

Exp. 2609/2023

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS DE LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE REVISIÓ, ADEQUACIÓ I CREACIÓ DE PRODUCTES I EXPERIÈNCIES 4D I 4S PER A LES MODALITATS DE TURISME DE NATURA, TURISME ACTIU I DE TURISME DE BENESTAR I SALUT (3 LOTS). AQUESTA ACTUACIÓ FORMA PART DEL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS DEL RIPOLLÈS, DINS DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA FINANÇAT PER LA UNIÓ EUROPEA – NEXT GENERATION EU.

Diligència per fer constar que aquests Plecs han estat aprovats per Acord del Consell de Govern de data 19 de desembre de 2023.

Finançat per



ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	3
2.FITES i OBJECTIUS	4
3.OBJECTE DEL CONTRACTE	7
4. DESCRIPCIÓ	8
4.1. Lot 1. Servei d'estudi de mercat, de reformulació d'estratègies i de revisió i creació de productes i experiències turístiques 4D i 4S de turisme de natura i turisme actiu	10
4.2. Lot 2. Servei de disseny, creació i edició de materials informatius vinculats a l'oferta de senderisme de la comarca	11
4.3. Lot 3. Servei d'estratègia, creació i execució d'un programa de 5 activitats de turisme de benestar i salut tenint en compte les 4D i les 4S	11
5.ACTIVITATS I FUNCIONS DE L'EMPRESA CONTRACTISTA	12
5.1. Lot 1. Servei d'estudi de mercat, de reformulació d'estratègies i de revisió i creació de productes i experiències turístiques 4D i 4S de turisme de natura i turisme actiu	13
5.2. Lot 2. Servei de disseny, creació i edició de materials informatius vinculats a l'oferta de senderisme de la comarca	16
5.3. Lot 3. Servei d'estratègia, creació i execució d'un programa de 5 activitats de turisme de benestar i salut tenint en compte les 4D i les 4S	21
6.TERMINI MÀXIM	26
7.FINALITATS I OBJECTIUS QUE S'HAN D'ASSOLIR	26
8.EQUIP TÈCNIC i REQUERIMENTS TÈCNICS GENERALS OBLIGATORIS DE LA PRESTACIÓ	27
9.FORMES DE SEGUIMENT I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DE LES CONDICIONS	29
10.RECEPCIÓ DEL SERVEI	31
11. DOCUMENTACIÓ TÈCNICA QUE HAN D'APORTAR LES EMPRESES LICITADORES	31
12. PROPIETAT INTEL·LECTUAL	32

1. INTRODUCCIÓ

Aquestes prescripcions tècniques particulars descriuen **servei de revisió, adequació i creació de productes i experiències 4D i 4S per a les modalitats de turisme de natura, turisme actiu i de turisme de benestar i salut**. La **contractació** d'aquest servei es tramitarà mitjançant el **procediment obert simplificat**.

Aquesta contractació s'emmarca dins del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès del Consell Comarcal del Ripollès. Aquest Pla, presentat a la convocatòria extraordinària de 2021 dels Plans de Sostenibilitat Turística de Destinacions (PSTD), va ser aprovat en l'Acord de la Conferència Sectorial de Turisme del 23 de desembre de 2021 conforme a la Resolució de la Secretaria d'Estat de Turisme publicada al BOE 312, de 29 de desembre de 2021. Al seu torn, el Pla forma part del Pla Territorial de Sostenibilitat Turística en Destinacions de Catalunya (PTSTDC21), aprovat en el marc de l'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions del component 14, inversió 1, submesura 2, del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), finançat per la Unió Europea - Next Generation EU.

El Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès dona compliment als criteris i objectius de l'Estratègia de Sostenibilitat Turística en Destinacions (ESTD), aprovada a la Conferència Sectorial de Turisme de 28 de juliol de 2021, i les condicions del Programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD), del PRTR. Els PSTD tenen per objectiu principal de transformar i modernitzar el sector turístic a través de la sostenibilitat i la digitalització, i les seves actuacions elegibles s'estructuren en 4 eixos prioritaris (transició verda i sostenible, millora de l'eficiència energètica, transició digital, i competitivitat), vinculats als objectius de l'ESTD i el PRTR.

Concretament, la contractació del servei referit forma part de l'actuació 10 – Equilibrant la conservació i el desenvolupament territorial: productes i experiències 4D i 4S, inclosa a l'eix 4 de competitivitat del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès, amb la finalitat de facilitar la millora constant de la gestió i la competitivitat de la destinació, i contribueix a aconseguir les fites i objectius del PTSTDC21, en el marc del PRTR finançat amb fons Next Generation EU.

Instrument europeu de recuperació	Next Generation EU (NGEU)
Programa Next Generation EU	Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR)
Pla del Govern Espanyol	Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR)
Política palanca	V. Modernització i digitalització del teixit industrial i PYME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora

Finançat per



Component 14	Pla de modernització i competitivitat del sector turístic
Mesura	Inversió 1. Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat
Submesura	Submesura 2. Plans de sostenibilitat turística en destinacions (PSTD)
Convocatòria Programa PSTD	Extraordinària 2021
Comunitat Autònoma	Pla Territorial de Sostenibilitat Turística en Destinacions Catalunya 2021
Ens Local	Consell Comarcal del Ripollès. Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès (PSTD)
Eix del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès	4. Competitivitat
Actuació del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès	10. Equilibrant la conservació i el desenvolupament territorial: productes i experiències 4D i 4S.
Contractació	Execució del servei de revisió, adequació i creació de productes i experiències 4D i 4S per a les modalitats de turisme de natura, turisme actiu i de turisme de benestar i salut.

Amb la presentació de la seva oferta, les empreses licitadores accepten les prescripcions tècniques establertes en aquest plec.

2.FITES i OBJECTIUS

El **PRTR** s'estructura en 4 eixos transversals, 10 polítiques palanca i 30 components. Concretament, el **Component 14** (Pla de modernització i competitivitat del sector turístic) es defineix amb l'objectiu de transformar i modernitzar el sector turístic a Espanya per a augmentar la seva competitivitat i resiliència. Per assolir aquest objectiu es desenvolupen diferents àmbits d'actuació, entre els quals, la **Inversió 1** té com a finalitat la transformació del model turístic cap a la sostenibilitat mediambiental, socioeconòmica i territorial, en benefici de les destinacions turístiques, i els seus agents socials i operadors privats. Per dur a terme aquesta transformació es plantegen diverses submesures: la **Submesura 2** és on s'emmarca el Programa extraordinari

Finançat per



de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions 2021-2023, principal actuació del Pla de competitivitat i modernització del sector turístic.

El Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès dona compliment a: “Objectiu del CID número 217: quart trimestre de 2021, publicació en el BOE de l’adjudicació a les entitats locals de l’ajut per a l’aplicació dels Plans Territorials de Sostenibilitat Turística en Destinacions”, al ser un dels PSTD aprovats inclosos en el PTSTDC-21 (Resolució d’adjudicació publicada al BOE número 312, de 29 de desembre de 2021).

Aquesta adjudicació (BOE número 312, de 29/12/2021) comporta l’obligat compliment de:

- “Fita del CID número 220: quart trimestre de 2024, les Comissions de Seguiment garantirán que totes les destinacions beneficiàries adjudicades el 2021, tindran com a mínim el 75% de l’execució realitzada”.
- “Fita del CID número 221: segon trimestre de 2026, finalització de tots els projectes inclosos en els Plans Territorials de Sostenibilitat Turística en Destinacions”.

Aquestes **fites i objectius** són finalitats a assolir en moments determinats del temps, i permeten verificar els resultats d’assoliment. Per la mesura del seu progrés i la determinació del compliment corresponent, el Consell Comarcal del Ripollès fa el seguiment dels requeriments bàsics segons la llista de comprovació fixada a l’Annex II.B.3 i l’Annex III.A de l’Ordre HFP/1030/2021. Per aquest motiu, cada **empresa contractista té l’obligació de facilitar la informació que li sigui requerida** per acreditar el compliment puntual de les fites i objectius del Pla a la consecució del qual contribueix el contracte.

El Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès dona compliment als requeriments mínims establerts en relació amb els principis de gestió de caràcter transversal i tota la normativa aplicable del PRTR i del MRR (concepte de fita i objectiu; etiquetatge verd i digital; principi de no causar perjudicis significatius al medi ambient DNSH; reforç de mecanismes per a la prevenció, detecció i correcció de frau, la corrupció i els conflictes d’interessos -pla de mesures antifrau-; ajuts d’estat i doble finançament; identificació del perceptor final dels fons; comunicació).

En l’eix 4 (competitivitat) del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, s’inclou l’**actuació 10 - Equilibrant la conservació i el desenvolupament territorial: productes i experiències 4D i 4S**. Els objectius específics de l’actuació 10 són:

1. Incentivar l’oferta de productes i experiències 4D i 4S, innovant en el disseny de valor dels mateixos i acompanyant al sector en la seva creació.
2. Potenciar les sinèrgies entre el sector turístic i els demés sectors econòmics de la destinació.

Per a assolir aquests dos objectius específics es va incloure la seva realització com a una de les actuacions del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès, al llarg del seu període d’execució. Concretament, el servei objecte del contracte dona compliment al compromís de la comarca per

treballar en la creació i adequació de productes i experiències turístiques 4D i 4S vinculats a les modalitats de turisme de natura, turisme actiu i turisme de benestar i salut.

