

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: ACJ-2024-21
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació de les campanyes de publicitat institucional informatives dels programes de la Xanascot: segona convocatòria Vacances en família, inscripcions a les colònies de l'Estiu és teu i a Colònies d'estiu en família 2024.
Termini d'execució: fins al 30 de setembre 2024

S'adjunta a aquesta comanda un brífig de mitjans amb la planificació de les insercions, i un annex amb la valoració econòmica que han de presentar cada agència de mitjans. En concret aquesta comanda fa referència al LOT2 d'aquest contracte, és a dir, del servei d'insercions als mitjans de comunicació d'una campanya informativa sobre el programa L'Estiu és teu 2024.

Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació de la campanya de publicitat institucional informativa sobre el programa L'Estiu és teu 2024.

Brífig de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

L'Estiu és teu és el programa de l'Agència Catalana de la Joventut (ACJ) del Departament de Drets Socials i mitjançant la Xarxa jove d'albergs de Catalunya (XANASCAT), que té per objectiu impulsar l'educació en el temps de lleure i fer una experiència de formar infants i joves passant-s'ho bé.

Les estades, que enguany arriben a la seva 30a edició, estan adreçades a infants i joves de 5 a 16 anys per tal que gaudeixin d'uns dies de vacances d'estiu aprenent i passant-s'ho bé tot millorant alguna disciplina lingüística, esportiva, artística, tecnològica o de natura als albergs de la Xarxa jove d'albergs de Catalunya (Xanascat)

Enguany les inscripcions **comencen el 2 d'abril de 2024, i fins esgotar places.**

L'objectiu principal d'aquesta campanya és informar la ciutadania sobre l'inici de les inscripcions a les estades de l'Estiu és teu, i augmentar el número de participants envers l'any passat.

Per difondre el programa i la data d'inscripcions, s'ha creat una imatge publicitària, i unes falca de 20" per emetre a diverses emissores de ràdio catalanes i en rotació.

2. Públic objectiu

Pares, mares i tutors/es amb menors a càrrec d'edat compresa entre 5 i 16 anys. També joves adolescents d'entre 13 a 16 anys.
Tots/es residents a Catalunya.

3. Període de les insercions

L'inici de la campanya seria el 2 d'abril o una setmana abans, si tenim la informació del programa disponible, fins esgotar places.

4. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 20.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 24.200,00 €) .

5. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

Cal tenir en compte que en el cas del digital la **segmentació és a 3 nivells per a cada un dels targets:**

- famílies de Catalunya amb fills entre 5 i 16 anys
- adolescents de 13 a 16 anys, amb interessos lleure i oci.

6. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissió d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.