (en català i en anglès) on es detalli l'horari de les activitats de cada dia, en especial les programades a dalt de l'escenari, que hauran de ser per tots els públics. La programació de l'escenari la durà a terme un altre adjudicatari.
32. Instal·larà fonts d'aigua, que hauran d'estar ben senyalitzades, i s'hauria d'animar als assistents a portar ampolles recarregables.
33. Al finalitzar l'esdeveniment, elaborarà un report en català i en anglès detallant la informació més rellevant (a títol il·lustratiu; nombre d'activacions, nombre d'assistents total i assistents per dies, dades sociodemogràfiques dels assistents, interessos, etc.).
34. Proporcionarà un organigrama concret i detallat (en anglès) que incorpori les vies de comunicació entre l'equip i els rols i responsabilitats. Es diferenciaran 2 equips, el de muntatge i desmuntatge de l'esdeveniment i el del personal que gestionarà les activacions durant el Formula 1 Barcelona Fan Village. Com a mínim, hi haurà una persona per cada una de les activacions, no es podrà deixar cap activació desatesa durant l'horari d'obertura del recinte.
35. Produirà i gestionarà l'acreditació de tot el personal del lloc, inclòs el personal, els contractistes, els mitjans de comunicació i els assistents VIP, aquests últims tindran acreditació diferenciada i serà una acreditació per persones i una acreditació per vehicles.
36. Dissenyarà una zona VIP, apartada del públic general, on es podrà arribar fàcilment des de l'accés VIP amb vehicle. Aquesta zona VIP tindrà una capacitat per 25-30 persones.
37. Per obtenir un aspecte més premium i una experiència de fan millorada, es valorarà que el terra estigui cobert amb una catifa tipus herba artificial o una moqueta tipus firal en les diferents activacions.

CLÀSULA IV.- NECESSITATS OBLIGATÒRIES EMPRESA ADJUDICATÀRIA

- Considerar activitats sostenibles i inclusives (per a tot tipus de públic i les seves necessitats) en cadascun dels esdeveniments. Per exemple, que el material utilitzat per a les activacions sigui reciclat, sense impacte mediambiental o reutilitzable.
- Les estructures temporals s'han de dissenyar per ser inclusives, amb accés a nivell o amb rampa. Si s'instal·la una rampa, es recomana un desnivell no superior a 1:12.
- Proveir elements necessaris per a una correcta i ordenada gestió de les cues.
- Dins de la proposta haurà de figurar l'equip destinat per l'empresa licitadora amb el detall dels rols i funcions. Haurà de figurar una persona responsable, project manager, com a interlocutor principal amb CCSL. El project manager serà la persona responsable de la interlocució amb el CCSL, amb Formula 1 i amb els diferents proveïdors, personal, etc. i de tota la preparació prèvia del projecte. D'altra banda, també s'haurà d'adscriure al contracte la figura d'un coordinador en fase d'execució que serà l'encarregat *in situ* del dia a dia, incloent dies de muntatge i desmuntatge, així com de dirigir a l'equip qualificat i resoldre incidències que hi puguin haver durant la vigència del contracte.
- Tant el project manager com el coordinador que portaran a terme el projecte han de certificar una experiència en esdeveniments similars. Hauran de tenir una dedicació exclusiva al projecte des del 29 d'abril fins al 25 de juny. Així mateix, caldrà enviar un informe diari de la consecució de la jornada. També hauran de demostrar un nivell B2 d'anglès mitjançant un certificat oficial.
- Durant l'execució de l'esdeveniment serà indispensable comptar amb la presència física a les instal·lacions del Formula 1 Barcelona Fan Village del personal en funció de la magnitud de l'esdeveniment i les activacions previstes. Durant l'esdeveniment, el personal haurà de tenir la capacitat de reacció i resolució d'incidències i problemes que puguin sorgir. El personal destinat a les activacions haurà de tenir com a mínim el nivell B2 d'anglès demostrable amb certificats oficials. CCSL comprovarà aquesta obligació i, en cas que alguna persona no el compleixi demanarà la substitució d'aquesta, que haurà de ser efectiva el dia següent, des del moment d'obertura del Formula 1 Barcelona Fan Village i haurà d'estar prèviament formada per l'empresa adjudicatària.

