

OFICINA TÈCNICA DE GERÈNCIA
DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ
Exp: 900352/24

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER A LA COMPRA D'ESPais PUBLICITARIS EN MITJANS LOCALS, TV I REVISTES ESPECIALITZADE PER A LES ACCIONS DE COMUNICACIÓ DE L'ANY 2024 A TRAVÉS DE LES AGÈNCIES DE MITJANS HOMOLOGADES (Lot 1)_PL-TV-REV

Departament: Oficina Tècnica de Gerència – Direcció de Serveis de Comunicació
Responsable: Cap de l'Oficina de Gestió Editorial
Projecte: Reserva i compra d'espais publicitaris per a l'activació d'accions de comunicació

1. OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ

Durant l'any 2024 els principals objectius de comunicació estaran alineats amb l'Acord per al Govern de l'AMB signat a l'inici del mandat 2023-2027 i amb el desenvolupament del Pla d'actuació metropolitana (PAM) que s'està redactant. Destaquem els principis orientadors i els objectius programàtics que han de conduir les accions de comunicació:

- Consolidar la construcció d'una metròpolis territorialment vertebrada i socialment cohesionada.
- Desenvolupar una política pública d'habitatge que permeti ampliar l'oferta d'habitatge assequible i de qualitat.
- Enfortir l'estratègia per millorar l'equilibri ecològic del territori metropolitana i afrontar els reptes derivats de l'emergència climàtica.
- Promoure la mobilitat sostenible i de baixes emissions.
- Desenvolupar noves polítiques a favor de la ciutadania tot consolidant l'estructura de la Institució.
- Completar els serveis i competències fixades a la llei metropolitana, especialment pel que fa a urbanisme, transport i mobilitat.
- Treballar en temes que siguin d'interès comú amb altres institucions i territoris i institucions. Reforçar la presència en l'àmbit internacional i el compromís en la cooperació al desenvolupament.

2. SELECCIÓ DELS SUPORTS

La selecció dels suports s'ha efectuat, en tots els casos, atenent-nos als seus valors i al compromís amb el territori metropolitana de Barcelona, en el qual tots són mitjans i suports de referència. A més, també s'han tingut en compte indicadors objectius com ara la difusió, les audiències i el seguiment per mitjà de les xarxes socials.

Mitjans locals (ON/OFF): 40 mitjans**Baix Llobregat**

- **El Far del Llobregat / elfar.cat** : 20.500 exemplars. Cobertura: Castelldefels, Cornellà, Corbera, Esplugues, el Papiol, el Prat, l'Hospitalet, Gavà, Molins de Rei, Sant Joan Despí, Sant Boi, Sant Feliu, Sant Vicenç dels Horts, Santa Coloma de Cervelló, Viladecans.
- **El Llobregat / elllobregat.com**: 35.000 exemplars. Cobertura: Castelldefels, Cornellà, Corbera, Esplugues, el Papiol, el Prat, l'Hospitalet, Gavà, Molins de Rei, Sant Joan Despí, Sant Boi, Sant Feliu, Sant Vicenç dels Horts, Santa Coloma de Cervelló, Viladecans.
- **Elbaix.cat**
- **La premsa del Baix / lapremsdelbaix.es**: 22.354 exemplars i 106.707 visites web. Cobertura: Esplugues, Sant Joan Despí, Cornellà, Sant Just Desvern, Sant Feliu del Llobregat, Molins de Rei, Sant Vicenç dels Horts, Viladecans, Pallejà, Castelldefels, Gavà i Sant Climent del Llobregat.
- **Llobregat Motor**: 25.000 exemplars.
- **Línia Mar Baix Llobregat**: 14.576 exemplars. Cobertura: Castelldefels, el Prat, Gavà i Viladecans.
- **Línia Cornellà**: 9.581 exemplars. Cobertura: Cornellà.
- **Línia Tres**: 1.945 exemplars. Cobertura: Esplugues de Llobregat, Sant Joan Despí i Sant Just
- **Línia l'Hospitalet**: 6.458 exemplars.
- **Lo mejor**: 20.000 exemplars. Setmanal. Distribució població Baix Llobregat, Bcd.Nord i Maresme.
- **Viu Molins de Rei / Viumolinsderei.com**: 41.951 visites web.
- **La Voz de Castelldefels/lavoz.cat**: 12.000 exemplars.
- **30º, indicador del Baix Llobregat**: 9.944 exemplars. Cobertura: la Palma de Cervelló i Sant Climent de Llobregat
- **Vilapress.cat**: Viladecans i Baix Llobregat
- **El Bruguers / elbruguersdigital.cat**: 22.000 exemplars. Gavà
- **L'Opinió**: 3.500 exemplars
- **fetasantfeliu.cat**
- **Santboidiari.com**:
- **772.cat**: 15.319 visites
- **Lamarina.cat**: 5.810 exemplars
- **La Bústia del Baix Llobregat**: 53.985 exemplars i 40.112 visites web.
- **La Prensa**: 12.exemplars. Cobertura: Castelldefels i Baix Llobregat.
- **Gente Catalunya**: 23.229 exemplars.
- **Delta Llobregat**: 2.000 exemplars.

