



EXPEDIENT PX SERV 37_23 (202400000146P)

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DE LA CONTRACTACIÓ D'UN SERVEI D'ASSESSORAMENT, PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ, COMPRA, GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL PER A L'AJUNTAMENT DE GAVÀ

1. OBJECTE

L'objecte d'aquest contracte és l'assessorament estratègic de mitjans, planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació on i off line, per aconseguir la millor difusió possible de les campanyes i iniciatives de comunicació de l'Ajuntament de Gavà a través dels mitjans privats, en termes d'oportunitat, eficàcia i costos.

En aquest sentit, es fa necessària la contractació d'una central de mitjans que, com empresa especialitzada, permet treballar amb més coneixement i alhora comporta un estalvi per a les finances de l'Ajuntament, ja que s'obtenen descomptes als preus assenyalats a les tarifes de publicitat.

L'Ajuntament de Gavà contractarà la inserció de serveis de publicitat i promoció a través de l'empresa adjudicatària del contracte, la qual facturarà el cost del suport més el servei d'agència corresponent, segons l'oferta econòmica presentada.

La previsió de la inserció de publicitat institucional a mitjans amb el detall dels preus unitaris i servei d'agència està detallada a l'ANNEX 1 – Previsió publicitat mitjans i preus unitaris.

Aquesta previsió és aproximada i pot ser objecte de modificacions per adequar-se millor a les necessitats de l'Ajuntament de Gavà.

L'empresa contractista que resulti d'aquesta licitació, haurà de mantenir, com a mínim, la rebaixa –promig- de l'oferta presentada (sobre mitjà i servei d'agència), pel supòsit d'inserció de publicitat per part de l'Ajuntament de Gavà, basant-se en públics i interessos, a altres mitjans o suports no especificats en la relació detallada a l'ANNEX 1 - Previsió publicitat mitjans i preus unitaris.

El detall de l'objecte contractual figura en el Plec de Prescripcions tècniques.

CPV corresponent a aquest contracte és:

- 79340000-9 (Serveis de publicitat i màrqueting)
- 79341000-6 (Serveis de publicitat)
- 79341200-8 (Serveis de gestió publicitària)
- 79341400-0 (Serveis de campanyes de publicitat)



2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Ajuntament de Gavà té la responsabilitat i la necessitat d'informar i fer-ne partícip a la ciutadania, de manera que conegui els detalls de les diferents activitats i projectes en marxa, les seves repercussions i les expectatives que sens dubte generen per als gavanencs i les gavanenques. Una tasca de divulgació de continguts i assumptes que són importants i útils per a la ciutadania, i també per donar projecció a la ciutat de Gavà, amb l'objectiu final de donar una major visibilitat tant als missatges corporatius com a les accions municipals en els diferents àmbits.

Aquesta tasca passa, entre altres actuacions, per la inserció de suports i accions de caràcter publicitari o promocional en mitjans de comunicació privats. I per poder dur a terme aquesta tasca és necessari comptar amb una empresa especialitzada que ofereixi plenes garanties.

Atesa la insuficiència dels mitjans personals i materials amb què compta l'Ajuntament de Gavà per cobrir les necessitats que es tracta de satisfer amb el contracte, a conseqüència de la impossibilitat de destinar totalment o parcialment el personal que actualment presta serveis a la Corporació, pel qual cal procedir a la contractació d'aquest servei amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Aquest contracte és necessari per al compliment i la realització dels fins institucionals de l'Ajuntament de Gavà.

La naturalesa i extensió de les necessitats que pretenen cobrir-se mitjançant el contracte projectat, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, es concreten en el Plec de Prescripcions Tècniques i la memòria justificativa.

En aquest sentit, l'article 84.2.i de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya atorga competències als ens locals per a la promoció de tota mena d'activitats.

3. DIVISIÓ EN LOTS DE L'OBJECTE DEL CONTRACTE

De conformitat amb l'article 99.3. de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP), no es considera adient la seva divisió en lots, ja que la realització independent de l'objecte del contracte resultaria poc eficaç i de difícil aplicació des del punt de vista tècnic, atès que totes les tasques a desenvolupar indicades al plec de prescripcions tècniques estan relacionades entre sí i és imprescindible que les executi una única empresa. Per aquesta major eficiència i facilitat de la coordinació dels treballs que no s'aconseguiria en cas de fraccionament, s'estima convenient la no divisió en lots de l'objecte de contracte.

4. DURADA DEL CONTRACTE.

El termini de duració de l'objecte del contracte serà de dos anys des de la seva formalització o en el seu cas des de la data que s'indiqui en el contracte. La previsió és que el contracte tingui vigència a partir del mes de juliol de 2024.

Un cop finalitzat aquest termini, el contracte es podrà prorrogar fins a dos anys més, d'acord amb les necessitats de l'Ajuntament. La pròrroga serà obligatòria pel contractista sempre que existeixi un preavís almenys de 2 mesos d'antelació a la finalització de la durada inicial del contracte o de la pròrroga corresponent. En cap cas es podrà produir la pròrroga pel consentiment tàcit de les parts.



5. MODIFICACIONS CONTRACTUALS

El contracte només podrà modificar-se per raons d'interès públic en els supòsits i en la forma prevista en els articles 203 a 207 i concordants de la LCSP i la resta de normativa aplicable.

Es preveu la modificació durant la vigència del contracte tot justificant-ho en l'expedient, d'acord amb:

Abast:

- La modificació de l'abast d'una campanya per les necessitats del producte o servei a comunicar.
- L'increment del nombre de campanyes o accions a comunicar per no estar previstes en la planificació inicial.
- L'increment de tasques a realitzar amb motiu de l'assignació i posada en marxa de nous projectes o serveis susceptibles de ser difosos pels canals indicats al plec de prescripcions tècniques.
- Aplicació de mesures d'estabilitat pressupostària.
- Canvi de l'organització del servei.
- Reducció o supressió de l'àmbit competencial municipal.

L'import/límit: La modificació del contracte podrà afectar com a màxim el 20% del preu del contracte.

El contracte podrà ser objecte de modificació durant el contracte inicial així com, les prorrogues previstes, sempre respectant l'abast i límits expressats.

6. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

La determinació del preu del contracte s'ha realitzat a partir de preus unitaris on el contractista s'obliga a prestar de forma successiva i per un preu unitari la pluralitat de serveis que es contracten, tenint en compte el valor de mercat dels diferents components de la prestació del servei objecte de la prestació, i d'acord amb les previsions de campanyes estimades sobre la base de la despesa realitzada en els dos anys anteriors.

Els preus unitaris màxims es determinen a l'ANNEX 1 – Previsió publicitat mitjans i preus unitaris.

