

Informe relatiu a la valoració d'ofertes pel al contracte de Serveis de generació, gestió i dinamització dels continguts dels 5 portals d'àmbits associatius al web xarxanet.org del Servei de Promoció de l'Associacionisme i el Voluntariat

Exp. Núm. BE – 2024 – 7 Lot 4 Servei per la generació, gestió i dinamització dels continguts del portal àmbit social de xarxanet.org

Procediment d'adjudicació: obert

Import 2024 Lot 4: 21.774,00 € sense IVA, 26.346,54 € (IVA inclòs)

IVA aplicable: 21%.

Termini d'execució: De l'1 de gener, o des de la data de la signatura del contracte (si aquesta fos posterior al dia 1 de gener del 2024), i fins el 31 de desembre de 2024.

Empreses presentades a la licitació:

- FEDERACIÓ CATALANA DE VOLUNTARIAT SOCIAL (FCVS)
- XARXA DIGITAL CATALANA (Xadica)

Per elaborar aquest informe, s'ha analitzat la proposta tècnica presentada aplicant els criteris d'adjudicació següents:

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

S'admet declaració de confidencialitat pel que fa als apartats de la idoneïtat de la proposta de continguts i la proposta de gestió de generació de continguts de l'apartat 1.1 de la Proposta tècnica del projecte

Els criteris d'adjudicació, sobre una puntuació màxima de 100 punts, són els següents:

1. CRITERIS DEPENDENTS DE JUDICI DE VALOR (SOBRE B): la puntuació màxima serà de 45 punts

1.1 Proposta tècnica del projecte (fins un màxim de 45 punts):

- Proposta d'elaboració i gestió dels continguts (fins un màxim 30 punts). Es valorarà:
 - la idoneïtat de la proposta de continguts: es valorarà la proposta de continguts per la seva transversalitat (fins un màxim de 4 punts) des del punt de vista sectorial; per l'interès temàtic (fins un màxim de 4 punts) pel sector d'acord amb el seus reptes; i per la seva naturalesa innovadora (fins un màxim de 4 punts). Total màxim 12 punts.

Passeig del Taulat, 266-270
08019 Barcelona
Tel. 93 483 10 00

DEPT. DE DRETS SOCIALS



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0C4B6Y0DA843YLJ42A3HVS0NFU05XT07

Data creació còpia:
15/02/2024 13:59:51

Pàgina 1 de 16

- la proposta de gestió de generació dels continguts Es valorarà positivament la proposta organitzativa del treball per a la prestació del servei que comporti un alt compromís de generar continguts a través del contacte presencial amb les entitats i el treball de camp on es desenvolupen les accions de les entitats (fins un màxim de 10 punts).
- la diversitat de formats i tipologia de contingut (fins un màxim de 8 punts),
 - ✓ Es valorarà la proposta de diversificació de formats dels continguts, valorant positivament la proposta de formats audiovisuals dels continguts (fins un màxim de 4 punts).
 - ✓ Es valorarà la proposta d'incrementar el nombre de continguts especials (reportatges, entrevistes i llistats) en còmput anual, atorgant-se fins un màxim de 4 punts d'acord amb els barems següents
 - Increment del 5%: 1 punt
 - Increment fins al 10%: 2 punts
 - Increment fins al 15%: 3 punts
 - Increment superior al 15%: 4 punts
- **Proposta de pla de difusió de la plataforma xarxanet.org (fins un màxim 10 punts).**

Es valorarà la proposta de pla de difusió i dels impactes comunicatius previstos, valorant positivament la proposta vinculada a la difusió a través de les xarxes socials, per tal de fer arribar la informació del servei i de la plataforma a un major i més divers nombre de persones, d'acord amb els següents barems:

 - Quantitat i la qualitat de la proposta (Màxim 5punt)
 - Abast territorial i sectorial (Màxim 5p)
- **Proposta de participació en el projecte a nivell global (fins un màxim de 5 punts).**

Es valorarà la proposta d'interacció i col·laboració amb la resta d'agents que participen en el projecte global xarxanet.org.

2. CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): fins a un màxim de 55 punts

2.1 Oferta econòmica (fins a un màxim de 55 punts):

- L'oferta més econòmica rebrà la màxima puntuació
- I la resta d'ofertes rebran la puntuació proporcional d'acord amb la fórmula següent:



$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

Pv: Puntuació de l'oferta a valorar; P: Punts criteri econòmic; O: Oferta Millor; Ov: Oferta a valorar; IL: Import de Licitació

3. Limitació en lots

Les empreses licitadores podran presentar proposicions per a un, diversos o tots els lots d'aquest contracte. Tan sols hauran d'omplir els models d'oferta dels lots als quals liciti. El nombre màxim de lots a adjudicar a una mateixa empresa és **de dos (2) lots**, sens perjudici que aquest nombre màxim de lots a adjudicar pugui variar si concorren determinades circumstàncies:

1.- Adjudicació dels lots que només s'ha presentat una empresa:

Un cop obtinguda la puntuació final de cada una de les empreses licitadores i per cada un dels lots, l'òrgan contractant adjudicarà aquells lots que només s'hagin presentat una empresa.

2.- Adjudicació de la resta de lots:

L'òrgan de contractació adjudicarà cada lot a l'empresa amb més puntuació.

En el cas que una empresa sigui la de més puntuació en més de dos lots, es tindrà en compte l'ordre de preferència de l'empresa.

Si aquesta empresa ja ha estat adjudicatària d'algun lot en el pas 1, es tindrà en compte l'ordre de preferència fins a completar l'adjudicació d'un màxim de dos lots.

En el supòsit que una empresa es presenti a varis lots i en aquests lots sigui l'única que presenta oferta, es podria fer l'adjudicació de més de dos lots, amb un màxim de cinc, amb la finalitat que cap lot quedi desert.

En el cas que a una empresa ja se li hagin adjudicat dos lots i hagi obtingut la puntuació més alta en altres lots on també es presenten altres empreses, es procedirà a recalcular la puntuació total de la resta de les empreses licitadores sense tenir en compte l'oferta de l'empresa que ja té tres lots adjudicats.

Per tant, el licitador haurà de presentar el model de document "Preferències a lots als que opta", dins el sobre A, proposant l'ordre de preferència o prelación en l'adjudicació dels lots als que liciti. L'òrgan de contractació tindrà en compte aquest ordre de preferència quan una mateixa empresa licitadora obtingui la major puntuació en més d'un lot.



Si les preferències són incoherents o no es presenten, l'ordre per defecte serà correlatiu de l'1 al 5.

OFERTES ANORMALMENT BAIXES

Es considerarà una oferta incursa en valor anormal o desproporcionat, als efectes de l'article 149 de la LCSP, quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu:

- 1) se situï un 10% per damunt de la mitjana aritmètica de les puntuacions dels conceptes esmentats del conjunt de totes les ofertes rebudes, i que, al mateix temps,
- 2) la seva oferta econòmica estigui per sota de la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques en un percentatge superior al 10%.

En el cas que la puntuació obtinguda en el criteris d'adjudicació que no són preu, per alguna de les ofertes, sigui igual o inferior a 10 punts, la puntuació d'aquest quedarà exclosa del càlcul de la mitjana del mateix recollida al punt 1.

Així mateix, podrà ser considerada l'oferta en presumpció d'anormalitat quan el preu del servei ofert sigui inferior als costos salarials mínims per categoria professional, segons el Sisè Conveni Col·lectiu Estatal del Sector de la Premsa Diària, publicat al BOE de data 27 d'agost de 2019, mitjançant la Resolució de 19 d'agost de 2019, de la Dirección General de Trabajo, per la que es registra i publica el Conveni col·lectiu per al sector de premsa diària, més els costos derivats de la legislació vigent d'obligatori compliment en matèria laboral, de seguretat social, i de seguretat i salut en el treball.

CRITERIS DEPENDENTS DE JUDICI DE VALOR (SOBRE B)

1.1 Proposta tècnica del projecte (fins un màxim de 45 punts):

- **Proposta d'elaboració i gestió dels continguts (fins un màxim 30 punts). Es valorarà:**
 - **la idoneïtat de la proposta de continguts (fins a un màxim de 12 punts):**
 - **la seva transversalitat (fins un màxim de 4 punts) des del punt de vista sectorial**

Federació Catalana de Voluntariat Social

En relació a la transversalitat sectorial, presenten una proposta de temàtiques vinculades amb el sector social, sobre les que generaran continguts, amb una visió integradora, multidisciplinària i de proximitat:

1. Equilibri de continguts entre entitats petites i amb més dificultats per donar a conèixer el que fan, i entitats més grans i amb més estructura.
2. Posar en valor el voluntariat com a agent d'apoderament i transformador, en els diversos àmbits d'intervenció social.



