

BADALONA CULTURA, S.L.

PLEC DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS

CONTRACTACIÓ NO HARMONITZADA – PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT SUMARI

**SUBMINISTRAMENT DE MATERIAL GRÀFIC IMPRÈS DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ, DE LES
FESTES DE MAIG 2024**

NÚM. EXPEDIENT BC2024_CON2

1. OBJECTE DEL PLEC:

L'objecte del present plec és establir les condicions tècniques de la producció i subministrament de material gràfic imprès de comunicació i difusió.

2. CAMPANYES:

A títol exclusivament informatiu, es detalla la relació dels elements de comunicació que formen part de les Festes de Maig que gestiona Badalona Cultura S.L. si bé els encàrrecs correspondran a aquelles en què les necessitats operatives i temporals així ho requereixin:

- .- Llibret del programa de Festes de Maig
- .- Programa de butxaca
- .- Funda bengala
- .- D'altres que puguin sorgir, així com la producció d'elements específics de caràcter corporatiu.

3. PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES:

La responsable del contracte considera objecte d'aquest contracte la producció gràfica d'elements de comunicació en els formats que apareixen en l'**annex 1** el seu embalatge i lliurament. No obstant es podran formalitzar altres formats no inclosos en l'esmentat annex.

Tots els encàrrecs d'elements no continguts en l'**annex 1** seran sotmesos a estudi i pressupost particular. L'adjudicatari, a petició de la responsable del contracte, haurà de presentar pressupost d'aquells elements que reuneixin les característiques tècniques requerides i que no es troben inclosos en el catàleg d'elements de l'**annex 1**.

La responsable del contracte valorarà la conveniència d'aprovar el pressupost lliurat per l'adjudicatari. La responsable de Comunicació es reserva la potestat de requerir en tot moment pressupostos a d'altres empreses del sector per tal de comprovar si l'oferta presentada pel licitador s'ajusta a mercat i, si s'escau, contractar la producció a una altra empresa que presenti una oferta més avantatjosa.

3.1 Mesures ambientals.

Aquestes prescripcions prenen en consideració les línies d'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació.

Atenent aquestes criteris:

- El paper haurà de ser reciclat o de gestió forestal sostenible.
- Quan per motius tècnics no sigui adequat, es requerirà l'ús de paper no reciclat elaborat amb fibres provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada.
- L'empresa adjudicatària haurà de complir tots els requisits i demostrar les bones pràctiques ambientals, justificant-ho mitjançant certificats o sistemes de gestió ambiental tipus EMAS o ISO 14001 o similars.

3.2 Protocol a seguir en la gestió de la comanda: fases i processos.

a) Fase de Pre-impressió:

- Lliurament de l'original per correu electrònic, FTP o sistema similar i confirmació de la recepció de l'original.
- Comprovació i correcció del document o treball original abans d'imprimir-lo si s'escau.
- Lliurament de la prova digital a la responsable de Comunicació per validar-lo abans de començar a imprimir.
- Realització de maquetes si s'escau.

b) Fase d'Impressió:

- Mesures a prendre com a garantia de qualitat del producte final.
- Fer una optimització dels recursos emprats, tenint cura d'aspectes de sostenibilitat (com per exemple que s'aprofiti l'excedent).

c) Fase de Lliurament:

- Embalatge adequat al producte perquè arribi en òptimes condicions.
 - Mostra per avaluar el producte final.
 - Recepció i confirmació del producte.
- L'entrega del material acabat es farà en el lloc indicat per la responsable de Comunicació que serà sempre en l'àmbit geogràfic de la ciutat de Badalona i, ocasionalment, la primera corona de l'àrea metropolitana.
- Manipulació del material per a l'elaboració en diferents paquets de quantitats establertes de materials (100u, 150u, 300u, 500u.).
 - Quan s'hagi de formalitzar enviaments a diversos llocs (més de dos) el servei per a cada punt donarà lloc a incloure el cost en la facturació. A tal efecte, a la graella de servei s'estipula un preu unitari per punt d'enviament.

3.3 Qualitat:

- La impressió es realitzarà tenint en compte les qualitats de paper i/o material indicades en l'**annex 1**.
- El material estàndard per a la producció serà el paper 100% reciclat. Excepcionalment, i només en aquells casos que la responsable de Comunicació ho autoritzi expressament, es podrà utilitzar paper no reciclat.
- L'adjudicatari haurà de presentar, prèviament a la fase de producció, una mostra de l'element a produir per tal que sigui sotmès a la seva aprovació per part de la responsable de Comunicació.
- El nivell d'acabat dels elements publicitaris ha de ser l'òptim. Qualsevol element que presenti clares deficiències de producció serà rebutjat per tal de tornar a ser produït amb garanties de qualitat, anant a càrrec de l'adjudicatari els costos derivats.
- El material defectuós se substituirà per un altre equivalent sense càrrec per a Badalona Cultura en un màxim de 72 hores des de la notificació de la incidència.
- El contractista donarà una garantia per defectes de fabricació o qualitat impròpia dels articles subministrats de 6 mesos des de la data de lliurament del material.

3.4 Terminis d'entregues:

- El lliurament del material s'acompanyarà del corresponent albarà, en el qual hi figurarà la descripció completa dels articles entregats, indicant-ne el nom, referència, quantitat, preu unitari, IVA aplicable i preu total, sempre d'acord amb el preu de l'oferta econòmica presentada.
- Pel que fa als terminis d'entrega dels materials s'haurà de seguir el que apareix en l'**annex 1** per a cadascun d'ells.

