

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES
PARTICULAR QUE HA DE REGIR LA
LICITACIÓ, MITJANÇANT PROCEDIMENT
OBERT, DE LA CONTRACTACIÓ DEL
SERVEI DE “GESTIÓ DELS PERFILS DE LES
XARXES SOCIALS DE FOMENT TURISME
VAL D'ARAN”**

foment
TORISME VAL D'ARAN

CSV: 5622d864-8be5-4606-9e05-951f6b6d862

Aquest document és document electrònic segons l'article 27 de la Llei 39/2015, de 1 d'octubre. La seva autenticitat pot ser comprovada a l'adreça <https://www.seu-e.cat/web/consellgeneraudaran/govern-obert-i-transparencia/serveis-i-tramits/serveis/validacio-de-documents-186>



Plec PTP - CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DELS PERFILS DE LES XARXES SOCIALS DE FOMENT
TORISME VAL D'ARAN**ÍNDEX**

Prescripció primera	Objecte del contracte	3
Prescripció segona	Requeriments i característiques tècniques del contracte	3
Prescripció tercera	Duració del contracte	8
Prescripció quarta	Forma de pagament	8
Prescripció cinquena	Preu del servei	8
Prescripció sisena	Criteris d'adjudicació	10

PRESCRIPCIÓ PRIMERA. Objecte del contracte

L'objecte de la present licitació consisteix en l'elaboració d'un Social Media Plan (SMP) així com la seva implementació a través de la gestió dels perfils de les xarxes socials del Patronat de Promoció Turística de la Val d'Aran (en endavant Foment Torisme Val d'Aran). Aquesta gestió de les xarxes socials comporta l'aplicació de la definició de l'estratègia i el posicionament, la planificació de les publicacions, la seva execució i seguiment amb el recull dels corresponents resultats i mètriques.

PRESCRIPCIÓ SEGONA. Característiques tècniques del contracte

1.- L'empresa adjudicatària del contracte portarà a terme les tasques següents:

1. Elaboració d'un Social Media Plan (SMP) d'acord amb els objectius, directrius i les estratègies de Foment Torisme Val d'Aran i el seu Pla de Màrqueting Turístic Sostenible 2023-2026.
2. Elaboració d'un protocol de crisi reputacional en xarxes socials per activar quan sigui necessari.
3. Conceptualització, redacció, disseny, planificació i programació de les publicacions a Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok i Pinterest i LinkedIn.
4. La creació estratègica de continguts seguirà els objectius marcats al Social Media Plan (SMP).
5. Gestionar la plataforma d'administració i de resposta als seguidors (likes, mencions, comentaris...) a Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok i LinkedIn i Pinterest que així ho requereixi en un temps màxim de 48 hores.
6. Recerca i selecció de continguts a Internet per compartir (notícies turístiques, activitats que se celebren al territori...) així com identificació de continguts publicats a altres xarxes socials turístiques vinculades a la promoció de la destinació.
7. Interacció amb els comptes d'empreses turístiques així com institucions i entitats locals vinculades a la promoció turística de la destinació.
8. Recerca de prescriptors/usuaris influents que promocionen la destinació a les xarxes socials, així com la identificació d'oportunitats comunicatives.

Plec PTP - CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DELS PERFILS DE LES XARXES SOCIALS DE FOMENT TORISME VAL D'ARAN

