

OFICINA TÈCNICA DE GERÈNCIA
DIRECCIÓ DE SERVEIS DE COMUNICACIÓ
Exp: 900351/24

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER A LA COMPRA D'ESPais PUBLICITARIS A LA PREMSA GENERALISTA ON|OFF PER A LES ACCIONS DE COMUNICACIÓ DE L'ANY 2024 A TRAVÉS DE LES AGÈNCIES DE MITJANS HOMOLOGADES (Lot 1)_PG04-altres

Departament: Oficina Tècnica de Gerència – Direcció de Serveis de Comunicació

Responsable: Cap de l'Oficina de Gestió Editorial

Projecte: Reserva i compra d'espais publicitaris per a l'activació d'accions de comunicació

1. OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ

Durant l'any 2024 els principals objectius de comunicació estaran alineats amb l'Acord per al Govern de l'AMB signat a l'inici del mandat 2023-2027 i amb el desenvolupament del Pla d'actuació metropolitana (PAM) que s'està redactant. Destaquem els principis orientadors i els objectius programàtics que han de conduir les accions de comunicació:

- Consolidar la construcció d'una metròpolis territorialment vertebrada i socialment cohesionada.
- Desenvolupar una política pública d'habitatge que permeti ampliar l'oferta d'habitatge assequible i de qualitat.
- Enfortir l'estratègia per millorar l'equilibri ecològic del territori metropolitana i afrontar els reptes derivats de l'emergència climàtica.
- Promoure la mobilitat sostenible i de baixes emissions.
- Desenvolupar noves polítiques a favor de la ciutadania tot consolidant l'estructura de la Institució.
- Completar els serveis i competències fixades a la llei metropolitana, especialment pel que fa a urbanisme, transport i mobilitat.
- Treballar en temes que siguin d'interès comú amb altres institucions i territoris i institucions. Reforçar la presència en l'àmbit internacional i el compromís en la cooperació al desenvolupament.

2. SELECCIÓ DELS SUPORTS

La selecció dels suports s'ha efectuat, en tots els casos, atenent-nos als seus valors i al compromís amb el territori metropolitana de Barcelona, en el qual tots són mitjans i suports de referència. A més, també s'han tingut en compte indicadors objectius com ara la difusió, les audiències i el seguiment per mitjà de les xarxes socials.

Mitjans generalistes (ON|OFF): 5 mitjans



- **Expansión Ed.Cat:**
 - **Nivells d'audiència**, que el situen com el *dotzè diari en paper de més lectura al territori* i tretzè en digital.
 - **Audiència:** 10.000 lectors amb una afinitat de 100.
 - **Edició digital, usuaris únics (000):** 850 amb una cobertura del 14,9 % i una afinitat de 91.
 - **Xarxes socials:** ExpansiónCAT, Twitter 12.232 seguidors
- **El Mundo Ed.Cat:**
 - **Nivells d'audiència**, que el situen com el *desè diari en paper de més lectura al territori* i el quart en digital.
 - **Audiència:** 16.000 lectors amb una afinitat de 100.
 - **Edició digital, usuaris únics (000):** 2.998 amb una cobertura del 52,7 % i una afinitat de 86.
 - **Xarxes socials:** MundoCat tancat per Twitter
- **ABC Ed.Cat:**
 - **Nivells d'audiència**, que el situen com el *tretzè diari en paper de més lectura al territori*.
 - **Audiència:** 9.000 lectors, amb una afinitat de 100.
 - **Edició digital, digitals únics (000):** 1.759 amb una cobertura del 30,9 % i una afinitat de 85.
 - **Xarxes socials:** no perfil .cat. 2.166.965 seguidors a twitter perfil.es.
- **La razón Ed.Cat:**
 - **Nivells d'audiència**, que el situen com el *catorzè diari en paper de més lectura al territori* i el setè en digital.
 - **Audiència:** 7.000 lectors amb una afinitat de 100.
 - **Edició digital, usuaris únics (000):** 1.994 amb una cobertura del 35,1 % i una afinitat de 89.
 - **Xarxes socials:** No perfil .cat. Twitter 553.579 seguidors
- **El Triangle (ON|OFF):**
 - **Subscriptors:** 1.000
 - **Edició digital:** 360.294 usuaris. 1.579.974 pàgines vistes.
 - **Xarxes socials:** Twitter 12.616 seguidors

Mitjans generalistes 100% digitals: 19 mitjans

- **elConfidencial.com:** 2.742.000 usuaris únics. Twitter: 943.410 seguidors.
- **Elnacional.cat:** 2.847.000 usuaris únics. Twitter: 176.551 seguidors.
- **Eldiario.es:** 1.626.000 usuaris únics. Twitter: 1.316.754 seguidors.
- **Naciodigital.cat.** 905.000 usuaris únics. Twitter: 219.557 seguidors.
- **Publico.es**(suplement elquinze): 843.000 usuaris únics. Twitter: 1.101.911 seguidors.
- **Europapress.es / aldia.cat:** 839.000 usuaris únics. Twitter: 1.436.531 seguidors
- **Vilaweb.cat.** 726.000 usuaris únics. Twitter: 334.055 seguidors.
- **elmon.cat:** 338.000 usuaris únics. Twitter: 126.612 seguidors.
- **Monplaneta.cat:** Twitter: 3.346 seguidors
- **larepublica.cat:** 250.000 usuaris únics. Twitter: 82.853 seguidors.



- **Catalunyaplural:** Twitter: 17.434 seguidors
- **Social.cat:** twitter: 16.677 seguidors
- **eICRític:** 35.000 usuaris únics. **Twitter:** 58.644 seguidors
- **Catalunyapress:** 22.000 usuaris únics. Twitter: 10.510 seguidors
- **Eleconomista.es:** 1.452.000 usuaris únics. Twitter: 715.981 seguidors.
- **CincoDias:** Twitter: 349.360 seguidors
- **Lainformacion.com:** Twitter: 413.862 seguidors
- **CrònicaGlobal:** Twitter: 40.276 seguidors
- **Metròpoliabierta:** Instagram 14.800 i twitter. Tancat a twitter

3. DESCRIPCIÓ I CONTINGUT DELS FORMATS

Premsa ON|OFF:

- **OFF_Pàgines especials redaccionals:** Obertura secció *Metròpolis*, Doble pàgina color o pàgina color imparell.
- **ON_Branded content:** publicació article de l'edició impresa.
- **ON_Monogràfic temàtic**
- **OFF_Format publicitari:** pàgina, mitja pàgina, robapàgines i peu de pàgina color imparell.
- **ON_Format publicitari:** robadoble, billboard, animated skin, banner estàtic (HOME i ROS).

4. PERÍODE DE L'ACCIÓ: any 2024, fins al 31 de desembre.

5. INVERSIÓ MÀXIMA: 206.611,57 € (sense IVA) i 250.000,00 € (IVA inclòs), que anirà a càrrec de la partida pressupostària **G1024 92000 22602** de l'any 2024. A mesura que es vagin impulsant les accions comunicatives, es facturarà mensualment juntament amb la presentació dels justificants de la seva emissió.

El descomptes i preus unitaris finals dependran del resultat de les negociacions de les centrals de mitjans. Cal tenir en compte que els descomptes mai no podran ser inferiors als que s'han ofert en l'acord marc de mitjans, ni deixar de respectar totes les condicions establertes en la seva homologació.