6.1 El pressupost base de licitació del present contracte pels dos anys d'execució del contracte és de 170.000,00 € (IVA inclòs) i es distribueix anualment de la següent manera:

ANY	Pressupost màxim (Sense IVA)	21 % IVA	Pressupost base de licitació (IVA inclòs)
2024 (6 mesos)	31.404,96 €	6.595,04 €	38.000,00 €
2025	70.248,00 €	14.752,08 €	85.000,08 €
2026 (6 mesos)	38.842,90 €	8.157,02 €	46.999,92 €
TOTAL	140.495,86 €	29.504,14 €	170.000,00 €



Atès que el pressupost base de licitació ha estat calculat d'acord amb la planificació d'un nombre de campanyes previstes però no definitives, ja que en aquests moments no es disposa de la programació definitiva d'actes i esdeveniments biennals, la despesa màxima que es disposarà serà per aquests imports, per la qual cosa, l'Ajuntament de Gavà no resta obligat a exhaurir el pressupost màxim de licitació en atenció a què el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents a cada servei.

L'import del pressupost de licitació té caràcter de màxim i les ofertes presentades pels licitadors no podran superar aquests imports ni els preus unitaris màxims de licitació d'inserció d'espais publicitaris a mitjans o el percentatge màxim del 3% en concepte de servei d'agència en cap cas. La presentació d'ofertes que superin aquests imports seran desestimades automàticament.

Aquest pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte, i els preus consignats porten implícit tots els conceptes previstos.

Els licitadors podran oferir un percentatge de descompte sobre cadascú dels preus unitaris màxims de licitació d'inserció d'espais publicitaris a mitjans i sobre el percentatge de servei d'agència a aplicar sobre els preus unitaris (Sense IVA) que es detallen a l'ANNEX 1 – Previsió publicitat mitjans i preus unitaris.

El percentatge d'agència que ofereixin els licitadors no podrà superar en cap cas el 3%

A continuació es determina el sistema de càlcul del pressupost base de licitació del present contracte, que s'ha calculat fent una estimació dels costos directes, indirectes, despeses generals, benefici industrial, servei d'agència. S'ha tingut en compte a partir de les hores estimades per a la realització dels encàrrecs previstos en el plec de prescripcions tècniques, els antecedents i els preus actuals de mercat, la previsió d'increment de costos dels següents exercicis, les necessitats i objectius del contracte, que pretén incloure aspectes qualitius i d'eficiència, per tal d'obtenir una millor relació qualitat-preu.

DESGLOSSAMENT DEL PBL (pels dos anys de contracte)	
Costos directes	118.063,74 €
Despeses generals (13%)	15.348,29 €
Benefici industrial (6%)	7.083,83 €
SUBTOTAL	140.495,86 €
IVA (21%)	29.504,14 €
TOTAL PBL	170.000,00 €

6.2 El valor estimat del contracte a efectes del que disposa l'article 101 de la LCSP és 309.090,89 € Aquesta xifra inclou el pressupost de la licitació (sense IVA) que podria ser retribuït al contractista, inclouen possibles prorrogues, modificats entre altres conceptes.

El detall del valor estimat del contracte és el següent:



Import contracte 2024 a 2026 (Sense IVA)	20 % eventuais modificacions (Sense IVA)	Eventuals pròrrogues 2026 a 2028 (Sense IVA)	Total VEC
140.495,86 €	28.099,17 €	140.495,86 €	309.090,89 €

6.3 El preu del contracte és el d'adjudicació i ha d'incloure, com a partida independent, l'Impost sobre el Valor Afegit. En el preu del contracte queden inclosos encara que no estigui detallat de manera explícita, tots els treballs, medis auxiliars, materials i personals que siguin necessaris per a la correcta execució de l'objecte contractual, els desplaçaments, gestions i qualsevol despesa que pugui originar el treball objecte d'aquest contracte. Així mateix, inclou el benefici industrial i les despeses generals, servei d'agència, essent a càrrec de l'empresa contractista totes les càrregues fiscals, laborals i altres que poguessin correspondre, i especialment les despeses, taxes, arbitris i impostos derivats del contracte i de la seva execució.

6.4 Disponibilitat pressupostària

El contracte es finança amb fons propis

El contracte té una durada plurianual, el qual comprèn els exercicis pressupostaris, 2024, 2025, 2026.

L'execució del contracte resta sotmesa a l'existència de crèdit adequat i suficient per a finançar les obligacions derivades del contracte en els exercicis posteriors corresponents, adoptant el compromís de consignar en els pressupostos futurs crèdit suficient per fer front a les obligacions derivades del present contracte, tot d'acord amb el que estableix l'article 174 del Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals aprovat pel Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març (TRLRHL).

La despesa pluriennal derivada d'aquesta contractació anirà a càrrec del pressupost de l'Ajuntament de Gavà dels exercicis, 2024, 2025 i 2026 a les aplicacions pressupostàries i pels imports que tot seguit es detallen:

Exercici	Aplicació pressupostària	Import (21% IVA inclòs)
2024	28000 9121 226020224 Promoció i projecció de la Ciutat	38.000,00 €
2025	28000 9121 226020225 Promoció i projecció de la Ciutat	85.000,08 €
2026	28000 9121 226020226 Promoció i projecció de la Ciutat	46.999,92 €
TOTAL		170.000,00 €

La referida despesa respon a les previsions dels plecs que regulen aquesta contractació. Per al cas que els tràmits licitatoris i la formalització del contracte no s'haguessin conclòs a la data prevista d'inici del servei prevista es procedirà al reajustament de la despesa corresponent, de conformitat amb l'article 96 del RD 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el reglament de la Llei de Contractes de les administracions Públiques.

7. REVISIÓ DE PREUS

No hi haurà revisió de preus, d'acord amb l'article 103 de la LCSP.

8. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES

Considerant l'objecte del contracte es valorarà la millor oferta en funció al preu i la qualitat del servei d'acord amb diversos criteris (35% Judicis de valor i 65% automàtics), en compliment del que estableix l'article 146.2 LCSP.

La puntuació màxima a obtenir serà de **100 punts** i els criteris, a l'hora de valorar la millor proposta seran els següents:

	Proposta tècnica	TIPUS	Fins a 35 punts
1. Criteris sotmesos a judici de valor (Fins a 35 punts)	1.1 Millores relacionades amb l'assessorament tècnic per part de l'empresa que impliquin millores del funcionament del servei.	Qualitatiu	Fins a 18 punts
	1.2. Millores en relació a l'organització i la qualitat del servei.	Qualitatiu	Fins a 17 punts
	Oferta econòmica	TIPUS	Fins a 65 punts
2. Criteris Automàtics (Fins a 65 punts)	2.1 Percentatge de descompte sobre preus unitaris per inserció d'espais publicitaris a mitjans	Econòmic	Fins a 55 punts
	2.2 Percentatge per servei d'agència sobre cadascú dels preus unitaris per inserció d'espais publicitaris a mitjans	Econòmic	Fins a 10 punts
PUNTUACIÓ TOTAL			Fins a 100 punts

8.1. Criteris d'adjudicació vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor:

Els licitadors hauran de presentar en el SOBRE B per a la seva avaluació mitjançant judicis de valor, una proposta tècnica amb el detall i les condicions que s'assenyalen a continuació, i que permetran una avaluació detallada del seu contingut i l'adequació a les necessitats del servei objecte del contracte, i es puntuarà fins a un màxim de **35 punts**.

