

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX EL CONTRACTE DE SERVEIS DE
CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY DE L'ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ I DE LA
CAMPANYA DE COMUNICACIÓ, I DISSENY, PRODUCCIÓ I COORDINACIÓ DE L'ACTE "DIA
DE L'EMPRESA 2024"

00. ÍNDEX

- 01. Introducció
- 02. Objectius
- 03. Proposta 2024
- 04. Calendari
- 05. Actuacions
- 06. Recursos gràfics i audiovisuals
- 07. Objecte del contracte
- 08. Altres consideracions
- 09. Annex:
 - Annex 1

01. INTRODUCCIÓ

El **27 de juny** fou declarat oficialment per la Generalitat de Catalunya "**Dia de l'Empresa**", en reconeixement a les **empreses i a les persones empresàries** del país. Coincideix amb el Dia de les Microempreses i les Petites i Mitjanes Empreses (les MIPIMES) declarat per l'Assemblea General de l'ONU.

L'any 2021 Foment del Treball va entrar una proposta de resolució al Parlament de Catalunya per impulsar l'establiment del dia de l'empresari a Catalunya.

El Dia de l'Empresa és el dia dedicat a totes les **empreses de Catalunya**, un acte de celebració anual que s'estén al conjunt de l'any. Pretén donar protagonisme a les empresàries i empresaris, reconèixer el seu esforç i dedicació i prestigiar les empreses que promouen el **valor social**, el **valor compartit**, la **responsabilitat social corporativa**, la **sostenibilitat**, l'**economia circular**, la **innovació**, la **disrupció** i la **internacionalització**.





L'objectiu principal és **promoure un canvi cultural** respecte del rol de l'empresa a la societat, sensibilitzant i contribuint a trencar estereotips i fent valer el retorn social de l'empresa. Inclou reconeixements a empreses, entre altres actuacions.

D'altra banda, també s'han definit uns objectius secundaris, que són els següents:

- Reconèixer empreses d'arreu de Catalunya per la seva aportació rellevant a l'economia, i també a la societat.
- Valorar el compromís social de l'empresa amb la societat.
- Difondre l'esperit empresarial (emprenedor, innovador, etc.), entre la ciutadania i dotar-lo d'un major reconeixement en l'àmbit social.
- Contribuir a transformar els estereotips sobre els conceptes d'empresa i empresari que existeixen actualment en la societat.
- Posada en escena gradual, per començar a obtenir notorietat a curt termini.

El públic objectiu de l'acte és la **societat en general i les empreses en particular**. No obstant això, el reconeixement del Dia de l'Empresa consta d'unes actuacions concretes, que es definiran en els apartats següents, i cada proposta es dirigeix a un públic concret que en serà el protagonista.

La primera edició del Dia de l'Empresa va ser l'any 2022, i es van celebrar diferents actes per commemorar aquesta data. La Generalitat de Catalunya va fer un acte sota l'eslògan "**Empreses del futur present**" que va tenir lloc al Palau de Pedralbes. En aquest acte, es va entregar el reconeixement a l'empresa del futur present, que va ser seleccionada d'entre totes aquelles candidates al reconeixement. Les empreses candidates van ser considerades per la seva contribució al valor compartit.

D'altra banda, les patronals tenint en compte la diada van dur a terme algunes actuacions com per exemple, des de Foment es va celebrar el Dia de l'Empresa aprofitant el lliurament de les Medalles d'Honor de Foment del Treball i dels XV Premis Carles Ferrer Salat; i des de PIMEC van organitzar la 35a edició dels Premis Pimes de PIMEC, coincidint amb el Dia de l'Empresa.

El 2023, va tenir lloc la segona edició del Reconeixement del Dia de l'Empresa a Catalunya. L'any passat, respecte a la primera edició, va representar un salt qualitatiu i quantitatiu. El projecte va significar la primera edició de gran format i la qual ha de servir per marcar un precedent i treballar per difondre el missatge i arribar a tot el territori català.

Enguany, tindrà lloc la tercera edició del Reconeixement del Dia de l'Empresa. La proposta del 2024 es defineix als apartats següents, però, tot i que hi haurà alguns canvis, la base de la diada manté el propòsit i objectius de l'any anterior. Cal dissenyar un projecte que permeti complir la meta plantejada pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, DENT.



02. OBJECTIUS

L'any 2024 es vol continuar donant importància aquest acte i, per tant, es vol crear, desenvolupar i executar un gran acte de Govern que:

- Esdevingui, juntament amb l'acte de lliurament de les Medalles Macià (Treball), l'acte més important del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, i en els seus efectes de l'Agència per a la Competitivitat de l'Empresa, ACCIÓ.
- Posicioni i reforci el paper del Departament i d'ACCIÓ com a agents centralitzadors en l'àmbit empresarial, i que faci valdre la tasca de les diferents entitats.
- Marqui un nou camí compartit amb les entitats i el teixit empresarial, generant sinergies a través d'aquest esdeveniment.
- Uneixi esforços en favor de l'empresariat català i doni visibilitat al pes de les empreses dins de la nostra societat.
- Doni visibilitat al concepte de valor compartit i contribueixi al fet que cada vegada més empreses considerin la integració de l'aportació de valor a la societat i al medi ambient dins els seus models de negoci.
- Faci esdevenir les empreses les protagonistes de la diada.
- Destaqui conceptes com #valorsocial #valorcompartit #economiacircular #innovació #disrupció #sostenibilitat #internacionalització.
- Mostri el conjunt d'empreses presents arreu del territori català, explicant històries on els empresaris mostrin com la seva empresa ha canviat l'entorn i la societat.
- Permeti la participació de tota la societat civil, fent-la partícip del procés de votació. Tothom podrà votar les millors històries i ajudar a donar visibilitat a les empreses.