3. Incorporar les etiquetes en els continguts, per facilitar la transversalitat dins d'altres portals de xarxanet.

Es valora la proposta com molt adequada i es proposa 4 punts

Xarxa Digital Catalana

Presenten una proposta de transversalitat dirigida a mostrar la diversitat d'entitats del país (petites i grans). Per això proposen:

1. que les notícies publicades tinguin com a font principal les entitats amb qui col·laboraran per realitzar els continguts.
2. proposar, seleccionar i elaborar 2 temes al mes tenint en compte la representació del sector. Per aconseguir-ho proposen, per una banda, fer una radiografia de les entitats del sector, de diferents àmbits (posen d'exemple el camp de la infància, gent gran o igualtat), i donar a conèixer la seva tasca al portal, i, per altra banda, fer una anàlisi més profunda la tasca d'alguna de les grans entitats o federacions. Incorporen dos exemples de contingut.

Es valora que la proposta no acaba de detallar del tot alguns dels aspectes que apunta, però està alineada amb el criteri. Es proposa una puntuació de 3 punts

- per l'interès temàtic (fins un màxim de 4 punts) pel sector d'acord amb el seus reptes

Federació Catalana de Voluntariat Social

Es presenta una proposta que centra les temàtiques del portal en base a l'actualitat, l'interès objectiu, la pluralitat, la transparència, el codi ètic i la perspectiva de gènere, i giren entorn del tercer sector social. Es presenten diferents blocs de temes que seran objecte de continguts, classificant-los en:

1. Actes de gran impacte mediàtic i de sector (com els actes de Mulla't per l'Esclerosi Múltiple o el Gran Recapte)
2. Projectes d'impacte més reduït i local (com el Rebost solidari de Gràcia).
3. Grans reptes del sector social (pobresa i exclusió social, sensellarisme, pobresa infantil...).
4. Actes o esdeveniments d'actualitat. El fet de tenir contacte amb les entitats federades de tot Catalunya, i amb altres que no ho estan però que s'hi treballa localment en xarxa, possibilita poder estar al dia de les realitats temàtiques vinculades al territori.

La proposta presentada es considera molt adequada i es proposa una puntuació de 4 punts

Xarxa Digital Catalana

La proposta presentada incorpora l'objectiu de representar la diversitat de l'àmbit social. Per aconseguir-ho es proposa:

5/16



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0C4B6Y0DA843YLJ42A3HVS0NFU05XT07

Data creació còpia:
15/02/2024 13:59:51

Pàgina 5 de 16

1. La selecció i elaboració de 7 temes al mes, en representació de les categories temàtiques de l'àmbit social. Els 7 continguts mensuals estarien vinculats a la infància, famílies, gent gran, igualtat, cohesió social, diversitat funcional i salut. S'aporten exemples concrets de temes.
2. La selecció i elaboració de continguts especials per a dies internacionals de l'àmbit social, al llarg de l'any. Aporten dos exemples de Dies Internacionals que poden ser objecte de difusió.

Es valora que la proposta és molt adequada i es proposen 4 punts

- per la seva naturalesa innovadora (fins un màxim de 4 punts)

Federació Catalana de Voluntariat Social

Es proposa la incorporació de la crònica com a element nou que es combinarà amb els de les notícies, entrevistes, reportatges i llistats, i que es caracteritza per la presencialitat i anàlisi del que està passant. També proposen l'elaboració de continguts que fomentin la reflexió del públic que ho llegeix, a través de donar a conèixer estudis, recerques i informes entorn del tercer sector. Un tercer element que s'incorpora en la proposta és l'adaptació del llenguatge als criteris de lectura fàcil, sense perdre el rigor, per tal que els continguts siguin accessibles a un major perfil de persones.

La proposta es considera molt adequada al projecte i es proposen 4 punts.