Caldrà obtenir una puntuació mínima de 17,50 punts en la valoració de la proposta tècnica del servei per poder continuar en el procediment. Serà exclòs del procediment el licitador que no aconseguixi com a mínim aquesta puntuació.

Normes de presentació de la proposta tècnica

- La proposta tècnica, haurà de tenir una extensió màxima de contingut, sense comptar portada i índex, de 15 pàgines (interlineat senzill i lletra Arial 11 o similar).
- No s'analitzarà aquella documentació de la proposta tècnica situada més enllà del límit anterior establert. Si es considera d'interès aportar qualsevol informació que superi aquesta extensió es podrà afegir com un annex a la proposta i tindrà el caràcter només d'aclariment.
- La proposta tècnica, haurà de seguir l'estructura indicada en els criteris d'avaluació i ha d'estar correctament paginat i amb el corresponent índex.

El contingut i la valoració de la proposta tècnica es realitzarà de la següent manera:

PROPOSTA TÈCNICA (Fins a 35 punts)

1.1 Millores relacionades amb l'assessorament tècnic per part de l'empresa que impliquin millores del funcionament del servei. (fins a 18 punts)

1.1.1 Valoració de les millores d'assessorament tècnic:	Puntuació màxima a obtenir (Fins a 18 punts)
Presentació d'una proposta d'estudis o informes semestrals sobre aspectes relacionats amb els mitjans, consum de mitjans, públic objectiu, anunciants, etc. Es valorarà entre d'altres l'actualitat de la informació, el nombre d'informes, el període de presentació..	Fins a 6 punts
Presentar l'univers potencial de persones relacionades amb Gavà per les diferents xarxes socials i el seu perfil. Es valorarà el nombre de xarxes socials incloses, i el detall de la informació que es donarà.	Fins a 6 punts
Presentació d'una proposta d'informe anual que faci propostes de millora en la gestió de les campanyes de mitjans, concretament en nous formats o suports. Es valorarà la informació que es recollirà en aquest informe i l'abast de la proposta	Fins a 6 punts

1.2. Millores en relació a l'organització i la qualitat del servei. (fins a 17 punts)

1.2.1 Sistema de garantia de qualitat del servei	Puntuació màxima a obtenir (Fins a 12 punts)
Presentació d'una proposta d'informes de seguiment de la qualitat del servei i de tancament de les campanyes on es pugui valorar els paràmetres que es mesuraran i la freqüència de presentació i els mitjans que s'utilitzaran per millorar-ne el resultat,	Fins a 12 punts
1.2.2. Organització del servei i funcions	Puntuació màxima a obtenir (Fins a 5 punts)
Presentació d'una fitxa descriptiva de com s'organitzarà el servei i les eines de suport amb les que comptarà per part de l'empresa, i que es valorarà d'acord amb si inclou o no els següents apartats:	A) Introducció amb descripció organitzativa i d'objectius. Fins a 2 punts
	B) Descripció de les tasques concretes a dur a terme i distribució cronològica d'aquestes, descripció de la metodologia utilitzada per realitzar la mesura de qualitat dels serveis prestats, descripció del recull de valoracions i recomanacions per l'optimització del servei. Fins a 3 punts

Sistemàtica de valoració:

Per a la puntuació dels diferents apartats dels criteris avaluables per judici de valor, es valorarà cadascun fins a dos decimals, de la següent manera:

- Proposta exhaustiva i completa: 100 % de la puntuació

Propostes totalment adequades a la realitat de l'entorn on es desenvolupa el servei, amb contingut coherent, exhaustives, completes, treballades i plantejades de forma específica, que detallin de forma ben clara i precisa els seus recursos i objectius proposats, per assolir de forma òptima una correcta execució del contracte,



innovadores, que aporten valor afegit, o que inclouen aspectes substancials amb una incidència directa per una millor execució del contracte.

- Proposta correcta i coherent: 75 % de la puntuació

Propostes adequades amb contingut coherent, que satisfan plenament les necessitats del servei, i detallen de forma clara i precisa els seus recursos i objectius proposats respecte de l'assenyalat en el PPT, per assolir la correcta execució del contracte.

- Proposta bàsica: 50 % de la puntuació

Propostes adequades amb contingut coherent, que satisfan les necessitats del servei, i expliquen de forma bàsica i suficient els seus recursos i objectius proposats, o amb benefici limitat respecte de l'assenyalat en el PPT, per assolir una correcta execució del contracte.

- Proposta poc rellevant: 25 % de la puntuació

Propostes amb continguts bàsics, però massa genèrics, poc precisos, poc rellevants, poc aplicables, amb objectius i beneficis limitats respecte de l'assenyalat en el PPT, o que detallen de forma insuficient o poc clara alguns aspectes objecte del contracte.

- Proposta gens rellevant: 0 % de la puntuació

Propostes amb continguts inexistents, irrellevants, o deficients

Important:

Cap informació inclosa en aquest SOBRE B pot contenir informació que permeti conèixer el contingut del SOBRE C. Qualsevol dada o informació que aparegui dins els documents presentats en el SOBRE B que permeti calcular algun dels criteris automàtics, provocarà l'exclusió automàtica del licitador

8.2 Criteris d'adjudicació que depenen de l'aplicació de fórmules aritmètiques de forma automàtica, a incloure en el SOBRE C, fins a un màxim de **65 punts**:

13.2. Criteris avaluables de manera automàtica

Els criteris que depenen d'una valoració mitjançant aplicació de fórmules aritmètiques formaran part de la documentació a incloure en el SOBRE C i es puntuaran amb un màxim de **65 punts**.

Oferta econòmica (Fins a 65 punts)



2.1 Percentatge de descompte sobre preus unitaris per inserció d'espais publicitaris a mitjans (Fins a 55 punts)

Els licitadors podran oferir un percentatge de descompte sobre cadascú dels preus unitaris màxims de licitació d'inserció d'espais publicitaris a mitjans que es detallen a l'ANNEX 1 - Previsió publicitat mitjans i preus unitaris.

En cas que no s'indiqui cap percentatge de descompte en algun dels preus unitaris s'entendrà que no s'ofereix.

Serán desestimades automàticament del procediment de licitació aquelles ofertes que superin aquests preus unitaris màxims.

