



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PELS SERVEIS DE DISSENY, CONSTRUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE I EXPLOTACIÓ DE L'ESTAND BIOREGIÓ DE CATALUNYA PER A LA PARTICIPACIÓ AL CONGRÉS BIO-EUROPE SPRING DEL 18 AL 20 DE MARÇ DEL 2024 (EXPEDIENT 2023_ESTANDBES_04BIS)

1. Introducció

Biocat és l'organització que impulsa la BioRegió de Catalunya -l'ecosistema de la salut i les ciències de la vida a Catalunya- i treballa per transformar la ciència i la tecnologia en creixement econòmic regional i en impacte social.

Biocat la Fundació BioRegió de Catalunya, va néixer el 2006 sota l'impuls de la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona, per oferir un pla estratègic comú per a les biociències catalanes com a base de la nova economia basada en el coneixement i la innovació. Biocat aplega en els seus òrgans de govern representants de tots els estaments que configuren la BioRegió de Catalunya: empreses (biotecnològiques, farmacèutiques, tecnologies mèdiques i de serveis), administració, universitats, hospitals, centres i instituts de recerca, parcs científics i entitats de suport al sector.

Biocat centra la seva estratègia en tres eixos estratègics:

1. Impuls de la transferència de tecnologia, talent i acceleració empresarial.
2. Veu pròpia i influència estratègica.
3. Posicionament i influència internacional de la BioRegió.

En aquest sentit, Biocat ha iniciat un procés pels serveis de disseny, construcció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand de la BioRegió de Catalunya per a la participació al congrés BIO-Europe Spring 2024, el congrés de partnering més important d'Europa de la indústria biotecnològica i farmacèutica.

2. Objecte de la licitació

Biocat es troba en la necessitat de contractar una empresa amb expertesa necessària per a executar el següent projecte: disseny, construcció, muntatge, desmuntatge i explotació de l'estand de la BioRegió de Catalunya. En aquest sentit, l'estand ha de:

- Aconseguir una gran visibilitat l'ecosistema de la BioRegió de Catalunya dels agents que conformen l'ecosistema de les ciències de la vida i la Salut a Catalunya i donant visibilitat als actius més rellevants.
- Contribuir al posicionament internacional de Catalunya com a un dels principals i més dinàmics *hubs* d'innovació en salut a Europa.

- Aconseguir transmetre el concepte d'innovació, tecnologia i digitalització que és intrínsec al sector de ciències de la vida i la salut que la BioRegió de Catalunya representa.
- Captar l'interès dels visitants i generar un alt trànsit de visites.
- Afavorir les possibilitats de networking, presentacions i interaccions entre els professionals a dins de l'espai expositor.
- Visibilitzar les entitats impulsores (logos del *regional host committe*)

El present plec té per objectiu establir les prescripcions tècniques particulars que establiran la planificació, disseny, construcció, decoració, muntatge i desmuntatge, i també supervisió de l'estand i aspectes vinculats al transport.

3. Abast del servei licitat

Les ofertes s'ajustaran a les prescripcions contingudes en el Plec de Clàusules Administratives Particulars i en el present plec de Prescripcions Tècniques.

Les ofertes inclouran tots els treballs, eines i medis o serveis auxiliars necessaris pel correcte desenvolupament de les tasques requerides en el present plec.

Concretament l'abast del contracte inclou:

- Proposta de disseny i construcció.
- Desenvolupament gràfic de l'estand.
- Contractació de serveis, proveïdors i subministraments.
- Construcció i muntatge.
- Desmuntatge.
- Supervisió tècnica de la fira i aspectes vinculats al transport

Respecte la proposta de disseny i construcció presentada i avaluada en fase de licitació, com a proposta que és, Biocat es reserva el dret de formular ajustos, concrecions i adaptacions en relatives a colors, materials o qualitats durant la fase d'execució, per raons tècniques o d'oportunitat justificades, sense que aquesta facultat pugui generar cap increment en el preu del contracte i amb coherència amb el pressupost base de la licitació.