- Imatge, disseny i marca. Totes les implementacions realitzades durant l'esdeveniment hauran de respectar la imatge de marca del Circuit de Barcelona-Catalunya i de Formula 1. A aquest efecte es facilitarà el material necessari per al seu compliment i es realitzaran reunions de seguiment per a la correcta aprovació amb la seva deguda antelació.
- Haurà de considerar-se la implementació d'activitats que permetin la recollida de dades personals i de comportament dels assistents als esdeveniments. S'haurà de proveir dels elements tècnics i tecnològics necessaris a aquest efecte. Les dades recollides seran propietat única i exclusiva del Circuit de Barcelona-Catalunya i hauran de ser comunicades a aquest un cop finalitzat l'esdeveniment en format CSV.
- En cas de ser necessaris, els generadors dièsel són l'opció preferida ja que són l'opció menys inflamable. Els generadors només han de ser operats i reparats per un enginyer qualificat, que també hauria de ser responsable de la distribució i el funcionament dels cables. Tots els generadors hauran de tenir un extintor a prop. Qualsevol servei o recàrrega de combustible dels generadors només ha de ser realitzat per un enginyer de generadors qualificat i els recanvis hauran de ser emmagatzemats seguint la normativa vigent sobre la matèria.
- L'adjudicatari, entregarà a CCSL, 3 setmanes abans de l'inici del muntatge, un calendari de producció redactat en anglès. Aquest, és un document crític, que detalla tots els moments clau cada dia, des de l'inici del muntatge fins al desmuntatge. Aquest document s'anirà actualitzant, es penjarà en un sistema de documentació compartida per poder consultar sempre la última versió i ha de reflectir totes les actualitzacions, fins i tot la dels horaris del personal. Conjuntament amb el calendari de producció, es redactarà una llista de contactes. Aquest document ha de contenir tota la informació de contacte del proveïdor (nom de contacte, adreça electrònica i número de telèfon), així com el nom i el número de contacte in situ.
- Durant el muntatge, el project manager o el coordinador general serà l'encarregat de fer que tots els proveïdors que treballin al Formula 1 Barcelona Fan Village, es registrin i, alhora, llegeixin i signin les normes del lloc abans de començar el treball, i s'ha de mantenir un registre d'això. Les normes del lloc establiran estàndards de treball acceptables dins del Formula 1 Barcelona Fan Village, així com les mesures de seguretat crítiques que s'han de complir. Els contractistes també han de rebre una informació verbal per part del coordinador general quan arribin al Formula 1 Barcelona Fan Village, per assegurar-se que estan al corrent de qualsevol problema o actualització de les condicions abans de començar



el treball durant el dia. Aleshores, el coordinador general s'ha d'assegurar que aquesta informació es difongui al seu personal abans que comencin el seu torn.

- Així mateix, el project manager o el coordinador general garantirà que tots els proveïdors que treballin al Formula 1 Barcelona Fan Village hauran de presentar com a mínim la següent documentació (en anglès):
 - Avaluació de riscos (específica del treball a realitzar al Formula 1 Barcelona Fan Village)
 - Declaració de mètode (específica del treball a realitzar al Formula 1 Barcelona Fan Village)
 - Assegurança de responsabilitat civil amb una cobertura mínima de 5.000.000,00€
 - Certificats de seguretat elèctrica (si escau)
 - Llicències d'explotació de planta (si escau)

Tota la documentació de salut i seguretat del proveïdor, el coordinador general o el project manager, l'haurà de compartir amb CCSL per a la seva revisió 7 setmanes abans de l'inici del muntatge del Formula 1 Barcelona Fan Village.

