

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGULARÀ EL CONTRACTE PER A LA CESSIÓ D'US PER A LA UBICACIÓ D'ESPAIS PUBLICITARIS EN L'ÀMBIT DEL PORT OLÍMPIC DE BARCELONA

Barcelona, a 23 de gener de 2024



1. ANTECEDENTS

El Port Olímpic de Barcelona es va construir l'any 1990 com a seu de les competicions de vela dels Jocs Olímpics de 1992.

Al desembre del 2019 la Generalitat aprova la delegació a l'Ajuntament de Barcelona de les competències per a la gestió directa del Port Olímpic en base al Pla Director Estratègic del Port Olímpic.

L'Ajuntament de Barcelona va descentralitzar les funcions delegades en Barcelona de Serveis Municipals, SA (en endavant BSM) .El 3 d'abril del 2020 BSM inicia la gestió del Port Olímpic.

En l'actualitat, el Port Olímpic afronta un gran repte amb la seva transformació en un espai ciutadà, de gastronomia enfront el mar, de nàutica popular i de convertir-lo en un pol d'economia blava a la ciutat de Barcelona. Per aconseguir-ho s'estan duent a terme grans inversions per renovar tota la instal·lació i atraure als barcelonins i les barcelonines, i tots els visitants de la ciutat, a aquest emblemàtic port urbà amb una ubicació i connexió amb la resta de la ciutat immillorable.

2. OBJECTE

L'objecte d'aquest plec de prescripcions tècniques és establir les bases que regiran l'adjudicació del contracte per a la cessió d'us per a la ubicació d'espais publicitaris en l'àmbit del port olímpic de Barcelona, que es detallen en el mateix.

3. DESCRIPCIÓ DE L'ABAST I L'ESPAI

3.1. Descripció d'abast

L'abast del contracte es desglossa en el següent:

- Elements amb fins publicitaris:
 - Ubicació i gestió d'elements amb fins publicitaris per al Port Olímpic de Barcelona, distribuïts al llarg de l'espai delimitat a l'apartat 3.2 d'aquest mateix Plec. D'acord amb l'oferta presentada.
- Instal·lació:
 - La instal·lació i posta en marxa dels elements publicitaris ofertats, garantint el manteniment i conservació dels elements.

També forma part de l'abast del contracte que el Cessionari proporcioni al Port Olímpic espais per campanyes comercials puntuals.

3.2. Descripció de l'espai

L'espai objecte del contracte de cessió s'ubicarà els molls de Gregal (cota port i cota ciutat) i Mestral (cota port).

Respecte al moll de Gregal, en la seva cota port es tracta d'una superfície de 250 metres de llargada i 30 metres d'amplada, amb un total de 7.500 m² de superfície.

La seva cota ciutat és una superfície de 260 metres de llargada i 30 metres d'amplada, amb un total de 7.800 m² de superfície.

Respecte al moll de Mestral, es tracta d'una superfície de 275 metres de llargada i 30 metres d'amplada, amb un total de 8.250 m² de superfície.

(Veure Annex núm. 1: situació de l'espai al Port Olímpic de Barcelona).

3.3 Característiques dels elements publicitaris

El cessionari ubicarà els elements publicitaris, d'acord amb la seva proposta, que com a mínim o màxim hauran de ser:

A continuació es descriuran els diferents elements que han de ser inclosos en la proposta per part de l'adjudicatari:

- Panell publicitari digital en alçada:
Per panell publicitari digital en alçada s'entén aquell element elevat respecte al terra amb un suport, que permet la col·locació de publicitat digital a cadascun dels seus costats. Les dues cares es destinaran a publicitat. A continuació es descriuen les condicions d'aquest panell.

Dimensions aproximades (amb un interval de tolerància del 10%):

Peu: 2,5 m

Pantalla: 4 x 2,25 m

Alçada total: 6,5 m

Nombre Panells

Mínim dues: 2

Ubicacions obligatòries mínimes:

Mestral: (i) un a l'extrem del moll més proper al Moll de Marina; (ii) un altre a meitat de moll. Veure annex 2.

- Marquesina digital:

Per marquesina digital s'entén aquell element que permet la col·locació de publicitat digital a cadascun dels seus costats. Les dues cares estan destinades a publicitat. Es diferencia amb el primer en que no està elevat respecte el terra.