En els següents apartats es definiran les principals necessitats tècniques en relació a:

- Espai: el pavelló de la BioRegió de Catalunya tindrà un espai de 49 m2 (7m x 7m) a l'estand número 20 de l'Exhibitor Hall (planta 0) del Centre de Convencions Internacionals de Barcelona (CCIB)
- Materials: es considerarà l'ús de materials ecològics i respectuosos amb el medi ambient per a la creació d'un entorn natural i confortable que proporcioni una experiència agradable als visitants. No es detallen materials específics, ja que aquesta elecció recaurà en la responsabilitat de l'empresa licitadora, presumint que aquesta té coneixement sobre els materials i les seves propietats.

4. Descripció tècnica del servei

L'empresa licitadora que presenti una oferta haurà de garantir la realització de la totalitat de les activitats i tasques establertes en aquesta documentació, essent totes elles requisits inexcusables per a l'admissió de les propostes.

Les responsabilitats a càrrec de l'empresa adjudicatària inclouen les següents:

4.1. Relat i conceptualització de l'estand de la BioRegió de Catalunya

4.1.1. Context

L'estand de la BioRegió de Catalunya estarà representada per 3 entitats governamentals que lideraran el comitè Amfitrió:

- o Biocat, la Fundació BioRegió de Catalunya
- o La Generalitat de Catalunya
- o L'Ajuntament de Barcelona

A més, en el Comitè Amfitrió podran unir-s'hi entitats, encara per definir però que girarà entorn a les 3-5 entitats addicionals previsiblement, la qual cosa implicarà la inclusió dels seus logotips en el disseny de l'estand. Aquests logotips tindran un paper secundari i no serà imprescindible la seva inclusió en tots els materials, però sí garantir un nivell mínim de visibilitat.

I tindrà com a objectius:

- o Aconseguir una gran visibilitat l'ecosistema de la BioRegió de Catalunya, dels agents que conformen l'ecosistema de les ciències de la vida i la Salut a Catalunya, així com de les startups que formen part del sector i que participen a la fira.
- o Aconseguir transmetre el concepte d'innovació, tecnologia i digitalització que és intrínsec al sector de ciències de la vida i la salut que la BioRegió de Catalunya representa.
- o Captar l'interès dels visitants i generar un alt trànsit de visites.
- o Afavorir les possibilitats de networking i interaccions entre els professionals a dins de l'espai expositor.

4.1.2. Conceptualització i imatge

La imatge i el disseny de l'estand ha de visibilitzar Barcelona i la BioRegió de Catalunya com a concepte paraigua que engloba el sector de ciències de la vida i la salut a Catalunya i reforçar Catalunya com un potent hub d'innovació en salut.. En aquest sentit, **el seu disseny (look & feel) ha de ser coherent amb la identitat corporativa de Biocat** (consultar manual de marca de Biocat) però sense elements explícits gràfics de la marca Biocat, ja que el focus serà en l'ecosistema d'innovació en salut de Catalunya en un estand agrupat on hi participen altres organitzacions.

La conceptualització de l'estand se centrarà a donar visibilitat de la BioRegió de Catalunya com a hub d'innovació en el camp de la salut, mitjançant la destacada exposició de diversos actius (visualització de dades, vídeos, imatges, etc.) amb l'objectiu de reforçar aquesta imatge distintiva. Inclusió en el disseny d'elements de suport audiovisual que ajudin a la visualització dels actius l'ecosistema d'innovació de salut de Catalunya i de les startups.

- 1) **Identitat general de l'estand, amb visibilitat de les entitats impulsores de l'estand:** Ha de mostrar una identificació clara amb la BioRegió de Catalunya i ha d'incloure el logotip de les entitats que lideren el Comitè Amfitrió: Biocat, Generalitat i Ajuntament de Barcelona.