Xarxa Digital Catalana

Presenten una proposta de teixir l'àmbit social a partir d'experiències innovadores (més enllà dels formats), que serveixin per donar idees, creativitat i imaginació a les entitats. Per fer-ho plantegen seleccionar i elaborar un tema al mes que expliqui algun projecte innovador o doni eines sobre innovació. I la proposta especifica que ho farien en qualsevol dels formats (notícia, llistat, reportatge) en funció del contingut.

Es valora que la proposta no acaba de detallar del tot alguns dels aspectes que apunta, però està alineada amb el criteri. Es proposa una puntuació de 2 punts



Resum puntuació criteri

	Federació Catalana de Voluntariat Social		Xarxa Digital Catalana	
	Total	subtotals	Total	subtotals
Idoneïtat proposta de continguts (màxim 12 punts)	12,00		9,00	
<i>transversalitat des del punt de vista sectorial(màxim 4 punts)</i>		4,00		3,00
<i>interès temàtic pel sector d'acord amb els seus reptes (màxim 4 punts)</i>		4,00		4,00
<i>naturalesa innovadora (màxim 4 punts)</i>		4,00		2,00

- o **la proposta de gestió de generació dels continguts.** Es valorarà positivament la proposta organitzativa del treball per a la prestació del servei que comporti un alt compromís de generar continguts a través del contacte presencial amb les entitats i el treball de camp on es desenvolupen les accions de les entitats (fins un màxim de 10 punts).

Federació Catalana de Voluntariat Social

La proposta de generació de continguts es presenta en dos blocs:

1. Metodologia organitzativa general i interna. En aquest bloc es descriu i s'explica que es compta amb una persona responsable del portal que és la que genera els continguts, que es coordina amb les persones tècniques responsables de les quatre seus territorials implicades en el projecte. A més es compta amb la persona responsable de qualitat de l'entitat, per supervisar la tasca de la persona responsable del portal. Es detalla el calendari de treball intern. Aquest treball de l'equip permet recollir la informació del que està passant arreu de Catalunya per poder donar visualització als temes més rellevants. A banda d'aquestes trobades, es proposa una cerca i selecció de fonts de qualitat i fonts documentals, a través de la consulta de webs especialitzades en àmbit social, biblioteques virtuals d'universitats, centres de documentació, observatoris, entre d'altres. S'indica que el tipus de contacte amb les fonts és divers i pot ser amb entrevista presencial, telefònica o bé assistint directament a actes, en funció del que s'hagi d'elaborar.
2. Contacte presencial amb les entitats i treball de camp. Atès que és una entitat de segon nivell amb implantació territorial a tot Catalunya, el contacte amb les entitats d'arreu és habitual i directe, i permet intercanviar informacions i obtenir-les de la font que les genera. A més, la participació en diversos actes i esdeveniments de tot Catalunya, permet conèixer de primera mà el que està passant i difondre-ho en el portal social.

El conjunt de la proposta es considera molt adequat i es proposen 10 punts

7/16



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0C4B6Y0DA843YLJ42A3HVS0NFU05XT07

Data creació còpia:
15/02/2024 13:59:51

Pàgina 7 de 16

Xarxa Digital Catalana

La de gestió de generació de continguts es presenta en base a dos grans blocs: un seria el de l'equip de treball compromès i l'altre seria disposar d'un sistema organitzatiu que permeti la realització del servei incorporant la participació de diferents perfils al projecte.

En relació a l'equip de treball es centren en els següents aspectes:

1. La definició de l'equip de treball, que estarà format per la persona coordinadora, encarregada del portal, i la col·laboració de tres persones més de l'equip per donar suport de continguts i de comunicació i correcció.
2. Calendari de les tasques i funcions a desenvolupar per l'equip. Aporten dues taules que resumeixen les funcions i perfils, i el calendari.
3. Proposen una jornada interna per enfortir l'equip a través de dinàmiques de cures.
4. Avaluació interna dels continguts i difusió a través d'un informe mensual, del que adjunten proposta de plantilla.

El segon bloc gira entorn al sistema organitzatiu en relació a la generació de continguts, a través de:

1. L'elaboració de continguts en base al mètode periodístic, que garanteix pluralitat, diàleg amb les fonts, documentació, treball de camp i narrar la complexitat. Expliquen detalladament els diferents elements i la manera com es durà a terme.
2. La generació de continguts tenint en compte el llenguatge inclusiu i la perspectiva de gènere i racial.
3. La generació de continguts amb ètica periodística i fent un exercici de verificació i contrast.
4. La motivació de les entitats perquè participin activament en l'elaboració de continguts. a través de mantenir el contacte amb elles per vies telemàtiques i telefòniques de forma periòdica.