Les empreses contractistes tenen l'obligació d'executar en temps i forma l'objecte d'aquest contracte.

Les fites i objectius formen part dels principis transversals d'obligat compliment a les actuacions incloses en el PRTR. En aquest cas, la contractació de l'execució del servei de revisió, adequació i creació de productes i experiències 4D i 4S per a les modalitats de turisme de natura, turisme actiu i de turisme de benestar i salut està subjecte al compliment de:

Principis transversals d'aplicació al contracte de serveis	
(Resolució de concessió de juny de 2022 del Departament d'empresa i Treball, en execució de l'acord de la Conferència sectorial de Turisme de 21 de desembre de 2021 en el marc de l'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions ESTD - versió de juliol de 2021, dins del PRTR).	
Compliment de les Fites i Objectius	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Etiquetatge verd*	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No L'actuació 10 no és una actuació identificada a l'àmbit de l'eix 1, ni de l'eix 2. *D'acord amb les indicacions orientatives de TRAGSA com a etiqueta complementària es podria aplicar l'etiqueta 047.
Etiquetatge digital*	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No L'actuació 10 no pertany a l'eix 3. *D'acord amb el codi identificador de la submesura C14.I01c el Pla de sostenibilitat turística del Ripollès s'identifica amb l'etiqueta 011 (transició digital) definida per la Comissió Europea.

Compliment del principi de no causar dany significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (principi DNSH)	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Mesures de control del risc de frau, la corrupció i el conflicte d'interessos, la formalització de la declaració d'absència de conflicte d'interessos (DACI)	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Mesures de control relacionades amb el règim d'ajuts d'estat i de prevenció del doble finançament	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Identificació de contractistes i subcontractistes	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Compliment dels requisits de comunicació	<input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

3.OBJECTE DEL CONTRACTE

3.1. Aquest plec té per objecte establir les prescripcions tècniques particulars que regiran la realització de la prestació específica del **servei de revisió, adequació i creació de productes i experiències 4D i 4S per a les modalitats de turisme de natura, turisme actiu i de turisme de benestar i salut.**

L'**objecte del contracte** és la contractació del servei per revisar, adequar i crear productes i experiències en clau 4D (desconcentració, desestacionalització, diversificació i augment de la despesa) i 4S (sostenibilitat, singularitat, seguretat i salut) en les modalitats de turisme actiu, turisme de natura i turisme de benestar i salut. El contracte determina les condicions necessàries per a dur a terme aquests treballs. Així doncs, el servei objecte del contracte es divideix en **tres lots**:

- **Lot 1:** Servei d'estudi de mercat, de reformulació d'estratègies i de revisió i creació de productes i experiències turístiques 4D i 4S de turisme de natura i turisme actiu.
- **Lot 2:** Servei de disseny, creació i edició de materials informatius vinculats a l'oferta de senderisme de la comarca.
- **Lot 3:** Servei d'estratègia, creació i execució d'un programa de 5 activitats de turisme de benestar i salut tenint en compte les 4D i les 4S.

3.2. Amb aquest contracte, l'òrgan de contractació pretén cobrir les necessitats detectades per poder executar les actuacions de la part comuna del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, per aquesta raó tot el servei ha de ser coherent amb els principis transversals del PRTR i amb les directrius de l'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions (component 14, inversió 1, submesura 2) del PRTR.

Finançat per



Les empreses contractistes hauran d'executar l'objecte del contracte de forma consensuada amb la tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística en destinació del Consell Comarcal del Ripollès.

En tot cas s'entén que els requisits d'aquest plec de prescripcions tècniques particulars tenen la consideració de requisits mínims, per a poder ajustar-se al Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès. Per aquest motiu, les empreses contractistes podran millorar aquestes condicions en la seva oferta, tenint en compte que totes les millores passaran a formar part del contracte i seran d'obligat compliment.

4. DESCRIPCIÓ

El Consell Comarcal de Ripollès, a través del **Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès** treballa per consolidar un **model de turisme sostenible de referència, transformador, integrat i coherent amb el seu caràcter rural, capaç d'afavorir la cohesió social i la fixació de població** en el Ripollès.

En aquest context, l'actuació 10 (Equilibrant la conservació i el desenvolupament territorial: productes i experiències 4D i 4S) de l'eix 4 del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès té com a finalitat la millora constant de la gestió i la competitivitat de la destinació, a través de la revisió i creació de productes i experiències que tinguin en compte les **4D** (desconcentració, desestacionalització, diversificació i augment de la despesa) i les **4S** (sostenibilitat, singularitat, seguretat i salut).

Una bona **oferta turística de productes i d'experiències 4D i 4S** ajuda: per una banda, a desconcentrar els fluxos turístics redistribuint-los en el territori, desestacionalitzar i diversificar la demanda i incrementar la despesa mitjana del turista a la destinació; i per l'altra, consoliden l'equilibri entre les dimensions econòmica, social i medi ambiental de la comarca (sostenibilitat) i promouen la singularitat de l'oferta turística sota criteris de seguretat i de salut. La integració d'aquests criteris en la gestió de l'oferta té en compte els diferents actius turístics i les necessitats i les oportunitats detectades, i permet l'adequació al mercat dels productes i de les experiències que s'ofereixen, millorant el posicionament i la competitivitat de la destinació.

Aquests productes i experiències 4D i 4S consoliden el compromís de la destinació amb el **turisme sostenible** (definit per l'OMT – Organització Mundial del Turisme com “el turisme que té plenament en compte les repercussions actuals i futures, econòmiques, socials i mediambientals per satisfer les necessitats dels visitants, de la indústria, de l'entorn i de les comunitats amfitriones”).

El **servei de revisió, adequació i creació de productes i experiències 4D i 4S per a les modalitats de turisme de natura, turisme actiu i de turisme de benestar i salut** objecte d'aquest contracte,

Finançat per



SECRETARIA D'ESTAT
DEL TURISME



permet realitzar la revisió, adequació i creació de productes i experiències turístiques vinculades a les modalitats turístiques referides.

Concretament, aquest servei referit permet realitzar:

1. Un estudi de mercat del turisme de natura i del turisme actiu de la comarca.
2. Dues estratègies de les modalitats referides a la comarca tenint en compte les 4D i les 4S: una estratègia de turisme de natura i de turisme actiu; i 1 estratègia de turisme de benestar.
3. Un programa de creació de producte i experiències de turisme de natura i turisme actiu, amb especial atenció a les modalitats de senderisme i de cicloturisme.
4. Un programa d'activitats de turisme de benestar i salut i la seva execució.
5. Una actualització, disseny i creació de diversos materials informatius vinculats a activitats turístiques de senderisme: fullets digitals d'Itinerània, fullet de senderisme de la comarca i altres materials digitals i audiovisuals.

Els materials que s'obtindran amb el servei referit, objecte d'aquest contracte, són:

- 1 estudi de mercat de les modalitats de turisme actiu i de natura de la comarca.
- 1 informe amb la reformulació estratègica del turisme actiu i de natura i de turisme de benestar i salut de la destinació.
- 1 informe estratègic del turisme de benestar i salut de la destinació.
- 1 programa per a la revisió, adequació i creació de productes i experiències turístiques turisme actiu i de natura.
- 1 programa d'activitats de turisme de benestar i salut.
- Diversos materials digitals informatius d'Itinerània (41 fullets en 4 idiomes cada un d'ells en format A4 -41x4- segons model pre-establert i 5 traduccions, 41 fullets multiidiomes en format A3 de nova creació i 2 materials informatius de 2 productes turístics de nova creació).
- Fullet de senderisme comarcal (10.000 unitats).
- 50 fotografies per al banc d'imatge de turisme de natura i de turisme actiu.

Les empreses contractistes inclouran les especificacions normatives relacionades amb la **publicitat i comunicació del PRTR i el finançament de la Unió Europea - Next Generation EU**, segons indicacions i validació des del Consell Comarcal del Ripollès, donant compliment a les obligacions de comunicació del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès.

Les prestacions del **servei de revisió, adequació i creació de productes i experiències 4D i 4S per a les modalitats de turisme de natura, turisme actiu i de turisme de benestar i salut** es divideix en **tres lots**:

Finançat per



SECRETARIA D'ESTAT
DE TURISME



4.1. Lot 1. Servei d'estudi de mercat, de reformulació d'estratègies i de revisió i creació de productes i experiències turístiques 4D i 4S de turisme de natura i turisme actiu.

L'objecte del contracte del Lot 1 és la prestació del servei d'estudi de mercat, a partir del qual es proposa una reformulació d'estratègies i de revisió i creació de productes i experiències de turisme de natura i turisme actiu, tenint en compte les 4D i 4S. Aquesta contractació s'estructura de forma seqüencial i permet: en primer lloc, realitzar un estudi de mercat de les activitats turístiques de les modalitats referides; en segon lloc, formular les estratègies de turisme de natura i de turisme actiu (4D i 4S); i en tercer lloc, fer l'acompanyament a la creació de productes i experiències (mínim 3 i màxim 5 productes), així com la revisió de productes ja existents a la comarca (mínim 2 i màxim 3 productes) de les modalitats referides.