Aquest esdeveniment s'ha convertit en l'acte de referència de l'àmbit d'Empresa organitzat pel Departament d'Empresa i Treball. Un acte **unitari, aglutinador i conjunt amb les entitats**.

El **Dia de l'Empresa** pretén ser un **acte significatiu**, que causi **impacte** i ajudi al seu **posicionament**. Cal continuar impulsant aquesta iniciativa i treballar per tal que es conegui arreu del **territori català**, tant en l'àmbit empresarial com de tota la ciutadania, ja que tothom té un paper rellevant durant el procés.



03. PROPOSTA 2024

La tercera edició de l'acte "Dia de l'Empresa" busca reconèixer empreses amb:

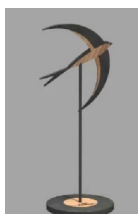
- Un propòsit i una visió d'impacte positiu que situï la sostenibilitat al centre de la presa de decisions (ADN estratègia).
- Visió holística de tota la companyia (no es tracta d'un procés concret o del producte final).
- Pràctiques consolidades i recurrents.
- Pràctiques alineades amb el propòsit de l'empresa. Es busca coherència en la gestió global de l'empresa.
- Representativitat. Es busca dispersió sectorial i territorial.

La diada s'entén com un projecte que té lloc durant el primer semestre de l'any i que engloba un conjunt d'actuacions classificades per fases, les quals tenen lloc consecutivament en el temps. Les fases s'expliquen amb més detall més endavant.

El primer pas és iniciar la nova edició del Dia de l'Empresa posant a tothom en context i especialment posant el focus a les empreses, les principals protagonistes. En aquest moment es donarà l'oportunitat a les empreses de presentar la seva sol·licitud, la qual serà sotmesa a un procediment d'avaluació per un equip tècnic expert en la matèria, del qual se n'obtidran quatre finalistes.

A través del procés participatiu de votació de tota la ciutadania de Catalunya es votarà el Reconeixement Dia de l'Empresa: una de les quatre empreses finalistes serà reconeguda com l'empresa del 2024.

L'empresa que assolixi el reconeixement d'aquest any es coneixerà el dia de l'esdeveniment final, el **dimecres, 26 de juny de 2024**. Amb l'objectiu de mostrar continuïtat, es mantindrà la proposta de guardó de l'oreneta de la primera edició. A continuació es mostra la imatge del guardó, perquè es pugui integrar en l'acte.



Fotografia 1: Guardó del Dia de l'Empresa

D'altra banda, s'establiran unes pautes amb uns criteris de selecció tècnics i professionals que hauran de complir les empreses que vulguin presentar la seva candidatura al Dia de l'Empresa, recollides a les Bases. Aquesta resolució es publicarà a la pàgina web canalempresa.cat i, per tant, serà pública i oberta a la consulta de tothom que es vulgui presentar.



CALENDARI

El **Dia de l'Empresa**, com a acte més important del Departament d'Empresa i Treball, engloba un conjunt d'actuacions que tindran lloc durant el primer semestre del 2024.

El pla de treball que es presenta a continuació és una proposta provisional on es recullen en termes generals les actuacions que cal dur a terme durant el projecte. Aquestes actuacions es classifiquen en diferents fases, les quals són consecutives en el temps. Posteriorment, d'acord amb la proposta presentada, caldrà que es desenvolupin al detall totes les tasques que caldrà realitzar. El compliment dels terminis marcats és important per poder complir amb el propòsit de la diada, no obstant això, totes les dates marcades són provisionals.

FASES DEL PROJECTE	INICI	FINAL
FASE 1. SENSIBILITZACIÓ		
Jornada online de sensibilització: tercera edició del Reconeixement del Dia de l'Empresa	4-març	14-març
FASE 2. PRESENTACIÓ DE CANDIDATURES		
Procés de presentació de candidatures: Formulari online (empreses)	14-març	11-abr
Publicació pàgina web Diaempresa.cat (inici i anys anteriors)	14-març	11-abr
FASE 3. PROCÉS D' AVALUACIÓ DE CANDIDATURES		
Avaluació de candidatures	11-abr	15-maig
Comitè de selecció (Finalistes)	16-maig	16-maig
FASE 4. EMPRESES FINALISTES		
Comunicació de les empreses finalistes i no finalistes	16-maig	17-maig
Materials audiovisuals empreses finalistes	17-maig	7-juny
Publicació pàgina web Diaempresa.cat (finalistes)	7-juny	10-juny
FASE 5. PRESENTACIÓ EMPRESES FINALISTES I VOTACIONS		
Presentació de les empreses finalistes (Pàgina web)	10-juny	21-juny
Inici de la Campanya de Pla de Mitjans (premsa escrita, digital i ràdio)	10-juny	21-juny
Votacions populars (ciutadania)	10-juny	21-juny
FASE 6. ESDEVENIMENT		
Inici del plantejament i desenvolupament de l'esdeveniment	22-maig	27-juny
Guardó	22-maig	26-juny
Muntatge de l'esdeveniment	25-juny	26-juny
Esdeveniment	26-juny	26-juny
Desmuntatge	26-juny	27-juny
FASE 7. TANCAMENT I AVALUACIÓ DEL PROJECTE		
Entrega materials finals	27-juny	2-jul
Entrega materials dedicats a l'empresa que rep el reconeixement	26-juny	2-jul
Tancament i avaluació del projecte	2-jul	2-jul

Nota: Totes aquestes dates estan subjectes a canvi. No obstant això, s'accepta la presentació de noves propostes de calendari sempre que permeti encabir totes les actuacions previstes amb motiu de la diada.



ACTUACIONS

El Dia de l'Empresa s'entén com un conjunt d'activitats dutes a terme al llarg de l'any que culminen en un esdeveniment final, que tindrà lloc el **dimecres, 26 de juny de 2024**.