9. Conceptualització i planificació de campanyes promocionals de producte o mercat.
10. El disseny gràfic per a la creació de continguts a les xarxes socials (creativitats d'accions promocionals...). Les despeses derivades de les accions online a les plataformes socials com ara jocs, concursos etc. seran a càrrec de l'adjudicatari (les creativitats i disseny de les accions...).
11. Planificar i gestionar les campanyes de Twitter, Facebook, Instagram, Tik Tok, Pinterest i YouTube i LinkedIn segons el pressupost assignat, màxim de 10.000,00 €, consensuant prèviament els formats publicitaris amb Foment Torisme Val d'Aran.
12. Avaluació de les tendències (seguiment de comptes i interacció) i bones pràctiques detectades (insights i recomanacions) mitjançant el lliurament d'un informe bimensual a Foment Torisme Val d'Aran.
13. Lliurament d'un informe sobre l'estat de les accions i gestions que es facin en relació amb la contractació, després del lliurament previ de cada factura. Foment Torisme Val d'Aran podrà demanar detalls i aclariments d'aquests informes sempre que ho estimi necessari.
14. L'adjudicatari haurà d'estar disponible per a reunions internes amb Foment Torisme Val d'Aran en funció de les necessitats requerides. L'adjudicatari s'encarregarà de fer les actes tècniques de les reunions derivades de l'execució del contracte.
15. El contractista es farà càrrec de les despeses ordinàries de desplaçament, manutenció, allotjament i resta de despeses derivades de la seva assistència a les reunions esmentades en el punt anterior sempre que siguin presencials.
16. L'adjudicatari també està obligat a complir les normes vigents en matèria fiscal, laboral, de Seguretat Social i de seguretat i higiene en el treball, restant el Foment Torisme Val d'Aran eximit de responsabilitat per qualsevol incompliment.

Actualment l'activitat comunicativa social del Foment Torisme Val d'Aran passa per la dinamització dels següents perfils de xarxes socials:

Twitter: https://twitter.com/val_daran

Facebook: <https://www.facebook.com/Valldaran/>

Instagram: https://www.instagram.com/val_daran

Pinterest: <https://pin.it/5Jn8pn>

Tik Tok: www.tiktok.com/@val_daran

Plec PTP - CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DELS PERFILS DE LES XARXES SOCIALS DE FOMENT TORISME VAL D'ARAN

YouTube: <https://youtube.com/ValdeAran>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/val-d'aran/>

3.- Obligacions del contractista

3.a Obligacions derivades de la propietat intel·lectual i protecció de dades personals:

1. Respectar els drets de propietat intel·lectual i els drets de propietat industrial de tercers, així com el dret d'imatge de terceres persones, amb especial interès en la protecció dels menors.
2. Complir amb les condicions que exigeixen les diferents plataformes digitals.
3. Els continguts publicats hauran de disposar sempre de la corresponent llicència que permeti la seva utilització per part de tercers. En cas de continguts compartits de les mateixes xarxes, sempre caldrà demanar permís explícit així com mencionar l'autor o propietari de les imatges i/o continguts.
4. L'adjudicatari lliurarà totes les bases de dades, imatges gràfiques, arts finals, documents i qualsevol tipus de contingut que es generi durant el període de contractació amb l'obligació de recollir el consentiment de les persones físiques i jurídiques de les quals obtinguin les dades i en el format que sol·liciti el Foment Torisme Val d'Aran.
5. En relació amb les dades personals que hagin de ser objecte de tractament per al compliment del contracte, les parts s'obliguen al compliment del Reglament General de Protecció de Dades (Reglament UE 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016) i de la normativa estatal de protecció de dades vigent en cada moment.
6. L'adjudicatari inclourà les notes legals pertinents en els processos de captació de dades així com les notes legals pertinents en el desenvolupament de concursos online.
7. La propietat intel·lectual dels materials generats en el desenvolupament del contracte serà totalment i exclusivament de Foment Torisme Val d'Aran.
8. L'adjudicatari cedirà en exclusiva, sense límit territorial ni temporal, els drets d'explotació dels dissenys proposats, inclosa la documentació generada en qualsevol suport i format.
9. La cessió dels drets inclourà els de reproducció, distribució, comunicació, publicació i transformació.

Plec PTP - CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DELS PERFILS DE LES XARXES SOCIALS DE FOMENT TORISME VAL D'ARAN

10. El Foment Torisme Val d'Aran podrà adaptar, modificar o combinar pel seu compte els dissenys amb logotips, eslògans o altres materials de la seva propietat.
11. Els productes i aplicacions dels dissenys no podran ser utilitzats per l'adjudicatari excepte per informar de treballs efectuats.

3.b Obligacions de l'empresa adjudicatària derivades de l'execució del servei de community manager i màrqueting digital:

Per a la realització del servei l'empresa o persona contractista ha d'emprar la llengua aranesa, catalana, castellana, francesa i anglesa en compliment de les respectives normatives lingüístiques i ortografia actuals en la redacció dels còpys/posts per a la seva corresponent publicació en les diferents plataformes socials del Patronat de Promoció.

