

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient:
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per als Continguts Corporatius a les XXSS.
Termini d'execució: 31 de desembre de 2024

S'adjunta a aquesta comanda un brífung de mitjans amb la planificació de les insercions.

Barcelona, signat digitalment

*Bernat Gimeno Polls
Cap de l'Oficina de Comunicació*

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió de la publicitat institucional Continguts Corporatius a les XXSS.

Brífiing de mitjans

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El missatge de la campanya a donar no es pot preveure de forma avançada, es tracta de fer front a qualsevol tema que en un moment donat interessi fer-ne difusió per xarxes socials per la seva importància.

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis a les xarxes socials.

2. Període de les insercions

La inserció es realitzarà des de la notificació d'adjudicació de l'expedient i fins al 31 de desembre de 2024. Cal afegir, que la tria definitiva de dates es farà ja dins el marc de les necessitats de comunicació de cadascuna de les accions, en funció d'anàlisi de viabilitat tècnica i d'expectatives d'obtenció de resultats.

3. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 80.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 96.800,00 €) .

4. Detall de les insercions

El detall concret dels suports i formats d'inserció es detalla a l'excel annex que acompanya l'oferta econòmica.

5. Presentació i valoració de les ofertes

Documentació a presentar

- a) **Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- c) L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta

detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc. La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta de mitjans, suports i període de les insercions es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària.

Caldrà oferir per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència per a cada mitjà també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus unitaris detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor

comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

Les puntuacions màximes per cada concepte a valorar són les següents:

DIGITAL

FORMATS CONVENCIONALS* - Preu o Cost detallat a l'Acord Marc				
Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Segmentació
5,000	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	segmentació 3 nivells*
5,050	Facebook	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	segmentació 3 nivells*
10,000	Facebook	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	segmentació 3 nivells*
0,050	Facebook	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link	segmentació 3 nivells*
0,050	Facebook	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel	segmentació 3 nivells*
5,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Photo	segmentació 3 nivells*
5,050	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Page Post Video	segmentació 3 nivells*
10,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video	segmentació 3 nivells*
0,050	Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Link	segmentació 3 nivells*
0,050	Instagram	IP Cat.	CPLC* Net Page Post Carousel	segmentació 3 nivells*
5,000	Instagram	IP Cat.	CPM* Net Story	segmentació 3 nivells*
0,050	Twitter	IP Cat.	CPLC* Net Website Card	segmentació 3 nivells*

5,000	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Promoted Tweet	segmentació 3 nivells*
5,050	Twitter	IP Cat.	CPM* Net Video Card	segmentació 3 nivells*
10,000	Twitter	IP Cat.	CPV* Net Video Card	segmentació 3 nivells*
0,050	Linkedin	IP Cat.	CPC* Net Sponsored Update	segmentació 3 nivells*
1,310	Google	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat	segmentació 3 nivells*
2,000	Google	IP Cat.	CPM* Net Google Ads	segmentació 3 nivells*
0,050	Altres Cercadors	IP Cat.	CPC* Net Enllaç Patrocinat	segmentació 3 nivells*
8,000	Youtube	IP Cat.	CPV* Net True View	segmentació 3 nivells*
4,000	Youtube	IP Cat.	CPM* Net Preroll	segmentació 3 nivells*

FORMATS/SITES/SEGMENTACION S diverses

Punts	Suport	IP	Tipologia de compra i Format	Segmentació
3,000	Tik Tok	IP Cat.	CPV* Net Page Post Video segmentació 3 nivells*	segmentació 3 nivells*
3,000	Tik Tok	IP Cat.	CPM* Net Spark Ads segmentació 3 nivells*	segmentació 3 nivells*
10,000	Instagram	IP Cat.	CPV* Net Reels	segmentació 3 nivells*
3,000	Twitch	IP Cat.	CPM* Net Video Preroll	segmentació 3 nivells*

FORMATS CONVENCIONALS* - Descompte ALTRES

Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format	-
0,010	Qualsevol site, xarxa social, cercador, exclusivista, influencer, plataforma i dispositiu d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Descompte Mínim per a qualsevol altre FORMAT CONVENCIONAL* no especificat	-

FORMATS CONVENCIONALS* - Recàrrec Detallat a l'Acord Marc

Punts	Suport	-	Tipologia de compra i Format	-
0,010	Qualsevol xarxa social, cercador o site d'àmbit català, espanyol i internacional	-	Recàrrec Màxim per a qualsevol compra que impliqui una segmentació de 4 o + nivells	-

TECNOLOGIA* - Cost Detallat a l'Acord Marc

Punts	Concepte	-	Tipologia de compra	-
0,050	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 300 KB	-
0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 2,2 MB	-

0,010	COST TECNOLÒGIC	-	CPM* Tecnologia Net per a Peces fins a 10 MB	-
-------	-----------------	---	--	---

**FORMATS CONVENCIONALS* -
Comissió d'agència**

Punts	Suport
0,050	Tot el digital d'àmbit català

**FORMATS/ACCIONS ESPECIALS* -
Comissió d'Agència**

Punts	Suport
0,050	Tot el digital d'àmbit català

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.