S'entén per:

- **Turisme de natura** (font: SECTUR): “tipus d'activitat turística que té una estreta relació amb la natura i que tenen la característica de sensibilitzar els visitants en el compromís de gaudir, respectar i, sobretot, participar en la conservació dels recursos naturals”.
- **Turisme actiu** (font: diversos autors): “tipus d'activitat turística que té com a motivació principal la realització d'activitats esportives de diferent intensitat física en el medi natural sense degradar-lo”.
- **Producte turístic** (font: UNWTO): “combinació d'elements materials i immaterials, com els recursos naturals, culturals i antròpics, així com els atractius turístics, les instal·lacions, els serveis i les activitats al voltant d'un element específic d'interès, que representa l'essència del pla de màrqueting de destinació i genera una experiència turística integral, amb elements emocionals, per als possibles clients. Un producte turístic es comercialitza a través dels canals de distribució, que també en fixen el preu, i té un cycle vital”.
- **Experiència turística** (font: diversos autors): “combinació de components clau amb caràcter emocional, personalitat pròpia i bona qualitat per poder oferir als visitants l'oportunitat de viure la destinació d'una forma diferent”.

Altres definicions que també caldrà tenir en compte:

- **Turisme de muntanya** (font: UNWTO): “tipus d'activitat turística que té lloc en un espai geogràfic definit i delimitat com són els turons o muntanyes, amb característiques i atributs inherents a un paisatge determinat, una topografia, un clima, una biodiversitat (flora i fauna) i una comunitat local. Engloba un ampli espectre d'activitats d'oci i esport a l'aire lliure”.
- **Turisme esportiu** (font: UNWTO): “tipus d'activitat turística que fa referència a l'experiència viatgera del turista que o bé observa com a espectador, o bé participa activament, en un esdeveniment esportiu que en general implica activitats comercials i no comercials de naturalesa competitiva”.

Finançat per



SECRETARIA D'ESTAT
DE TURISME



4.2. Lot 2. Servei de disseny, creació i edició de materials informatius vinculats a l'oferta de senderisme de la comarca.

L'objecte del contracte del Lot 2 és la prestació del servei per al disseny, la creació i l'actualització de materials informatius de senderisme, existents i de nova creació. Aquesta contractació permet:

- Revisar, dissenyar i maquetar 41 rutes en tríptics individuals digitals en format A4 amb els senders de la xarxa bàsica i els itineraris temàtics d'Itinerània a la comarca en quatre idiomes cada un d'ells (català, castellà, anglès i francès), segons el model de disseny pre-establert amb incorporació d'adaptacions traduïdes de cinc rutes al castellà, anglès i francès.
- Dissenyar i maquetar les 41 rutes en format A3 format digital amb els senders de la xarxa bàsica i els itineraris temàtics d'Itinerània a la comarca. La proposta és de nou format i ha de contenir la versió reduïda de continguts en quatre idiomes cada un d'ells (català, castellà, anglès i francès).
- Disseny i maquetació de 2 materials per a 2 productes turístics de caràcter transversal que permetin a l'usuari descarregar la informació i planificar el seu viatge a la comarca. La proposta és de nou format i es presentarà en quatre idiomes.
- Adaptació i actualització de disseny del model pre-establert del fullet de senderisme comarcal per canvis en els logotips i impressió i distribució de 10.000 unitats (mapa encolat 250 unitats/bloc) del fullet referit.
- Elaboració d'un banc de 50 imatges de turisme de natura i turisme actiu de la comarca amb la incorporació dels dos productes turístics de caràcter transversal.

4.3. Lot 3. Servei d'estratègia, creació i execució d'un programa de 5 activitats de turisme de benestar i salut tenint en compte les 4D i les 4S.

L'objecte del contracte del Lot 3 és la prestació del servei de definició d'estratègies i de revisió i creació d'activitats turístiques de benestar i salut tenint en compte les 4D i 4S. Aquesta contractació s'estructura de forma seqüencial i permet: en primer lloc, realitzar una estratègia de turisme de benestar i salut; en segon lloc, crear i executar un programa de 5 activitats de la modalitat referida per a l'any 2024 de la modalitat referida; i en tercer lloc, revisió de productes ja existents o en execució a la comarca (mínim 2 productes) de la modalitat referida.

S'entén per:

- **Turisme de benestar** (font: UNWTO): "tipus d'activitat turística que aspira a millorar i equilibrar els principals àmbits de la vida humana, entre els quals el físic, el mental, l'emocional, l'ocupacional, l'intel·lectual i l'espiritual. La motivació primordial del turista de benestar és participar en activitats preventives, proactives i de millora de l'estil de vida, com ara la gimnàstica, l'alimentació saludable, la relaxació, la cura personal i els tractaments curatius".

Finançat per



SECRETARIA D'ESTAT
DE TURISME



- **Turisme de salut** (font: UNWTO): “tipus de turisme que té com a motivació primordial la contribució a la salut física, mental i/o espiritual gràcies a activitats mèdiques i de benestar que incrementen la capacitat de les persones per satisfer les seves pròpies necessitats i funcionar millor com a individus al seu entorn i a la societat. El terme turisme de salut engloba el turisme de benestar i el turisme mèdic”.

5.ACTIVITATS I FUNCIONS DE L'EMPRESA CONTRACTISTA

Les empreses contractistes han de tenir en compte:

- L'Estratègia de sostenibilitat turística en destinacions ([enllaç](#))
- El Component 14, inversió 1, submesura 2 del PRTR ([enllaç](#)), així com el propi Pla de recuperació, transformació i resiliència ([enllaç](#))
- Els manuals de comunicació i les imatges gràfiques següents:
 - Marca turística del Ripollès [Manual d'aplicació de la marca](#) i els seus elements gràfics [català](#) | [castellà](#) | [anglès](#) | [francès](#) i [Tipografies](#)
 - [Manual i Imatge gràfica del Next Generation Catalunya](#) - Identitat corporativa, web del Gencat.
 - [Manual i Imatge gràfica del pla estatal de recuperació, transformació i resiliència](#) - Web del Pla; castellà: [Descargar emblema de la Unión Europea + Financiado por la Unión Europa - NextGenerationEU](#) i [Cómo usar el emblema europeo en el contexto de los programas de la UE 2021-2027](#)
 - [Criteris de comunicació i imatge gràfica dels fons europeus del període 2021-2027 \(pdf\)](#) - Web de fons europeus del Ministeri d'Hisenda i Funció Pública; anglès.
- Les guies següents:
 - Guies i manuals d'estil sobre llenguatge inclusiu i no sexista ([enllaç](#)).
 - Guia per incorporar la perspectiva de gènere a les actuacions finançades en el marc del Pla de recuperació, transformació i resiliència ([enllaç](#)).
 - Guia per al disseny i desenvolupament d'accions d'acord amb el principi de no causar un dany significatiu en el medi ambient ([enllaç](#)).
- La pàgina web Ripollès Turisme ([enllaç](#)) i l'apartat de publicacions (<https://ripollesturisme.cat/planifica-la-teva-visita/publicacions/>) .
- La pàgina web d'Itinerània ([enllaç](#))
- Les indicacions del Consell Comarcal del Ripollès.

L'execució del **servei de revisió, adequació i creació de productes i experiències 4D i 4S per a les modalitats de turisme de natura, turisme actiu i de turisme de benestar i salut** ha de fer-se segons els criteris de sostenibilitat, d'accessibilitat, d'innovació tecnològica i de cohesió territorial marcats pel Consell Comarcal del Ripollès, com a ens beneficiari del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès, que inclou aquesta contractació. Al formar part de les actuacions del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès les empreses contractistes ha de donar compliment a tots els criteris normatius i comunicatius establerts.

Finançat per



SECRETARIA D'ESTAT
DE TURISME



Tota l'execució serà revisada i validada per la tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès.

L'objecte d'aquest contracte forma part d'una de les actuacions del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès, en concret de l'actuació 10, de l'eix 4 de competitivitat i, per tant, les activitats i funcions dels serveis faciliten la millora constant de la gestió i la competitivitat de la destinació.

L'execució d'aquest servei ha de donar compliment al cronograma establert i al programa de treball referit (veure clàusula 6 d'aquest plec tècnic).

Les prestacions del **servei de revisió, adequació i creació de productes i experiències 4D i 4S per a les modalitats de turisme de natura, turisme actiu i de turisme de benestar i salut** comprenen les següents tasques:

5.1. Lot 1. Servei d'estudi de mercat, de reformulació d'estratègies i de revisió i creació de productes i experiències turístiques 4D i 4S de turisme de natura i turisme actiu.

L'empresa contractista té la funció de realitzar els treballs necessaris per fer un estudi de mercat de turisme de natura i turisme actiu, a partir del qual revisar i formular l'estratègia de les modalitats referides i programar i executar les accions necessàries per crear entre 3 i 5 productes i experiències turístiques vinculats al turisme actiu i de natura i per revisar i adequar entre 2 i 3 productes ja existents a la comarca de les modalitats referides (veure clàusula 4.1 d'aquest plec). En el cas del productes ja existents, aquests s'indicaran a l'empresa contractista en la primera reunió presencial establerta.

El servei forma part de l'actuació 10 (eix 4) del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès i serà revisat i validat per la tècnica coordinadora d'aquest Pla.

L'empresa contractista aportarà millores i expertesa al servei, seguint els criteris marcats per la normativa del PRTR. En la documentació i els materials generats en el Lot 1 s'hi inclouran les especificacions normatives relacionades amb la publicitat i comunicació del PRTR i el finançament de la Unió Europea - Next Generation EU, segons les indicacions i validació del Consell Comarcal del Ripollès.

Els detalls seran concretats, revisats i validats per la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès.