Aquest apartat presenta la descripció de les actuacions que cal desenvolupar i que han d'estar incloses en la present licitació. Això no obstant, l'apartat es deixa obert a la creativitat de l'empresa adjudicatària amb la finalitat d'incorporar tots els elements que ajudin a crear un **Dia de l'Empresa notori**, que causi un bon impacte i que aconsegueixi el màxim ressò possible.

Les fases del projecte són:

01. Jornada de sensibilització
02. Presentació de candidatures
03. Procés d'avaluació de candidatures
04. Empreses finalistes
05. Presentació d'empreses finalistes i votacions populars
06. Esdeveniment
07. Tancament i avaluació del projecte

A continuació, es detallen els punts mencionats anteriorment:

01. Jornada de sensibilització

La jornada de sensibilització serà el **tret de sortida de la nova edició** del Reconeixement del Dia de l'Empresa. Aquesta sessió està pensada per ser en format **digital**, amb l'objectiu d'arribar al màxim públic possible, i s'utilitzaran els **recursos propis dels organitzadors**. El programa de l'acte serà definit pels organitzadors*.

Durant la jornada s'exposarà el fet que l'impacte econòmic, l'ambiental o el social no es contraposen, sinó que s'han d'alinejar per tal de convertir-se en una empresa atractiva per als clients, però també, per als mateixos treballadors, i s'explicarà en què consisteix el concepte de valor compartit i per què és tan important tenir un propòsit a l'empresa.

També, es presentaran els quatre àmbits: **bon govern, talent, social i medi ambient**, coincidint amb els quatre grans aspectes a avaluar. Conceptes que han d'anar sortint al llarg del projecte, ja que donen sentit al concepte de valor compartit.

Aquesta sessió serà el punt de sortida i, per tant, un cop presentat de nou el propòsit de la diada, es pretén donar accés al formulari de presentació de candidatures. És a dir, seguint el pla de treball presentat, el 14 de març de 2024 també serà l'inici del formulari on les empreses podran consultar el web de canal empresa i entregar la seva sol·licitud per participar en aquest reconeixement.

Es considera important tenir en aquest punt d'inici la nova imatge del Dia de l'Empresa 2024, la qual cosa permetrà dotar de significat i coherència el projecte d'enguany. (vegeu apartat objecte del contracte, per a més informació).





*Nota: Aquesta jornada queda, en part, exclosa de la licitació, s'explica per tal de posar en context i entendre al complet el projecte. No obstant això, l'empresa adjudicatària ha de comptar amb la despesa, si s'escau, de les creativitats i dissenys gràfics i audiovisuals necessaris per al desenvolupament d'aquesta sessió. El Departament i ACCIÓ assumiran la resta de recursos, els quals seran propis, per a dur a terme la sessió.

02. Presentació de candidatures

El procés de presentació de candidatures és dirigit a les **empreses de Catalunya**, que compleixin un seguit de requisits i puguin o vulguin donar a conèixer el conjunt de **bones pràctiques** que desenvolupen i executen en la seva activitat empresarial.

Els requisits que cal complir com a empresa es recullen en la resolució per la qual es fa pública la convocatòria del Reconeixement del Dia de l'Empresa 2024 de la Generalitat de Catalunya, que serà publicada a la pàgina web del Canal Empresa (www.canalempresa.gencat.cat). Al web també hi haurà un formulari que caldrà emplenar degudament amb tota la informació de l'empresa per tal que, posteriorment, pugui valorar-la un equip de professionals. En la mesura del possible, tota aquesta informació caldrà que també estigui present i enllaçada a la pàgina pròpia del projecte, www.diaempresa.cat.

En aquest punt es demana que la pàgina web del projecte, mencionada anteriorment, estigui **disponible**, com a mínim per poder consultar l'inici i el contingut de la primera i segona edició, i que es pugui accedir al formulari de presentació de candidatures. *

Un cop presentada la imatge de la tercera edició en la jornada de sensibilització, aquesta pàgina web haurà de transmetre la nova identitat del Dia de l'Empresa 2024 i haurà d'estar present en tots els apartats que siguin necessaris (capçalera web, bàners, materials audiovisuals, etc.).

*Nota: S'amplia la informació en els apartats objecte de contracte, pàgina web.

03. Procés d'avaluació de candidatures

El procés d'avaluació de candidatures es farà a través d'un equip humà intern d'ACCIÓ i del Departament d'Empresa i Treball, especialitzat i format en la temàtica per tal de valorar el formulari presentat per les empreses participants. A més, també hi participaran patronals i entitats rellevants en aquest àmbit. El formulari serà públic i complirà totes les pautes marcades a la Resolució del Dia de l'Empresa.

Un cop valorades les candidatures presentades, tots els participants rebran una notificació segons si han estat seleccionats o si es declina la seva candidatura per al procés de reconeixement. En cas de ser seleccionats, entraran en el procés de valoració final on, a partir d'un **procés participatiu de la ciutadania**, s'escollirà l'Empresa reconeguda com l'Empresa de l'any.

En cas de no superar aquesta avaluació, s'informarà a l'empresa que queda descartada i se li oferirà la possibilitat de contactar amb l'equip tècnic per tal que li donin suport en la millora d'algunes de les pràctiques que encara no està duent a terme. El Dia de l'Empresa no només busca reconèixer les empreses que ja ho estan fent bé, sinó que també vol





formar i ajudar tot el teixit empresarial català a millorar i a crear les “Empreses del futur present”.

04. Elecció de les empreses finalistes

L'elecció de les quatre empreses finalistes serà possible mitjançant el previ procés d'avaluació, mencionat anteriorment, i gràcies a la valoració per part d'un jurat definit per ACCIÓ, en què participaran diferents agents que tenen un paper rellevant en el procés del Dia de l'Empresa. Tots els membres que formen part del jurat tenen una vinculació directa amb l'administració, la teoria del valor compartit o són representants del món acadèmic. Els membres que formaran el jurat encara no estan confirmats i, per tant, fins que no s'engegui el projecte no es farà una convocatòria formal als integrants del grup. Els membres del jurat actuaran com a representants d'una organització o entitat i, en cap cas, ho faran a títol personal.

