



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS DE LA CONTRACTACIÓ DE L'ESPECTACLE MUSICAL "LOS40 PRIMAVERA POP" I LA SEVA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ A RUBÍ 2024

Clàusula 1, Objecte i durada del contracte

L'objecte és la contractació de la realització de l'espectacle musical "Los40 Primavera Pop", edició 2024, a Rubí. La prestació d'aquest servei comprèn la producció artística i tècnica de l'espectacle i la campanya de comunicació associada a nivell estatal, autonòmic i local (per ràdio i internet).

L'execució de l'espectacle tindrà lloc el dissabte 13 d'abril de 2024, de 19 a 23h, amb una durada mínima de 4 hores (240 minuts), que podrà ser augmentada en funció del resultat de la fase de negociació del procediment de licitació.

L'hora d'inici i de finalització de l'espectacle podran ser modificats per les parts i de mutu acord, amb suficient antelació i caràcter previ a la seva celebració, aixecant-se a l'efecte la corresponent Acta signada entre el Responsable del contracte i el representant designat per l'adjudicatari. S'exceptua el caràcter de modificació contractual a aquesta determinació. El candidat amb la presentació de la seva oferta renúncia expressament a ser indemnitzat i per qualsevol concepte amb motiu de la variació de l'horari de realització de l'espectacle.

Cal tenir present que la contractació de l'espectacle "Los40 Primavera Pop" a Rubí 2024, tal i com el produeix la Cadena SER, porta inherent la producció artística i la campanya de comunicació associada a l'espectacle a nivell estatal, autonòmic i local (ràdio i digital) que conformen l'espectacle, el que impossibilita la divisió d'aquest contracte en lots.

L'espectacle serà de lliure accés i es durà a terme l'aparcament públic comprès entre el carrer Gimnàs, carrer Joaquim Blume, i la ctra. Molins de Rei (C-1413), anomenat l'Escardívol. L'aforament definitiu d'aquesta activitat s'haurà de calcular d'acord al Pla d'Autoprotecció (PAU) específic per aquesta activitat.

Clàusula 2, característiques tècniques de la prestació del contracte.

El candidat únic haurà de presentar una oferta de la producció artística de l'espectacle i de la campanya de comunicació associada a nivell estatal, autonòmic i local (per ràdio i internet). Els requisits d'execució es concreten a continuació:

a) La producció artística.

- L'empresa ha d'aportar la totalitat dels artistes/grups musicals en promoció que actuaran el mateix dia, els serveis complementaris (allotjaments, viatges, dietes, càterin, assegurances i d'altres escaients)
- La remuneració dels artistes convocats.
- Gestió i control de la zona d'acollida i d'atenció als artistes.

- Contractació dels i les ballarines.
- Càtering.
- Costos dels figurants i acompanyants en camerinos.
- Traductors, si calgués.
- Assegurances especials per a intèrprets, instruments, etc.
- Atencions especials o requeriments dels artistes.
- L'empresa adoptarà i garantirà les mesures sanitàries vigents al territori de Catalunya respecte als tècnics, artistes i altre personal que en formi part de l'espectacle.
- I tot quan excedeixi les condicions generals que s'especifiquen en el present plec.

b) Campanya de comunicació a nivell estatal, autonòmic i local (ràdio i digital), per la qual l'empresa:

- L'empresa haurà de reproduir dos vídeos promocionals de la ciutat de Rubí per les pantalles de l'escenari i emetre'ls també per la retransmissió en directe de l'espectacle durant els minuts previs al seu inici.
- L'empresa haurà de cedir els dissenys gràfics per publicitar l'activitat a l'Ajuntament de Rubí perquè aquest pugui difondre'ls per les xarxes socials del consistori.
- L'empresa haurà de fer arribar a l'Ajuntament de Rubí la informació sobre artistes confirmats i els dissenys esmentats en el punt anterior amb dos dies d'antelació respecte a la data de la seva publicació en els canals de difusió de l'emissora.
- L'empresa haurà de fer referència, literalment, a 'Rubí', quan faci difusió de la localitat, el lloc o l'espai a on es durà a terme l'espectacle. Aquesta referència s'haurà de fer en tots els mitjans pels quals el contractista faci publicitat de l'espectacle (ràdio, pàgina web, xarxes socials, internet, etc.).
- L'empresa haurà de destacar el punt anterior en els seus anuncis i les seves accions comunicatives referents a l'espectacle, vetllant així per una presència mediàtica de Rubí a espais radiofònics, xarxes socials i la seva pàgina web amb un gran impacte que contribueixin a la projecció de la ciutat.
- L'empresa haurà de fer aparèixer, de manera fixa, en un lloc que asseguri la seva suficient rellevància i visibilitat, una menció a 'Rubí' com a lloc on es duu a terme el concert mentre s'estigui retransmetent l'espectacle en directe, per internet i les xarxes socials.
- L'empresa durà a terme les següents mencions i accions publicitàries en el seus mitjans i a les seves xarxes socials:
 - A l'emissora Los 40 (Espanya):
 - 4 mencions de la celebració del Primavera Pop Rubí 2024 a "Anda ya!" a tota la cadena
 - 4 mencions de la celebració del Primavera Pop Rubí 2024 a "Del 40 a l'1" a tota la cadena
 - Campanya de comunicació de tota la cadena: 70 falques de promoció i 30 mencions en directe
 - A l'emissora Los 40 (Catalunya):
 - Emissió de 120 falques de promoció del concert Primavera Pop Rubí 2024
 - Emissió de 150 mencions en directe del concert Primavera Pop Rubí 2024
 - A l'emissora Los 40 Barcelona:
 - Emissió de 150 falques de promoció del concert Primavera Pop Rubí 2024