Així mateix, l'empresa contractista haurà tenir coneixements sobre els següents ítems que es relacionen:

- Coneixement de l'oferta turística de la Val d'Aran.
- Estudis vinculats a la comunicació online i offline.
- Tendències de màrqueting online.
- Copywriting per a continguts a xarxes socials.
- Disseny gràfic per a la creació de continguts a les xarxes socials.
- Edició bàsica de vídeo.
- Eines digitals: Hootsuite, Facebook Bussiness, Facebook Ads Manager...
- Eines d'anàlisi i monitorització: Google analytics, Twitter analytics, Facebook/Instagram analytics o altres.

3.c Regles especials respecte a l'empresa o persona contractista :

1. La persona o empresa contractista procurarà que hi hagi estabilitat en l'equip de treball, i que les variacions en la seva composició siguin puntuals i obeeixin a raons justificades, a fi de no alterar el bon funcionament del servei, informant en tot moment a Foment Torisme Val d'Aran.
2. En relació amb els treballadors destinats a l'execució d'aquest contracte, l'empresa contractista assumeix l'obligació d'exercir de manera real, efectiva i contínua el poder de direcció inherent a tot empresari. En particular assumirà quan sigui d'aplicació, la negociació i el pagament dels salaris, la concessió de permisos, llicències i les obligacions legals en matèria de Seguretat Social, inclòs l'abonament de cotitzacions i el pagament de prestacions, quan procedeixi, les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals, l'exercici de la

Plec PTP - CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DELS PERFILS DE LES XARXES SOCIALS DE FOMENT TORISME VAL D'ARAN

potestat disciplinària, així com els drets reals i les obligacions que es deriven de la relació contractual entre l'empleat i l'ocupador.

4. L'empresa contractista vetllarà especialment perquè els treballadors adscrits a l'execució del contracte desenvolupin la seva activitat sense extralimitar-se en les funcions exercides respecte a l'activitat delimitada en els plecs com a objecte del contracte.

5. L'empresa contractista estarà obligada a executar el contracte a les seves pròpies dependències o instal·lacions.

6. El Director de Projecte, que haurà d'estar integrat en la pròpia plantilla de l'empresa licitadora, tindrà, entre les seves obligacions, les tasques següents:

- Actuar com a interlocutor de l'empresa contractista davant Foment Torisme Val d'Aran, canalitzant, d'una banda, la comunicació entre aquella empresa i el personal integrant de l'equip de treball adscrit al contracte i, d'una altra, del Foment Torisme Val d'Aran, en tot allò relatiu a les qüestions derivades de l'execució del contracte.
- Distribuir el treball entre el personal encarregat de l'execució del contracte, i impartir a aquests treballadors les ordres i instruccions de treball que siguin necessàries en relació amb la prestació del servei contractat.
- Supervisar el correcte compliment per part del personal integrant de l'equip de treball de les funcions que té encomanades, així com controlar l'assistència d'aquest personal al lloc de treball.
- Organitzar el règim de vacances del personal adscrit a l'execució del contracte, havent de coordinar-se adequadament l'empresa contractista amb el Foment Torisme Val d'Aran, per no alterar el bon funcionament del servei.
- Informar el Foment Torisme Val d'Aran sobre les variacions, ocasionades o permanents, en la composició de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte.

4. Comissió de Seguiment i validació

L'empresa adjudicatària treballarà sota la supervisió i vistiplau de Foment Torisme Val d'Aran. Foment Torisme Val d'Aran facilitarà la informació necessària a l'empresa adjudicatària per tal que pugui portar a terme les accions acordades.

Aquesta comunicació serà via correu electrònic, telèfon i personal amb reunions fixades, sempre que es consideri necessari per ambdues parts (empresa contractada i Foment Torisme Val d'Aran). D'aquestes reunions l'empresa

Plec PTP - CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DELS PERFILS DE LES XARXES SOCIALS DE FOMENT TORISME VAL D'ARAN

adjudicatària elaborarà un breu informe amb les conclusions i acords duts a terme durant les sessions.

