



Ajuntament de Lleida

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DEL SERVEI DE CAMPANYA PUBLICITÀRIA EN DIFERENTS FORMATS DE CARRER I DIGITAL, I GESTIÓ DE PATROCINIS I ESPONSORITZACIONS, PER A LA FESTA MAJOR I FESTES DE LA TARDOR

1. Objecte del plec

L'objecte del contracte és el servei de campanya publicitària en diferents formats de carrer i digitals i gestió de patrocinis i esponsoritzacions per a la Festa Major i les Festes de la Tardor de Lleida, organitzades per la Regidoria de Festes de l'Ajuntament de Lleida.

Aquest contracte inclourà el servei de recerca, gestió i coordinació de patrocinis i esponsoritzacions, disseny, impressió, col·locació i retirada d'elements publicitaris per a la Festa Major i per les Festes de la Tardor de Lleida 2024, a més també comprendrà l'assistència i els serveis de personal tècnic qualificat i/o auxiliar necessaris, així com tots els elements materials i assegurances que siguin necessaris per l'execució del contracte.

L'adjudicatari haurà de cercar patrocinis publicitaris, esponsoritzacions, i altres recursos aliens que consideri necessaris per la correcta execució del contracte, així com gestionar la seva coordinació i fer d'interlocutor protocol·lari.

2. Descripció del servei

Anirà a càrrec de l'adjudicatari la confecció, impressió, distribució, col·locació i retirada dels elements publicitaris següents: banderoles, pancartes, opis, programes de mà i cartells, així com els tancaments perimetrals, mobiliari terrassa de la zona de concerts i elements decoratius festius de carrer, sota la coordinació i direcció dels tècnics de festes i comunicació de la Regidoria de Festes de l'Ajuntament de Lleida.

L'adjudicatari no podrà realitzar cap altre element publicitari que no es contempli en aquest plec.

L'adjudicatari haurà de cercar patrocinis publicitaris, esponsoritzacions, i altres recursos aliens que consideri necessaris per la correcta execució del contracte, així com gestionar la seva coordinació i fer d'interlocutor protocol·lari, on l'import obtingut mitjançant aquests procediments correspondrà íntegrament a l'adjudicatari.

L'Ajuntament lliurarà a l'adjudicatari l'autorització corresponent per a la distribució, col·locació i retirada a la via pública, indicant els llocs concrets i les dates exactes de col·locació i retirada.

L'adjudicatari haurà de presentar prèviament els projectes que es vagin realitzant amb la seva corresponent descripció. El termini màxim de presentació previst serà de set dies abans del termini previst per la distribució i col·locació dels diferents elements publicitaris de la Festa Major i Festes de la Tardor de Lleida 2024, descrits en el quadre de característiques tècniques.

3. Característiques tècniques





Ajuntament de Lleida

Les característiques tècniques dels elements publicitaris són les que es descriuen a continuació:

ELEMENTS PUBLICITARIS	DESCRIPCIÓ	QUANTITAT	DATES PREVISTES
Banderoles	Banderoles de mides 90 x 120 cm, cara cartell Festa Major o Festes de la Tardor, cara dors patrocinador, sobre PVC reforçat opac a les dues cares, acabades amb costures i beines. Inclosa la seva instal·lació i retirada a la ciutat de Lleida.	300	Del 2 al 14 de maig. I del 23 de setembre al 2 d'octubre de 2024
Pancartes	Pancartes de PVC, mides 4 x 2 m, amb el cartell de la Festa Major o Festes de la Tardor i els logotips dels patrocinadors.	20	Del 2 al 14 de maig. I del 23 de setembre al 2 d'octubre de 2024
Programes de mà i cartells Festa Major	Programes de 15 x 21 cm (tancat), quadricromia, mínim 48 i màxim 64 pàgines. 1 pàgina o mitja pàgina per patrocinador segons característiques, contraportada amb logotips i pàgina de separació de continguts.	60.000 programes, 300 cartells DIN A3	Del 24 d'abril al 14 de maig de 2024
	Cartells imatge Festa major, quadricromia mides. Sense logotips ni publicitat.	100 cartells de 50 x 70 cm.	
Programes de mà i cartells Festes de la Tardor	Programes de 15 x 21 cm (tancat), quadricromia, mínim 48 i màxim 64 pàgines. 1 pàgina o mitja pàgina per patrocinador segons característiques, contraportada amb logotips i pàgina de separació de continguts.	60.000 programes, 300 cartells DIN A3	Del 19 de setembre al 2 d'octubre de 2024
	Cartells imatge Festes de la Tardor, quadricromia mides. Sense logotips ni publicitat.	100 cartells de 50 x 70 cm.	
Vinils	Vinils adhesius, mides A4, amb el logotip de les Festes i l'Ajuntament, identificant el patrocini o esponsorització de la festa	25	Del 2 al 14 de maig. I del 23 de setembre al 2 d'octubre de 2024
Format digital	Inclusió en els diferents suports digitals dels programes en format pdf, així com espai amb els logotips. Festa major i Festes de la Tardor.		Del 24 d'abril al 14 de maig de 2024. I del 23 de setembre al 2 d'octubre de 2024



Ajuntament de Lleida

Opis	Opis de mides 120 x 175 cm, paper estucat mat de 140 gr., impressió quadricromia, tallats i empaquetats, inclosa la maquetació del cartell i logotips.	40 cares	Del 24 d'abril al 14 de maig de 2024. I del 19 de setembre al 2 d'octubre de 2024
Tancaments perimetrals zona Concerts	Tancaments amb estructura layher o similar zona concerts Camps Elisis de mides: - 100 m lineals perimetrals x 2 m d'alçada x 2 m de fons amb 2 passos per accessos de públic, contrapesats i amb ràfia d'ocultació col·locats als laterals i darrera de les zones dels escenaris. - 240 m de tanca revisa de 3'5m x 2m d'altura col·locada en la zona de concerts dels Camps Elisis, amb peus de formigó i protecció de la part superior segons normativa vigent, i amb reforç en les zones que es consideri necessari. Amb ràfia d'ocultació.		Del 6 al 13 de maig de 2024
Mobiliari Terrassa zona concerts	Mobiliari terrassa exterior zona concerts Camps Elisis	mínim 100 kits de mobiliari de terrassa exterior (100 taules i 400 cadires).	Del 9 al 13 de maig de 2024
Elements decoratius festius de carrer	Banderes festives, garlandes i serpentines de decoració festiva de carrer, preferentment amb materials sostenibles, reciclats o reciclables.	Zona concerts i centre històric	Del 9 al 13 de maig de 2024. I del 25 de setembre al 2 d'octubre de 2024

En cas que s'executi la prorroga es comunicarien les característiques tècniques dels elements publicitaris del contracte amb dos mesos d'antelació.

A la data de la signatura electrònica

Pau Plana Parés

Tècnic Sup. G. Cultural

Maica Artero Fernández

Tècnica Sup. G. Cultural

Xavi Roma García-Campomanes

Tècnic Aux. Gestió Cultural