El conjunt de la proposta es valora molt adequat i es proposa una valoració de 10 punts

Resum puntuació criteri

	Federació Catalana de Voluntariat Social	Xarxa Digital Catalana
	Total	Total
Proposta de gestió de generació dels continguts	10,00	10,00



- **La diversitat de formats i tipologies de contingut (màxim 8 punts).**
 - **Diversificació de formats del contingut (fins un màxim de 4 punts)**

Federació Catalana de Voluntariat Social

La proposta presentada incorpora una diversitat de formats basada en la qualitat i en l'adaptació de cada informació al gènere periodístic més adequat, en funció de les persones protagonistes, el lloc i el moment. Distingeixen l'ús d'un format o d'un altre (entrevista, notícia, reportatge o llistat), en funció del nivell de profunditat del contingut que es vulgui donar. També s'adequarà el llenguatge (més directe i objectiu o bé amb més dades complementàries, amb opinions de les persones entrevistades...), segons la temàtica i el que es vulgui explicar. Es parteix sempre d'un seguiment de l'actualitat informativa per poder també crear continguts alineats amb aquesta. A banda d'aquests aspectes, proposen:

1. L'ús dels formats audiovisuals per a complementar la informació, creats en funció de les necessitats, i també incorporant els que generin les entitats federades dels diferents territoris. Aquests materials audiovisuals es podran difondre igualment per les xarxes socials per augmentar la viralitat de la informació.
2. Creació de pòdcast de contingut social, per tal d'arribar a nous públics. Aquests pòdcasts incorporaran tant el recull de persones expertes com la difusió d'iniciatives i testimonis més propers que humanitzin perfils i experiències.
3. Infografies d'elaboració pròpia per mostrar dades analítiques vinculades amb el portal.
4. Inserció de piulades i posts d'Instagram en els continguts elaborats, per fer més atractiva la informació.

La proposta presentada es valora molt adequada i es proposen 4 punts

Xarxa Digital Catalana

A la proposta presentada s'explica que s'adaptaran als estàndards dels formats propis de l'àmbit digital i en funció del tipus de contingut (notícia, entrevista, reportatge o llistat). A més expliquen i enumeren l'estructura del tractament de la informació convencional a la que s'afegirà els elements que facilitin la interacció amb l'usuari, a través de, per exemple, etiquetes, enllaços o categories. La proposta concreta es centra en dos blocs:

1. Formats audiovisuals que es puguin difondre a les xarxes socials, i que incorporarà un teaser d'un minut per facilitar la viralització. El vídeo tindrà una proposta gràfica coherent amb la resta de vídeos de l'àmbit social que es facin. Per complementar l'explicació es presenta un exemple concret d'un vídeo i el seu contingut.
2. Altres formats: serien galeries fotogràfiques, infografies o notícies de dades, reportatges il·lustrats i pòdcasts. Proposen col·laborar amb entitats que treballen l'acció social a través



de la ràdio, i les enumeren. També indiquen els tipus de programes de treball audiovisual i gràfic que es poden fer servir. Finalment descriuen uns exemples concrets de galeria fotogràfica, d'infografia, de reportatge amb il·lustracions i de pòdcast.

Es considera que la proposta és adequada i es proposen 4 punts

▪ **Increment de continguts especials (fins un màxim de 4 punts)**

Federació Catalana de Voluntariat Social

Presenten la proposta d'augmentar fins a 140 els continguts especials, nombre que suposa un increment del 15%, per la qual cosa es proposa una puntuació de 4 punts.

Xarxa Digital Catalana

Presenten una proposta d'augmentar fins a 138 continguts anuals, que suposa un increment de més del 15%, per la qual cosa es proposa una puntuació de 4 punts.