La periodicitat d'aquestes reunions serà determinada per Foment Torisme Val d'Aran per la necessitat del projecte i per tot allò especificat en aquest plec.

La Comissió de seguiment i validació estarà formada per un tècnic de Foment Torisme Val d'Aran i un representant de l'empresa adjudicatària.

PRESCRIPCIÓ TERCERA. Duració del contracte

La durada del contracte de serveis de "*Gestió i manteniment estratègic dels mitjans socials del Patronat de Promoció Turística de la Val d'Aran*" serà de dos (2) anys.

L'execució del contracte començarà amb l'acta d'inici de la prestació del servei en el termini de quinze (15) dies des de la data de formalització del contracte.

Adicionalment, es podrà establir fins a una (1) pròrroga entre les parts i per un període màxim de tres (3) anys, d'ofici o a instància de l'adjudicatari, que haurà de realitzar-ne la sol·licitud amb tres (3) mesos d'antelació a la finalització del termini originari del contracte. La pròrroga l'acordarà l'òrgan de contractació.

PRESCRIPCIÓ QUARTA. Forma de pagament

Foment Torisme Val d'Aran abonarà mensualment a l'adjudicatari, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 2024/432.227.06 del pressupost prorrogat per a l'exercici 2024, els treballs realitzats prèvia presentació de les corresponents factures, i prèvia aprovació d'aquestes per l'òrgan competent, en el terme màxim establert per la legislació vigent des de la presentació d'aquesta al registre general de l'organisme.

En les factures emeses haurà de constar una breu enumeració de les tasques desenvolupades durant el període a facturar.

PRESCRIPCIÓ CINQUENA. Preu del servei

Plec PTP - CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DELS PERFILS DE LES XARXES SOCIALS DE FOMENT TORISME VAL D'ARAN

El preu anual del present contracte ascendeix a la quantia ANUAL de quaranta-un mil cent cinquanta-un mil euros amb vint-i-quatre cèntims (41.151,24 €); el preu cert anterior queda desglossat en un valor estimat de trenta-quatre mil nou euros amb vint-i-nou cèntims (34.009,29 €) i en l'Impost sobre el Valor Afegit (IVA) de set mil cent quaranta-un euros amb noranta-cinc cèntims (7.141,95 €).

El pressupost base de la licitació s'ha calculat sobre una estimació de les despeses directes, indirectes i altres eventuals. La estimació de les despeses salarials s'ha calculat prenent com a referència la Resolució de 2 d'agost de 2022, de la Direcció General de Treball, per la qual s'enregistra i publica l'acta sobre la revisió i taules salarials per als anys 2022 a 2025 del Conveni Col·lectiu estatal per a empreses de publicitat.

Les despeses salarials de les persones de necessàries per a la bona execució del contracte s'han calculat atenent a un temps de dedicació variable aproximat.

S'estima que la dedicació per al desenvolupament de les tasques descrites serà d'un 40% d'una jornada completa per al Director o responsable del projecte i una dedicació d'un 20% en cas del tècnic o personal de suport a la direcció.

Categoria Professional	Retribució salarial (brut anual)-	Numero de treballadors
Director (Nivell 1)	25.139,19 €	1
Tècnic (Nivell 2)	22.347,49 €	1

DESPESES DIRÈCTES	Import total	Director (40%)	Tècnic (20%)
Despeses salarials	14.525,17 €	10.055,67 €	4.469,49 €
Seguretat Social a càrrec de l'empresa (37,63 % màxim de les despeses salarials)	5.465,82 €	3.783,94 €	1.681,86 €
Seguretat Social a càrrec del treballador (6,47% màxim de les despeses salarials)	939,77 €	650,60 €	108,81 €
TOTAL DESPESES	20.930,76 €	14.490,21 €	6.260,16 €

Plec PTP - CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DELS PERFILS DE LES XARXES SOCIALS DE FOMENT TORISME VAL D'ARAN

DIRECTES			
----------	--	--	--

DESPESES INDIRECTES	
Despeses generals d'estructura (15%)	3.139,61 €
Benefici empresarial (8%)	1.674,46 €
TOTAL DESPESES INDIRECTES	4.814,07 €