Aquest procés serà planificat i gestionat internament, però es podrà sol·licitar a l'empresa adjudicatària del projecte suport de recursos gràfics com per exemple el disseny de les fitxes resum (entre 10 i 15 aproximadament), el disseny i enviaments de correus electrònics, peces per a xarxes socials, entre d'altres. Tots els materials hauran de mantenir la línia gràfica escollida per a aquesta edició.

Un cop seleccionades les empreses finalistes, l'empresa adjudicatària podrà començar a produir els materials audiovisuals presentats i dissenyats prèviament. Es demana que com a mínim la proposta inclogui: l'edició d'un vídeo, un reportatge fotogràfic de les empreses i una entrevista enregistrada i escrita. A més es valoraran positivament tots els recursos addicionals que ajudin la ciutadania a conèixer qui són i què fan les empreses finalistes. Tots aquests materials es publicaran al web del Dia de l'Empresa i seran els recursos que permetran que els ciutadans votin.

Es demana que es presenti una maqueta o memòria explicativa de la proposta de **materials audiovisuals** de les finalistes.

05. Presentació de les empreses finalistes i votacions populars

Aquesta fase consisteix en el procés participatiu de votacions populars. En aquesta etapa es busca que la **ciutadania tingui un paper actiu** que contribueixi a la millora de les empreses. Les votacions es podran fer des de la pàgina web del Dia de l'Empresa i, fins a les 24 h del divendres, 21 de juny de 2024, es tancaran les votacions per poder preparar tots els materials corresponents per a l'esdeveniment. L'empresa reconeguda no es coneixerà fins al mateix dia.

Aquest període anirà acompanyat d'una campanya informativa i de màrqueting amb un doble objectiu: donar a conèixer el Dia de l'Empresa i, a la vegada, fomentar la participació de la ciutadania en les votacions del reconeixement. La qual és un dels encàrrecs exprés de la present licitació.

Aquesta fase de votació popular vol arribar a tota la ciutadania a través d'una campanya publicitària molt notòria en els mitjans de comunicació: ràdio, premsa escrita i digitals, pàgines web i xarxes socials. ACCIÓ assumirà el cost de la compra de mitjans, però l'empresa licitadora haurà de fer front a l'encàrrec des de l'inici, creant la idea, planificant, dissenyant i executant totes les peces corresponents per aquesta campanya.



ACCIÓ

Catalonia O
Trade & Investment

Per aquest motiu, en aquesta fase es farà el gran llançament dels materials de difusió, com ara les peces de la campanya, i alhora caldrà comptar amb els suports audiovisuals de presentació dels candidats, com poden ser vídeo-entrevistes, reportatges fotogràfics o les propostes que presenti l'empresa licitadora.

Nota: el Dia de l'Empresa no consisteix en l'entrega d'un premi, ja que no està dotat d'una recompensa econòmica. Per aquest motiu, no es pot parlar en cap cas de premis, sempre es tractarà d'un reconeixement.

06. Esdeveniment

L'**esdeveniment** és el punt clau de tot el projecte. Com bé s'ha comentat al llarg d'aquest document, el Dia de l'Empresa és la celebració d'un esdeveniment important i cal executar diferents actuacions que tindran lloc al llarg del primer semestre de l'any, que conclouen amb l'esdeveniment.

La data de l'acte és fixa i inamovable, ja que es tracta d'un dia dedicat a l'empresa i, per tant, com s'ha mencionat en l'apartat de calendari, cal ajustar tots els terminis i garantir la celebració de l'esdeveniment el dimecres, **26 de juny** *.

L'acte està previst que es dugui a terme al **Palau de la Música Catalana**, concretament a la **Sala de Concerts**, ja que es considera un espai emblemàtic de la ciutat de Barcelona. L'empresa adjudicatària haurà d'assumir totes les despeses i gestions relacionades amb l'esdeveniment i l'espai mencionat. (vegeu Annex 1).

En l'apartat objecte del contracte s'especifiquen totes les necessitats concretes amb relació a l'acte.

07. Tancament i avaluació del projecte

La darrera fase del projecte és el tancament i avaluació del projecte, la qual tindrà lloc a partir de la finalització de l'esdeveniment i servirà tant pels organitzadors com per l'empresa contractista per fer un resum dels fets i per entregar tots els materials finals del projecte.

Nota:

*La diada és el dia 27 de juny, però, per motius d'agenda dels alts càrrecs la celebració de l'acte serà el dia anterior.

* A l'apartat Annex 1, es defineixen els requisits relacionats amb la contractació del Palau de la Música Catalana.



RECURSOS GRÀFICS I AUDIOVISUALS

La iniciativa del Dia de l'Empresa té dos anys de recorregut i es considera important mantenir alguns dels simbolismes de la diada per tal de dotar de coherència i de traçar continuïtat en el projecte, la qual cosa permet recordar que es tracta d'una nova edició i presentar-ho a les persones que no el coneixien fins ara.

Es demana fer ús d'alguns dels recursos anteriors com l'eslògan, "**Empreses del futur present**" i mencionar periòdicament la data "27 de juny" o el títol de l'acte Reconeixement del Dia de l'Empresa. No obstant això, l'encàrrec és **evolucionar la marca** i el nom de la diada, cal deixar empremta i arribar a més públic a través d'una nova imatge.

Cal presentar una memòria explicativa o presentació de la línia gràfica d'enguany, per tal de mostrar les diferents aplicacions demanades en les diferents fases del projecte.