- Prepararà un correu electrònic pels proveïdors (en català i en anglès) amb la informació següent:
 - Mapa del lloc incloent els carrers més propers a la plaça de Catalunya
 - Noms i números de contacte del coordinador general i del project manager
 - Informació d'accés inclòs mapa amb adreça, horaris i detalls d'aparcament pel públic en general i zona de càrrega i descàrrega
 - Informació del lloc incloses les normes generals vigents, els requisits d'EPI i els procediments d'emergència i evacuació
 - Informació rellevant sobre els riscos per a la seva salut i seguretat tal com s'identifiquen en l'avaluació global de riscos de l'esdeveniment

Recursos Humans de l'agència adjudicatària:

L'agència haurà de disposar dels recursos suficients per a dur a terme la prestació de serveis d'una agència especialitzada en activacions d'esdeveniments. El personal haurà d'anar uniformat i identificat.

En el formula 1 Barcelona Fan Village, el personal és, sovint, el primer punt de contacte per als aficionats, per la qual cosa és important que estiguin ben formats i ben informats, per tal que donin una bona impressió.

Per altra banda, el Circuit de Barcelona-Catalunya assignarà, com a mínim un responsable que serà l'interlocutor principal amb l'agència adjudicatària per qüestions puguin sorgir durant l'execució del projecte, és a dir, tant per la preparació, com pel muntatge i desmuntatge del Formula 1 Barcelona Fan Village.

L'empresa adjudicatària promourà l'ocupació de persones amb dificultats d'inserció en el mercat laboral, en especial aquelles amb discapacitat intel·lectual, a les quals els aplicarà una reserva del 5% dels llocs de plantilla per aquest contracte.

L'empresa adjudicatària haurà de proporcionar qualsevol formació específica necessària, per exemple, comprovacions d'acreditació mitjançant llistes de convidats de l'iPad, etc.

Tot el personal implicat en l'esdeveniment haurà de rebre un paquet d'informació de l'esdeveniment per garantir que tingui accés a qualsevol informació que els sol·licitin els espectadors, garantint poder oferir la millor experiència i servei als assistents. El paquet informatiu s'ha de distribuir a tot el personal durant la jornada de formació i conté, com a mínim:

- Pla del lloc: inclou instal·lacions mèdiques, lavabos, aliments i begudes i activacions.
- Horari de les activitats i activacions del Formula 1 Barcelona Fan Village
- Procediment de la pèrdua d'un menor
- Procediment per la recuperació d'objectes perduts
- Procediments i informes d'emergència
- Comunicació d'incidències
- Contactes mèdics i procediment en cas que algú es faci mal
- Informació sobre el benestar del personal: on reben el dinar, on poden accedir a l'aigua, quins lavabos utilitzar, hi ha una sala de descans del personal, horaris de canvi i pausa, codi de vestimenta, etc.
- Contactes clau i línies de comunicació

El personal que estigui treballant al Formula 1 Barcelona Fan Village ha de tenir a disposició:

- Lavabos i instal·lacions de rentat de mans: el personal hauria de tenir accés a lavabos exclusius pel personal per evitar la necessitat de fer cua amb el públic
- Accés a l'aigua potable
- Primers auxilis

- Zones de descans cobertes
- Instal·lacions d'emmagatzematge d'aliments en fred

El dia 14 de juny, l'adjudicatari, oferirà una jornada formativa a tot el personal que atendrà a les activacions amb la supervisió de CCSL.

Proposta de l'agència adjudicatària:

- La proposta ha d'incloure activitats i activacions a afegir a les ja proporcionades pel Circuit de Barcelona-Catalunya i la Formula 1.
- Les propostes s'hauran d'ajustar al contingut de les presents condicions tècniques i CCSL no estarà obligat a acceptar tots i cadascun dels continguts, projectes i accions del projecte guanyador, la seva materialització s'haurà de coordinar de conformitat amb els serveis tècnics de CCSL.
- El disseny de la proposta, objecte d'aquesta licitació, serà de propietat exclusiva del Circuit de Barcelona-Catalunya, que es reserva el dret a la seva utilització en altres accions que organitzi.
- El disseny s'haurà de sotmetre al vistiplau del Circuit de Barcelona-Catalunya i es reserva el dret de demanar canvis necessaris per adaptar-se millor. Qualsevol modificació en els susdits projectes requerirà de l'aprovació de la persona responsable de màrqueting del Circuit de Barcelona-Catalunya.
- Les empreses adjudicatàries no podran fer ús del dissenys sense l'autorització expressa de la persona responsable de màrqueting del CCSL.
- Tots els materials de *branding* (lones, fundes, banderoles etc.) que produeixi l'empresa adjudicatària pel Formula 1 Barcelona Fan Village quedaran en propietat de CCSL. Un cop es produeixi el desmuntatge, l'empresa adjudicatària s'encarregarà de retirar-los, al seu càrrec i sota la seva responsabilitat, i portar-los al Circuit pel seu emmagatzematge.
- L'empresa adjudicatària es compromet a respectar l'espai marcat i els metres quadrats cedits per l'Ajuntament de Barcelona i a complir els terminis de muntatge i desmuntatge marcats.



CLÀSULA V- POSSIBLES ALTERACIONS DE LA PROPOSTA D'ACTIVACIONS

Si per algun motiu climatològic o qualsevol altra causa sobrevinguda per la qual esdevingués impossible o no convenient la realització d'alguna de les activacions:

- El/la project manager serà el responsable de substituir l'activació per una de similar, garantint que aquesta compleixi amb els mateixos requisits de qualitat i valors que l'anterior. Aquest aspecte s'avaluarà, si s'escau, amb l'opinió d'assessorament extern qualificat, amb les mateixes condicions que l'oferta inicialment presentada.
- La nova proposta haurà de ser comunicada a CCSL amb l'antelació mínima d'un mes abans de la seva realització (a no ser que no sigui impossible conèixer la impossibilitat de realitzar una activació en un termini superior a aquest mes). En tot cas, la nova proposta serà convenientment aprovada per CCSL que donarà el vist i plau per a la seva realització.
- En el cas resulti impossible realitzar l'activació, es deduirà l'import de l'espectacle de la factura corresponent.

CLÀSULA VI.- CONDICIONS DE LA PRESTACIÓ DEL SERVEI

L'empresa adjudicatària proporcionarà tots els documents acreditatius de l'experiència del personal contractat per a cada esdeveniment i del corresponents cursos de riscos laborals i de treball en alçada per realitzar la feina encarregada.

El personal assignat a cada servei haurà de tenir experiència en les tasques requerides, així com en el tracte amb el públic, tenint un tracte acurat tant amb la ciutadania com amb el personal de CCSL.

L'empresa adjudicatària s'obliga a substituir el personal que no disposi d'una capacitat suficient o que observi un comportament que es consideri incorrecte per part de CCSL.

En la composició dels equips de treball s'haurà de vetllar per l'equilibri de gènere. Així com es promourà i vetllarà pel convenient reciclatge i millora de la formació dels professionals, per tal d'adequar-se a les feines a realitzar.

Per a les diferents instal·lacions, s'utilitzaran totes la mesures de seguretat pertinents per a l'ancoratge ferm i segur dels diferents elements tècnics que s'hi disposaran, així com els humans que hi hauran d'actuar i desenvolupar les seves tasques tècniques i artístiques, d'acord amb la normativa vigent.

L'empresa adjudicatària ha de complir les disposicions vigents en matèria laboral, de Seguretat Social, de Seguretat i Prevenció de Riscos Laborals i es responsabilitzarà dels drets i obligacions.

L'empresa adjudicatària estarà obligada a tenir contractada una pòlissa de responsabilitat civil amb un capital mínim de 5.000.000,00€ a la formalització del contracte i amb una vigència com a mínim fins al 25 de juny de 2024.