Per a la valoració de les ofertes, es tindrà en compte el preu total d'inserció d'espais publicitaris a mitjans pels dos anys de contracte ofert pel licitador, sense IVA -que serà el resultat d'aplicar el percentatge de descompte que hagin ofert els licitadors sobre cadascú dels preus unitaris màxims i es multiplicarà per les campanyes estimades pels dos anys de durada del contracte per obtenir el preu total que servirà de valoració de les ofertes.

Es valorarà amb 0 punts aquelles ofertes que no ofereixin cap rebaixa sobre el preu total d'inserció d'espais publicitaris a mitjans (Sense IVA)

La resta de les ofertes es valorarà mitjançant l'aplicació de la següent fórmula:

$$P = P_{\text{màx}} \times (B_{\text{màx}} / B_{\text{pro}})$$

On:

P : es la puntuació de la proposta

B_{màx} : és el preu total de l'oferta per inserció d'espais publicitaris a mitjans més econòmica pels dos anys de contracte(*)

B_{pro} : és el preu total per inserció d'espais publicitaris a mitjans pels dos anys de contracte de l'oferta valorada (*)

P_{màx}: Puntuació màxima a atorgar pel criteri percentatge de descompte preus unitaris inserció d'espais publicitaris a mitjans

*(Sense IVA).

2.2 Percentatge per servei d'agència sobre cadascú dels preus unitaris per inserció d'espais publicitaris a mitjans (Fins a 10 punts)

Els licitadors podran oferir un percentatge únic pel servei d'agència que serà d'aplicació sobre cadascú dels preus unitaris per inserció d'espais publicitaris a mitjans que hagin ofert en el criteri anterior, i que en cap cas podrà superar el 3%.

Serán desestimades automàticament del procediment de licitació aquelles ofertes que superin aquests 3% en concepte de servei d'agència.

Per a la valoració de les ofertes, es tindrà en compte el preu total resultant d'aplicar el percentatge pel servei d'agència ofert al preu total d'inserció d'espais publicitaris a mitjans pels dos anys de contracte ofert pel licitador, sense IVA.

Es valorarà amb 0 punts aquelles ofertes que ofereixin un 3% per servei d'agència

La resta de les ofertes es valorarà mitjançant l'aplicació de la següent fórmula:

$$P = P_{\text{màx}} \times (B_{\text{màx}} / B_{\text{pro}})$$

On:

P : es la puntuació de la proposta

B_{màx} : és el % per servei d'agència més baix de les ofertes presentades (*)

B_{pro} : és el % per servei d'agència de l'oferta valorada (*)

P_{màx}: Puntuació màxima a atorgar pel criteri % per servei d'agència sobre cadascú dels preus unitaris per inserció d'espais publicitaris a mitjans

*(Sense IVA).

L'empresa contractista que resulti d'aquesta licitació, haurà de mantenir, com a mínim, la rebaixa –promig- de l'oferta presentada (sobre mitjà i servei d'agència), pel supòsit d'inserció de publicitat per part de l'Ajuntament de Gavà, basant-se en públics i interessos, a altres mitjans o suports no especificats en la relació detallada a l'ANNEX 1 - Previsió publicitat mitjans i preus unitaris,

La proposta econòmica haurà de presentar-se obligatòriament en format Excel i PDF signat electrònicament pel representant de l'empresa segons model ANNEX 2 - Proposta econòmica.

En cas de disconformitat en el contingut, prevaldran les que s'indiquen al model de la proposta econòmica presentada en PDF.

9. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant un procediment obert, regulat per l'article 156 de la LCSP, amb diversos criteris d'adjudicació (judicis de valor i automàtics).

El contracte està subjecte a regulació harmonitzada atès que el valor estimat del contracte és superior a 221.000,00 euros a efectes de l'article 22.b) de la LCSP.

10. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació són les següents:

10.1.- Tenir plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.



10.2.- Tanmateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència:

10.2.1) La solvència tècnica o professional mínima que es demana per participar en aquest contracte, de conformitat amb l'article 90.2 LCSP s'exigeix, és :

a) El licitador haurà d'haver executat, com a mínim en els últims tres anys, serveis d'igual o similars característiques al de l'objecte del contracte l'import anual acumulat en l'any de més execució sigui igual o superior a 49.173.55 €, que correspon al 70 % de l'anualitat mitjana del contracte.

Forma d'acreditació: L'acreditació de l'execució dels serveis s'efectuarà mitjançant una relació amb els principals serveis i treballs de característiques similars als de l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys que inclogui la descripció dels treballs, l'entitat contractant, els imports i les dates. Quan li ho requereixin els serveis que depenen de l'òrgan de contractació, els serveis efectuats s'han d'acreditar mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació; si s'escau, aquests certificats els ha de comunicar directament a l'òrgan de contractació l'autoritat competent.

També es podrà acreditar la solvència tècnica o professional mitjançant les dades que constin inscrites al RELI o al ROLECE

Per determinar que un treball o servei és de la mateixa o similar naturalesa que el que constitueix l'objecte del contracte s'estarà al corresponent CPV i/o CNAE

Per a les empreses de nova creació, els serà d'aplicació el que s'estableix en els apartats e) i h) de l'article 90.1 de LCSP.

b) Adscripció de mitjans materials i/o personal a l'execució del contracte.

El licitador haurà d'acreditar mitjançant la presentació d'una declaració responsable amb el compromís d'adscriure a l'execució del contracte els mitjans tècnics, materials i humans suficients per executar aquest contracte. En concret, el licitador s'ha de comprometre a adscriure, com a mínim, a l'execució del servei en cas de resultar adjudicatari del contracte:

➤ Mitjans personals

Recursos personals

Els licitadors han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte, l'equip professional suficient per a l'execució dels serveis objecte del contracte. En concret, el licitador s'ha de comprometre a adscriure a l'execució del servei en cas de resultar adjudicatari, com a mínim el personal, amb la dedicació, formació i experiència que a continuació es detalla:



- Dos tècnics especialistes en planificació de mitjans, amb una titulació de grau universitari superior d'alguna carrera relacionada amb la comunicació publicitària o la planificació de mitjans on line i off line, i una experiència professional mínima de 3 anys desenvolupant aquestes tasques.

L'experiència en mitjans on-line inclou les diverses modalitats de compra programàtica, les diverses estratègies de posicionament en cercadors, l'optimització per augmentar la conversió en xarxes socials, email, màrqueting, el màrqueting de resultats, la gestió d'influencers i micro-influencers i la resta de camps dintre de la publicitat digital.

No és imprescindible que el mateix professional tingui experiència en totes les àrees, però sí que s'haurà de presentar els professionals necessaris per a cobrir-les totes.

- La resta de l'equip dedicat al projecte haurà de tenir una experiència mínima de 3 anys en la prestació de serveis de planificació de mitjans.

L'equip de treball a adscriure o dedicar al servei haurà de disposar de competències socials i transversals professionals per treballar en equip, treball transversal, comunicació assertiva, gestió emocional i gestió de projectes.