Dimensions aproximades (amb un interval de tolerància del 10%):

Peu: 80 cm

Pantalla: 2 x 2 m

Alçada total: 3 m

Nombre mínim: 5

Ubicacions obligatòries mínimes:

Gregal: (i) tres a la cota port en els extrems i a la meitat del Balcó Gastronòmic; (ii) dos a les places dels extrems de la cota ciutat, veure Annex núm. 3:.

Materials

En la fabricació del mobiliari urbà que es proposi s'utilitzaran preferentment el vidre laminat i/o temperat d'alta resistència, l'acer inoxidable de qualitat AISI 316 L, la fosa d'alumini tipus AG-3 i la microfusió d'acer inoxidable. En qualsevol cas, han de ser suficientment resistents per a les condicions climatològiques característiques de la zona marítima on s'ubiquen.

Es poden trobar exemples dels dos tipus de mobiliari urbà descrits a l'Annex núm. 4 (Exemples de mobiliari urbà a instal·lar) d'aquest mateix Plec.

3.4 En relació a la proposta de mobiliari urbà amb fins publicitaris

Serà necessari realitzar una proposta de mobiliari urbà amb fins publicitaris pel Port Olímpic, tal i com es detallarà en el punt 5 d'aquest Plec, amb mínim 7 elements (2 panells publicitaris digitals en alçada i 5 marquesines digitals).

Entre d'altres aspectes es demanarà i valorarà que tots els elements estiguin perfectament integrats amb el seu entorn, que no siguin discordants ni estridents, i que es complementin amb la resta d'estructures de l'ambient. Per facilitar aquesta tasca, degut a que alguns espais estan encara en obres, s'adjunten renders de les zones a instal·lar els elements de mobiliari urbà com a Annex núm. 5 (Renders de futur dels molls de Mestral i Gregal) d'aquest Plec.

Els únics espais habilitats per instal·lar el mobiliari urbà son el moll de Mestral (cota port) i el moll de Gregal (cota port i cota ciutat).

Els elements a instal·lar, així com el nombre mínim, han de respectar l'indicat en el punt anterior (3.3).

4. NORMES GENERALS

4.1. Obligacions del Cessionari

4.1.1. El Cessionari haurà de seguir en tot moment allò indicat en les bases d'aquesta licitació, així com el previst en el Reglament Intern d'Explotació i Policia del Port Olímpic (que es pot consultar a: <https://portolimpic.barcelona/ca/el-nou-port-olimpic/reglament-port-olimpic>) i la normativa vigent aplicable.

4.1.2. El Cessionari no podrà incloure cap publicitat relativa a cases d'apostes, criptomonedes i tabac, ni cap altra que incompleixi la normativa publicitària en vigor. No obstant BSM es reserva el dret de retirar, justificadament, aquella publicitat que pugui ser ofensiva pel públic general, sigui contradictòria amb els valors i missatges que Port Olímpic vol transmetre i/o sigui competència directa de la marca Port Olímpic.

4.1.3. El Cessionari haurà de reservar un mínim del 17% del temps diari d'emissió publicitària per *branding* i campanyes pròpies de Port Olímpic. Per facilitar aquesta gestió en temps real, serà necessari donar accés a un gestor de continguts, web de visualització de la programació de la publicitat dels elements instal·lats que permet inserir el percentatge corresponent, per a Port Olímpic.

4.1.4. El Cessionari haurà de incorporar de manera obligatòria la informació de servei següent:

- Hora
- Informació general climatològica (temperatura + nivell humitat + índex radiació uv + vent)

Ambdues informacions han de mostrar-se amb una freqüència mínima de 5 minuts per a que siguin apercebudes pel públic.

4.1.5. Manteniment, conservació i neteja dels elements publicitaris.

4.1.6. El Cessionari assumirà les despeses de connexió de tots els elements de mobiliari urbà.

4.1.7. Abonar la contraprestació econòmica en la forma i condicions previstes a la restant documentació contractual.

4.1.8. Presentar mensualment a BSM la facturació neta (ingressos menys ràpel) en concepte de gestió i explotació dels elements publicitaris instal·lats. De tal manera que a finals d'any es pugui corroborar si escau l'abonament de l'import variable tal i com s'indica a la resta de documentació contractual.