- A l'emissora Los 40 Urban Barcelona:
 - Possibilitat d'ampliació de la campanya en aquesta emissora
- A les xarxes socials:
 - *Post* diaris al perfil de Els 40 a la xarxa social Instagram
 - *Story* diària al perfil de Els 40 a la xarxa social Instagram
 - Publicació diària al perfil de Los 40 a la xarxa social Twitter
 - *Posts* a la xarxa social de Los 40 a la xarxa social Facebook
 - *Story* diari a la xarxa social de Los 40 a la xarxa social Facebook
- Roda de premsa:
 - Roda de premsa amb l'alcaldeessa de Rubí o persona en qui delegui amb la presència del locutor Toni Aguilar a l'Estudi Toresky de Ràdio Barcelona

Clàusula 3 Condicions d'execució i obligacions de l'empresa.

1. L'empresa haurà de presentar una còpia de l'assegurança de responsabilitat civil amb una cobertura de responsabilitat civil d'explotació de 10.000.000 €.
2. L'empresa està obligada a complir amb tot el que estipuli el pla d'autoprotecció i a executar les directrius de seguretat que li siguin donades per l'Ajuntament de Rubí.
3. L'empresa s'haurà de comprometre amb la col·laboració amb les campanyes locals de prevenció de violència masclista durant el termini d'execució del contracte.
4. L'empresa s'haurà de comprometre amb el compliment dels principis ètics.
5. Les activitats i utilització dels espais no escènics per l'empresa durant tot el període d'execució del contracte, hauran de ser coordinades i acordades amb l'Ajuntament de Rubí.
6. L'empresa haurà de sol·licitar l'autorització corresponent per a la instal·lació de "merchandising" durant la realització de l'espectacle i complir amb les condicions que pugui imposar l'Ajuntament de Rubí.
7. La imatge corporativa de l'Ajuntament de Rubí estarà present a l'espai escènic durant la realització del concert, en el format que determini l'Ajuntament de Rubí (pancartes, imatge projectada, vídeos etc...) sense que això impliqui cap cost econòmic afegit.
8. L'empresa haurà de complir les disposicions vigents en matèria fiscal, salarial, laboral, de Seguretat Social i de prevenció de riscos laborals, com també les normes i condicions establertes en el conveni col·lectiu que resulti d'aplicació. Aquesta obligació té caràcter essencial.
9. L'empresa haurà de respectar els horaris establerts en el contracte

10. L'empresa serà el responsable de delimitar i controlar l'accés a les zones reservades per als mitjans de comunicació (ràdio, premsa, fotos, TV, internet...) durant tot l'espectacle. Només es permetrà dit accés mitjançant la corresponent acreditació.

11. L'empresa serà la responsable de delimitar i controlar l'accés dels vehicles que ha autoritzat a les zones reservades, durant tot el concert, així com l'acompanyament d'aquests de la zona exterior a l'interior del "backstage".

Es consideren essencials les obligacions número 1, 2, 4 i 9.

De conformitat amb l'article 91.4 de la Llei 33/2003 del Patrimoni de les Administracions Públiques, no serà necessari obtenir l'autorització o concessió de l'ocupació del bé de domini públic, recinte de l'Escardívol, en tan que l'empresa queda habilitada a tal efecte.

Director de l'Àrea de Projecció de la C
Cultura i Esports