

**PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES
PLATAFORMA PUBLICITAT ONLINE**

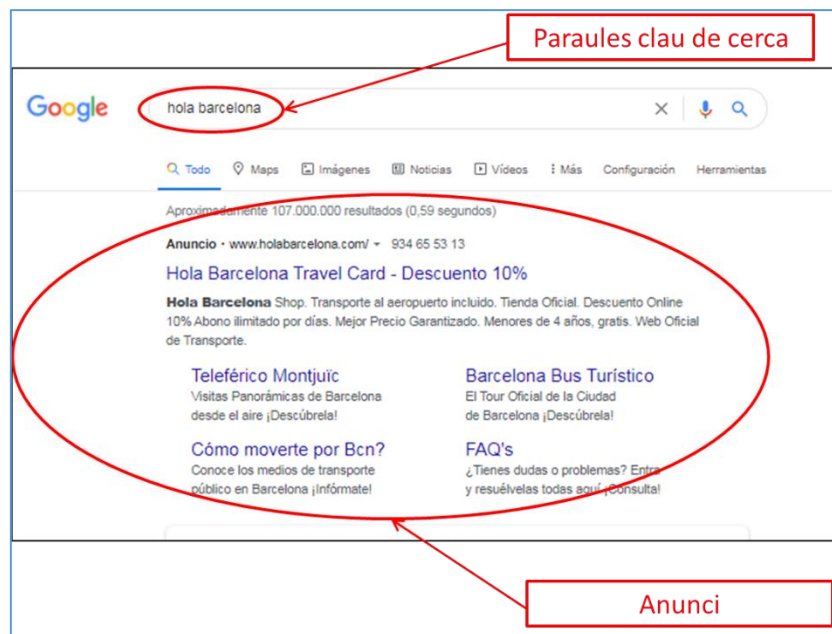
1. OBJETO

TMB dispone de la web de comercio electrónico www.holabarcelona.com orientada al público visitante. Dicha página web se dedica a la venta online de títulos turístico (Hola Barcelona Travel Card, Barcelona Bus Turístico i Telefèric de Montjuïc). Este canal de distribución ha experimentado un importante incremento en la facturación (crecimiento interanual del 50% para el ejercicio 2023) y ha pasado a acumular alrededor del 10-15% de los ingresos de TMB para los títulos turísticos anteriormente citados.

La mayor parte del público de la web www.holabarcelona.com accede a la misma a partir de los buscadores. Entre los múltiples buscadores existentes, **Google ocupa una posición muy predominante, con una cuota superior al 90%**. El resto de navegadores se distribuyen el porcentaje restante: Bing, Yahoo!, Baidu, DuckDuckGo, Yandex, Ask, Quora, entre otros.

Google Ads es un servicio y un programa de la empresa Google que se utiliza para ofrecer publicidad patrocinada a potenciales anunciantes. Los anuncios patrocinados de Google Ads pueden publicarse en 2 grandes ámbitos: **Red de búsqueda** (en la página de resultados junto con los resultados de búsquedas naturales u orgánicas) y **Red de display** (en zonas de páginas web, en forma de banners, que pueden ser imágenes, vídeos o texto).

Es preciso disponer de una plataforma capaz de mostrar publicidad de www.holabarcelona.com en los resultados de las búsquedas en el navegador Google (SERP: Search Engine Results Pages). Este tipo de actuación únicamente se puede realizar a través de la plataforma propiedad del citado buscador. En este sentido, **no existe ninguna otra alternativa a Google Ads dentro del ecosistema del navegador Google**. Las alternativas disponibles corresponden a las plataformas propias y exclusivas del resto de navegadores: Bing Ads o Yahoo Gemini.



2. REQUERIMENTOS

La plataforma **Google Ads** cumple los requerimientos necesarios para cubrir las necesidades de www.holabarcelona.com para su publicidad online en el buscador Google:

- Personalización de los anuncios (título, contenido, URL visible, complementos, imágenes de apoyo).
- Segmentación de la publicidad en campañas para poder realizar anuncios personalizados por cada producto: Barcelona Bus Turístico, Teleférico de Montjuïc y Hola Barcelona Travel Card.
- Segmentación de la publicidad por tipo de dispositivo: desktop, móvil o tablet
- Segmentación de la publicidad por idioma del navegador del usuario.
- Segmentación de la publicidad por localización del usuario.
- Autonomía de TMB para poder realizar las pujas sobre palabras clave de todas las campañas de productos.
- Posibilidad de gestionar el sistema de pujas con procesos automáticos.
- Posibilidad de extracción de datos de indicadores de las campañas/palabras clave para poder analizar su efectividad.