

ACTE D'INICI

Expedient de contractació relatiu a la formació personalitzada i adaptada per la millora de la competitivitat del comerç rural, en el marc del subprojecte “Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient”, finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU

Promotor	30300 Gerència de Serveis de Comerç
Núm. d'expedient	2023/0036309

Aquest acte té per objecte donar compliment al que estableix l'article 116.1 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (en endavant, LCSP). Aquest article assenyala que la subscripció de contractes per part de les administracions públiques requereix la tramitació prèvia de l'expedient corresponent, que ha d'iniciar l'òrgan de contractació motivant la necessitat del contracte en els termes que preveu l'article 28 de la LCSP i que s'ha de publicar en el perfil de contractant.

El Consell d'Europa, a la reunió del 21 de juliol de 2020, va acordar un paquet de mesures, conegut com l'instrument de recuperació de la Unió Europea “NextGenerationEU”, concebut per contribuir a reparar els danys econòmics i socials immediats causats per la pandèmia de la COVID-19, així com per relançar l'activitat productiva. Aquest instrument extraordinari s'articula a partir de la implementació de dos eixos principals d'actuació: el Mecanisme per a la Recuperació i la Resiliència (MRR) i l'Ajuda a la Recuperació per a la Cohesió i els Territoris d'Europa (REACTEU).

En consideració a aquest nou marc de referència extraordinari, el 31 de desembre de 2020 va entrar en vigor el Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració Pública i per a l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (BOE núm. 341, de data 31/12/2020), conforme al marc establert en el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, i amb l'objectiu d'agilitzar el procediment per a la implementació d'aquest Pla.

Atesos els compromisos europeus, el 27 d'abril de 2021, el Govern espanyol va aprovar el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (en endavant, PRTR), amb l'objectiu de canalitzar els fons europeus destinats a augmentar la productivitat i el creixement potencial d'Espanya, i avançar cap a una economia verda, digital i inclusiva, amb més cohesió social i territorial.

El PRTR, com a instrument de planificació, ha estructurat la distribució d'aquest finançament extraordinari en 4 eixos transversals (transició ecològica, transformació digital, cohesió

territorial i social i igualtat de gènere) que, al seu torn, es divideixen en 10 polítiques palanca i, aquestes, en 30 components.

En cadascuna de les 30 components es preveu un conjunt de mesures (reformes o inversions), que permetran aconseguir els efectes transformadors que es pretenen amb el PRTR. Per a cadascuna de dites reformes i inversions queden definides les fites i els objectius a assolir, així a com els indicadors que permetin verificar el seu compliment.

Concretament, el PRTR estructura, en la seva Component 13 Impuls a la PIME, Inversió 4 Suport al comerç, un programa d'inversions de suport al comerç minorista (C13. I4) que consta de 3 actuacions:

- Programa de modernització del comerç: fons Tecnològic. Línia d'ajuts per a petits i mitjans comerciants, de manera individual o a través d'associacions, per a projectes en el sector dirigits a la incorporació de noves tecnologies i creació d'una plataforma digital del comerç que impulsar la presència de petits comerciants en els nous canals de posicionament i distribució.
- Programa Mercats Sostenibles: finançament de projectes de millores en la modernització de mercats municipals, àrees comercials, mercats de venda no sedentària i canals curs de comercialització.
- Reforç del Centre d'Investigació i Control de la Qualitat.

El Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme va canalitzar aquest finançament mitjançant una convocatòria d'ajuts econòmics a entitats públiques en concurrència competitiva. En concret, a través de l'Ordre ICT/950/2021, de 10 de setembre, per la qual s'estableixen les bases reguladores de la línia d'ajuts per al suport de l'activitat comercial en zones rurals, i es procedeix a la seva convocatòria en l'any 2021, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació y Resiliència (publicada al BOE núm. 218, d'11 de setembre de 2021), modificada per l'Ordre ICT/566/2022, de 15 de juny (publicada al BOE núm. 148, de 22 de juny de 2022) i per l'Ordre ICT/647/2022, de 7 de juliol (publicada al BOE núm. 165, de 11 de juliol de 2022).

El mes de juliol de 2022, la Gerència de Serveis de Comerç va presentar sol·licitud a la dita convocatòria amb el Subprojecte "Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient", aprovat per decret de la Presidència de la Diputació de Barcelona núm. 9910, de data 28 de juliol de 2022, i que s'emmarca en la Component 13 Impuls a la PIME, Inversió 4 Suport al comerç, del PRTR.

Aquest Subprojecte s'estructura sobre la base de 10 accions que, impulsades de manera conjunta, constituïran un motor de canvi per a la modernització, millora de la competitivitat i sostenibilitat dels comerços a 125 municipis rurals de la província de Barcelona.

El Subprojecte "Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient", té els objectius següents:

1. Contribuir a frenar el despoblament rural a través del reforçament del comerç de proximitat, especialment de béns i serveis essencials.
2. Garantir l'aprovisionament de la població a les zones rurals, entenent el comerç rural com un servei essencial amb el que poder abastir de productes de primera necessitat i com a element vertebrador social.
3. Avançar en la competitivitat, sostenibilitat i transformació digital dels establiments comercials.
4. Transformar els comerços del món rural en una estructura més resilient que garanteixi la seva viabilitat, a la vegada que es preparen per afrontar amb èxit altres possibles crisis o reptes de futur.