Forma d'acreditació:

- *Currículum vitae del personal destinat a l'execució del contracte.*
- *Còpies de les titulacions.*
- *Certificats dels cursos i/o la formació corresponent a les tècniques sol·licitades o qualsevol altre mitjà de prova que acrediti l'experiència en aquestes tècniques.*

➤ Mitjans materials i tècnics

L'empresa contractista disposarà dels elements materials suficients per executar de manera correcta i adequada l'objecte contractual.

Les empreses licitadores hauran de tenir contractades com a mínim les fonts d'informació amb el software corresponent per tal de desenvolupar el servei de seguiment i control. Les fonts requerides de mitjans d'àmbit d'arreu de Catalunya i de diaris digitals següents:

- OJD i PGD: per a les tirades i difusions dels mitjans impresos.
- EGM: per a les audiències.
- COMSCORE: per a les audiències dels mitjans digitals.
- AUDITSA: per al control de les campanyes de ràdio.

Si durant la vigència d'aquesta contractació alguna de les fonts desaparegués, l'empresa contractista haurà de substituir per la font equivalent acreditada.

Forma d'acreditació:

Respecte a l'acreditació dels mitjans materials a adscriure al contracte, el licitador haurà de presentar una declaració responsable indicant les fonts d'informació amb el software, material i equip tècnic del qual disposen per a l'execució dels treballs objecte del contracte, a la que s'adjuntarà la documentació acreditativa pertinent quan sigui requerit pels serveis, d'acord amb el que s'estableix a l'article 90.1.h) de la LCSP.

L'adscripció d'aquests mitjans personals i materials s'integrarà al contracte i tindrà la consideració d'obligació essencial als efectes previstos a l'article 211 LCSP, de conformitat amb el previst a l'article 76.2 del mateix cos legal.

10.2.2) La solvència econòmica i financera mínima que es demana per participar en aquest contracte, de conformitat amb el previst a l'article 87 LCSP s'exigeix:

a) Acreditar un volum anual de negocis del licitador, referit a l'any de major volum de negoci dels tres últims conclusos, sigui igual o superior a 105.371,90 euros que correspon a una vegada i mitja de l'annualitat mitjana del contracte:

Forma d'acreditació: En cas d'empreses constituïdes com a societat, el volum anual de negocis s'acreditarà mitjançant còpies dels comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil o el registre oficial en què hagi d'estar inscrit, acompanyat del justificant conforme s'han dipositat aquests comptes. En el cas d'empresaris que siguin persones físiques no inscrits en el Registre Mercantil, el volum anual de negoci, s'acreditarà mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Pel cas de les unions temporals d'empreses cada membre de l'UTE haurà de disposar de la solvència econòmica i tècnica proporcional al percentatge de participació en l'UTE.

També es podrà acreditar la solvència econòmica i financera mitjançant les dades que constin inscrites al RELI o al ROLECE

11. UNITAT ENCARREGADA DEL SEGUIMENT I EXECUCIÓ ORDINÀRIA DEL CONTRACTE I RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Segons preveu l'article 62 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, amb independència de la unitat encarregada del seguiment i l'execució ordinària del contracte, es designa a:

11.1 Es designa a la Sra. Susana Lecha Galiot, cap del Departament de Premsa i Comunicació, o la persona que durant l'execució del contracte ocupés aquest càrrec, adoptant les decisions i dictant les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la correcta realització de la prestació del servei públic pactat, així com reforçar el control del compliment del mateix i agilitzar la solució d'incidències que puguin aparèixer durant la seva execució, i en particular:

- Promoure i convocar les reunions que resultin necessàries amb l'objecte de solucionar qualsevol incident en l'execució del contracte en el sentit que millor convingui als interessos públics. De totes les reunions aixecarà acta que hauran de ser signades pel contractista.



- Resoldre les incidències que puguin sorgir en l'execució del contracte, seguint el procediment establert a l'article 97 del Reglament general de contractes de les Administracions públiques.
- Informar els expedients de reclamació de danys i perjudicis i d'incautació de garantia definitiva.
- Proposar la imposició de penalitats, assenyalant la seva graduació o proporció.
- Informar la devolució o cancel·lació de garanties.
- Informar sobre el compliment de les condicions especials i essencials assenyalades per a l'execució del contracte, com també del correcte compliment de les millores que van ser proposades pel contractista i que van ser valorades per a la seva adjudicació.
- Establir les directrius oportunes en cada cas, amb la possibilitat de requerir al contractista en qualsevol moment o situació, la informació que sigui necessària sobre l'estat d'execució del contracte, de les obligacions del contractista, i del compliment de terminis i actuacions.
- Ordenar, en cas d'urgent necessitat, les mesures precises per tal d'aconseguir o restablir el bon ordre en l'execució del contracte pactat, o quan el contractista, o persones que depenguin d'aquest, incorrin en actes o omissions que comprometin o pertorbin la bona marxa del contracte, sens perjudici de l'obligació de donar compte a l'òrgan de contractació.
- Dirigir les instruccions al contractista sempre que no suposin una modificació de l'objecte del contracte ni siguin contràries al que preveuen els plecs i altres documents contractuals.
- Ordenar les modificacions en la prestació del servei que aconselli l'interès públic, d'acord amb els criteris adoptats. Igualment, podrà ordenar la modificació dels indicadors de gestió establerts.
- Qualsevol altra funció prevista en els plecs o indicada per l'òrgan de contractació.

12. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

D'acord amb el que estableix l'article 202 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de Contractes del Sector Públic, els òrgans de contractació estan obligats a establir en el plec de clàusules administratives particulars almenys una de les següents condicions entre les que enumera l'apartat 2 d'aquest article:

Per consideracions de tipus social:

La consideració de tipus social que s'exigeix per a aquest contracte és el puntual pagament dels salaris a l'equip de treball adscrit i l'aplicació de les condicions salarials derivades del conveni col·lectiu o acord signat amb els treballadors.

L'empresa contractista acreditarà documentalment a l'Ajuntament el compliment d'aquesta condició especial d'execució quan aquest s'ho demani.

Per consideracions en matèria de perspectiva de gènere:



L'empresa contractista haurà d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar elements de discriminació sexista en l'ús del llenguatge i la imatge en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte.

L'empresa contractista ha de garantir que en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzen llenguatge o imatges sexistes.

Per consideracions en matèria mediambiental:

El contractista haurà de realitzar una correcta gestió ambiental en l'execució de la seva prestació, prenent les mesures necessàries per minimitzar els impactes que aquest pugui ocasionar (minimitzar els impactes acústics sobre l'entorn, fer una correcta gestió dels residus i dels embalatges, del consum d'energia i altres mesures que siguin adients a l'objecte del contracte) d'acord amb la legislació vigent.

Per consideracions en matèria de protecció de dades:

El contractista, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés amb ocasió del contracte, s'obliga al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, a la normativa de desenvolupament i al que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE.