Barcelonès i Maresme

- **Diari de Badalona / diaridebadalona.com**: 5.000 exemplars. Cobertura: Badalona, Santa Coloma de Gramenet, Sant Adrià de Besòs, Tiana i Montgat.
- **TotBadalona / Eltotbadalona.cat**: 8.000 exemplars.
- **Línia Nord/comunicacio21.com**: Ed. Barcelonès nord. 9.549 exemplars.
- **La Clau / Laclau.cat**: 22.197 exemplars. Revista gratuïta del Maresme.
- **El Mirall / elmirall.net**: 10.617 exemplars. Cobertura: Santa Coloma de Gramenet.
- **Diaridesantacoloma.com**: 2.500 exemplars.



Vallès Occidental

- **Tot Sant Cugat/ totsantcugat.cat**: 19.053.000 exemplars.
- **Sant Cugat Magazine**: 15.136
- **Tot Cerdanyola/ totcerdanyola.cat**: 563.661 visites web. Cobertura: Cerdanyola i Ripollet.
- **Cerdanyola al dia**: 6.037 exemplars.
- **Línia Vallès (edició Cerdanyola)**. 1.495 exemplars.
- **Revista de Ripollet/ revistaripollet.cat**: 4.990.000 exemplars.
- **Ripollet al dia**: 6.000 exemplars.
- **Independentdebarbera.cat**: 3.056 visites web.

Ciutat de Barcelona

- **Totbarcelona.cat**: 563.661 visites web.
- **Kpress**

TV generalistes i locals (XAL): 10 suports

- **TV3**: canal líder amb un 23,7 % cobertura del target i 100 d'afinitat.
- **Betevé**
- **TV Badalona**
- **TV L'Hospitalet**
- **ETV**
- **Molins TV**
- **Sant Cugat TV**
- **Sant Andreu TV**
- **Gavà TV**
- **TMB (MouTV)**. Bus i metro

Revistes especialitzades: 22 suports

Accions especials

- **El Temps – The Economist**
- **El Far de Llobregat**
- **Next Llobregat**
- **Política i Prosa**
- **Alcaldes.eu**

Mobilitat

- **Carril Bus**
- **Autobuses & Autocares**
- **Viajeros**
- **City Motion**
- **Ciclosfera**
- **LuikeMotion**
- **MZE**

Medi ambient

- **FutureEnviro**
- **FuturEnergy**
- **Retema**
- **Equipamientos y Servicios Municipales**
- **Energética**



Economia

- **Cataluña Econòmica**

Cultura i tendència

- **Coolt**
- **Time Out**
- **Descobrir (Grup Sàpiens)**
- **El Crític**

3. DESCRIPCIÓ I CONTINGUT DELS FORMATS

Prensa ON|OFF:

- **OFF_Pàgines especials redaccionals:** Obertura secció *Metròpolis*, Doble pàgina color o pàgina color imparell.
- **ON_Branded content:** publicació article de l'edició impresa.
- **OFF_Format publicitari:** pàgina, mitja pàgina, robapàgines i peu de pàgina color imparell.
- **ON_Format publicitari:** robadoble, billboard, animated skin, banner estàtic (HOME i ROS).

TV:

- **Espots 10", 20" i 30"**
- **Pre-roll i bàners**
- **Patrocini i producció de documentals**

Revistes:

- **Articles (branded content)**
- **Pàgina en color**
- **Patrocini**

4. PERÍODE DE L'ACCIÓ: any 2024, fins al 31 de desembre.

5. INVERSIÓ MÀXIMA: 173.553,72 € (SENSE IVA) 210.000 € (IVA INCLÒS), que anirà a càrrec de la partida pressupostària **G1024 92000 22602** de l'any 2024. A mesura que es vagin impulsant les accions comunicatives, es facturarà mensualment juntament amb la presentació dels justificants de la seva emissió.

El descomptes i preus unitaris finals dependran del resultat de les negociacions de les centrals de mitjans. Cal tenir en compte que els descomptes mai no podran ser inferiors als que s'han ofert en l'acord marc de mitjans, ni deixar de respectar totes les condicions establertes en la seva homologació.