4.1.9. Certificacions: Previ a l'inici de la cessió, el cessionari haurà d'aportar, de cadascun dels elements, el certificat d'homologació tant estructural com elèctric. Així mateix, amb periodicitat bianual el cessionari lliurarà a Port Olímpic un informe emès per una entitat homologada, col·laboradora de l'Administració, on es verifiqui el funcionament correcte de tot el mobiliari instal·lat des del punt de vista estructural, de la connexió correcta a terra dels elements metàl·lics, del funcionament correcte dels elements de protecció contra contactes indirectes i sobre corrents i de la correcta estanquitat dels elements que contenen instal·lacions elèctriques i d'enllumenat.

4.1.10. Actualització dels elements digitals durant el termini contractual si per innovacions tecnològiques, aquests han quedat obsolets.

4.1.11. Sol·licitar i obtenir les autoritzacions administratives que en el seu cas procedeixin en referència a l'execució de l'objecte del contracte.

4.1.12. Satisfer tots els impostos, taxes i arbitris que graven l'exercici de l'activitat a que es destina el contracte.

4.1.13. Durant la vigència del contracte, el Cessionari s'obliga a subscriure i mantenir en vigor, segons correspongui, una pòlissa de Responsabilitat Civil General per un valor de 600.000€ que cobreixi aquella responsabilitat en què pogués incórrer amb motiu de l'execució del present contracte.

4.1.14. L'Adjudicatària assumeix el risc i ventura de l'activitat.

4.1.15. Haurà de complir en tot moment les instruccions de la Direcció de Port, en particular les dirigides al manteniment de l'ordre i, en especial consideració, a les de seguretat i prevenció dintre del marc legal i normatiu existent establert.

4.1.16. El Cessionari haurà de tenir instal·lats i en marxa tot els elements de publicitat oferts en la seva proposta abans del 15 de juliol de 2024, degut a que el Port Olímpic serà base dels equips femenins i juvenil durant la celebració de la Copa Amèrica de Vela.

4.1.17. Un cop finalitzat el contracte, el Cessionari es compromet a retirar tots els elements instal·lats arreu del port en un termini màxim de dos mesos.

4.2. Possible cessió d'espai per campanyes publicitàries

Dins l'objecte d'aquest contracte es preveu la possibilitat, en cas que el Cessionari hi estigui interessat, de realitzar campanyes publicitàries en la superfície de Port Olímpic, sempre que s'autoritzi per part de BSM.

Aquestes campanyes poden consistir en qualsevol acció comercial física o esdeveniment de caire publicitari que proposi el Cessionari, i té caràcter independent respecte la cessió d'espai per a la ubicació d'elements publicitaris.

A continuació es presenta la forma de tramitació i autorització d'aquestes cessions d'espai:

- Per cada campanya publicitària que es vulgui dur a terme, el Cessionari farà arribar a BSM un *brief* de l'acció comercial proposada amb un mínim de 20 dies d'antelació a que aquesta es produeixi.
- BSM haurà d'autoritzar la cessió d'espai específica per a cada campanya i la cessió es formalitzarà mitjançant addenda específica. BSM es reserva el dret a no autoritzar un esdeveniment ja sigui per tipologia de client, el missatge, el format o la durada del mateix, a la seva discrecionalitat tècnica.
- L'addenda recollirà les característiques d'aquesta cessió, tenint en compte que el preu a pagar com a cànon per la cessió de l'espai serà el resultant de l'oferta realitzada per part de l'Adjudicatari. Igualment es recollirà en la mateixa els espais destinats a l'efecte respectant la normativa en l'aplicació.
- En tot cas, el màxim de campanyes publicitàries que es podran autoritzar seran de dotze (12) a l'any, a comptar del 1 de gener al 31 de desembre d'un any natural.

5. DETALL DE LA PROPOSTA D'ELEMENTS PUBLICITARIS

Caldrà detallar la proposta de distribució dels elements publicitaris (tenint en compte les ubicacions descrites en el present document) i de possibles campanyes publicitàries.