Aquesta obligació, de conformitat amb el que s'estableix a l'article 202.1 de la LCSP, s'estableix com una condició especial d'execució del contracte, tenint així mateix el caràcter d'obligació contractual essencial, l'incompliment de la qual es considerarà incompliment d'una obligació principal del contracte, essent causa de resolució del mateix

Les obligacions establertes en el present apartat seran igualment exigibles als subcontractistes autoritzats que hagin de tenir accés a les dades personals. Els subcontractistes quedaran sotmesos a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, resultant també una condició especial d'execució amb caràcter d'obligació contractual essencial, quin incompliment serà causa de resolució.

Igualment, i en aplicació del que s'estableix a l'article 28.4 del RGPD, el contractista imposarà a l'altre encarregat (sub-encarregat/subcontractista), mitjançant un contracte, les mateixes obligacions de protecció de dades que les estipulades en PCAP, en el contracte i en el contracte d'encàrrec del tractament i, en particular, la prestació de garanties suficients d'aplicació de mesures tècniques i organitzatives apropiades de manera que el tractament sigui conforme amb les disposicions del RGPD. El contractista serà plenament responsable davant de l'Ajuntament dels incompliments per part del sub-encarregat/subcontractista). Conseqüentment, el contractista assumirà la total responsabilitat de l'execució del contracte enfront a l'Ajuntament.

La documentació i la informació que es desprengui o a la qual es tingui accés amb ocasió de l'execució de les prestacions objecte d'aquest contracte i que correspon a l'Administració contractant responsable del tractament de dades personals, té caràcter confidencial i no podrà ser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport. Per tant, no se'n



podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a tercers fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte.

L'apartat 3 i 4 de l'article 202 de la LCSP estableix que els plecs poden establir penalitats, de conformitat amb el que preveu l'apartat 1 de l'article 192, per al cas d'incompliment d'aquestes condicions especials d'execució, o atribuir-los el caràcter d'obligacions contractuals essencials als efectes que assenyala la lletra f) de l'article 211.

Quan l'incompliment d'aquestes condicions no es tipifiqui com a causa de resolució del contracte, aquest pot ser considerat en els plecs, en els termes que s'estableixin per reglament, com a infracció greu als efectes que estableix la lletra c) de l'apartat 2 de l'article 71.

Per aquest contracte s'estableix que el seu incompliment és una infracció molt greu i s'aplicarà la penalitat establerta en el plec de clàusules administratives particulars.

13. GARANTIES

Garantia provisional: no s'exigeix la constitució d'una garantia provisional.

Garantia definitiva: El licitador que hagi estat proposat com a adjudicatari ha de constituir a disposició de l'òrgan de contractació una garantia d'un 5 per 100 del preu final ofert per aquells, exclòs l'impost sobre el valor afegit d'acord amb l'article 107 de la LCSP.

14. SUBCONTRACTACIÓ

14.1 El contractista podrà subcontractar amb altres empreses la realització parcial de la prestació objecte d'aquest contracte.

14.2 L'empresa licitadora haurà d'informar en l'oferta les dades identificatives de l'empresa subcontractista, es podrà no presentar la informació relativa a l'empresa subcontractista en cas que no estigui definida atenent l'àmbit temporal de realització de la prestació.

En tot cas, després de l'adjudicació del contracte i, com a molt tard abans de l'inici de les prestacions/treballs que tingui intenció de subcontractar, l'empresa contractista comunicarà a l'òrgan de contractació per la seu electrònica de l'Ajuntament de Gavà <https://eseu.gava.cat>, mitjançant la presentació d'una instància genèrica amb la indicació de la part de la prestació/treballs que es pretén subcontractar juntament amb la documentació que justifiqui la identitat, les dades de contacte i el representant o representants legals del subcontractista, així com la justificació de l'aptitud d'aquest per executar-la per referència als elements tècnics i humans de què disposa i a la seva experiència, i una declaració responsable del subcontractista seguint model que s'indicarà al Plec de clàusules administratives particulars de no incórrer en prohibició de contractar d'acord amb l'article 71 de la LCSP.

Si l'empresa subcontractista té la classificació adequada per realitzar la part del contracte objecte de la subcontractació, la comunicació d'aquesta circumstància és suficient per acreditar la seva aptitud.



14.3 Els subcontractes que no s'ajustin al que indica l'oferta, perquè se subscriuen amb empresaris diferents dels que s'hi indiquen nominativament o perquè es refereixen a parts de la prestació diferents de les que s'hi assenyalen, no es poden subscriure fins que transcorrin vint dies des que s'hagi cursat la notificació i s'hagin aportat les justificacions a què es refereix l'anterior apartat, llevat que amb anterioritat hagin estat autoritzats expressament, sempre que l'Administració no hi hagi notificat dins d'aquest termini la seva oposició. Aquest règim és aplicable igualment si els subcontractistes han estat identificats en l'oferta mitjançant la descripció del seu perfil professional.

L'òrgan de contractació, unitat tècnica de contractació i/o responsable del contracte podrà demanar tota la documentació necessària i complementària que consideri oportuna per tal d'acreditar l'aptitud del subcontractista.

L'empresa contractista ha de notificar per escrit a l'òrgan de contractació qualsevol modificació que pateixi aquesta informació durant l'execució del contracte, i tota la informació necessària sobre els nous subcontractes.

La subscripció de subcontractes està sotmesa al compliment dels requisits i circumstàncies regulades en l'article 215 de la LCSP i en la Llei 32/2006, de 18 d'octubre, reguladora de la subcontractació en el sector de la construcció, i la seva normativa de desplegament.

La infracció de les condicions establertes en aquesta clàusula i en l'article 215 de la LCSP per procedir a la subcontractació, així com la falta d'acreditació de l'aptitud de l'empresa subcontractista o de les circumstàncies determinants de la situació d'emergència o de les que fan urgent la subcontractació, té, en funció de la repercussió en l'execució del contracte, la conseqüència de la imposició a l'empresa contractista d'una penalitat de fins a un 50 per 100 de l'import del subcontracte

14.4 Les empreses subcontractistes queden obligades només davant l'empresa contractista principal qui assumirà, per tant, la total responsabilitat de l'execució del contracte enfront a l'Administració, de conformitat amb els plecs i amb els termes del contracte, inclòs el compliment de les obligacions en matèria mediambiental, social o laboral a què es refereix el Plec de Clàusules Administratives Particulars, així com de l'obligació de sotmetre's a la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades. El coneixement que l'òrgan de contractació tingui dels contractes subscrits o l'autorització que atorgui no alteren la responsabilitat exclusiva del contractista principal.

14.5 Les empreses subcontractistes no tenen acció directa davant de l'Administració contractant per les obligacions concretes amb elles per l'empresa contractista, com a conseqüència de l'execució del contracte principal i dels subcontractes.