L'empresa contractista i el Consell Comarcal del Ripollès tindran una primera **reunió presencial**, en el termini màxim de **10 dies hàbils**, a partir de l'endemà de la formalització del contracte, en la qual es marcaran les directrius del servei contractat.

L'empresa contractista presentarà el **programa de treball** global del servei en un termini màxim de **15 dies hàbils**, a partir de l'endemà de la formalització del contracte.

El servei contractat inclou les següents activitats i funcions mínimes:

Finançat per



SECRETARIA D'ESTAT
DE TURISME



5.1.1. Estudi de mercat de turisme de natura i turisme actiu: inclou l'estudi i l'anàlisi entre productes i experiències de turisme de natura i de turisme actiu i els seus mercats per proporcionar una base actualitzada sobre la qual revisar i formular l'estratègia turística (veure 5.1.2.). L'estudi també inclou la identificació segmentada del mercat, la descripció detallada dels visitants potencials, la valorització del posicionament en una selecció de tour-operadors d'interès per a la destinació i les dues tipologies turístiques (turisme de natura i turisme actiu), entre altres.

L'estudi de mercat amb l'anàlisi del turisme de natura i de turisme actiu de la destinació ha de permetre oferir els següents àmbits mínims d'anàlisi: les tendències en ambdues modalitats turístiques; els operadors locals, nacionals i internacionals que estan programant a la comarca, amb un màxim de 5 mercats emissors; l'inventari i valoració dels productes del Ripollès que estan en les programacions d'aquests operadors analitzats; i els productes que estan programant (mínim 40 i màxim 50); entre d'altres. Aquesta part del servei inclou el recull de les tendències detectades, la cessió de la base de dades del tour-operadors especialitzats escollit, així com la presentació de l'inventari de productes i les programacions, etc. L'empresa contractista ampliarà els àmbits mínims d'anàlisi, a partir de la seva expertesa.

Un cop validat el programa de treball dins del termini, i segons el calendari acordat, l'empresa contractista el desenvoluparà a partir de la documentació facilitada pel Consell Comarcal i el procés de recerca i execució del servei.

L'empresa contractista anirà informant de l'estat de desenvolupament de la prestació i donarà compliment a la periodicitat mínima establerta de les reunions de seguiment (clàusula 9 d'aquest plec). A les reunions s'anirà presentant el treball realitzat a la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, qui pot decidir en funció dels resultats la realització d'una reunió convocant als assistents que consideri oportuns i necessaris.

L'empresa contractista notificarà i justificarà la necessitat de fer contactes i/o consultes al sector per a la correcta execució de la prestació a la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, qui determinarà si el contacte pot ser directe o es farà un primer contacte des del Consell Comarcal.

El resultat d'aquesta part del servei ha de finalitzar amb la presentació de:

- 1 estudi de mercat del turisme de natura i del turisme actiu.
- 1 infografia resum dels resultats de l'estudi de mercat realitzat.
- Documentació complementària de l'execució.

5.1.2. Revisar i formular tenint en compte les 4D i les 4S l'estratègia de turisme de natura i del turisme actiu a la comarca: inclou la proposta d'una estratègia a partir dels resultats obtinguts a l'estudi de mercat, l'oferta turística de les dues modalitats referides i les preferències i els comportaments dels visitants i dels potencials visitants.

Amb el resultat de l'estudi de mercat, i segons el calendari acordat, l'empresa contractista iniciarà el treball d'actualització i de definició de l'estratègia alineada amb les 4D i les 4S,

L'Estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Ripollès i el [Pla de foment del turisme de natura als espais naturals protegits de Catalunya](#), entre d'altres. El document estratègic estarà orientat a la dinamització entre productes i mercats per millorar la competitivitat de la destinació i presentarà una bateria de propostes de millora (aquestes millores s'acordaran fixant-se un mínim 8 i un màxim 12).

L'empresa contractista anirà informant de l'estat de desenvolupament de l'estratègia i donarà compliment a la periodicitat mínima establerta de les reunions de seguiment (clàusula 9 d'aquest plec). A les reunions s'anirà presentant el treball realitzat a la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, qui pot decidir en funció dels resultats la realització d'una reunió convocant als assistents que consideri oportuns i necessaris.

El resultat d'aquesta part del servei ha de finalitzar amb la presentació de:

- 1 estratègia del turisme de natura i turisme actiu a la comarca.
- 1 infografia resum de l'estratègia.

5.1.3. Programar i executar les accions necessàries per: i) crear productes i experiències turístiques vinculats al turisme de natura i de turisme actiu i, ii) revisar i adequar productes ja existents a la comarca de les modalitats referides: inclou la creació de mínim 3 i màxim 5 productes i/o experiències de turisme de natura i turisme actiu amb el sector, tenint en compte les 4D i les 4S; així com la revisió i l'adequació de mínim 2 i màxim 3 productes i/o experiències de les modalitats turístiques referides ja existents a la comarca (les quals seran indicades per la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès).

Amb partir de l'estudi de mercat i en coherència amb l'estratègia (veure 5.1.1. i 5.1.2.) es plantejarà un programa de creació de productes i experiències turístiques 4D i 4S de turisme de natura i turisme actiu amb el sector. En l'execució d'aquest programa s'estableix un mínim de 3 i un màxim de 5 productes i/o experiències de nova creació, posant especial èmfasi amb la seva vinculació amb el senderisme i el cicloturisme, entre altres, i potenciant les sinèrgies amb els agents estratègics del sector. Paral·lelament es revisaran i es faran les accions necessàries d'adequació de productes i/o experiències de turisme de natura i de turisme actiu ja existents a la comarca. En l'execució darrera tasca, s'estableix un mínim de 2 i un màxim de 3 productes i/o experiències a revisar i adequar. Les adequacions necessàries seran executades per l'empresa contractista dins de la partida assignada per a aquesta part del servei.

La proposta del programa per a la creació de productes i experiències de turisme de natura i de turisme actiu inclou tot l'acompanyament a les empreses en la promoció i comercialització a tour-operadors especialitzats. Per a la creació s'estableix un mínim 3 i un màxim de 5 productes i/o experiències. En aquest procés cal tenir en compte les 4D i les 4S així com la tipologia de producte i d'activitat física en el medi natural, i els mercats emissors als quals anirà dirigida cada una de les noves creacions. L'acompanyament a les empreses combinarà sessions online i presencials. Aquesta part del servei inclou la cessió de la base de dades del tour-operadors especialitzats escollits per a cada una de les noves creacions i els informes de les sessions d'acompanyament realitzades, entre d'altres.

En el marc del programa de treball validat i dins del termini establert, l'empresa contractista iniciarà i desenvoluparà les tasques necessàries amb el sector turístic (tant privat com públic) per a la correcta execució d'aquesta part del servei.

L'empresa contractista anirà informant de l'estat de desenvolupament de la recerca i donarà compliment a la periodicitat mínima establerta de les reunions de seguiment (clàusula 9 d'aquest plec). A les reunions s'anirà presentant el treball realitzat a la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, qui pot decidir en funció dels resultats la realització d'una reunió convocant als assistents que consideri oportuns i necessaris.

L'empresa contractista realitzarà els contactes que consideri oportuns, notificant-los i justificant el motiu a la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès qui determinarà si el contacte pot ser directe o es farà un primer contacte des del Consell Comarcal.

El resultat d'aquesta part del servei ha de finalitzar amb la presentació de:

- 1 dossier amb el recull i la caracterització dels nous productes i/o experiències creats.
- 1 dossier amb el recull i la caracterització dels productes i/o experiències revisats i adequats.
- 1 infografia resum de productes i/o experiències, tant les de nova creació com les ja existents revisades i adequades.
- Documentació complementària de l'execució.

L'objecte del contracte del Lot 1 es tancarà amb la presentació de:

- 1 breu informe final del servei. La seva presentació es farà a la reunió final d'avaluació de l'execució del contracte.

5.2. Lot 2. Servei de disseny, creació i edició de materials informatius vinculats a l'oferta de senderisme de la comarca.

L'empresa contractista ha de realitzar els treballs necessaris per al disseny, creació i edició de materials informatius relacionats amb el senderisme a la comarca (veure clàusula 4.2 d'aquest plec).

El servei forma part de l'actuació 10 (eix 4) del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès i serà revisat i validat per la tècnica coordinadora d'aquest Pla.

L'empresa contractista aportarà millores i expertesa al servei, seguint els criteris marcats per la normativa del PRTR. En la documentació i els materials generats en el Lot 2 s'hi inclouran les especificacions normatives relacionades amb la publicitat i comunicació del PRTR i el finançament de la Unió Europea - Next Generation EU, segons les indicacions i validació del Consell Comarcal del Ripollès.

Els detalls seran concretats, revisats i validats per la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès.

L'empresa contractista i el Consell Comarcal del Ripollès tindran una primera **reunió presencial**, en el termini màxim de **5 dies hàbils**, a partir de l'endemà de la formalització del contracte, en la qual es marcaran les directrius del servei contractat.

L'empresa contractista presentarà el **programa de treball** global del servei en un termini màxim de **10 dies hàbils**, a partir de l'endemà de la formalització del contracte.