Resum puntuació criteri

	Federació Catalana de Voluntariat Social		Xarxa Digital Catalana	
	Total	subtotals	Total	subtotals
La diversitat de formats i tipologia de contingut (màxim 8 punts)	8,00		8,00	
<i>Diversitat de formats (màxim 4 punts)</i>		4,00		4,00
<i>Increment de continguts especials (màxim 4 punts)</i>		4,00		4,00

- **Proposta de pla de difusió de la plataforma xarxanet.org (fins un màxim 10 punts).**
 - quantitat i qualitat de la proposta (màxim 5 punts)
 - abast territorial i sectorial (màxim 5 punts)

Federació Catalana de Voluntariat Social

La proposta presentada parteix de la detecció de què el portal de xarxanet, en el seu conjunt, encara no és coneguda de la mateixa manera en els diversos territoris.

Per tal de poder millorar el coneixement de xarxanet, es proposen diverses estratègies:



1. Potenciar que la informació i continguts publicat a xarxanet arribin a altres federacions i organitzacions de l'àmbit social, per una banda, però també a les d'altres àmbits que no són el social, però que són referents territorials i/o sectorials.
2. Difusió dels continguts publicat a través de les xarxes socials, butlletins i mailings. Amb aquests mitjans, s'arriba tant a les entitats protagonistes del contingut com a altre públic que arriba així a conèixer el projecte. sobretot són Twitter (amb què es busca la interacció amb les entitats) i Instagram, però també LinkedIn i Facebook, per arribar a un perfil de persones més grans interessades en el sector social.
3. Web pròpia, on s'incorporen enllaços als continguts de xarxanet, per facilitar el coneixement del portal.
4. Butlletins, a través dels quals s'enllaça amb els continguts de xarxanet. L'entitat elabora dos butlletins diferents un intern i l'altre extern, on es fan ressò de xarxanet. S'aporta un calendari intern del procés de difusió previst.
5. Reunions amb les entitats federades, que permeten un doble objectiu. El primer seria enfortir la xarxa comunicativa amb les pròpies entitats, per tal de donar a conèixer el projecte entre els agents amb els que tenen relació a nivell comarcal, municipal, i el segon, seria poder conèixer en quines zones hi ha més desconeixement per poder potenciar la difusió. Es proposa a les entitats que en el seu propi web afegeixin l'enllaç al web de xarxanet.

El conjunt de la proposta presentada per la difusió de la plataforma es considera molt adequada i es proposen 5 punts pel que fa a la qualitat i quantitat de la proposta, i 5 punts per l'abast territorial i sectorial, sent un total de 10 punts els obtinguts en aquest criteri.

Xarxa Digital Catalana

La proposta presentada es divideix en tres grans blocs: el pla de difusió per a les xarxes socials, el pla de difusió d'abast territorial i el pla de difusió d'abast sectorial. Dins de cadascun d'aquests blocs, s'indica l'estratègia general, l'estratègia específica i l'estratègia de participació. També s'indiquen els diferents públics als que aniria dirigida la proposta.

El pla de difusió per a les xarxes socials es presenta:

1. Estratègia general: que preveu monitorar el sector social a les xarxes socials, creant i actualitzant un llistat d'àmbit social al compte de twitter de xarxanet, i en detalla la metodologia i exemples de comptes a incorporar. Una altra acció seria la de crear un calendari de difusió general i un de dies especials vinculats a l'àmbit social.
2. Estratègia específica: difusió dels continguts socials de xarxanet, redactant posts a Instagram, Twitter i Facebook i story a l'Instagram, citant-ne les fonts i utilitzant hashtags genèrics (es detallen exemples). Un altre aspecte seria la cooperació amb altres mitjans, com Social.cat.
3. Estratègies de participació: la proposta seria de dinamitzar el sector a les xarxes socials, a partir d'esdeveniments.



El pla de difusió territorial preveu:

1. Estratègia general, que inclou la creació d'una base de dades territorialitzada, amb les entitats de referència i les seves xarxes socials i dades de contacte i establir-hi col·laboracions.
2. Estratègies específiques de difusió, inclou l'enviament d'un butlletí electrònic periòdic, una agenda d'actes territorials i consultar informacions als mitjans locals.
3. Estratègies de participació, que es concreten en la realització d'un acte territorial per donar a conèixer xarxanet.