Total despeses Indirectes i Directes	29.313,75 €
Inversió xarxes socials (despeses eventuais)	8.264,46 €
IVA 21%	7.141,95 €
TOTAL CONTRACTACIÓ	41.151,24 €

Eth valor estimat deL contracte (VEC) és de **cent vuitanta-set mil cinquanta-un euros amb nou centims (187.051,09 €)** segons detall:

Durada inicial (2 anys)	Possible pròrroga (3 anys)	Possibles modificacions (10%)	VEC
68.018,58 €	102.027,87	17.004,64 €	187.051,09 €

El preu s'abonarà amb càrrec a l'aplicació pressupostaria 2024/432.227.06 del pressupost prorrogat de Foment Torisme Val d'Aran .

A tots els efectes, s'entendrà que el pressupost aprovat per Foment Torisme Val d'Aran comprèn totes les despeses directes i indirectes que el contractista haurà de realitzar per la normal realització dels serveis contractats així com qualsevol tribut que pugui resultar d'aplicació segons les disposicions vigents, a excepció de l'IVA que figurarà com a partida independent.

El preu del contracte serà el que resulti de la seva adjudicació i inclourà, com a partida independent, l'IVA.

PRESCRIPCIÓ SISENA. Criteris d'adjudicació

Plec PTP - CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DELS PERFILS DE LES XARXES SOCIALS DE FOMENT TORISME VAL D'ARAN

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de l'oferta econòmicament més avantatjosa s'atendrà a varis criteris d'adjudicació, de conformitat amb l'article 146.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Serán rebutjades totes les proposicions que en la valoració final no obtinguin una puntuació igual o superior a **cinquanta (50) punts**. Addicionalment, caldrà que a l'apartat de judicis de valor s'obtingui una puntuació mínima de **cinquanta (50) punts**. La puntuació dels licitadors es realitzarà amb dos decimals. Es considerarà que hi ha empat quan la diferència entre proposicions sigui inferior a cinc (5) centèsimes.

Per tal de desfer empats, es considerarà com a element prevalent la puntuació obtinguda a l'apartat de judicis de valor. Si persisteix l'empat, es donarà preferència en l'adjudicació segons els següents criteris:

- Aquelles empreses que tinguin en la seva plantilla un nombre de treballadors amb discapacitat superior al que els imposa la normativa. Si diverses empreses compten amb aquest superior nombre, serà preferida la que percentualment compti amb major nombre de treballadors amb discapacitat
- De continuar l'empat, a qui disposi de mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre les dones i els homes.

Finalment, en cas que se segueixi produint l'empat, es procedirà a realitzar un sorteig entre les proposicions que hagin quedat empatades en primer terme.

La puntuació total de les proposicions (P) i els sistemes emprats per a la valoració de cadascun dels criteris d'adjudicació seran els següents:

A. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICIS DE VALOR (fins un màxim de 40 punts)
1. Proposta tècnica del projecte (fins a 30 punts)

Sobre la base de l'estratègia de posicionament de la marca VAL D'ARAN- L'ESSÈNCIA DELS PIRINEUS i la definició de les línies d'actuació descrites al Pla de Markéting Sostenible de la Val d'Aran 2024-2027, es definiran les línies d'activitat de les xarxes proposades.

Plec PTP - CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DELS PERFILS DE LES XARXES SOCIALS DE FOMENT TORISME VAL D'ARAN

L'empresa licitadora haurà de presentar una proposta tècnica per dur a terme la gestió i manteniment estratègic dels perfils de les xarxes socials de Foment Torisme Val d'Aran, aportant la informació següent:

- Dues propostes textuais i gràfiques de cada plataforma (Twitter, Instagram, Facebook, YouTube, Tik Tok i Pinterest i LinkedIn), centrades en productes i activitats turístiques del territori i alineades amb la marca Val d'Aran- L'essència dels Pirineus.

Es valorarà la claredat, l'estil de la redacció i visual que integri els formats de manera innovadora per a les diverses xarxes socials i que mostri que l'empresa adjudicatària és capaç de treballar en diferents estils i que pot adaptar-se als valors de la marca Val d'Aran – L'Essència dels Pirineus.