En concret, i sense que aquesta relació es pugui considerar exhaustiva, el licitador haurà de presentar:

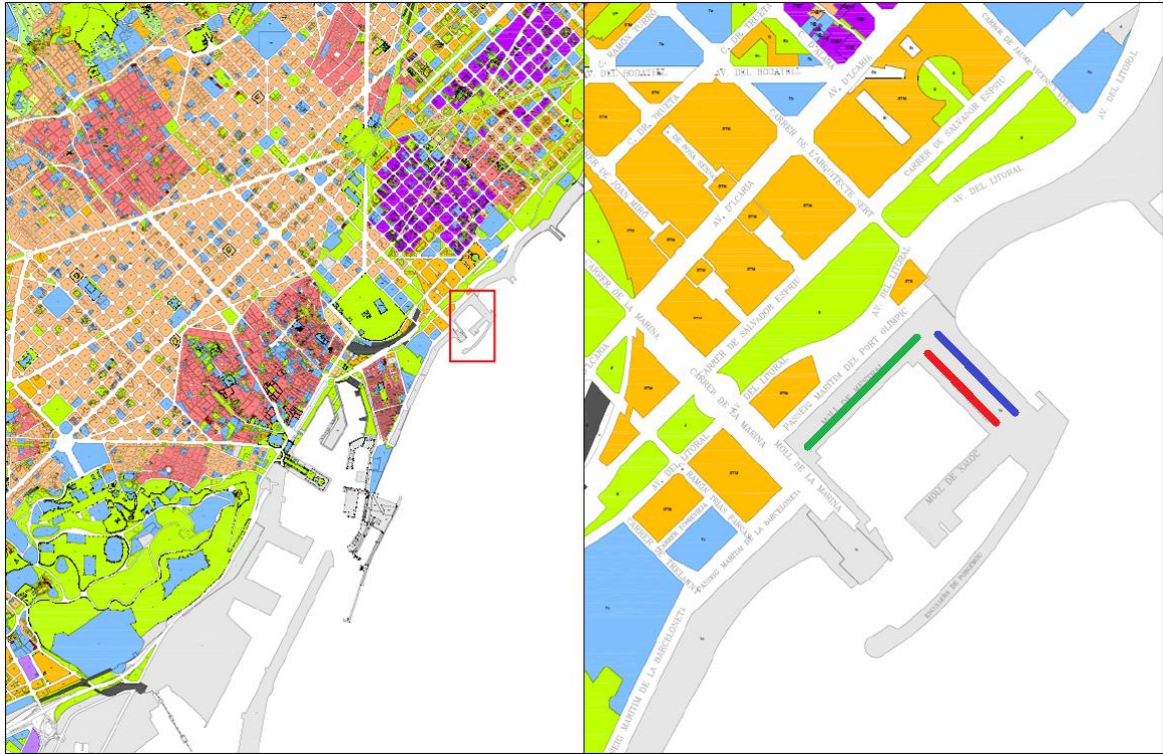
- Descripció detallada dels tipus d'elements de mobiliari urbà a instal·lar.
- Ubicació dels elements en les zones del port previstes per aquest motiu.
- Explicar raonadament la decisió sobre els elements escollits i la seva ubicació concreta, tanmateix com la seva integració en el seu entorn.
- Descripció detallada de possibles campanyes publicitàries a realitzar i la seva idoneïtat.

ANNEXOS

- ANNEX núm. 1 - Situació de l'espai al Port Olímpic de Barcelona
- ANNEX núm. 2 - Situació dels elements al moll de Mestral
- ANNEX núm. 3 - Situació dels elements al moll de Gregal
- ANNEX núm. 4 - Exemples de mobiliari urbà a instal·lar
- ANNEX núm. 5 - Renders de futur dels molls de Mestral i Gregal

Roger Rocasalbas Argemi
Cap d'Àrea de Comercial i Màrqueting
Divisió Port Olímpic de Barcelona

ANNEX núm. 1 - Situació de l'espai al Port Olímpic de Barcelona



ANNEX núm. 2 - Situació dels elements al moll de Mestral



ANNEX núm. 3 - Situació dels elements al moll de Gregal



ANNEX núm. 4 - Exemples de mobiliari urbà a instal·lar

Panell publicitari digital en alçada:



Marquesina digital:



ANNEX núm. 5 - Renders de futur dels molls de Mestral i Gregal

Moll de Mestral





Moll de Gregal