Aquest document ha de mostrar, com a mínim, l'evolució de la marca, l'estil gràfic, la seva aplicació a les peces gràfiques de la fase de sensibilització i de votació popular aplicant-la als materials necessaris. També ha d'incloure una proposta de vídeo per la primera fase i un per la campanya publicitària, així com un guió de falca, baner i peça per xarxes socials.

Cal tenir en compte la normativa pautaada pel govern relativa a la identitat corporativa definida per la Generalitat de Catalunya. (<https://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/inici>)

OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte de la present licitació és la contractació de: la conceptualització i el disseny del projecte; el disseny de l'estratègia de comunicació; el disseny, la producció i la coordinació de la campanya de comunicació; i la conceptualització i producció de l'acte Dia de l'Empresa 2024.

L'empresa licitadora del projecte aportarà la capacitat d'execució en els següents temes:

01. Conceptualització del Dia de l'Empresa
02. Evolució de la marca
03. Estratègia i campanya de comunicació: proposta i execució
04. Materials per fases
05. Pàgina web
06. Materials dels finalistes
07. Esdeveniment: conceptualització i execució

A continuació, es detallen els punts mencionats anteriorment:





01. Conceptualització

Es requereix la conceptualització del projecte Dia de l'Empresa. Cal crear un relat que estigui en línia amb la història i antecedents de la diada, què representa, què es vol aconseguir, quin paper hi juga el públic objectiu i destacar el protagonisme de les empreses com a principals protagonistes del projecte.

El principal propòsit que cal complir amb la conceptualització és crear un projecte potent i que generi un alt impacte, cal arribar al màxim de persones possibles de tot Catalunya. És imprescindible donar a conèixer el Dia de l'Empresa arreu del territori i obtenir el suport de tots els agents implicats de manera directa i indirecta. A més, es busca transmetre i conscienciar tot el teixit empresarial de les bones pràctiques i que les empreses interioritzin el significat del valor compartit.

Cada cop més s'exigeix a les empreses mirar més enllà del seu benefici econòmic i valorar l'impacte que tenen les seves accions al seu entorn. El valor compartit és un concepte en expansió que posa al centre de l'estratègia aspectes com la gestió del talent, el consum responsable o la sostenibilitat. I cada vegada està agafant més rellevància.

Es tracta de definir una estratègia de gestió empresarial transversal i desenvolupar noves oportunitats de negoci per a la maximització del valor competitiu, considerant els reptes socials i mediambientals a través del seu model de negoci i les operacions.

La sostenibilitat és un repte estratègic que engloba tota l'empresa de forma holística i que va més enllà del medi ambient. Destacant els quatre principals àmbits: bon govern, talent, social i medi ambient.

02. Evolució de la marca

En aquesta tercera edició es considera important reforçar la imatge del Dia de l'Empresa, respectant els elements que l'han fet reconeixible en les dues primeres edicions, però fent-ne una evolució que contribueixi a fer que el projecte arribi a més gent amb continuïtat a curt i llarg termini.

És imprescindible la integració d'aquesta marca durant totes les actuacions dutes a terme en el marc del Dia de l'Empresa.

L'empresa licitadora ha de desenvolupar l'evolució de la marca Dia de l'Empresa des d'un inici, perquè es donarà a conèixer durant la primera fase, a la Jornada de sensibilització.

Cal presentar un manual d'aplicació corporatiu de la marca i les seves aplicacions.

03. Estratègia i campanya de comunicació: proposta i execució

Des de l'inici fins al dia de l'esdeveniment, caldrà activar una campanya de dues fases. La primera serà més analítica i estarà centrada únicament en les empreses del país perquè coneguin el reconeixement i presentin la seva candidatura. En aquesta fase caldrà desenvolupar els materials de comunicació que siguin necessaris a proposta d'ACCIÓ i del Departament d'Empresa i Treball. Cal tenir en compte que com a mínim serà necessari un audiovisual d'entre 30 i 60 segons de durada que doni a conèixer la diada i alhora promogui la participació de les empreses a presentar-se com a candidates, el qual caldrà incorporar a la mateixa web del projecte.

	Doc. original signat per: Sandra Jiménez Arteaga 16/02/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 20/02/2027	Data creació còpia: 20/02/2024 15:19:52 Pàgina 11 de 18
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  07NT7RSQYQVMAM1BHLFF3CJUWVXKEKQQ	



A més, caldran materials per nodrir suports digitals com la pàgina web del Dia de l'Empresa, bàners per a butlletins i peces per a xarxes socials, entre d'altres. Aquestes peces gràfiques s'hauran d'adaptar a formats verticals o horitzontals, estàtiques i amb moviment (les especificacions tècniques es facilitaran en la primera fase del projecte).

La segona fase, que començarà amb la presentació de les empreses finalistes i procés de votació, tindrà un doble objectiu: donar a conèixer el Dia de l'Empresa entre la ciutadania i, a la vegada, fomentar la seva participació per decidir l'empresa que serà reconeguda el dia 26.

Aquesta segona fase es basarà en una campanya publicitària dirigida a la ciutadania i que haurà de contenir totes les peces publicitàries necessàries. L'empresa licitadora haurà de desenvolupar un espot publicitari (peça audiovisual) que es difondrà en suports digitals que seguirà la línia gràfica aprovada, i una versió de falca de ràdio, anunci per a premsa en paper, bàner per a mitjans digitals i peces per a xarxes socials.

Aquestes dues fases hauran de donar resposta als objectius següents:

- Aconseguir que el màxim d'empreses coneguin el reconeixement i presentin candidatura.
- Dotar de notorietat la marca del Dia de l'Empresa.
- Donar a conèixer els valors que promou.
- Donar a conèixer l'esdeveniment del dia 26 de juny.
- Fomentar la participació en el procés de votació de l'empresa de l'any.