El servei contractat inclou les següents activitats i funcions mínimes:

5.2.1. Materials digitals amb els senders de la xarxa bàsica i els itineraris temàtics i productes de senderisme d'Itinerànnia: inclou la creació de materials descarregables per poder seguir 41 rutes per tota la comarca, tant de la proposta de ruta sobre la xarxa bàsica com d'itineraris temàtics d'Itinerànnia, a quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès) i en dos formats diferents (A4 i A3); i la creació i maquetació en format digital per a 2 productes turístics de senderisme ala comarca, en format multiidioma (català, castellà, anglès i francès), que permetin a l'usuari descarregar-se la informació per poder planificar el seu viatge.

Aquesta creació i maquetació inclou:

- 1) Disseny i maquetació del tríptic en A4 de 41 rutes cada una d'elles en 4 idiomes: català, castellà, anglès i francès. Existeix un model pre-establert que caldrà adaptar.

L'empresa contractista proporcionarà la traducció dels continguts de 5 rutes en castellà, anglès i francès, les quals s'indicaran en el moment de lliurar els materials. Aquestes traduccions estan incloses en el pressupost d'execució d'aquesta prestació del servei.

Els tríptics segueixen un model de disseny pre-establert, al qual, s'haurà d'adaptar cada una de les rutes en cada un dels idiomes (exemple de ruta sobre xarxa bàsica <https://docs.gestionaweb.cat/1062/triptic2-les-lloses.pdf> i d'itinerari temàtic <https://docs.gestionaweb.cat/1062/st-pau-via-romana-ruta-2-ok-1325241.pdf>).

Descripció de la cara 1 del tríptic A4:

- Explicació de què és la xarxa de senders i tipus de senyalització. Aquesta explicació es farà per a cada un dels 4 idiomes (català, castellà, anglès i francès). Existeixen dos models d'aquesta part en funció de si és una proposta de ruta sobre la xarxa bàsica o és un itinerari temàtic.
- Part central. Mapa d'ubicació de la comarca (part fixa) i apartat de " més informació" (+ info), la qual es personalitzarà segons el lloc on es desenvolupa la ruta.
- Portada. Actualització de fotografies, canvis de títol, característiques i numeració. Inclou una versió de cada idioma.

Descripció de la cara 2 del tríptic A4:

- Fotografia de fons i de detall.

- Mapa de la ruta. A partir del mapa de l'editorial Alpina amb alta resolució de tota la comarca, caldrà dibuixar el traçat de la ruta amb fletxes direccionals i fer el tall de mapa corresponent a cada ruta segons la zona. Si bé el mapa ja té pictogrames, en algun cas a més de dibuixar el traçat de la ruta caldrà afegir algun pictograma indicatiu de punts d'interès de la ruta.
 - Perfil de la ruta. Cada ruta té el seu perfil per cada una de les rutes que s'haurà de dibuixar, canviant les paraules "alçada" i "distància" en els 4 idiomes.
 - Fitxa tècnica. Incloure la fitxa tècnica de cada ruta, amb una versió per a cada un dels quatre idiomes.
 - Llegenda. La llegenda serà comuna a excepció de casos puntuals on calgui ressaltar algun element de la ruta. En aquests casos caldrà afegir l'ítem corresponent. Es farà una versió per a cada idioma.
 - Espai destacat. Cada ruta disposarà d'un contingut en aquest espai i caldrà fer una versió per a cada un dels 4 idiomes.
 - Text descriptiu per seguir la ruta. Cada ruta disposa del seu propi text descriptiu i caldrà fer una versió de cada idioma.
- 2) Disseny i maquetació A3 de 41 rutes multiidioma (català, castellà, anglès i francès). Cada una de les rutes es presentarà en un format A3 una versió conjunta amb els 4 idiomes. No existeix un model pre-establert però es compta amb exemples de referència.

Descripció de la part exterior de l'A3:

- La part inferior coincideix amb la del tríptic A4.
- La part superior té l'explicació de què és la xarxa de senders i els tipus de senyalització, maquetat a les versions individuals de cada idioma: castellà, anglès i francès.
- Exemple: https://drive.google.com/file/d/1s6hrrC97-1HO5-uWOxpIIMGidGR3hYQJ/view?usp=drive_link

Descripció de la part interior de l'A3:

- La part inferior coincideix amb la versió catalana, amb la diferència que la llegenda i la fitxa tècnica tenen els ítems en tots els idiomes.
 - La part superior té el text descriptiu de la ruta de cada idioma maquetat a les versions individuals. Els blocs de contingut a 4 idiomes mínims que han de constar a la part interior són: la llegenda, la fitxa tècnica i el text descriptiu, es valorarà la inclusió d'altres blocs informatius en funció de la proposta de disseny.
 - Exemple:
https://drive.google.com/file/d/1T94olroDBhT_K_DrxU9aAUc2hkPLtvD7/view?usp=drive_link
- 3) Disseny i maquetació en format digital desplegable A3, llibret A4 o similar de 2 productes turístics multiidioma (català, castellà, anglès i francès) de senderisme.

Ambdós productes tenen un caràcter transversal que permeten recórrer la comarca a peu durant diversos dies. No existeix un model pre-establert: per aquest motiu caldrà definir aquesta nova creació, disseny i maquetació amb la finalitat de guiar i permetre als usuaris descarregar-se la informació per poder planificar el seu viatge per la comarca. Aquesta prestació inclou les traduccions necessàries per aquests 2 nous materials, així com les adaptacions gràfiques i d'estil.

L'empresa contractista rebrà els textos descriptius de cada ruta amb 4 idiomes (català, castellà, anglès, francès), les fotografies, la fitxa tècnica de la ruta i l'esbós del traçat de cada ruta que s'haurà de dibuixar sobre el mapa de l'editorial Alpina, que es proporcionarà. També disposarà d'arxius *freehand* dels tríptics amb la base del disseny d'Itinerània.

En totes les prestacions l'empresa contractista vetllarà, entre d'altres: els ajustos gràfics de la cartografia, la presentació del disseny i la correcció dels continguts i aplicarà, si escau, totes aquelles millores necessàries per a la correcta execució dels materials sota criteris de qualitat en el servei.

De cada material digital (veure subapartats 1), 2) i 3) d'aquesta clàusula), l'empresa contractista entregarà tres versions pdf: 2 sense 2 sense línies de tall (un en alta resolució i un en resolució més baixa per penjar al web) i 1 amb línies de tall i alta resolució, juntament amb les arts finals.

L'empresa contractista haurà d'incloure als materials els criteris de publicitat i comunicació de caràcter obligatori per a totes les actuacions incloses en el Pla de recuperació, transformació i resiliència, finançat per la Unió Europea – Next Generation.

Un cop validat el programa de treball dins del termini, i segons el calendari acordat, l'empresa contractista iniciarà el procés de disseny i creació dels materials digitals referits. Per aquest motiu es convocarà una reunió presencial específica amb les responsables d'Itinerània a la comarca per tal d'explicar el procediment i facilitar la documentació necessària per desenvolupar aquesta tasca. La tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès convocarà la reunió que es farà en el Consell Comarcal del Ripollès.

L'empresa contractista anirà informant de l'estat de desenvolupament del treball i donarà compliment a la periodicitat mínima establerta de les reunions de seguiment (clàusula 9 d'aquest plec) al Consell Comarcal del Ripollès. A les reunions s'anirà presentant el treball realitzat a la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, qui pot decidir en funció dels resultats la realització d'una reunió convocant als assistents que consideri oportuns i necessaris.

Aquesta part del servei ha de finalitzar amb:

- 41 fullets digitals A4 en català.
- 41 fullets digitals A4 en castellà.
- 41 fullets digitals A4 en anglès.
- 41 fullets digitals A4 en francès.
- 41 fullets digitals A3 multiidioma (català, castellà, anglès i francès).

- 2 materials digital en format A3 desplegable o llibret A4 o similar per als productes turístics multiidiomes (català, castellà, anglès i francès).

5.2.2. Actualització de logotips, redistribució d'espais (si escau) i impressió del fullet de senderisme de la comarca: inclou l'actualització de canvis en els logos del fulletó, la seva impressió en paper amb un total de 10.000 unitats, presentades en format de blocs de mapes encolats a raó de 250 unitats/bloc, i la seva distribució a 6 llocs especificats per la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès.

En el programa de treball, l'empresa contractista haurà de garantir que aquesta prestació serà **prioritària** i el lliurament i la distribució es faran en un termini no superior a dos mesos des de la formalització del contracte. Aquesta prestació disposa dels pdf editables del fullet que s'ha d'actualitzar amb els logotips que la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès facilitarà: si escau es realitzarà l'adaptació d'espais, abans de la impressió i distribució.

Aquesta part del servei també donarà compliment a la periodicitat mínima establerta de les reunions de seguiment (clàusula 9 d'aquest plec).

El resultat d'aquesta part del servei és:

- 10.000 unitats del fullet de senderisme (mapes encolats de 250 unitats/bloc).

5.2.3. Elaboració d'un banc de 50 imatges de turisme de natura i turisme actiu de la comarca amb la incorporació dels dos productes turístics de caràcter transversal: inclou 50 fotografies de qualitat i alta resolució que passaran a nodrir el banc d'imatges de turisme de natura i de turisme actiu.