- Definició de la proposta del Social Media Plan, descrit als plecs de prescripcions tècniques, incloent una breu descripció del seu contingut i com s'executarà.
- Descripció d'una proposta de publicitat on s'inclourà una breu descripció del calendari/estratègia de publicitat prevista per a les diferents xarxes socials.
- Proposta de millores en relació amb el punt de partida de la comunicació, les tendències i l'evolució a les xarxes socials.
- Proposta d'informe de mètriques. En aquest darrer punt es valorarà una mostra d'informe de mètriques així com propostes innovadores orientades a la presa de decisions, tenint en compte l'exhaustivitat i claredat en la presentació de les dades quantitatives i qualitatives.

El màxim de documentació serà de 12 fulls A4 per a tots els apartats, escrits a una cara, mesura de lletra 12, espai entre línies 1,15, on també es podran incloure fotografies i gràfics en el seu cas.

Es valorarà la qualitat tècnica de la proposta tenint en compte els aspectes següents:

1) Proposta d'editorial (fins a 5 punts)

1.a. Es descriu amb molts detalls i precisió. La proposta textual i gràfica mostra una gràfica alienada amb la marca Val d'Aran – L'Essència dels Pirineus i presenta una proposta diferenciada que permet estimar que l'empresa adjudicatària és capaç de treballar amb diferents estils per a cada plataforma: 5 punts

Plec PTP - CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DELS PERFILS DE LES XARXES SOCIALS DE FOMENT TORISME VAL D'ARAN

1.b. Es descriu adequadament. La proposta textual i gràfica mostra propostes diferenciades que demostren que l'empresa adjudicatària és capaç de treballar amb diferents estils i que, per

tant, pot adaptar-se a la de la marca Val d'Aran - L'Essència dels Pirineus: 3 punts

1.c. No es detalla. La proposta textual i gràfica mostra propostes però no diferenciades: 0 punts

2) Definició del Social Media Plan (fins a 5 punts)

2.a. Es descriu metodològicament amb claredat i precisió totes les parts de què constarà el Social Media Plan: 5 punts

2.b. Es descriu adequadament, tot i que no segueix una metodologia concreta o manca alguna fase metodològica per completar el document: 2 punts

2.c. La proposta presentada no s'ajusta a un Social Media Plan: 0 punts

3) Descripció de la proposta de publicitat (5 punts)

3.a. Es descriu amb molts detalls i adequació la metodologia de la planificació que s'aplicarà en relació amb el pressupost (màxim 10.000,00 € / anuals) i aportant propostes proactives i innovadores que s'ajusten als valors de la marca Val d'Aran - L'Essència dels Pirineus: 5 punts

3.b. Es descriu adequadament la metodologia de la planificació que s'aplicarà, sense aportar propostes proactives innovadores o aquestes no s'ajusten als valors de la marca Val d'Aran - L'Essència dels Pirineus: 2 punts

3.c. La proposta presentada no detalla la metodologia de planificació que s'aplicarà: 0 punts

4) Anàlisi de la situació actual (5 punts)

4.a. Es descriu amb molts detalls i precisió i en treu conclusions: 5 punts

4.b. Es descriu amb dades objectives sense fer aportacions: 3 punts

4.c. Es fa una valoració subjectiva sense aportar cap dada de valor afegit: 0 punts

5) Informe de mètriques (10 punts)

Es requereix una mostra d'informe de mètriques tant quantitatives com qualitatives de les xarxes socials del Foment Torisme Val d'Aran de caràcter mensual i anual molt orientat a la presa de decisions. Es valorarà propostes innovadores que presentin diverses versions d'informes orientats a la presa de

Plec PTP - CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DELS PERFILS DE LES XARXES SOCIALS DE FOMENT TORISME VAL D'ARAN

decisions, així com exhaustivitat i claredat en la presentació de les dades quantitatives i qualitatives.

