

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS

SERVEIS DE COMUNICACIÓ VINCULATS A L'EDICIÓ DE LA 2^a TEMPORADA DE LA WEBSÈRIE "LISA" I ALTRES SERVEIS ASSOCIATS DE SUPORT ALS ESDEVENIMENTS DE LA UVIC-UCC

Núm. d'expedient FUB-202344

Clàusula 1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte son els serveis de comunicació i difusió de la websèrie LISA – 2^a temporada, així com altres serveis vinculats de suport a esdeveniments de la UVic-UCC (de la qual és titular la Fundació Universitària Balmes), en l'àmbit de la comunicació, segons requisits i especificacions que es detallen al PPT i amb les condicions establertes en els plecs de condicions administratives particulars.

S'entendran inclosos en l'objecte del contracte tant els serveis prestats a la FUB, ens contractant, com a les societats participades o filials de la mateixa i també les entitats de l'àmbit federatiu o vinculades amb la FUB respecte les que existeix un conveni, contracte o acord de prestació de serveis en l'àmbit de l'objecte d'aquest contracte.

Es proposa no dividir el contracte en lots, atès que es tracta d'un servei que constitueix una unitat funcional que no és convenient de fragmentar, per motius de coherència, continuïtat, coordinació i responsabilitat i, en definitiva, pel tractament de conjunt que requereix: cal que la integració entre les diverses prestacions que conformen el servei sigui perfecta i quedi garantida per un únic adjudicatari.

Clàusula 2. Característiques tècniques

2.1 Objectius

La finalitat d'aquesta campanya de difusió i promoció de la UVic-UCC als principals mercats emissors té com a finalitat la mostra dels valors d'aquesta Universitat a través d'un consum àgil i de viralització fàcil. A més, pretén assolir els objectius següents:

- a) Reforçar el posicionament de la marca UVic-UCC en els diferents mercats.
- b) Emfatitzar els valors, els espais i la vida quotidiana de la UVic-UCC.
- c) Augmentar el nombre de seguidors de la UVic-UCC a les diferents plataformes i xarxes socials.

d) Augmentar els recursos promocionals de la UVic-UCC.

Tots els vídeos es podran difondre també a través de les xarxes socials dels protagonistes i les empreses i institucions que es creguin oportunes.

L'estrena de la websèrie s'ha de consumir amb un esdeveniment que approximi a un gran nombre de persones. Aquest ha de permetre mostrar el talent i l'èxit de la proposta donant-li un aire d'estrena cinematogràfica.

2.2 Durada del contracte i termini d'execució

La durada del contracte s'estableix en un termini inicial de **UN (1) ANY**.

El contracte es podrà prorrogar per **quatre (4) anualitats** més, prorrogables una a una, fins a assolir un termini màxim de cinc (5) anualitats.

La pròrroga, si s'escau, serà acordada per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresari, sempre que el seu preavís es produeixi amb una antelació mínima de dos (2) mesos anteriors a la finalització del termini inicial o de qualsevol de les seves pròrrogues.

El contracte s'inicia a la data de la seva signatura (formalització).

Clàusula 3. Requeriments tècnics del projecte

3.1 Equip tècnic requerit

L'adjudicatària haurà de garantir un equip tècnic format, com a mínim, per un Account Manager, un Project Manager, un dissenyador i, si s'escau, un Cap de producció, tots ells amb una experiència mínima de dos (2) anys respecte de les funcions que formen part del seu perfil d'acord amb l'objecte del contracte, a fi i efecte de donar compliment a l'experiència, coneixements i requisits tècnics exigits per a la correcta execució del servei.

Cap de les persones que indiquin els licitadors podran ostentar a la vegada més d'una figura del personal mínim sol·licitat.

3.2 Coneixements i serveis requerits

L'empresa adjudicatària ha de disposar de coneixements i experiència suficients per a la prestació dels serveis objecte del contracte.

Clàusula 4. Comissió de seguiment i validació

L'empresa adjudicatària haurà de treballar sota la supervisió i comptar amb el vistiplau de l'Àrea de Màrqueting de la UVic-UCC.

La comunicació serà via correu electrònic, telèfon i atenció personal, amb reunions fixades sempre que es consideri oportú per ambdues parts.

En cas que alguna de les persones esmentades ho consideri necessari podrà demanar a l'empresa adjudicatària un informe mensual sobre l'estat de les accions i gestions que es realitzin en relació a la contractació, a part de l'informe corresponent a les justificacions per al cobrament.

La periodicitat de les reunions vindrà determinada segons les necessitats del projecte i per tot allò especificat en la clàusula 2 d'aquest plec.

Clàusula 5. Publicació de contingut per part de l'adjudicatari

L'adjudicatari cedeix en exclusiva a la Fundació Universitària Balmes (FUB) els drets d'explotació sobre els treballs de comunicació, objecte de contracte (reproducció, distribució, transformació i comunicació pública, inclosa la posada a disposició del públic per mitjà d'Internet i xarxes socials), sense limitació territorial i sense límit temporal fins el seu pas a domini públic.

La FUB en pot disposar lliurement, ja sigui directament com autoritzant-ne l'ús per part d'altres persones, per al desenvolupament de les finalitats i funcions que li son pròpies.

L'adjudicatari pot utilitzar les imatges o la imatge gràfica, per a informar de la seva activitat comercial o professional, fent referència a la UVic-UCC i amb l'autorització prèvia de la FUB.

Vic, a data de la signatura