Aquesta prestació es programarà i definirà prèviament amb la tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès. S'estableix com a mínim que:

- Una part de les noves imatges han de cobrir les necessitats detectades en el disseny i maquetació del tríptic i del materials dels productes turístics de la clàusula 5.2.1. En aquest cas el nombre d'aquestes imatges no podrà ser superior al 50% de les imatges que es realitzin en aquesta prestació.
- Les imatges seran amb figurants com a mínim en el 50% de les imatges que es realitzin. L'empresa contractista vetllarà per l'aportació de figurants, en el cas que no es pugui cobrir des de l'ens promotor.
- Es realitzaran un mínim de 5 dies de sessió fotogràfica i es vetllarà per l'equilibri territorial entre els emplaçaments escollits.
- Les fotografies es presentaran en format vertical i en format horitzontal amb la finalitat de cobrir espais expositius i de publicitat de diferents tipologies i formats

En funció del programa de treball, l'empresa contractista haurà de preveure els dies per a les sessions fotogràfiques (amb i sense figurants), els quals hauran de ser validats per la tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès.

L'empresa contractista vetllarà per la màxima qualitat de les imatges i aportarà aquelles millores que per la seva expertesa facilitaràn i augmentaràn la qualitat de la prestació.

Aquesta part del servei també donarà compliment a la periodicitat mínima establerta de les reunions de seguiment (clàusula 9 d'aquest plec).

El resultat d'aquesta part del servei és:

- 1 dossier amb les 50 imatges.
- 50 imatges en alta resolució i qualitat gràfica.

L'objecte del contracte del Lot 2 es tancarà amb la presentació de:

- 1 arxiu amb tots els materials, en els formats establerts, les arts finals i els pdf editables.

5.3. Lot 3. Servei d'estratègia, creació i execució d'un programa de 5 activitats de turisme de benestar i salut tenint en compte les 4D i les 4S.

L'empresa contractista té la funció de realitzar els treballs per definir l'estratègia de turisme de benestar i salut a la comarca, així com de la creació d'un programa de 5 activitats per a l'any 2024 vinculades amb la modalitat turística referida (veure clàusula 4.3 d'aquest plec).

El servei forma part de l'actuació 10 (eix 4) del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès i serà revisat i validat per la tècnica coordinadora d'aquest Pla.

L'empresa contractista aportarà millores i expertesa al servei, seguint els criteris marcats per la normativa del PRTR. En la documentació i els materials generats en el Lot 3 s'hi inclouran les especificacions normatives relacionades amb la publicitat i comunicació del PRTR i el finançament de la Unió Europea - Next Generation EU, segons les indicacions i validació del Consell Comarcal del Ripollès.

Els detalls seran concretats, revisats i validats per la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès.

L'empresa contractista i el Consell Comarcal del Ripollès tindran una primera **reunió presencial**, en el termini màxim de **10 dies hàbils**, a partir de l'endemà de la formalització del contracte, en la qual es marcaran les directrius del servei contractat.

L'empresa contractista presentarà el **programa de treball** global del servei en un termini màxim de **15 dies hàbils**, a partir de l'endemà de la formalització del contracte.

El servei contractat inclou les següents activitats i funcions mínimes:

5.3.1. Estratègia de turisme de benestar tenint en compte les 4D i les 4S: inclou l'anàlisi de situació del turisme de benestar, la detecció d'oportunitats i la definició d'actuacions, entre altres.

El turisme de benestar i salut a la comarca no presenta la consolidació del turisme de natura i del turisme actiu. Per aquest motiu, la prestació s'inicia amb l'elaboració d'una estratègia de turisme de benestar i salut per valorar i promoure el desenvolupament de la pràctica del viatge conscient i respectuós a la destinació, a través del *mindful travel*. La proposta inclourà aspectes de sostenibilitat, innovació, comunicació i hàbits saludables, entre altres, tenint en compte que la natura i el patrimoni són un recurs que contribueixen al nostre benestar i que s'han de respectar conscientment. L'estratègia ha de permetre adquirir les eines i els coneixements necessaris per iniciar el desenvolupament de forma sostenible aquesta modalitat turística a la comarca. Al seu torn, ha de propiciar la proximitat del viatger amb la població local i la destinació, afavorint entorns, productes i experiències de complicitat i bona entesa.

Un cop validat el programa de treball dins del termini, i segons el calendari acordat, l'empresa contractista iniciarà la prestació a partir de la documentació facilitada des del Consell Comarcal i el procés per a la definició de l'estratègia.

L'estratègia no només diagnostica la situació actual del turisme de benestar i salut a la comarca i, davant les oportunitats detectades, estableix una proposta d'actuacions, sinó que marca un full de ruta per a futures possibilitats per a l'activitat turística. L'empresa contractista haurà d'incorporar les perspectives de futur que s'han detectat per al desenvolupament de productes i experiències de benestar a la destinació. Per aquest motiu realitzarà un seguit de contactes amb el sector, per tal d'acotar aquesta perspectiva que formarà part de l'estratègia que s'ha de presentar.

L'empresa contractista anirà informant de l'estat de desenvolupament de la recerca i donarà compliment a la periodicitat mínima establerta de les reunions de seguiment (clàusula 9 d'aquest plec). A les reunions s'anirà presentant el treball realitzat a la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, qui pot decidir en funció dels resultats la realització d'una reunió convocant als assistents que consideri oportuns i necessaris.

L'empresa contractista realitzarà aquells contactes que consideri oportuns, notificant-los i justificant el motiu a la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès qui determinarà si el contacte pot ser directe o es farà un primer contacte des del Consell Comarcal.

El resultat d'aquesta part del servei ha de finalitzar amb la presentació de:

- 1 estratègia de turisme de benestar i salut a la comarca.
- 1 infografia resum de l'estratègia.

5.3.2. Creació i execució d'un programa de 5 activitats de turisme de benestar per a l'any 2024: inclou la creació acurada d'un programa d'activitats de la modalitat referida, tenint en compte les 4D i les 4S. El programa estarà format per 5 activitats, productes i/o experiències de turisme de benestar i salut a la comarca, destinades a públic final. Cada activitat estarà detallada, ajustant-se a la partida econòmica assignada per a aquesta tasca (veure clàusula 4.3 d'aquest plec) i inclourà tot allò que sigui necessari per al seu bon desenvolupament. L'execució del programa ha de dur-se a terme dins el termini del servei (veure clàusula 6.1 d'aquest plec).

A partir de estratègia (clàusula 5.3.1) es definirà un programa d'experiències de benestar amb la natura i el patrimoni com a fil conductor de les mateixes. En aquest sentit, aquesta prestació integra l'elaboració del programa, la seva execució i el seguiment i avaluació de resultats, dins del termini d'execució, el pressupost fixat i les oportunitats existents en el territori. La implicació local i del sector és bàsica, així com la integració del programa dins del calendari d'activitats de la comarca. El programa vetllarà per la representació territorial de la destinació i ha de permetre que tant visitants com la població local coneguin els beneficis del *mindfulness* i la consciència plena.

La finalitat del programa és promoure el turisme de benestar i salut i requerirà la coordinació amb els agents estratègics del sector turístic de la comarca d'aquesta modalitat. Així doncs, la proposta de les 5 activitats ha de ser coherent amb la realitat del territori i tenir en compte les 4D i les 4S en el moment de definir-les. El programa en el seu conjunt ha de constituir una experiència de benestar a la destinació. Cada activitat estarà detallada (objectius, descripció, resultats esperats, pressupost, cronograma, agents, etc.) i serà respectuosa amb el medi. L'empresa contractista implantarà el programa d'acord amb els criteris consensuats i validats prèviament per la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès.

La temàtica i tipologia de les activitats poden anar des del *mindfulness*, a els banys de bosc, a sessions de ioga al medi natural i patrimonial, a pràctiques combinades d'accions de benestar amb gastronomia, visites, etc., buscant la innovació en la creació de nous productes turístics d'aquesta modalitat a la comarca. Per aquest motiu, s'organitzarà mínim una trobada amb el sector per trobar sinergies per a la creació de les propostes que formaran aquest programa.

Per a l'elaboració del programa de 5 activitats de benestar per a l'any 2024 es fan les següents consideracions mínimes a tenir en compte:

- aplicar una visió holística de la destinació amb una proposta coherent a les 4D i les 4S, consensuada amb el sector i integrada amb el conjunt d'activitats existents;
- tenir en compte l'estratègia del turisme de benestar i salut (clàusula 5.3.1 d'aquest plec);
- coordinar i consensuar el programa amb els agents estratègics que desenvolupen aquesta modalitat turística a la comarca (contactar amb serveis i entitats ja existents a la comarca, treballar amb ells per buscar mecanismes de col·laboració conjunts, crear i consensuar les activitats que formaran part del programa, etc.);
- integrar les activitats a espais patrimonials i emplaçaments naturals adequats, respectant els requisits i les condicions de capacitat de càrrega definida per els gestors de l'espai;
- possibilitar en la mesura del possible que es posi en valor el producte agroalimentari local i la marca de garantia del Producte del Ripollès;
- entre altres.

El programa proposat comptarà també amb la creació de continguts i missatges d'informació i de difusió per donar a conèixer les activitats a través dels canals de comunicació de la comarca (pàgina web Ripollès Turisme i xarxes socials). Així doncs, l'empresa contractista proporcionarà els dissenys de materials amb els formats necessaris per a la promoció de les activitats del programa (per exemple: cartells, baners, continguts, etc.).

Les activitats seran gratuïtes per al públic destinatari, és a dir, l'empresa contractista ha de vetllar perquè tota la despesa del programa quedi inclosa en el pressupost donat a la prestació (veure clàusula 4.3).