5.a. La proposta aporta un informe exhaustiu i clar de mètriques innovadores i útils per a la presa de decisions mensuals i anuals: 10 punts

5.b. La proposta aporta un informe exhaustiu i clar de mètriques útils tant quantitatives com qualitatives per a la presa de decisions mensuals i anuals: 7 punts

5.c. La proposta aporta un informe exhaustiu i clar de mètriques útils, qualitatives o quantitatives, per a la presa de decisions mensuals i anuals: 3 punts

La proposta no aporta un informe exhaustiu i clar de mètriques útils, qualitatives o quantitatives, per a la presa de decisions mensuals i anuals: 0 punts

2. Coneixement de l'oferta turística de la Val d'Aran (fins a 10 punts)

L'empresa adjudicatària ha de presentar una memòria que descrigui el grau de coneixement de l'oferta turística de la Val d'Aran, els actors col·laboradors, i el grau de coneixement dels diferents Targets a qui adrecem la estratègia del Plan de Màrqueting Sostenible 2024- 2027.

El màxim de documentació serà de 4 fulls per una cara A4 escrits a una cara, mesura de lletra 12, espai entre línies 1,15, on també es podran incloure fotografies i gràfics en el seu cas.

1) Memòria sintètica sobre l'oferta turística de la Val d'Aran (recursos, productes, oferta d'allotjament...) i coneixement dels públics objectius i mercats (10 punts):

1.a. Disposa de coneixement sobre l'oferta turística de la Val d'Aran i la relació dels seus productes amb els mercats emissors, així com el grau de coneixement dels diferents Targets a qui adrecem la comunicació. Disposa també de coneixement sobre els actors col·laboradors en la comunicació: 10 punts

1.b. Disposa de coneixement sobre l'oferta turística de la Val d'Aran i la relació dels seus productes amb els mercats emissors, així com el grau de coneixement dels diferents Targets a qui adrecem la comunicació: 5 punts

1.c. No acredita un coneixement tan detallat com en els punts anteriors: 0 punts

A. CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES (fins un màxim de 60 punts)

Els criteris avaluable de forma automàtica i la seva ponderació són els següents:

a. Valoració de l'oferta econòmica (fins a 30 punts):

Per al càlcul de la proposició econòmica s'emprarà la fórmula següent:

$$PE_i = 100 - (B_{\max} - B_i) * 1,5$$

- On B_i = Baixa de la proposició i respecte del tipus de licitació (expressada en unitats percentuals)
 On $B_{\max}$ = Baixa màxima respecte del tipus de licitació (expressada en unitats percentuals)
 On PE_i = Puntuació econòmica de la proposició i en base 100

Per tal d'avaluar l'anormalitat o desproporció de les proposicions presentades s'estarà a allò que disposa l'art. 85 RGLCAP, que es reproduïx a la clàusula quinzena d'aquest Plec. En aquests supòsits s'aplicarà el que preveu l'art. 149 LCSP.

b. Temps de resposta als comentaris als perfils de les xarxes socials de Foment Torisme Val d'Aran a través d'una declaració responsable (fins a 10 punts):

1. El temps de resposta és de menys de 6 hores : 10 punts
2. El temps de resposta és d'entre 6 hores i les 24 h següents: 5 punts

c. Experiència (fins a 20 punts)

Es valorarà l'expertesa tècnica en planificació i comunicació en Mitjans socials i màrqueting digital exclusivament en l'àmbit turístic i concretament amb la gestió de la comunicació online de marques turístiques de destinacions tant d'àmbit nacional com a internacional. La documentació que acreditarà aquesta experiència serà mitjançant presentació de: contractes siguin directament o com autònoms o bé document que acrediti haver format part d'equips de gestió de xarxes socials de marques turístiques de destinacions.

Valoració de l'experiència del tècnic community manager en planificació i comunicació en mitjans socials i màrqueting digital exclusivament en l'àmbit gestió de marques turístiques en els darrers anys. (20 punts)

- a. Més de 3.651 dies : 20 punts
- b. Entre 1.826 i 3.650 dies : 12,50 punts
- c. Entre 1.095 i 1.825 dies : 5 punts

Vielha, gener 2024

Plec PTP - CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ DELS PERFILS DE LES XARXES SOCIALS DE FOMENT
TORISME VAL D'ARAN

Amador Marqués Atés
Conseller de Governacion, Innovacion, Economia e Torisme