L'empresa adjudicatària ha de tenir realitzada la seva avaluació de riscos laborals així com les actualitzacions pertinents i donar compliment a la normativa de prevencions de riscos laborals. L'empresa adjudicatària també és responsable que el seus treballadors facin ús de les mesures de protecció, tant col·lectives com individuals, per complir en tot moment la normativa sobre seguretat, salut i higiene en el treball i resta obligada a comunicar per escrit a CCSL qualsevol aspecte relatiu a incompliments per part de tercers. Pel que fa a la coordinació empresarial, haurà de complir allò que disposa l'article 24 de la Llei 31/1995 de prevenció de riscos laborals.

CLÀUSULA VII.- ELEMENTS QUE HAN DE CONSTAR AL PROJECTE

Projecte amb la proposta de valor de l'esdeveniment: objectius, context i outputs esperats en relació a la proposta de l'esdeveniment amb les activacions que proporciona CCSL i Formula 1, i també en relació a la proposta de l'esdeveniment amb les activacions addicionals proposades per l'adjudicatària. Haurà de contenir, com a mínim la següent informació en català:

Documentació a aportar dins del Sobre 2 - Criteris subjectius:

1. Format de l'esdeveniment i distribució de l'espai amb una presentació que contingui, com a mínim: *look and feel* i renders de l'interior del Formula 1 Barcelona Fan Village, amb imatges dels diferents tipus d'estructures que es requereixen al contracte, així com si disposen o no d'aire condicionat.
2. Descripció de les activacions proposades, ambientació, dinamització i volum de persones assignades a cada una de les diferents activacions. Exceptuant l'animació de l'escenari que anirà a càrrec d'un altre adjudicatari.
3. Proposta del *journey* del visitant on es pugui veure una mostra de les diferents activacions que pot fer un visitant en funció del tipus de perfil. En aquest *journey* s'hi ha d'incloure almenys una activació amb un temps d'espera superior a 30 minuts per evidenciar com l'empresa gestionarà les cues i temps d'espera i les expectatives del visitant.
4. Esborrany de les línies directrius del Pla d'Autoprotecció de l'esdeveniment, en anglès, que inclogui les lleis locals vigents, les condicions meteorològiques potencials, les condicions del sòl i les especificitats del lloc (plaça de Catalunya) i l'entorn que l'envolta. Així mateix, també



inclourà un esbós de l'entrada i sortida del públic general, l'entrada i sortida (efímera) del públic VIP pel dia 19 de juny i les sortides d'emergència.

5. Cronograma i metodologia de treball amb un calendari detallat des de la formalització del contracte fins al desmuntatge de l'esdeveniment.
6. Equip de treball: Organigrama del personal proposat amb els rols i funcions. Caldrà diferenciar 2 equips, el de muntatge/desmuntatge i el de personal in situ durant el festival.

El projecte haurà de tenir una extensió de màxim 40 pàgines a doble cara, annexes a part, amb lletra tipus Arial del número 11 i amb un interlineat simple.

A banda de tot el que haurà de contenir el projecte, caldrà fer entrega d'un portafolis amb treballs en producció d'esdeveniments que hagi realitzat el licitador i siguin similars a la producció del Formula 1 Barcelona Fan Village. Aquest portafolis s'haurà d'incloure al sobre 2, com un document annex fora del projecte i el seu contingut quedarà exclòs del còmput del límit màxim de 40 pàgines indicat anteriorment per al projecte.

L'empresa adjudicatària haurà d'entregar la documentació del projecte guanyador en anglès. Les actualitzacions també s'hauran d'entregar en anglès.

7. En el cas del project manager i del coordinador general, haurà de figurar un currículum detallant l'experiència prèvia dels últims 5 anys en esdeveniments similars, així com el nivell d'anglès demostrable amb certificats oficials.

CLÀUSULA VIII.- TERMINI D'EXECUCIÓ

El contracte s'iniciarà l'endemà de la seva formalització. El període de prestació, serà des del dia 11 de juny de 2024 per iniciar el muntatge fins el 25 de juny de 2024 que haurà de quedar tot desmuntat.

ANNEXES

Annex A

Plànol amb la ubicació de la zona on s'instal·larà el *Village* a la plaça de Catalunya