Totes les activitats hauran de comptar amb un guia o instructor que conduirà l'activitat (fruit del treball amb el sector) i amb tots els permisos necessaris per al seu desenvolupament (amb especial cura per l'entorn on es realitzi l'activitat). A més, un/a representant de l'empresa contractista estarà present durant l'execució de l'activitat i coordinarà la seva implantació i, si escau, resoldrà les possibles incidències que sorgeixin amb la finalitat de garantir la qualitat de l'activitat i la satisfacció del públic inscrit a ella.

La responsabilitat de possibles queixes, danys i perjudicis durant l'execució del programa de 5 activitats de benestar van a càrrec de l'empresa contractista.

Les 5 activitats del programa proposat s'executaran amb el pressupost de la prestació i dins del termini d'execució del servei.

L'empresa contractista anirà informant de l'estat de desenvolupament del programa i donarà compliment a la periodicitat mínima establerta de les reunions de seguiment (clàusula 9 d'aquest plec). A les reunions s'anirà presentant el treball realitzat a la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, qui pot decidir en funció dels resultats la realització d'una reunió convocant als assistents que consideri oportuns i necessaris.

El resultat d'aquesta part del servei ha de finalitzar amb la presentació de:

- 1 programa de 5 activitats de turisme de benestar i salut a la comarca.
- 1 informe de resultats obtinguts per a cada una les activitats executades.
- 1 infografia resum del programa.

5.3.3. Revisió i adequació d'activitats de turisme de benestar ja existents: inclou la revisió i adequació necessària de mínim 2 activitats, productes i/o experiències de la modalitat referida, tenint en compte les 4D i les 4S. L'adequació adoptada s'ajustarà a la partida econòmica assignada per a aquesta tasca (veure clàusula 4.3 d'aquest plec) i ha de permetre la dinamització de l'activitat per a públic final.

L'empresa contractista iniciarà el treball de revisió i elaborarà un informe d'estat amb la proposta d'adequació que permeti millorar el posicionament de cada una de les activitats revisades. A continuació, l'empresa contractista executarà les millores proposades i realitzarà el seguiment de la resposta obtinguda, dins del termini d'execució d'aquesta part del servei.

Les activitats de turisme de benestar i salut seran designades per la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès. L'empresa contractista farà una diagnosi d'estat i presentarà una proposta de millora, tenint en compte l'estratègia definida (veure clàusula 5.3.1) i el programa d'actuacions (veure clàusula 5.3.2), per integrar la seva adequació a la situació de la destinació.

Les propostes de millora de les activitats revisades s'implantaràn durant l'execució de la prestació i poden comportar tasques de: millora del posicionament i promoció de les activitats, revisió i reformulació de certs aspectes per afavorir el seu encaix amb les 4D i 4S, integrar altres aspectes per consolidar el seu posicionament dins l'oferta turística, creació de continguts (textuals i visuals) per augmentar la seva repercussió amb canals de comunicació, dotació de materials explicatius digitals especialitzats a *targets* objectiu, ampliació de les competències dels punts d'informació turística per a la seva difusió, etc. La proposta de millores de cada una de les activitats, productes i experiències revisades haurà d'estar justificada, pressupostada i prioritzada per a la seva valoració. El resultat de la revisió serà presentat a la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès qui valorarà la possibilitat de fer una reunió específica presencial o virtual i segons consideri oportú, podrà ampliar la convocatòria d'assistència.

Un cop feta la revisió i la seva validació, l'empresa contractista aplicarà mínim una mesura de les millores proposades per a cada una de les activitats, productes i experiències revisades, amb la finalitat de veure els resultats aplicats amb el pressupost de la prestació i dins del termini d'execució del servei. La selecció de les mesures serà consensuada i validada per la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès.

L'empresa contractista anirà informant de l'estat de desenvolupament del programa i donarà compliment a la periodicitat mínima establerta de les reunions de seguiment (clàusula 9 d'aquest plec). A les reunions s'anirà presentant el treball realitzat a la tècnica coordinadora del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès, qui pot decidir en funció dels resultats la realització d'una reunió convocant als assistents que consideri oportuns i necessaris.

El resultat d'aquesta part del servei ha de finalitzar amb la presentació de:

- 1 informe de situació de les actuacions revisades.
- 1 informe de resultats de les millores aplicades a les actuacions revisades.
- 1 infografia resum de resultats.

L'objecte del contracte del Lot 3 es tancarà amb la presentació de:

- 1 breu informe final del servei. La seva presentació es farà a la reunió final d'avaluació de l'execució del contracte.

L'oferta que presenti l'empresa contractista de cada lot ha d'abastar la totalitat d'especificacions d'aquest plec i del plec de clàusules administratives particulars, ja que són totes obligatòries per a l'admissió de les propostes.

Atès que l'objecte d'aquest contracte s'emmarca en el PRTR caldrà donar compliment a les obligacions i requisits establerts en l'Ordre HFP/1030/2021 i en l'Ordre HFP/1031/2021, ambdues de 29 de setembre. Així, **l'empresa contractista de cada lot ha de presentar la documentació especificada** en el plec de clàusules administratives particulars, com una obligació contractual essencial.

6. TERMINI MÀXIM

6.1. Els terminis màxims d'execució de cada lot es detallen a continuació:

	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7
Lot 1							
Lot 2							
Lot 3							

6.2. Les empreses contractistes ajustaran el seu **programa de treball** d'acord a la clàusula 5 d'aquest plec. El programa de treball defineix l'execució del servei objecte de contracte de cada un dels lots.

6.3. L'execució del servei de cada lot està condicionat en temps i forma a les condicions marcades en aquest plec i en el PCAP.

7. FINALITATS I OBJECTIUS QUE S'HAN D'ASSOLIR

7.1. Les finalitats a assolir mitjançant la realització d'aquest contracte són les següents:

7.1.1. Lot 1: l'empresa contractista ha donar compliment a les especificacions descrites a les clàusules 4.1. i 5.1. d'aquest plec, donant també compliment als principis transversals del Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR).

7.1.2. Lot 2: l'empresa contractista ha de donar compliment a les especificacions descrites a les clàusules 4.2. i 5.2. d'aquest plec, donant també compliment als principis transversals del Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR).

7.1.3. Lot 3: l'empresa contractista ha donar compliment a les especificacions descrites a les clàusules 4.3. i 5.3. d'aquest plec, donant també compliment als principis transversals del Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR).

7.2. L'execució de l'objecte de contracte del servei referit inclòs a l'**actuació 10** del Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès dona compliment als següents objectius:

1. Incentivar l'oferta de productes i experiències 4D i 4S, innovant en el disseny de valor dels mateixos i acompanyant al sector en la seva creació.
2. Potenciar les sinèrgies entre el sector turístic i els demés sectors econòmics de la destinació.

El servei de revisió, adequació i creació de productes i experiències 4D i 4S per a les modalitats de turisme de natura, turisme actiu i de turisme de benestar i salut objecte d'aquest contracte, contribueix a la millora de la gestió i la competitivitat turística de la comarca.

8. EQUIP TÈCNIC I REQUERIMENTS TÈCNICS GENERALS OBLIGATORIS DE LA PRESTACIÓ

Les empreses contractistes han d'ajustar -se, com a mínim, als requisits tècnics següents:

8.1. Disposar dels suficients mitjans tècnics, materials qualitius i personals per a desenvolupar les tasques objecte de cada un dels lots que integren aquest contracte.

Les empreses contractistes haurà de garantir l'estabilitat de l'equip: qualsevol variació haurà de ser informada i justificada i, en tot cas, no podrà alterar el bon funcionament del servei.

8.2. Les prestacions dels contractes de cada un dels lots hauran de donar compliment a les característiques tècniques mínimes fixades en aquest plec tècnic (PPTP).

8.3. L'execució de cada un dels lots donarà compliment a les condicions especials d'execució i a les obligacions descrites en el plec de clàusules administratives (PCAP).

8.4. L'empresa contractista de cada un dels lots ha de tenir en consideració que:

- a) Els serveis estan inclosos en una de les actuacions del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès, en el marc del component 14, inversió 1, submesura 2, del Pla de recuperació, transformació i resiliència (PRTR), finançat per la Unió Europea amb fons Next Generation, cal que l'empresa contractista tingui especial cura en:
 - El compliment de la imatge corporativa determinada en els Manuals citats a la clàusula 3 d'aquest plec tècnic, així com de les condicions marcades en l'àmbit comunicatiu a l'article 9 de l'Ordre HFP/1030/2021 de 29 de setembre (enllaç al text consolidat: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2021/BOE-A-2021-15860-consolidado.pdf>).

En totes les mesures d'informació i comunicació, s'haurà de reconèixer el suport del PRTR i la Unió Europea-Next Generation a l'operació, incloent els logotips segons els criteris establerts de mida, alçada i amplada; també hi hauran de constar els logotips de la Generalitat de Catalunya i del Next Generation-Catalunya; i el del Consell Comarcal del Ripollès com a ens beneficiari.