**Generalitat
de Catalunya**



**Ajuntament de
Barcelona**

Pendent de confirmació sobre la incorporació de logotips addicionals: s'obre la possibilitat que altres entitats s'incorporin al Comitè Amfitrió, entre 3-5 entitats previsiblement. Aquesta incorporació implicarà la presència dels logotips d'aquestes entitats en el disseny de l'estand. En aquest cas, els logotips tindran un paper secundari i no serà obligatòria la seva inclusió en tots els materials, però es vetllarà per assegurar un nivell mínim de visibilitat en el marc de l'esdeveniment.

Per assegurar la visibilitat des de qualsevol punt del pavelló, s'optarà per elements aeris que inclouran el nom del pavelló en una dimensió i combinació de colors que permeti la lectura precisa del seu nom. El model i el disseny de l'estand seran valorats per la seva capacitat per comunicar innovació, digitalització, salut, sostenibilitat i competitivitat. Amb l'objectiu d'assegurar una visibilitat excel·lent a tot el pavelló, és imprescindible emprar elements de suspensió que comptin amb la certificació corresponent. Aquests components han de ser concebuts per identificar de manera efectiva l'estand i captar l'interès dels visitants, incloent-hi una o diverses expressions que seran definides durant la fase inicial del projecte de disseny de l'estand. Es tindrà en compte les regulacions de rigging de CCIB que es poden consultar en l'Annex V.

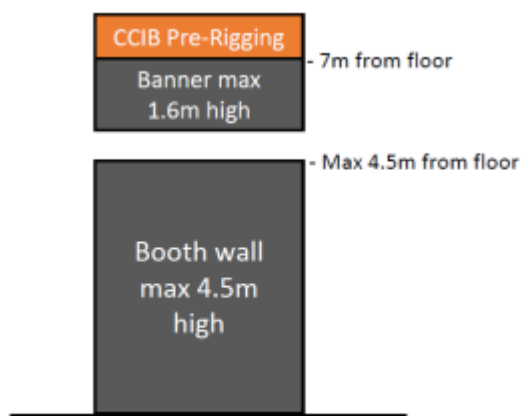
A continuació, es resumeixen alguns dels principals elements que cal incloure i tenir en compte:

- Nom de l'espai: BioRegion of Catalonia.
- Gràfiques i dades del sector de ciències de la vida i la salut a Catalunya, acompanyat amb imatges. Visibilitzar els actius del sector a través dels materials i recursos dels que es disposin (informe de la BioRegió, directori de la BioRegió i vídeo de la BioRegió).
- Aplicació de logotips de les entitats del Comitè Amfitrió que lideren l'estand: Biocat, Ajuntament de Barcelona i Generalitat.
- Altres logotips que cal incloure: logotips d'entitats addicionals, si escau, al Comitè Amfitrió.

4.1.3 Disposició de l'estand

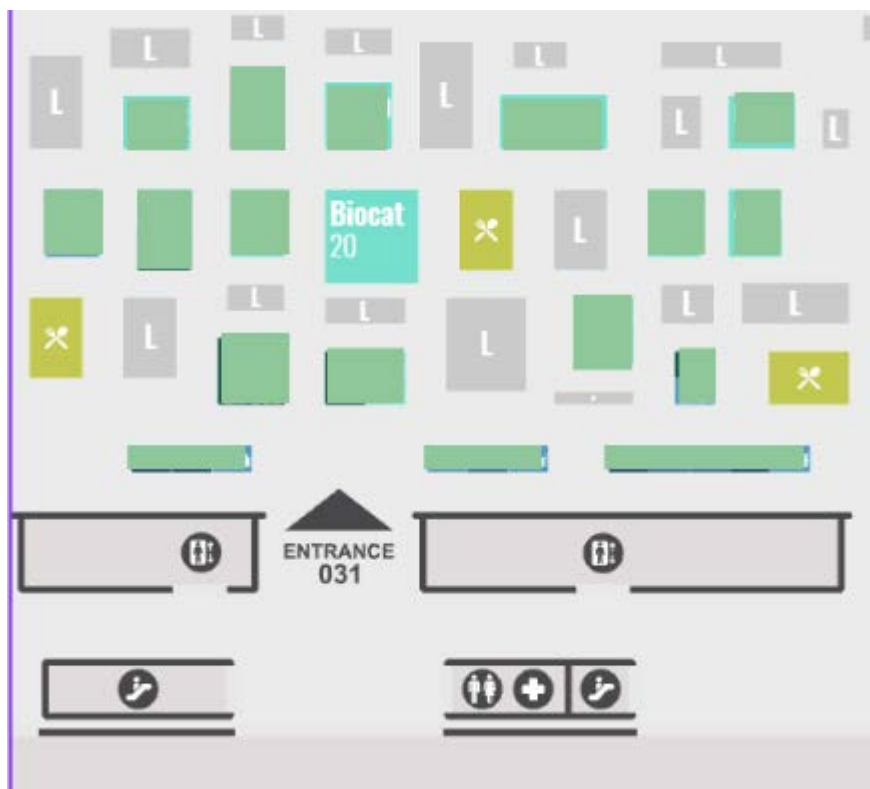
L'estand comptarà amb 49 metres quadrats (7 m x 7 m), amb els següents aspectes a tenir en compte:

- L'altura màxima de la construcció de l'estand és de 4,50 m.
- L'altura màxima per col·locar rètols penjants és de 7 m (punt més alt).
- L'altura màxima dels estendards és de 1,60 m.
- Com a mínim, la meitat de qualsevol costat de l'estand ha de ser oberta (sense construcció ni decoració).



Cal tenir en compte que si les normes de disseny d'EBD Group difereixen de les directrius tècniques del recinte, prevaldran les condicions d'EBD Group.

L'estand estarà obert a les 4 bandes. Estarà localitzat al costat del passadís principal, tal com es pot consultar en la següent imatge:



[Aquí](#) es pot consultar el Exhibitor Manual online per als espais Space Only. amb totes les especificacions vinculades al disseny i construcció de l'estand. Davant de qualsevol incongruència entre el Exhibitor Manual i el present document, la informació a seguir serà la presentada en el present document.

L'espai de la BioRegió de Catalunya comptarà amb diversos espais diferenciats que es descriuen a continuació:

Punt d'informació general del pavelló:

El punt d'informació servirà com a punt d'atenció per a les visites i com a punt d'informació públic per informar-se de l'ecosistema de les ciències de la vida i la salut de Catalunya. Els elements bàsics requerits per a aquesta àrea inclouen:

- Punt/s d'informació, caldrà tenir en compte que mai es podrà ocupar el 50% del lateral de l'estand i, per tant, caldrà repartir-los en dos punts diferenciats.
- Tamborets, com a mínim dos, adequats per treballar amb portàtil.
- Assegurar un mínim de 3 preses d'electricitat per poder treballar amb un portàtil.

Espai polivalent:

Aquest espai estarà destinat a interactuar amb el públic i atendre visites. Per tant, l'impacte visual serà clau. Cal que sigui un espai que convidi a ser visitat pel públic, que s'identifiqui fàcilment, jugant amb elements d'imatge, la il·luminació i presència d'elements audiovisuals i els logotips esmentats. En algun moment és possible que en aquest mateix espai s'ofereixin serveis de càtering i/o es facin presentacions. Per tant, és fonamental que aquest espai sigui versàtil i es pugui adaptar a diferents situacions que puguin sorgir durant el congrés.

