

OFICINA TÈCNICA DE GERÈNCIA
DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ
Exp: 900352/24

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA I INFORME DE NECESSITATS DEL CONTRACTE BASAT EN L'ACORD MARC PER A LA COMPRA D'ESPAIS PUBLICITARIS A LA PREMSA LÍDER ON/OFF PER A LES ACCIONS DE COMUNICACIÓ DE L'ANY 2024 A TRAVÉS DE LES AGÈNCIES DE MITJANS HOMOLOGADES (Lot 1) _PL-TV-REV

Aquesta Memòria justificativa i informe de necessitats s'emet de conformitat amb el que estableixen els articles 28, 63.3.a) i 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP).

OBJECTE DEL CONTRACTE

Objecte: Compra d'espais publicitaris, per preus unitaris i descomptes mínims, per dur a terme accions de comunicació durant l'any 2024.

Tipus: FC214 Basats per a la contractació de serveis

Subtipus: Altres serveis

CPV: 79341400-0 (serveis de campanya de publicitat)

Òrgan de contractació: Gerència

JUSTIFICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ

El contracte basat en l'Acord marc per a l'homologació dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals i en segon terme, la creació, disseny, producció i/o implementació en els mitjans digitals (expedient 900565/20) s'executarà d'acord amb les especificacions d'aquesta contractació, de conformitat amb l'article 219 de la LCSP.

La Direcció de Serveis de Comunicació és l'encarregada de gestionar diferents aspectes de les campanyes de comunicació i publicitat que impulsa l'Àrea Metropolitana de Barcelona, entre els quals hi trobem la compra d'espais publicitaris. Per poder atendre i gestionar les demandes, el 23 de març del 2021 es va concloure l'Acord marc dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals amb l'homologació de dues empreses per al lot 1: CARAT ESPAÑA, SAU i IKI MEDIA COMMUNICATIONS, SL.

Les necessitats del contracte basat son, en general, les mateixes que es van establir a l'acord marc, és a dir, l'assessorament estratègic, la planificació, la mediació en les negociacions i la compra, gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals. Durant l'any 2024 es preveu que es desenvoluparan accions de comunicació encaminades a:



- Consolidar la construcció d'una metròpolis territorialment vertebrada i socialment cohesionada.
- Desenvolupar una política pública d'habitatge que permeti ampliar l'oferta d'habitatge assequible i de qualitat.
- Enfortir l'estratègia per millorar l'equilibri ecològic del territori metropolità i afrontar els reptes derivats de l'emergència climàtica.
- Promoure la mobilitat sostenible i de baixes emissions.
- Desenvolupar noves polítiques a favor de la ciutadania tot consolidant l'estructura de la Institució.
- Completar els serveis i competències fixades a la llei metropolitana, especialment pel que fa a urbanisme, transport i mobilitat.
- Treballar en temes que siguin d'interès comú amb altres institucions i territoris. Reforçar la presència en l'àmbit internacional i el compromís en la cooperació al desenvolupament.

Així doncs, és oportú determinar quins són els mitjans i suports presents al territori, de quins tipus d'espais comunicatius podem disposar –i a quin preu unitari– per poder-ne activar l'ús en funció de la demanda i la necessitat comunicativa de cada moment.

Per al 2024 es proposa reservar diferents espais publicitaris als mitjans de premsa local, televisió (generalista i local) i revistes especialitzades que es detallen al plec de prescripcions tècniques, ja que són mitjans líders i de màxima audiència, penetració i afinitat al territori de l'àrea metropolitana de Barcelona:

Prensa ON|OFF:

- OFF_Pàgines especials redaccionals: Obertura secció *Metròpolis*, Doble pàgina color o pàgina color imparell.
- ON_Branded content: publicació article de l'edició impresa.
- OFF_Format publicitari: pàgina, mitja pàgina, robapàgines i peu de pàgina color imparell.
- ON_Format publicitari: robadoble, billboard, animated skin, banner estàtic (HOME i ROS).

TV:

- Espots 10", 20" i 30"
- Pre-roll i bàners
- Patrocini i producció de documentals

Revistes:

- Articles (branded content)
- Pàgina en color
- Patrocini

JUSTIFICACIÓ DE LA INSUFICIÈNCIA DE MITJANS

És necessari externalitzar el contracte ja que no es disposa de mitjans propis per a la correcta prestació dels serveis i donada la necessitat recurrent que va motivar la signatura d'un acord marc com a sistema per a la racionalització de la contractació.



DURADA DEL CONTRACTE

La durada màxima del contracte serà fins el 31 de desembre del 2024, de conformitat amb el que estableixen els articles 29 i 219.3 de la LCSP.

El contracte no preveu cap pròrroga.

CONSIDERACIONS ECONÒMIQUES

Valor estimat del contracte

El valor estimat del contracte és de 173.553,72 € (sense IVA) i 210.000€ (IVA inclòs).

El mètode de càlcul del valor estimat s'ha determinat de conformitat amb el que estableix l'article 101 de la LCSP, en funció dels costos derivats de les normatives laborals vigents i la resta d'estructura de costos, sense incloure l'IVA.

Per calcular el valor estimat del contracte es pren en consideració la seva possible durada total i s'inclou l'import dels costos directes (incloses les despeses de personal), costos indirectes, despeses generals d'estructura i benefici industrial, així com les eventuais modificacions i pròrrogues, sense incloure l'IVA:

Cost	173.553,72 €
Possibles modificacions	0,00 €
Possibles pròrrogues	0,00 €
Valor estimat	173.553,72 €

Pressupost base de licitació

El pressupost base de licitació (PBL) per a una durada màxima de dotze (12) mesos ascendeix a 210.000 € (173.553,72 € de base imposable + 36.446.28 € del 21 % d'IVA).