A continuació es posa un exemple de text de reconeixement i un faldó amb la col·locació dels logos mencionats:

Pla de sostenibilitat turística del Ripollès
Convocatòria extraordinària 2021, inclòs en el Pla territorial de sostenibilitat
turística en destinacions Catalunya 2021 del Programa de Plans de sostenibilitat
turística en destinacions (PSTD) del Pla de Recuperació, Transformació i
Resiliència (PRTR), finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

Finançat per



- No proposar en cap cas modificacions de contracte que no s'ajustin estrictament a la normativa vigent del PRTR.
- b)** Els serveis estan inclosos a l'estratègia turística de la comarca del Ripollès, cal que l'empresa contractista de cada lot tingui especial cura en:
 - El compliment de la imatge de la marca turística del Ripollès.
En totes les mesures d'informació i comunicació s'hi haurà d'incloure el logotip de la marca, segons el manual: <https://ripolles.cat/fitxers/marca-turisme-manual.pdf>
A continuació es mostra la marca turística en algunes de les tipologies mencionades dins del manual:



EL RIPOLLÈS
Viu la teva història al Pirineu

- c)** Els serveis han d'alinejar les seves propostes comunicatives als ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible) per facilitar l'avaluació de la seva contribució cap a la sostenibilitat i assolir la responsabilitat cap a unes accions orientades a l'Agenda 2030.

8.5. Atès que l'objecte del contracte de cada un dels lots forma part d'una de les actuacions incloses en l'eix 4 de Competitivitat, cal que l'empresa contractista de cada lot executi el servei potenciant la sostenibilitat responsable i la competitivitat de les propostes.

8.6. Atès que els serveis de cada un dels lots estan emmarcat en la destinació turística del Ripollès, cal que l'empresa/professionals contractats de cada lot tinguin en compte, de manera

Finançat per



especial, la planificació i l'estratègia turística de les comarques gironines, de Catalunya, i de l'Estratègia de turisme sostenible 2030.

9. FORMES DE SEGUIMENT I CONTROL DE L'EXECUCIÓ DE LES CONDICIONS

9.1. Amb caràcter general, el Consell Comarcal del Ripollès controlarà el compliment dels terminis acordats, així com la qualitat i l'adequació dels serveis de cada lot objecte de contractació i la coordinació de l'execució del mateix segons els estàndards de la corporació.

9.2. Correspon a la tècnica coordinadora per executar el Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès el control, el seguiment i la coordinació de l'execució contractual amb l'empresa contractista de cada lot a fi de tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament de les tasques indicades en aquest plec i en el marc del PRTR.

9.3. L'empresa contractista de cada lot ha de designar una persona responsable de la gestió de l'execució del contracte, que haurà de garantir la qualitat de la prestació de cada lot que executa tal com s'estableix en aquest plec, i tractar directament les qüestions relacionades amb el desenvolupament normal de les tasques indicades en aquest plec, amb la tècnica coordinadora per executar el Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès.

9.4. Aquestes persones s'han de reunir amb una **periodicitat mínima quinzenal** per tal de supervisar, controlar i tractar qualsevol aspecte vinculat amb el desenvolupament del contracte de cada lot, a fi d'assegurar que s'està executant de conformitat amb aquest plec. Aquestes reunions periòdiques de seguiment es duran a terme de forma telemàtica, tot i fixar-se un **mínim de reunions presencials** per a cada contracte, a raó de:

	Reunions presencials mínimes durant l'execució del servei* Convocatòria: a càrrec de la tècnica coordinadora per executar el Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès. Lloc: seu del Consell Comarcal del Ripollès.
Lot 1	Tres reunions: 1 d'inici, 1 durant l'execució i 1 de lliurament final del servei.
Lot 2	Tres reunions: 1 d'inici, 1 amb Itinerànnia i 1 de lliurament final del servei.
Lot 3	Tres reunions: 1 d'inici, 1 durant l'execució i 1 de lliurament final del servei.
(*) Aquestes reunions no inclouen l'acta de recepció final del servei. Tampoc inclouen les sessions presencials de creació de producte o altres sessions que siguin necessàries per a l'execució del servei.	

9.5. S'efectuarà el **seguiment i el control** del compliment de cada requeriment tècnic com es detalla a continuació:

Finançat per

- a) **Inici del servei**, la tècnica coordinadora per executar el Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès farà el seguiment i control de:
- La convocatòria de la primera reunió presencial amb l'empresa adjudicatària de cada lot, a la seu del Consell Comarcal del Ripollès, es realitzarà segons les especificacions donades a la clàusula 5 per a cada un dels lots, a comptar des de la data de la formalització del contracte.
- b) **Durant l'execució del servei** la tècnica coordinadora per executar el Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès farà el seguiment i control a cada lot, de:
- El recull de materials de consulta que les empreses contractistes sol·licitin de forma justificada a l'execució del servei.
 - El correcte desenvolupament del programa de treball.
 - La programació de les reunions de seguiment, així com el format en el que es faran (presencial i/o virtual), segons sigui més convenient.
 - L'empresa contractista de cada lot ha d'especificar les necessitats i els entrebancs que puguin sorgir al llarg de l'execució amb temps suficient per a poder aplicar les mesures correctores adequades.
 - Per a aquesta finalitat seran d'aplicació les especificacions dels plecs i totes les especificacions de seguiment i control que s'indiquin des del Consell Comarcal del Ripollès no previstes i que afectin l'execució en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, finançat per la Unió Europea – Next Generation EU.
 - L'empresa contractista de cada lot presentarà les factures mensuals corresponents segons estableixi el PCAP, a fi de poder-se realitzar les propostes d'aprovació del certificat de despesa corresponents.
 - La presentació per part de l'empresa contractista de cada lot dels resultats de les accions i funcions establertes en la clàusula 4 i clàusula 5 d'aquest plec, en temps i forma.
 - El seguiment de l'execució del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès, el manteniment de la pista d'auditoria de les actuacions i la traçabilitat de les mesures, així com el registre de la documentació acreditativa i la veracitat de la mateixa.
 - L'empresa contractista de cada lot està obligada a atendre els requeriments documentals, d'informació o de qualsevol altre tipus que el Consell Comarcal del Ripollès li sol·liciti.
- c) A la **finalització del servei** la tècnica coordinadora per executar el Pla de Sostenibilitat Turística del Ripollès farà el seguiment i control de:
- La convocatòria de la reunió presencial de tancament del servei a la seu del Consell Comarcal del Ripollès. La qual comporta el lliurament final de tota la documentació i materials, així com la presentació i valoració de resultats per a cada lot i dins del termini d'execució corresponent.

9.6. Atès l'obligat compliment dels principis transversals del PRTR, la verificació i els controls finals aniran documentats i l'empresa contractista de cada lot signarà les corresponents declaracions que resultin necessàries.

10. RECEPCIÓ DEL SERVEI

10.1. Dins del termini d'un mes següent a la finalització del servei de cada lot, s'estendrà l'**acta de recepció final del servei** formal, amb el vistiplau del Consell Comarcal del Ripollès.

- Prèvia aportació de tota la documentació i dels materials indicats a les clàusules 4, 5 i 10 d'aquest plec.

10.2. L'empresa contractista de cada lot ha d'assistir als actes de reunió i recepció convocades pel Consell Comarcal del Ripollès.

10.3. L'empresa contractista de cada lot ha de conservar tota la documentació relacionada amb el servei durant el termini mínim de 5 anys, des de la finalització del PRTR.

10.4. A partir de la data de la formalització de l'acta de recepció, començarà a córrer el termini mínim de garantia de sis mesos per a cada un dels lots.

La tècnica coordinadora del Pla de sostenibilitat turística del Ripollès serà la persona designada pel Consell Comarcal del Ripollès com a responsable de verificar els resultats de cada lot, prèviament al seu lliurament.

Un cop lliurats segons les indicacions donades, també serà la responsable de validar el lliurament donant compliment a la versió verificada per a cada lot.

11. DOCUMENTACIÓ TÈCNICA QUE HAN D'APORTAR LES EMPRESES LICITADORES

Les especificacions tècniques proposades per l'empresa contractista de cada lot en la seva oferta esdevindran condicions de compliment obligat al llarg de l'execució del contracte si aquesta esdevé l'adjudicatària.

S'especifica en el següent quadre resum la documentació tècnica que l'empresa contractista de cada lot ha d'aportar en cada una de les fases d'execució de l'objecte del contracte, segons l'establert en el PCAP i en aquest plec tècnic:

Finançat per



Documentació (comuna als tres lots)	
Previ a l'inici del servei	Declaració de compromís en relació amb l'execució de les actuacions del PRTR*.
	Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució de les actuacions del PRTR*.
	DACI Declaració d'absència de conflicte d'interessos de beneficiaris*.
	Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852*.
	Informació del contractista / subcontractista en relació amb l'execució de les actuacions del PRTR*.
Inici del servei	Les empreses subcontractistes informades presentaran les declaracions corresponents*.
	Programa de treball del servei (veure clàusula 5).
Execució del servei	Veure les especificacions corresponents (clàusula 5).
Finalització del servei	Veure les especificacions corresponents (clàusula 5).

*Aquestes declaracions es troben en els annexos del PCAP (ANNEXOS 3 a 7).

L'empresa contractista del servei ha d'incloure, a més, tots aquells documents que siguin requerits per l'òrgan de contractació i la pista d'auditoria del PRTR.

12. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

La prestació del **servei de revisió, adequació i creació de productes i experiències 4D i 4S per a les modalitats de turisme de natura, turisme actiu i de turisme de benestar i salut** objecte d'aquest contracte comporta el desenvolupament o posada a disposició de productes protegits per un dret de propietat intel·lectual o industrial, que seran cedits al Consell Comarcal del Ripollès, de conformitat al que estableix el plec de clàusules administratives (PCAP).

El preu de la contractació del servei referit comprèn la retribució dels drets de propietat intel·lectual cedits per les empreses contractistes.

Ripoll, datat i signat electrònicament.

Finançat per