L'empresa contractista ha d'informar a qui exerceix la representació de les persones treballadores de la subcontractació, d'acord amb la legislació laboral.

En cap cas l'empresa o les empreses contractistes poden concertar l'execució parcial del contracte amb persones inhabilitades per contractar d'acord amb l'ordenament jurídic o incurses en alguna de les causes de prohibició de contractar previstes en l'article 71 de la LCSP.

14.6 Els subcontractes tenen en tot cas naturalesa privada.



14.7 El pagament a les empreses subcontractistes i a les empreses subministradores es regeix pel que disposen els articles 216 i 217 de la LCSP, de manera que l'incompliment pot comportar la imposició de les penalitats establertes en el mateix cos legal, responent la garantia definitiva d'aquestes penalitats.

L'Ajuntament comprovarà el compliment estricte de pagament a les empreses subcontractistes i a les empreses subministradores per part de l'empresa contractista.

A aquests efectes, l'empresa contractista haurà d'aportar, quan se li sol·liciti, relació detallada de les empreses subcontractistes o empreses subministradores amb especificació de les condicions relacionades amb el termini de pagament i haurà de presentar el justificant de compliment del pagament en termini.

Aquestes obligacions tenen la consideració de condició especial d'execució, de manera que el seu incompliment pot comportar la imposició de les penalitats previstes, responent la garantia definitiva d'aquestes penalitats.

15. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no està permesa la cessió del contracte.

16. LA SUBROGACIÓ DE TREBALLADORS

No se'n preveu

17. OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

17.1 L'empresa contractista serà responsable, civilment i administrativament, dels danys que es causin a terceres persones o als seus béns i instal·lacions, àdhuc els municipals, a conseqüència de les operacions que requereixi la prestació del contracte, o pel mobiliari i instal·lacions adscrites al mateix, sigui per culpa, negligència o fortuïtament.

Per aquests motius l'empresa contractista, restarà obligada a subscriure la corresponent pòlissa d'assegurances que cobreixi la responsabilitat objectiva fins a 150.000,00 euros per cada accident, dany o perjudici ocasionat durant la prestació de l'execució, en els termes avantdits.

17.2 A més de les obligacions de caràcter general que s'assenyalin en el PCAP, la contractista estarà obligada a complir amb les obligacions específiques que s'inclouen en el PPT.

18. RÈGIM DE PENALITATS

En cas d'incompliments de les obligacions del contracte i que l'Ajuntament opti per la no resolució del contracte, s'imposaran penalitats al contractista que s'especifiquen a continuació, prèvia audiència de l'interessat i en virtut de la resolució de l'òrgan de contractació competent, de conformitat amb el que disposa l'article 192, 193 i 194 de la LCSP, independentment del rescabament per danys i perjudicis:



a) Faltes molt greus: Fins a un 10 per 100 del preu del contracte, entès com a import d'adjudicació o del pressupost base de licitació, quan el preu es determini en funció dels preus unitaris l'import resultant de l'aplicació d'aquests preus.

b) Faltes greus: Fins a un 6 per 100 del preu del contracte, quan el preu es determini en funció dels preus unitaris l'import resultant de l'aplicació d'aquests preus.

c) Faltes lleus: Fins a un 3 per 100 del preu del contracte, quan el preu es determini en funció dels preus unitaris l'import resultant de l'aplicació d'aquests preus.

Per a la graduació de les penalitats es tindrà en compte la reincidència, la reiteració, la pertorbació en la bona marxa dels treballs/serveis, la dimensió de la zona afectada i el risc per la salubritat i integritat de les persones i el medi.

En cap cas l'import de la penalitat podrà ser inferior al benefici que el contractista hagi pogut obtenir amb la seva infracció.

Els imports de les penalitats o multes que es puguin imposar, segons l'esmentat en l'apartat anterior, es podran fer efectius mitjançant deducció dels mateixos en la factura que es produeixi, o sobre la garantia que s'hagi constituït, quan no es pugui deduir dels pagaments mencionats.

La imposició de penalitats no exclou la responsabilitat per danys i perjudicis ni la possible resolució del contracte.

19. FORMA DE PAGAMENT

19.1 L'empresa contractista tindrà dret a l'abonament del preu dels serveis efectivament realitzats.

19.2 El pagament a l'empresa contractista s'efectuarà contra presentació de factura electrònica per treballs realitzats expedida d'acord amb la normativa vigent, en els terminis i les condicions establertes a l'article 198 de la LCSP. En concret, les factures es presentaran electrònicament a inicis del mes següent a l'immediatament posterior del que s'hagin prestat els serveis.

19.3 El contractista està obligat a presentar factura electrònica pels serveis realitzats a l'Ajuntament de Gavà.

Vistiplau

Cap de la Unitat de Premsa i
Comunicació

El tinent d'alcalde de l'Àmbit de
Serveis Generals, Hisenda i Règim Intern

Annex 1 – Previsió publicitat mitjans i preus unitaris.

MITJÀ	Format	Previsió campanyes (dos anys)	Preus unitaris màxims per inserció publicitat (IVA no inclòs)	Preu màxim total pels dos anys de contracte per inserció publicitat (IVA no inclòs)	21% IVA	Preu màxim total pels dos anys de contracte per inserció publicitat (IVA inclòs)
EL PERIÒDICO DE CATALUNYA	Paquete print online	2	9.500,00 €	19.000,00 €	3.990,00 €	22.990,00 €
GRUPO GODÓ ACUERDO	½ pàgina QF	4	2.500,00 €	10.000,00 €	2.100,00 €	12.100,00 €
	Paquet diversos formats LV	6	2.500,00 €	15.000,00 €	3.150,00 €	18.150,00 €
	Falca 20"	2	2.400,00 €	4.800,00 €	1.008,00 €	5.808,00 €
Diari ARA	½ pàgina	4	700,00 €	2.800,00 €	588,00 €	3.388,00 €
TV3 20" + producció sport 20"	20" + producció spot	2	4.500,00 €	9.000,00 €	1.890,00 €	10.890,00 €
Cuina	1/2 pag color + banner	2	900,00 €	1.800,00 €	378,00 €	2.178,00 €
Anuari El FAR	Pàgina	2	1.753,00 €	3.506,00 €	736,26 €	4.242,26 €
El Far papel	1/2 Pàgina color	6	989,00 €	5.934,00 €	1.246,14 €	7.180,14 €
el Far Digital	Doble robapaginas	4	500,00 €	2.000,00 €	420,00 €	2.420,00 €
El Llobregat	½ pàgina (245 x 135 mm)	6	690,00 €	4.140,00 €	869,40 €	5.009,40 €
El Llobregat digital	Doble robapaginas	2	455,00 €	910,00 €	191,10 €	1.101,10 €
Revista Karakter	Pàgina sencera	4	600,00 €	2.400,00 €	504,00 €	2.904,00 €
Revista Komunica	½ PÀGINA (235 X132 MM)	4	550,00 €	2.200,00 €	462,00 €	2.662,00 €
La Premsa del Baix	½ PÀGINA (249 X 169)	4	675,00 €	2.700,00 €	567,00 €	3.267,00 €
Linia Mar print	Pàgina	4	490,00 €	1.960,00 €	411,60 €	2.371,60 €
Linia Mar digital	banner inferior	4	350,00 €	1.400,00 €	294,00 €	1.694,00 €
La ciutat.cat	BANNER (300X250PX)	6	780,00 €	4.680,00 €	982,80 €	5.662,80 €
L'Opinió	½ PÀGINA (181X126 MM)	4	695,00 €	2.780,00 €	583,80 €	3.363,80 €
El Triangle	Faldó ample color	4	750,00 €	3.000,00 €	630,00 €	3.630,00 €
El Baix.cat	BANNER LATERAL	4	495,00 €	1.980,00 €	415,80 €	2.395,80 €
VilaPress	Banner Lateral	4	490,00 €	1.960,00 €	411,60 €	2.371,60 €
Gavà Info	BANNER SUPERIOR FIX	4	325,00 €	1.300,00 €	273,00 €	1.573,00 €
DELTA	Banner principal	2	225,00 €	450,00 €	94,50 €	544,50 €
ETV – Llobregat tv	Spot + cobertura informativa	2	400,00 €	800,00 €	168,00 €	968,00 €
Estiu al Baix	Pàgina + logo	2	1.000,00 €	2.000,00 €	420,00 €	2.420,00 €