D'altra banda, la campanya publicitària haurà de ser coherent amb la imatge gràfica plantejada, però més enllà d'aquest fet, haurà de buscar el màxim impacte i la màxima coherència amb els objectius marcats. Es valorarà notablement una estratègia de comunicació innovadora i que permeti captar l'atenció de la ciutadania de manera diferenciadora.

A més, l'empresa haurà de desenvolupar totes les peces i adaptacions necessàries per a la campanya de difusió que tindrà lloc durant la fase de votacions populars.

L'empresa adjudicatària serà la responsable de la conceptualització, creació i desenvolupament de tots els materials comunicatius, però no de la inversió en mitjans de comunicació, que és objecte d'una altra contractació.

La propietat de tots els materials desenvolupats serà d'ACCIÓ i alhora del Departament d'Empresa i Treball i s'entregaran en format obert. Es demanarà que es faci entrega de tots els materials en acabar el projecte.

04. Materials per fases

En aquest punt es presenta un resum de les necessitats i encàrrecs mencionats en els diferents apartats. Per avançat s'indica que els materials detallats a continuació són una proposta de mínims que cal que presentin els diferents projectes per tal de donar resposta a les necessitats de la diada. En cap cas han de ser els únics que es presentin i val a dir que totes les propostes alternatives, sempre que es compleixin els mínims, es valoraran positivament.

	Doc. original signat per: Sandra Jiménez Arteaga 16/02/2024	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 20/02/2027	Data creació còpia: 20/02/2024 15:19:52 Pàgina 12 de 18
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  07NT7RSQYQVMAM1BHLFF3CJUWVXKEKQQ	

MATERIALS PER FASES	INICI	FINAL
FASE 1. SENSIBILITZACIÓ	4/3/2024	14/3/2024
Imatge 2024		
Aplicació gràfica per peces Streaming: Inici de l'acte, transicions, chyrons, ...		
Aplicació gràfica per comunicacions: invitació, pàgina web, bàners, plataforma interactiva		
FASE 2. PRESENTACIÓ DE CANDIDATURES	14/3/2024	11/4/2024
Aplicació imatge 2024		
Aplicacions i desenvolupament de les peces gràfiques		
Web diaempresa.cat (Pàgina inici, edicions anteriors, enllaç amb el formulari i normativa del Canal empresa)		
FASE 3 I 4. PROCÉS D'AVUACIÓ DE CANDIDATURES / EMPRESES FINALISTES	11/4/2024	10/6/2024
Fitxes resum finalistes (10-15) amb aplicació gràfica		
Aplicacions i peces gràfiques per xarxes socials, web i plataforma interactiva		
Plantilles enviament: Comunicació de les empreses finalistes i no finalistes (imatge 2024)		
Materials audiovisuals empreses finalistes (Reportatge fotogràfic, vídeos i entrevistes)		
FASE 5. PRESENTACIÓ EMPRESES FINALISTES I VOTACIONS	10/6/2024	27/6/2024
Publicació pàgina web Diaempresa.cat: peces finalistes i espai votacions		
Campanya informativa i de màrqueting		
Campanya publicitària: audiovisual promocional (web), falca de ràdio, premsa escrita, digitals, web i xarxes socials	10-juny	21-juny
FASE 6. ESDEVENIMENT	22/5/2024	26/6/2024
Maqueta posada en escena		
Pàgina web: Informació esdeveniment + actualitzar contingut	22-maig	27-juny
Aplicació gràfica per comunicacions: invitació, pàgina web, bàners, plataforma interactiva	22-maig	26-juny
Imatge de l'acte: aplicacions espai + esdeveniment	25-juny	26-juny
FASE 7. TANCAMENT I AVALUACIÓ DEL PROJECTE	26/6/2024	2/7/2024
Entrega materials finals		
Entrega materials dedicats a l'empresa que rep el reconeixement		
Actualitzar web: Reconeixement empresa de l'any 2024	26-juny	27-juny

Taula materials per fases

05. Pàgina web

Es demana l'edició i la creació de continguts per a la pàgina web del Dia de l'Empresa. Actualment, el projecte disposa d'una pàgina web oberta, www.diaempresa.cat, on es pot consultar tot el contingut de la segona edició.

L'encàrrec d'enguany és aconseguir crear una versió més actualitzada i innovadora, que permeti entendre el concepte a persones que en sentin a parlar per primera vegada. També caldrà que mostri continuïtat i que es pugui consultar el contingut de les edicions anteriors. Caldrà actualitzar el contingut en funció de la fase en la qual es trobi el projecte.

L'actualització de la pàgina web pretén que tot el projecte tingui una continuïtat en si mateix. És a dir, es vol presentar una mateixa imatge en tots els materials que es facin amb relació





al projecte, que la pàgina mostri professionalitat i tingui un to institucional, però que a la vegada sigui creativa. A més, cal oferir la possibilitat de vincular el formulari que es presentarà a les empreses en la mateixa pàgina web. Tota la informació de la qual n'és propietària ACCIÓ i el Departament es posarà a l'abast de l'empresa adjudicatària per poder-hi treballar.

També és imprescindible que en la fase de votacions populars la pàgina web ofereixi la possibilitat de votar. Cal programar el web perquè permeti la votació dels diferents projectes finalistes. Aquest procés ha de complir amb la normativa marcada per la Generalitat de Catalunya i ha de ser un procés fàcil i senzill, i que permeti fer consultes estadístiques durant el procés de votacions. El que es busca és la màxima participació possible. A més, cal garantir que la informació relacionada amb les votacions es podrà obtenir posteriorment per tal que des d'ACCIÓ, juntament amb el suport del Departament d'Empresa i Treball, es pugui avaluar el procés i el nivell de resposta obtingut pel públic.

