

España – Servicios de gestión publicitaria – SERVICIO DE ASESORAMIENTO, PLANIFICACIÓN, NEGOCIACIÓN, COMPRA, GESTIÓN E INSERCIÓN DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL PARA EL AYUNTAMIENTO DE GAVÀ**OJ S 36/2024 20/02/2024****Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal****Servicios****1. Comprador**

1.1. Comprador

Denominación oficial: AYUNTAMIENTO DE GAVA

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: SERVICIO DE ASESORAMIENTO, PLANIFICACIÓN, NEGOCIACIÓN, COMPRA, GESTIÓN E INSERCIÓN DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL PARA EL AYUNTAMIENTO DE GAVÀ

Descripción: El objeto de este contrato es el asesoramiento estratégico de medios, planificación, negociación, compra, gestión e inserción de publicidad institucional en medios de comunicación donde y off line, para conseguir la mejor difusión posible de las campañas e iniciativas de comunicación del Ayuntamiento de Gavà a través de los medios privados, en términos de oportunidad, eficacia y costes. En este sentido, se hace necesaria la contratación de una central de medios que, como empresa especializada, permite trabajar con más conocimiento y a la vez comporta un ahorro para las finanzas del Ayuntamiento, puesto que se obtienen descuentos a los precios señalados a las tarifas de publicidad. El Ayuntamiento de Gavà contratará la inserción de servicios de publicidad y promoción a través de la empresa adjudicataria del contrato, la cual facturará el coste del apoyo más el servicio de agencia correspondiente, según la oferta económica presentada.

Identificador del procedimiento: d8724df1-9f19-4ddc-82ff-a25215201e00

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión:

Insolvencia: Motivos de exclusión de acuerdo con la normativa en materia de contratación pública o en alguna de las causas de prohibición de contratar recogidas en el artículo 71 de la LCSP, lo cual pueden acreditar por cualquier de los medios establecidos en el artículo 85 de la LCSP.

5.1. Lote: LOT-0001

Título: SERVICIO DE ASESORAMIENTO, PLANIFICACIÓN, NEGOCIACIÓN, COMPRA, GESTIÓN E INSERCIÓN DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL PARA EI AYUNTAMIENTO DE GAVÀ

Descripción: El objeto de este contrato es el asesoramiento estratégico de medios, planificación, negociación, compra, gestión e inserción de publicidad institucional en medios de comunicación donde y off line, para conseguir la mejor difusión posible de las campañas e iniciativas de comunicación del Ayuntamiento de Gavà a través de los medios privados, en términos de oportunidad, eficacia y costes. En este sentido, se hace necesaria la contratación de una central de medios que, como empresa especializada, permite trabajar con más conocimiento y a la vez comporta un ahorro para las finanzas del Ayuntamiento, puesto que se obtienen descuentos a los precios señalados a las tarifas de publicidad. El Ayuntamiento de Gavà contratará la inserción de servicios de publicidad y promoción a través de la empresa adjudicataria del contrato, la cual facturará el coste del apoyo más el servicio de agencia correspondiente, según la oferta económica presentada.

Identificador interno: EXPEDIENT PX SERV 37_23 (202400000146P)

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 2 Año

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 309 090,89 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes)

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: No prohibición para contratar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Adscripción de medios personales y materiales

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Memoria técnica

Ponderación (puntos, exacto): 35

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre precios unitarios

Ponderación (puntos, exacto): 55

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje servicio de agencia

Ponderación (puntos, exacto): 10

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: catalán, español

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/gava>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/gava>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: catalán, español

Catálogo electrónico: Permitida

Variantes: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: 5% precio de adjudicación (Iva excluido)

Plazo de recepción de ofertas: 18/03/2024 23:59:00 (UTC+1)

Condiciones del contrato:

Facturación electrónica: Obligatoria

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: AYUNTAMIENTO DE GAVA

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación:

AYUNTAMIENTO DE GAVA

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación:

AYUNTAMIENTO DE GAVA

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

AYUNTAMIENTO DE GAVA

Organización que recibe solicitudes de participación: AYUNTAMIENTO DE GAVA

Organización que tramita ofertas: AYUNTAMIENTO DE GAVA

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: AYUNTAMIENTO DE GAVA

Número de registro: P0808800G

Dirección postal: Plaça De Jaume Balmes S/N

Localidad: GAVA

Código postal: 08850

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Correo electrónico: aortiz@gava.cat

Teléfono: +34932639100

Dirección de internet: www.gavaciutat.cat

Perfil de comprador: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/gava?categoria=0>.

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación

Organización que recibe solicitudes de participación

Organización que tramita ofertas

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

11. Información del anuncio

11.1. Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: b1dec238-289a-4375-aa0c-007be12fd912 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Fecha de envío del anuncio: 16/02/2024 16:28:14 (UTC)

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

11.2. Información de publicación

Número de publicación del anuncio: 106215-2024

Número de la edición del DO S: 36/2024

Fecha de publicación: 20/02/2024