

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: ACJ-2024-21
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació de les campanyes de publicitat institucional informatives dels programes de la Xanascot: segona convocatòria Vacances en família, inscripcions a les colònies de l'Estiu és teu i a Colònies d'estiu en família 2024.
Termini d'execució: fins al 30 de setembre 2024

S'adjunta a aquesta comanda un brífung de mitjans amb la planificació de les insercions, i un annex amb la valoració econòmica que han de presentar cada agència de mitjans. En concret aquesta comanda fa referència al LOT1 d'aquest contracte, és a dir, del servei d'insercions als mitjans de comunicació d'una campanya informativa sobre els programes Vacances en família (2a convocatòria) i Colònies en família.

Servei d'inserció de publicitat institucional a mitjans de comunicació de la campanya de publicitat institucional informativa sobre el programa Vacances en família (2a convocatòria) i Colònies d'estiu en família 2024.

Brífiing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

Ambdós programes van dirigits únicament a famílies amb fills i filles menors d'edat. Amb l'objectiu de potenciar el lleure familiar compartit entès com a una pràctica educativa, i afavorir alhora la convivència dels membres de la unitat familiar i amb la resta de famílies participants.

El programa **Vacances en família** és una iniciativa que es desenvolupa a la Xarxa Jove d'albergs de Catalunya (Xanascat) en diferents èpoques de l'any en un total de 31 albergs, i que compta amb més de 15 anys d'experiència.

Enguany, les preinscripcions per participar en la segona convocatòria del programa (torns de juliol a desembre 2024) **comença el 8 d'abril i finalitzen el 22 d'abril de 2024**. El 24 d'abril es realitzarà el sorteig davant notari. Aquest és un programa subvencionat que comporta la necessitat que la ciutadania el conegui i el pugui gaudir amb la suficient antelació i en igualtat de condicions.

L'objectiu principal de la campanya és informar sobre el nou període de preinscripcions, així com l'oferta del programa Vacances en família – segona convocatòria 2024: albergs, dates disponibles i les noves tarifes per tal d'assolir i augmentar el número de preinscripcions dels últims anys.

Per difondre el nou període de preinscripcions, així com les tipologies, dates i informació del programa, en general, s'ha creat una imatge publicitària, i una falca de 20" per emetre a diverses emissores de ràdio catalanes.

El programa **Colònies d'estiu en família** que arriba al seu segon any d'existència, l'any passat el vàrem llençar com a prova pilot a dos albergs, i després del gran èxit assolit, enguany ampliem places i albergs. Aquest programa està dissenyat exclusivament per a famílies, amb l'objectiu d'enfortir els vincles mentre gaudeixen d'activitats de lleure enriquidores durant el període de vacances d'estiu. Amb un enfoc integral, aquest programa busca promoure la diversió, l'educació i la connexió familiar. És una oportunitat per crear records duradors, enfortir els llaços familiars, i gaudir d'un temps de qualitat.

Les inscripcions al programa "Colònies d'estiu en família" comencen **el 3 de juny, fins a esgotar places**.

Degut a què és una nova iniciativa de la Xanascat, l'objectiu principal de la campanya és donar a conèixer-lo a totes les famílies catalanes, i aconseguir esgotar les places que s'ofereixen enguany.

Per difondre el nou programa, les dates, els albergs i les activitats que es realitzen s'ha creat una imatge publicitària, i una falca de 20" per emetre a diverses emissores.

2. Públic objectiu

Ambdós programes van dirigits a famílies residents a Catalunya amb fills menors de 18 anys.

3. Període de les insercions

Programa Vacances en família: l'inici de la campanya seria una setmana abans de l'inici de les preinscripcions, és a dir, 25 de març, o data de signatura del contracte si fos posterior, i finalitzaria l'últim dia de preinscripcions, el 22 d'abril.

Colònies d'estiu en família: l'inici de la campanya seria el 3 de juny o una setmana abans, si tenim la informació del programa disponible, fins esgotar places.

4. Pressupost

Campanya Vacances en família - 2a convocatòria: L'import màxim de licitació per la contractació de la campanya a mitjans del programa Vacances en família – 2a convocatòria és de trenta mil euros (30.000 €) IVA no inclòs.

Campanya Colònies d'estiu en família 2024: L'import màxim de licitació per la contractació de la campanya a mitjans del programa Colònies d'estiu en família 2024 és de divuit mil euros (18.000 €) IVA no inclòs.

5. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

Cal tenir en compte que en el cas del digital la **segmentació és a 3 nivells**: famílies de Catalunya amb fills menors de 18 anys i interessos en oci i lleure.

6. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància

que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissió d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.