La pàgina, a més, haurà de comptar, des del moment en què s'hagin seleccionat els finalistes, amb una explicació de cadascuna de les empreses i el/s seu/s responsable/s. Aquest fet implica, com a mínim, que cadascuna d'elles compti amb un apartat amb un text que detalli informació de l'empresa, un vídeo resum amb imatges de l'empresa intercalades amb les declaracions del/s seu/s responsable/s i fotografies.

L'idioma de tots els continguts i de la pàgina web en general serà el català.

Cal maquetar i programar el web i que tots els continguts audiovisuals compleixin amb la normativa marcada per la Generalitat de Catalunya d'audiodescripció.

A hores d'ara es disposa d'un domini, que en principi, es mantindrà i, per tant, no caldrà crear-ne cap de nou. El domini actual és: diaempresa.cat.

06. Materials pel finalistes

Tenint en compte que les darreres fases del projecte del Dia de l'Empresa van dirigides a la ciutadania de Catalunya, cal crear materials audiovisuals i gràfics que permetin donar a conèixer a les quatre empreses finalistes del moment. L'objectiu és facilitar i presentar a Catalunya les empreses, la seva activitat i l'equip humà que fa possible la seva existència.

Per aquest motiu, es demana que la proposta presentada ideï materials com un reportatge fotogràfic per exemple a les instal·lacions d'aquestes empreses i a les persones que hi treballen, vídeos que permetin transmetre els seus valors, visió i sentiment per l'activitat que s'hi desenvolupa i entrevistes que permetin dotar de veu el contingut visual i a l'hora transmetre en primera persona com viuen tots aquests fets que permeten difondre i conscienciar de la importància d'aplicar el valor compartit, i engrescar a la resta per sumar-se en aquesta transformació i canvi de mentalitat.

Cal que tots aquests materials compleixin les normatives dictades pel Govern de la Generalitat de Catalunya (adaptació i transcripció dels materials) i mostrin continuïtat i coherència tant amb el relat com amb la imatge gràfica del projecte 2024. Per a poder realitzar aquests materials, cal treballar un pla de treball que permeti visitar a les finalistes i executar la proposta.





Val a dir que els materials descrits anteriorment són una proposta de mínims a presentar i que es valorarà positivament l'aportació de noves idees, formats i la creativitat emprada en aquests materials. També, es tindrà en compte l'ús de noves tecnologies.

07. Esdeveniment: conceptualització i execució

L'esdeveniment del Dia de l'Empresa serà la darrera actuació i el **punt clau del projecte** d'enguany. Cal complir amb els objectius detallats anteriorment i s'ha de mostrar el salt quantitatiu i qualitatiu que es vol aconseguir en aquesta tercera edició.

Es busca **trencar amb els actes convencionals**, ha de ser un acte **notori i innovador** que cridi l'atenció i que ajudi a arribar al nombre més gran de persones possible. Cal que Catalunya conegui el Dia de l'Empresa, cal fer ressò del Reconeixement del Dia de l'Empresa. S'ha de **deixar empremta** i pensar que és un projecte que tindrà continuïtat.

Es demana el suport en el disseny del programa de l'acte, tenint en compte que cal fer entrega del reconeixement a l'empresa de l'any, que rebrà el guardó de l'**oreneta**. (vegeu punt Proposta 2024).

L'acte està previst el pròxim **dimecres, 26 de juny de 2024 a la tarda** i com s'ha mencionat, tindrà lloc al **Palau de la Música Catalana**. La reserva de la data i l'espai són fixes i està reservat. Les despeses derivades de l'esdeveniment al Palau de la Música aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària. (vegeu Annex 1, per a més informació).

La proposta d'esdeveniment ha d'incloure proposta de càtering, tenint en compte que l'acte serà a la tarda caldrà adaptar-la al nombre d'assistents i a l'estació de l'any. La despesa d'aquesta partida ha d'estar inclosa en el projecte i, per tant, anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària. (vegeu Annex 1, per a més informació).

Amb motiu de la magnitud de l'esdeveniment considerem necessària la presència d'una persona que condueixi i presenti l'acte.

També caldrà incloure la intervenció d'alguna persona que, ja sigui per la seva notorietat, les seves habilitats o els seus coneixements, pugui aportar valor afegit a l'acte amb continguts d'interès relacionats amb la matèria i, a la vegada, que generi interès mediàtic per si mateix. En aquest cas es valorarà una proposta creativa que ajudi a captar l'atenció dels espectadors i que ofereixi algun element diferenciador.

El programa presentat estarà supervisat i subjecte a canvis que es valoraran des de l'Àrea de Relacions Institucionals d'ACCIÓ, ja que internament també es faran propostes al respecte que es compartiran amb l'empresa adjudicatària per treballar conjuntament i en una mateixa línia.

En l'àmbit de la producció, cal preveure la **coordinació de la producció i la logística** de l'esdeveniment. També cal presentar l'**escenografia i la decoració**, la creació i l'adaptació en tots els formats necessaris dels **materials gràfics**, la producció del material de comunicació, la documentació, les invitacions i els comunicats als assistents, la senyalística i l'attrezzo, a més del muntatge i del desmuntatge de tots aquests elements i de l'equip humà i de suport durant l'acte.

Producció i realització audiovisual i reportatges fotogràfics. Cal presentar una proposta conceptual, edició i postproducció de tots els materials audiovisuals que es poden realitzar durant tot el procés i que es mostraran durant l'acte. A més, també cal presentar una



proposta de materials gràfics que nodreixin tot l'esdeveniment, des de xarts per a projectar, suport de les possibles presentacions, imatge de l'acte, subtítols dels ponents, possibilitat de *photocall*, etc. Així doncs, se sol·licita la presentació d'una maqueta de posada en escena que permeti entendre el desenvolupament de l'acte presentat.