L'espai ha de comptar amb aquests elements:

- Mobiliari d'acord amb els objectius i activitats (reunions de negocis, networking, visibilització dels actius del sector, pitch empreses, etc.).
- S'ha de garantir la provisió adequada d'endolls per a assegurar la disponibilitat d'energia elèctrica en tot l'espai de l'estand i les possibles activitats (pitch empreses, connectar pcs, etc.).
- Equipament audiovisual: Pantalla/es i sistema d'àudio amb qualitat suficient per garantir una bona sonorització a tot l'espai i microfonia (2 micròfons mínim). La pantalla/es ha de ser de LED amb megafonia incorporada amb unes mides aproximades de 2 m d'amplada x 1 m d'alçada, ja que assegura la visibilitat des de qualsevol punt de l'estand.
- Il·luminació pròpia adequada per la zona.
- Elements gràfics per visibilitzar la BioRegió de Catalunya i Comitè Amfitrió i les empreses de suport a Biospain (patrocinadors catalans).
- Presentació i/o exhibició de missatges, narratives, dades i informació relacionades amb el sector en suports físics dins de l'espai polivalent. Aquesta visibilitat pot incloure la utilització de cartells, columnes, materials retro il·luminats o altres elements tangibles per a difondre la informació sobre la BioRegió. L'objectiu és fer que aquesta informació sigui accessible i perceptible pel públic que visita l'espai polivalent.

Magatzem

S'estima que de cara a guardar material i col·locar el diferencial de la il·luminació i àudio, s'haurà de preveure un magatzem amb clau dins el disseny de l'espai de l'estand. Ha de permetre que els membres del Comitè i que les startups puguin deixar els abrics.

Aquest haurà d'incloure:

- Lleixes i/o prestatgeries on poder posar material.
- 8 endolls al costat de les lleixes.
- Penjadors de paret per a jaquetes i bosses.

- Provisió d'un espai adequat i connexions elèctriques per a la correcta instal·lació i connexió de la pantalla.
- Armari amb clau per guardar ordinadors que no es facin servir.
- Una paperera.

4.1.3. Necessitats generals de l'estand

- El disseny proposat per a l'estand s'ha d'inspirar en dissenys previs utilitzats per Biocat en congressos recents. Això assegurarà una coherència visual i una identitat sòlida que reflecteixi la imatge de la nostra organització en aquests esdeveniments. Un dels últims congressos en el qual Biocat ha estat present i, per tant, el disseny esdevé com a referència és BioSpain2023. Per referència sobre el *look&feel* Biocat, es poden tenir en compte aquests enllaços amb fotografies del disseny presentat a BioSpain 2023:
 - o [Àlbum BioSpain 1](#)
 - o [Àlbum BioSpain 2](#)
 - o [Àlbum BioSpain 3](#)

Cal tenir en compte que en aquest congrés hi havia un espai per startups, espai que no es contempla en l'estand del BIO-Europe Spring 2024. En aquest sentit, conceptualment es pot tenir una referència d'altres edicions del pavelló de la BioRegió en aquesta fira consultant la participació de Biocat el 2017:

- o [Àlbum BioEurope Spring 2017](#)
- Que la il·luminació dels estands sigui innovadora i segueixi una conceptualització a l'hora d'il·luminar els diferents espais de l'estand.
- L'empresa adjudicatària ha de proveir els punts de rigging, en cas que sigui necessari, i el certificat de l'arquitecte corresponent. Consultar les regulacions de rigging de CCIB que es poden consultar en l'Annex V.
- Tot el perímetre d'accés a l'estand haurà de ser amb rampa per tal d'evitar esglaons i permetre accés a persones de mobilitat reduïda. El terra de l'estand haurà de ser d'un material que no s'embruti fàcilment.
- L'estand ha de seguir la línia gràfica corporativa en coherència amb la identitat de Biocat, on predomina una combinació de color vermell, blanc, negre, combinat amb fusta, blanc i plantes per al mobiliari. Tot l'espai estarà entarimat a fi que el cablejat de llum vagi per sota. Aquesta responsabilitat recau sobre l'empresa que opti a la licitació. El cost associat a aquesta partida no està inclòs en el pressupost de la licitació, i serà assumit per Biocat.
- Els serveis de subministrament de llum (inclosos quadres elèctrics), aigua i cafè aniran a càrrec de Biocat, tot i que l'adjudicatari haurà de gestionar-los en nom de Biocat.
- L'adjudicatari haurà de gestionar el servei de neteja a fi i efecte de lliurar l'estand totalment net i condicionat el dia anterior a l'inici, i mantenir-lo així durant tots els dies de durada de la fira.