Mitjançant la proposta de resolució definitiva de la Direcció General de Política Comercial de la Secretaria d'Estat de Comerç (núm. expedient MSR-010000-2022-19), de data 4 de gener de 2023, el Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme va comunicar a la Diputació de Barcelona la concessió d'una subvenció per un import de 490.320,00 EUR, per a l'execució de dit Subprojecte. Per decret núm. 87 de la Presidència de la Diputació de Barcelona, de data 12 de gener de 2023, es va aprovar l'acceptació de la subvenció concedida.

En aquest escenari, la Gerència de Serveis de Comerç considera oportú prestar serveis per a la formació personalitzada i adaptada per la millora de la competitivitat del comerç rural.

Aquestes sessions formatives jugaran un paper fonamental per formar i sensibilitzar els propietaris de comerços sobre qüestions relacionades amb circularitat, sostenibilitat i digitalització. Les tutories inclouran temes com l'ús d'eines telemàtiques, màrqueting digital i l'aprofitament de dades relacionades amb les vendes en línia, l'adopció de pràctiques de compra verda, la reducció dels residus alimentaris i la prevenció de la generació de residus.

Els objectius estratègics d'aquesta iniciativa són els següents:

1. Destacar i posar en valor els comerços locals i els seus productes davant la població local i els visitants.
2. Fomentar la diferenciació dels comerços rurals com a estratègia per atraure nous consumidors i consolidar la viabilitat econòmica dels negocis.
3. Assegurar l'accés a productes bàsics per a la població que resideix en zones rurals amb poca oferta comercial.
4. Augmentar la visibilitat dels comerços en municipis rurals mitjançant la integració de noves tecnologies.
5. Encoratjar l'ús d'envasos reutilitzables en els comerços.
6. Facilitar i promoure la incorporació de proveïdors i productes sostenibles en els comerços rurals per a la diferenciació i la competitivitat.
7. Proporcionar formació en l'ús d'estratègies tecnològiques i d'economia circular com a mitjà de diferenciació.
8. Millorar l'accés a Internet per als comerços i els consumidors.

Els serveis objecte d'aquest contracte reforçaran la sostenibilitat dels comerços locals i milloraran la seva competitivitat en un entorn canviant i desafiador.

Els mitjans personals i materials de què disposa la Gerència de Serveis de Comerç són insuficients i no compten amb la qualificació professional específica per dur a terme el servei objecte de la present contractació, motiu pel qual es fa necessari contractar una empresa especialitzada per executar-lo.

El detall del disseny i requeriments de la present contractació es troba especificat al Plec de Prescripcions Tècniques (PPT).

Aquesta contractació està finançada per la Unió Europea – NextGenerationEU, mitjançant els fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, trobant-se subjecte als controls de la Comissió Europea, l'Oficina de Lluita Antifrau, el Tribunal de Comptes Europeu i la Fiscalia Europea, i al dret d'aquests òrgans a l'accés a la informació sobre el contracte i a les normes sobre conservació de la documentació, d'acord amb el que es disposa en l'article 132 del Reglament (UE, Euratom) 2018/1046 del Parlament Europeu i del Consell (en endavant, Reglament Financer).

En concret, s'emmarca en el Subprojecte "Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient" desenvolupat per la Gerència de Serveis de Comerç.

D'acord amb l'article 28.1 de la LCSP, les entitats del sector públic no poden subscriure contractes que no siguin els necessaris per complir i dur a terme els seus fins institucionals. A aquest efecte, la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el contracte projectat, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per satisfer-les, s'ha de determinar amb precisió, i se n'ha de deixar constància en la documentació preparatòria, abans d'iniciar el procediment encaminat a la seva adjudicació.

La competència d'aquest acte, atribuïda en primer terme a la Presidència de la Diputació de Barcelona d'acord amb la disposició addicional segona, punt 1, de la LCSP, m'ha estat delegada en virtut del que disposa l'apartat cinquè del decret número 9902/23, de 26 de juliol, de nomenament i delegació de l'exercici de les competències de la Presidència en favor dels/de les Presidents/es delegats/des d'àrea, Diputats/des delegats/des de matèria i Diputats/des adjunts/es d'àrea i de matèria, publicat al BOPB de 28.7.2023, modificat parcialment pels decrets núm. 9916/23, de 31 de juliol, publicat al BOPB de 2.8.2023, núm. 10050/23, de 4 d'agost, publicat al BOPB de 7.8.2023 i núm. 12150/23, de 6 d'octubre, publicat al BOPB de 10.10.2023.

Atès que el contracte que es vol iniciar és idoni per satisfer les necessitats exposades i es dona compliment a les finalitats pròpies de la Diputació de Barcelona,

DISPOSO:

- Que s'iniciï l'expedient de contractació relatiu a la formació personalitzada i adaptada per la millora de la competitivitat del comerç rural, en el marc del subprojecte "Comerç rural i essencial: innovador, sostenible i eficient", finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU.

Àrea de Comerç, Consum i Salut Pública
Gerència de Serveis de Comerç

Expedient núm.: 2023/0036309

- Que s'elabori la memòria justificativa de la configuració de l'expedient, així com la resta de documents necessaris per tramitar l'expedient esmentat.

Metadades del document

Núm. expedient	2023/0036309
Tipus documental	Diligència
Títol	Acte d'Inici de l'expedient de contractació relatiu a la formació personalitzada i adaptada per la millora de la competitivitat del comerç rural.
Codi classificació	D0506SE27 - Serveis obert simplificat

Signatures

Signatari	Acte	Data acte
Josep Ramon Mut i Bosque (TCAT)	President/a delegat/da d'Àrea Signa	18/12/2023 10:12

Validació Electrònica del document

Codi (CSV)	Adreça de validació	QR
af168158b56d2e38f2ab	https://seuelectronica.diba.cat	