El PBL inclou els conceptes següents: cost de personal, mitjans materials i serveis necessaris, costos indirectes, despeses generals d'estructura, benefici industrial i IVA.

Base imposable	173.553,72 €
IVA (21 %)	36.446.28 €
Pressupost base de licitació	210.000,00 €

Observació: No és procedent desglossar l'estructura de costos. En el cas de la contractació d'aquest tipus de servei, les despeses generals s'imputen en el benefici industrial, el percentatge del qual depèn de l'agència de mitjans que resulti guanyadora de la licitació, d'acord amb les condicions establertes en l'acord marc en què es basa aquest contracte. El cost directe és la contractació de l'espai publicitari, que no es pot quantificar d'entrada perquè depèn del desenvolupament del contracte.



Finançament del contracte. Proposta d'autorització de despesa

Despesa pressupostària

La despesa que correspon al pressupost màxim del contracte (sense les possibles modificacions ni pròrrogues), amb inclusió del 21 % d'IVA, se satisfarà de la manera següent:

Exercici	Funcional	Orgànica	Econòmica	IVA	Import
2024	92000	G1024	22602	21 %	210.000,00 €

Finançament afectat

Finançament afectat: NO

Codi de projecte: No és necessari

Forma de pagament

El pagament del preu del contracte es realitzarà mitjançant la presentació de factures, prèviament conformades pel responsable del treball i per la Direcció de Serveis corresponent, en les quals el contractista haurà d'incloure les dades o requisits continguts a l'article 6 del Reial Decret 1619/2012 de 30 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació i es modifica el Reglament de l'Impost sobre el Valor Afegit.

Les factures es presentaran mensualment, d'acord amb les condicions de facturació estipulades a l'Acord marc dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals.

QUALIFICACIÓ DEL CONTRACTE

Es tracta d'un contracte administratiu de serveis, de conformitat amb el que estableix l'article 17 de la LCSP.

JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT

El contracte s'adjudicarà pel procediment de contractació basada en l'Acord marc dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals i s'executarà d'acord amb les especificacions d'aquesta contractació (exp. 900565/20), de conformitat amb els articles 219 i 221 de la LCSP.

SOLVÈNCIA DELS LICITADORS / CLASSIFICACIÓ

En tractar-se d'una contractació basada en un acord marc, la solvència ja va quedar acreditada a l'expedient 900565/20 de l'Acord marc dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals



CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els criteris que serviran de base per a l'adjudicació d'aquesta contractació són els que es detallen a continuació:

- Els criteris de **valoració de l'oferta** es basen en la valoració automàtica del preu unitari més econòmic.
- La fórmula que s'ha d'aplicar en la valoració dels criteris automàtics, **oferta de preu més baixa**, és:

$$P_i = Z \times O_{\text{mínim}} / O_i$$

On:

Z : assignació de punts

P_i : puntuació oferta

O_i : oferta

O_{mínim} : oferta més econòmica de les presentades

Puntuació	
Prensa local	1 punt per a cada format
TV generalista (TV3)	5 punts per a cada format
TV locals (Betevé)	3 punts per a cada format
TV locals	1 punt per a cada format
Revistes especialitzades	1 punt per a cada format

Puntuació màxima: 580 punts.

ALTRES CONSIDERACIONS DEL CONTRACTE

Unitat de seguiment del contracte

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte és l'Oficina Tècnica de Gerència – Direcció de Serveis Comunicació.

Responsable del contracte

D'acord amb el que estableix l'article 62 de la LCSP, el responsable del contracte, al qual correspon supervisar-ne l'execució i adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la realització correcta de la prestació pactada, dins de l'àmbit de facultats que l'òrgan de contractació li atribueixi, és Isabel Clos Costa, cap de l'Oficina de Gestió Editorial (Oficina Tècnica de Gerència).

Condicions especials d'execució

L'empresa adjudicatària està obligada a complir amb tota la normativa legal i, especialment, amb les normes de la legislació laboral, fiscals, de protecció de dades i mediambientals que siguin aplicables, i l'Àrea Metropolitana de Barcelona queda totalment alliberada de les responsabilitats que puguin derivar de l'incompliment d'aquestes obligacions.



Obligacions essencials del contracte

En tractar-se d'una contractació basada en un acord marc, les obligacions essencials del contracte són les que estan detallades a l'expedient 900565/20 de l'Acord marc dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals.

Subcontractació

Atesa la naturalesa i condicions del contracte, de conformitat amb la clàusula 28 del PCAP de l'Acord marc dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals que està a la base d'aquest contracte, queda expressament prohibida la seva subcontractació.

Tractament de dades personals

El contracte no composta la cessió de dades personals al contractista.

Penalització per demora i altres penalitzacions

En tractar-se d'una contractació basada en un acord marc, de conformitat amb les clàusules 26 i 27 del PCAP de l'Acord Marc, les penalitzacions que es poden aplicar a aquest contracte són les que estan detallades a l'Acord marc dels serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals (expedient 900565/20).

Revisió de preus

En aquest contracte la revisió de preus no està prevista.

Termini de garantia

No procedeix establir cap termini de garantia.

Cessió del contracte

De conformitat amb la clàusula 28 del PCAP de l'Acord marc, queda prohibida la cessió total o parcial dels drets i obligacions del contracte sense que hi hagi una autorització prèvia de l'òrgan de contractació i sempre que es compleixin els demés requisits i condicions.

Obligació de subrogació

No es preveu la subrogació obligatòria del contracte.