- L'adjudicatari es farà càrrec de la tramitació de tots els permisos necessaris: construcció, neteja, i els passis previs necessaris per als dies de muntatge/desmuntatge de tot l'estand.
- També és imprescindible seguir totes les directrius de seguretat i salut que vindran marcades per la pròpia organització tant de CCIB com EBD Group (l'empresa organitzadora de la fira).
- L'adjudicatari haurà de proporcionar un servei d'assistència tècnica audiovisual (in situ) per tots els dies del congrés (el dia previ a la inauguració haurà d'estar també disponible per fer les proves pertinents, del 17 al 20 de febrer de 2024).
- Serà responsabilitat de l'adjudicatari: les taxes derivades de la inspecció de l'estand per part de CCIB o l'empresa encarregada de dur a terme aquesta inspecció.
- L'empresa adjudicatària organitzarà la rebuda de material de manera que sigui més efectiva per als participants de l'estand (per exemple el lloguer d'una furgoneta i el pagament dels cànon de CCIB, en cas que fos necessari)
- L'empresa adjudicatària es compromet a acomplir les regulacions tècniques de CCIB sobre la instal·lació d'estands i adaptació d'espais es troben documentades a l'Exhibitor Manual, que serà proporcionat a l'empresa adjudicatària un cop formalitzat el contracte pertinent.
- L'empresa adjudicatària es compromet a respectar els terminis de muntatge marcats per l'organitzador de l'esdeveniment.
- L'estand ha de ser completament finalitzat com a màxim el migdia del diumenge 17 de març perquè les empreses puguin muntar els seus espais amb tots els elements necessaris preparats i en funcionament.
- L'adjudicatari s'encarregarà de gestionar l'equipament extra per a l'estand, en cas que sigui necessari, via CCIB, a través de la seva Webshop. Aquests elements poden incloure: electricitat, mobiliari, pantalles i ordinadors, seguretat, neteja i reciclatge, i muntatge. Els elements no inclosos en aquesta oferta aniran a càrrec de Biocat, tot i que l'adjudicatari haurà de gestionar-los en nom de Biocat.

4.1.4. Consideracions finals de caràcter informatiu

- L'entitat organitzadora del congrés, EBD Group, insta a que es doni compliment a les directrius de Better Stands, un programa que té per objectiu unir i encoratjar els expositors, juntament amb els seus contractadors designats, a abandonar els estands de sol ús i en esdeveniments, a favor d'estructures reutilitzables i, en última instància, reciclables. Consultar tota la informació a l'Annex VI i Annex VII.

6. Idioma del servei

Les comunicacions amb Biocat es desenvoluparan en català.

7. Especificitat de l'empresa i de l'equip de treball

L'empresa adjudicatària ha de tenir una experiència contrastada en el **camp dels esdeveniments internacionals**, havent desenvolupat projectes de complexitat igual o superior al descrit en aquesta licitació, i molt **especialment en l'àmbit de les ciències de la vida i la salut**. L'empresa ha de ser experta en el disseny i construcció d'espais expositius i complir els requisits de solvència establerts en el plec de clàusules administratives particulars així com els requisits tècnics establerts en aquest document.

L'equip mínim de professionals que ha de dur a terme les prestacions objecte d'aquest plec és un (1) coordinador de projecte (Project Manager), amb un mínim de 4 anys d'experiència en la gestió i desenvolupament d'espais expositius a fires internacionals.

Per a la resta de tasques objecte del contracte serà necessari comptar amb personal encarregat de disseny gràfic especialitzat en espais expositius; personal tècnic per al muntatge i dies de la fira i finalment personal de suport audiovisual pels dies de durada de la fira i el muntatge.



Silvia Labé

Directora de Màrqueting, Comunicació i Intel·ligència Competitiva
Biocat, la Fundació Bioregió de Catalunya