Per concloure, és imprescindible que totes les actuacions que es duguin a terme durant el procés del Dia de l'Empresa tinguin **coherència** i que darrere hi hagi un **relat** que permeti dotar de contingut i sentit al projecte. La imatge gràfica del Dia de l'Empresa que s'utilitzarà al llarg de les fases anteriors s'haurà d'aplicar al dia de l'acte, per tal de tenir coherència amb la línia gràfica que se seguirà. A més, és important basar-se en els antecedents i complir amb tots els objectius i el plantejament proposat des d'ACCIÓ amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

ALTRES CONSIDERACIONS

Aquest darrer apartat defineix els serveis i consideracions addicionals que l'empresa licitadora haurà de tenir en compte a l'hora de definir la seva proposta:

- Es demana tenir un equip qualificat i especialitzat en cadascuna de les matèries sol·licitades.
- L'empresa ha de tenir en compte la despesa de contractació i gestió de tots els **mitjans tècnics i audiovisuals**.
- L'empresa ha de comptar amb la despesa de contractació de l'espai Palau de la Música. Totes les despeses associades a aquesta partida "espai esdeveniment" han d'assumir-se per l'empresa adjudicatària. (Vegeu Annex 1).
- L'empresa ha de comptar amb la despesa de contractació dels serveis de càtering (marcats per l'espai). (Vegeu Annex 1).
- Es valorarà positivament l'ús de mitjans tècnics i materials innovadors i sostenibles.
- Tots els materials audiovisuals enregistrats s'hauran **d'entregar, tant en brut com la versió final**, a ACCIÓ com a propietària del material i aquesta el podrà cedir al Departament d'Empresa i Treball, com a copropietari.
- Caldrà **complir amb tota la normativa dictada per ACCIÓ i el DEMENT**. ACCIÓ i el DEMENT seran responsables de lliurar tota la documentació necessària.
- Tots els materials i continguts validats pel DEMENT i ACCIÓ caldrà que estiguin revisats sota **normalització lingüística** abans de publicar-los, i se n'ha de fer càrrec l'empresa adjudicatària.
- L'idioma sempre serà el **català**.
- Se sol·licita presentar un pressupost detallat de la proposta presentada (que s'haurà d'incloure al sobre que conté l'oferta econòmica).



ANNEX

Annex 1:

Contractació Palau de la Música Catalana

L'esdeveniment d'enguany tindrà lloc al **Palau de la Música Catalana**, el pròxim dimecres, 26 de juny de 2024. L'espai ha estat prèviament reservat per ACCIÓ i l'entitat es compromet a oferir l'espai amb contraprestació directament amb l'empresa adjudicatària de la licitació. ACCIÓ i el Departament d'Empresa i Treball faran de coordinadors i pont en les gestions entre ambdues parts sempre que sigui necessari.

Els espais dels quals es disposarà seran:

- Sala de concerts del Palau de la Música.
- Sala Millet (recepció d'autoritats).
- Foyer i plaça (espai càtering).

Horaris reservats:

- Muntatge:
 - **Dimarts, 25 de juny de 2024** al vespre (horari pendent confirmar, tenen reservat l'espai per un concert i, per tant, fins a finalitzar l'activitat anterior no es podrà accedir a l'espai).
 - **Dimecres, 26 de juny de 2024** al matí fins a l'hora de l'inici de l'acte.
- Esdeveniment: Dimecres, 26 de juny de 2024 a la tarda (horari pendent confirmar).
- Desmuntatge: A partir de l'hora de finalització de l'acte (sala de concerts), fins a l'hora que es requereixi. En funció de l'hora demanada el pressupost variarà.

En cas de modificació dels horaris, l'empresa adjudicatària en el moment que es tanqui el procés d'adjudicació ho podrà gestionar amb l'entitat directament. La modificació d'aquests poden variar els imports presentats a continuació.

Despeses:

La despesa de l'espai anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària, la qual haurà d'assumir totes les despeses derivades del projecte a l'espai. A continuació es presenta un detall orientatiu del pressupost derivat de l'espai:



DIA: 26 de juny 2024
ESPais: Sala de Concerts + foyer + plaça

HORA:

CONCEPTES	IMPORT* **	
COST FIX		
26 juny (muntatges 00.00 - 08.00)		
lloguer sala de concerts - muntatges	285€/hora*8h	2.280,00
1 personal seguretat privada	30€/hora*8h	240,00
26 juny (dia acte)		
lloguer sala concerts muntatges (09.00 - 13.00)	285€/hora * 4h	1.140,00
Lloguer sala de concerts - (mitja jornada) 16.00 - 00.00		11.565,00
Lloguer Foyer / plaça (mitja jornada) 16.00 - 00.00		4.900,00
SUBTOTAL		20.125,00
COSTOS VARIABLES		
indemnització cancel·lació visites (per proves acte)	DEMANAR PRESSUPOST	
servei entrades SECUTIX	0,40€/entrada	
servei de wifi / streaming	DEMANAR PRESSUPOST	
1 personal muntatges	30€/hora (mínim 4h)	

* IVA 21% no inclòs

No inclòs dins el preu: equipament tècnic de llum i so; catering ; servei extra de seguretat i vigilància; servei de Wifi; muntatge i personal de muntatge; lloguer d'instruments (orgue o piano); gestió de residus ; pantalles digitals

*Tots aquests imports estan subjectes a canvi, i es poden incloure noves partides indicades pel Palau de la Música en funció de les necessitats i requisits del projecte.

Càterin: L'empresa té exclusiva amb el càterin **BALOT RESTAURACIÓ** i, per tant, la proposta caldrà que es pacti amb l'empresa designada pel Palau.

Audiovisuals: L'empresa té exclusiva amb l'empresa **IMESDE SERVEIS AUDIOVISUALS** i, en conseqüència, la proposta caldrà que es pacti amb l'empresa designada pel Palau.