Còpia electrònica de document - CSV: 15250327553563252267 - Original

Ajuntament de Gavà



Anuari o Qui es qui	Pàgina color	2	1.000,00 €	2.000,00 €	420,00 €	2.420,00 €
Pantalles Media Centers	10 monitors media centers	2	8.200,00 €	16.400,00 €	3.444,00 €	19.844,00 €
POST PROMOCIONALS , ALTRES ONLINE, PÀGINES PATROCINADES		1	9.503,75 €	9.503,75 €	1.995,79 €	11.499,54 €
Preu total pels inserció publicitat en mitjans				136.403,75 €	28.644,79 €	165.048,54 €
(*) Total 3% servei d'agència				4.092,11 €	859,35 €	4.951,46 €
Total PBL				140.495,86 €	29.504,14 €	170.000,00 €

(*) Resultat d'aplicar el 3% màxim per servei d'agència a cadascú dels preus unitaris màxims per inserció publicitat en mitjans (sense IVA)

Còpia electrònica de document - CSV: 15250327553563252267 . Original

Ajuntament de Gavà

Annex 2 – Model Proposta econòmica**1.1 Percentatge de descompte sobre preus unitaris per inserció d'espais publicitaris a mitjar**

MITJÀ	Format	Previsió campanyes (dos anys)	Preus unitaris màxims per inserció publicitat (IVA no inclòs)	Percentatge de descompte que ofereix sobre preus màxims per inserció publicitat (IVA no inclòs)	Preu unitari que ofereix sobre preus màxims per inserció publicitat amb % de descompte (IVA no inclòs) (*)	Preu total que ofereix pels dos anys de contracte per inserció publicitat (IVA no inclòs)
EL PERIÓDICO DE CATALUNYA	Paquete print online	2	9.500,00 €	%	€	€
GRUPO GODÓ ACUERDO	½ pàgina QF	4	2.500,00 €	%	€	€
	Paquet diversos formats LV	6	2.500,00 €	%	€	€
	Falca 20"	2	2.400,00 €	%	€	€
Diari ARA	½ pàgina	4	700,00 €	%	€	€
TV3 20" + producció sport 20"	20" + producció spot	2	4.500,00 €	%	€	€
Cuina	1/2 pag color + banner	2	900,00 €	%	€	€
Anuari El FAR	Pàgina	2	1.753,00 €	%	€	€
El Far papel	1/2 Pàgina color	6	989,00 €	%	€	€
el Far Digital	Doble robapaginas	4	500,00 €	%	€	€

Ajuntament de Gavà



El Llobregat	½ pàgina (245 x 135 mm)	6	690,00 €	%	€	€
El Llobregat digital	Doble robapaginas	2	455,00 €	%	€	€
Revista Karakter	Pàgina sencera	4	600,00 €	%	€	€
Revista Komunica	½ PÀGINA (235 X132 MM)	4	550,00 €	%	€	€
La Premsa del Baix	½ PÀGINA (249 X 169)	4	675,00 €	%	€	€
Linia Mar print	Pàgina	4	490,00 €	%	€	€
Linia Mar digital	banner inferior	4	350,00 €	%	€	€
La ciutat.cat	BANNER (300X250PX)	6	780,00 €	%	€	€
L'Opinió	½ PÀGINA (181X126 MM)	4	695,00 €	%	€	€
El Triangle	Faldó ample color	4	750,00 €	%	€	€
El Baix.cat	BANNER LATERAL	4	495,00 €	%	€	€
VilaPress	Banner Lateral	4	490,00 €	%	€	€
Gavà Info	BANNER SUPERIOR FIX	4	325,00 €	%	€	€
DELTA	Banner principal	2	225,00 €	%	€	€
ETV – Llobregat tv	Spot + cobertura informativa	2	400,00 €	%	€	€
Estiu al Baix	Pàgina + logo	2	1.000,00 €	%	€	€
Anuari o Qui es qui	Pagina color	2	1.000,00 €	%	€	€

Ajuntament de Gavà



Pantalles Media Centers	10 monitors media centers	2	8.200,00 €	%	€	€
POST PROMOCIONALS , ALTRES ON LINE, PÀGINES PATROCINADES		1	9.503,75 €	%	€	€
Preu total inserció publicitat en mitjans que ofereix pels dos anys de contracte (IVA no inclòs)						€ (1)

(* Seran excloses les ofertes que superin els preus unitaris màxims per inserció publicitat (IVA no inclòs)

1.2 Percentatge per servei d'agència sobre cadascú dels preus unitaris per inserció d'espais publicitaris a mitjans

	% que ofereix (*)	Import total servei agència pels dos anys de contracte (IVA no inclòs)	(2)
% per servei d'agència a aplicar sobre cadascú dels preus unitaris per inserció de publicitat a mitjans (sense IVA) oferits al criteri 1.1	%	€	

(* Seran excloses les ofertes que ofereixin un percentatge per servei d'agència per sobre del 3%

Ajuntament de Gavà



RESUM OFERTA	
Preu total inserció Publicitària a mitjans pels dos anys de contracte que ofereix (1)	€
Preu total servei d'agència que ofereix pels dos anys de contracte (2)	€
Import oferta pels dos anys de contracte (1) + (2)	€
21% IVA	€
Import TOTAL oferta pels dos anys de contracte (IVA inclòs)	€