3.5 Requeriments tècnics i professionals:

.- Els serveis professionals de l'empresa adjudicatària hauran de disposar de la figura d'un responsable per tal de gestionar, atendre i vehicular en tot moment les comandes amb dedicació directa i personal sobre la coordinació i execució dels treballs encarregats.

.- El responsable i el cap de producció assistiran a les reunions que la responsable de Comunicació estimi oportú, per a la presentació i supervisió dels elements publicitaris produïts i informes generats així com la preparació de l'agenda.

.- L'empresa adjudicatària emetrà mensualment informes sobre els elements produïts. Aquests informes es faran arribar a la responsable de Comunicació entre els dies 1 i 5 de cada mes, contindran les dades del mes anterior i hauran d'incloure, com a mínim, la següent informació:

- Campanya (informació proveïda per la responsable de Comunicació).
- Número i data del pressupost associat a la producció dels elements.
- Número d'exemplars produïts i, si s'escau, número de models.

.- L'adjudicatari haurà de garantir suficient capacitat de resposta per tal de fer front a incidències i/o canvis d'última hora així com afrontar encàrrecs d'accions i/o programes que es puguin solapar en el temps.

.- L'empresa adjudicatària disposarà d'un software informàtic suficient i adequat per a la realització dels treballs objecte del contracte així com de la infraestructura tècnica, maquinària i equipament adient.

.- L'empresa adjudicatària disposarà de l'estoc de material necessari per atendre les possibles urgències.

.- Horaris d'atenció al client i horari personalitzat. L'empresa adjudicatària disposarà d'un horari d'atenció al client de com a mínim 8 hores diàries. L'horari d'atenció al públic serà de matins i tardes i haurà de donar cobertura al llarg de la setmana natural.

.- Confidencialitat del servei. L'adjudicatari està obligat a guardar secret respecte de les dades o informació prèvia que no essent públics o notoris estiguin relacionats amb l'objecte del contracte.

4. Pressupost:

El pressupost màxim del servei és de 13.223,50 EUR + IVA.

ANNEX 1 CATÀLEG DE PRODUCTES

Element publicitari	Descripció	Preu per unitat i total (IVA exclòs)	Data de lliurament	Punts de lliurament de la ciutat
---------------------	------------	--------------------------------------	--------------------	----------------------------------

PROGRAMA (llibret)	8.000 unitats Format obert: 300 x 160 mm Format tancat: 150 x 160 mm Llom: 5 mm (aprox.) Enquadernació: rústica fresada PUR <u>Coberta:</u> 4 pàgines Tintes: 4 + 4 Una capa de vernís mate per la coberta exterior Paper: estucat mate dues cares amb certificat FSC o PEFC (o similar), de 250 g <u>Tripa:</u> 64 pàgines Tintes: 4 + 4 Paper: estucat mate dues cares amb certificat FSC o PEFC (o similar), de 130 g Presentar un plòter maquetat de tot el llibret. Presentar una prova de color de la coberta exterior. Presentar una prova de color de 2 pàgines interiors. Lliurament a dos punts de la ciutat. Impressió òfset.	0,74 unitat 5.920,00 total	10 dies	2 punts
-----------------------	--	----------------------------------	---------	---------

CALENDARI DE BUTXACA (desplegable)	50.000 unitats Format obert: 592 x 210 mm / Format tancat 118,4 x 105 mm / tintes 4+4 / paper estucat mate dues cares amb certificat FSC o PEFC (o similar), de 115 g / doblegat en zig-zag (5 cossos) i després en díptic / presentar un plòter maquetat / Lliurament a tres punt de la ciutat / Impressió òfset	0,080 unitat 4.000,00 total	7 dies	3 punts
FUNDA-BENGALA (díptic)	20.000 unitats Format obert: 120 x 220 mm / Format tancat 60 x 220 mm / tintes 4+4 / paper estucat mate dues cares amb certificat FSC o PEFC (o similar), de 250 g / doblegat en díptic / Fendit / presentar un plòter maquetat / Lliurament a dos punt de la ciutat / Impressió òfset	0,060 unitat 1.200,00 total	7 dies	2 punts
CARTELL	250 unitats en total 2 models (no s'imprimiran al mateix temps) Din A3 / tintes 4+0 / paper estucat mate amb certificat FSC o PEFC (o similar) de 130 g	0,51 unitat 127,50 total	10 dies	2 punts
FULL VOLANT	5.900 unitats Din A5 / tintes 4+4 / paper estucat mate amb certificat FSC o PEFC (o similar) de 130 g Model 1: 1.000 Model 2: 1.300 Model 3: 2.600 Model 4: 1.000 Total 5.900 unitats (no s'imprimiran al mateix temps)	0,16 unitat 944,00 total	10 dies	3 punts

FLY BANNER RECTANGULAR	6 unitats Model M Màstil de 340 cm d'alçada amb braç de potència i base de ferro de 48x48 cm de 12 kg. Gràfica impresa en sistema de sublimació amb traspàs de color sobre tèxtil bandera de polièster de 115 g de 70 x 280 cm Inclou bossa de transport	165,00 unitat 990,00 total	10 dies	3 punts
PLAFÓ (cartel·la)	7 unitats Mida 20 x 17 cm / 4+0 / gruix 10 mm / material cartró ploma (Foam)	6,00 unitat 42,00 total	10 dies	2 punts

El pressupost total del servei: 13.223,50 EUR + IVA.