El pla de difusió sectorial presenta:

1. Estratègia general: que inclou la creació d'una base de dades de diferents sectors (s'enumeren algunes), amb les entitats de referència i les seves xarxes socials i dades de contacte i establir-hi col·laboracions.
2. Estratègies específiques, on s'inclou l'enviament d'un butlletí electrònic i la consulta de webs i blocs de referència referents de l'àmbit social.
3. Estratègies de participació: que es concreten en la realització d'un acte territorial per donar a conèixer xarxanet.

La proposta es considera molt adequada i es proposa una puntuació de 5 punts pel que fa a quantitat i qualitat, i 5 punts més per la proposta territorial i sectorial, sent la puntuació final de 10 punts

Resum puntuació criteri

	Federació Catalana de Voluntariat Social		Xarxa Digital Catalana	
	Total	subtotals	Total	subtotals
Pla de difusió de la plataforma (màxim 10 punts)	10,00		10,00	
<i>Quantitat i qualitat de la proposta (màxim 5 punts)</i>		5,00		5,00
<i>Abast territorial i sectorial (màxim 5 punts)</i>		5,00		5,00

12/16



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0C4B6Y0DA843YLJ42A3HVS0NFU05XT07

Data creació còpia:
15/02/2024 13:59:51

Pàgina 12 de 16

- **Proposta de participació en el projecte a nivell global (fins un màxim 5 punts).**

Federació Catalana de Voluntariat Social

Presenten una proposta de participació que recull sobretot els compromisos que indica el plec, però detalla també alguna acció que complementa i dona valor a la participació com seria el fet de treballar per cobrir en equip alguns esdeveniments, i elaborar i publicar continguts en equip, per aprofitar l'expertesa de cadascun dels àmbits de xarxanet.

Es considera que la proposta presentada no acaba d'aprofundir en els aspectes de participació, i es proposa una puntuació d'1 punt.

Xarxa Digital Catalana

Presenten una proposta de participació que recull sobretot els compromisos que indica el plec, però detalla també alguna acció que complementa i dona valor a la participació com seria la col·laboració en activitats, jornades sectorials i territorials de difusió i iniciatives diverses.

Es considera que la proposta presentada no acaba d'aprofundir en els aspectes de participació, i es proposa una puntuació d'1 punt.

Resum puntuació criteri

	Federació Catalana de Voluntariat Social	Xarxa Digital Catalana
	Total	Total
Proposta de participació en el projecte a nivell global	1,00	1,00

Quadre resum de les puntuacions

Proposta tècnica del projecte (fins un màxim de 45 punts)	Federació Catalana de Voluntariat Social		Xarxa Digital Catalana	
	subtotal	Total	subtotal	Total
Elaboració i gestió de continguts (fins a 30 punts)		30		27
<i>Idoneïtat proposta de continguts (màxim 12 punts)</i>	12		9	
<i>proposta de gestió de generació dels continguts (màxim 10 punts)</i>	10		10	
<i>diversitat de formats i tipologia de continguts / increment (màxim 8 punts)</i>	8		8	
Proposta del pla de difusió de la plataforma de xarxanet.org (fins a 10 punts)		10		10
Proposta de participació en el projecte a nivell global (màxim 5 punts)		1		1
TOTAL		41		38



CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C)

Oferta econòmica

Les propostes econòmiques presentades s'han valorat a partir de la fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

Les ofertes presentades han estat:

OFERTA 2024	sense IVA	21% IVA	TOTAL IVA inclòs
FEDERACIÓ CATALANA VOLUNTARIAT SOCIAL	19.834,71 €	4.165,29 €	24.000,00 €
XARXA DIGITAL CATALANA	18.002,75 €	3.780,58 €	21.783,33 €

Puntuacions sobre C oferta econòmica:

	Federació Catalana de Voluntariat Social	Xarxa Digital Catalana
Oferta econòmica (fins a un màxim de 55 punts)	50,37	55,00

Cap de les ofertes compleix els requisits per ser considerades incurses en valors anormals o desproporcionats.

Seguidament es detalla la puntuació final obtinguda després de la valoració de la totalitat dels criteris.



PUNTUACIÓ FINAL

La puntuació final obtinguda per les dues entitats és:

Proposta tècnica del projecte (fins un màxim de 45 punts)	Federació Catalana de Voluntariat Social		Xarxa Digital Catalana	
	subtotal	Total	subtotal	Total
Elaboració i gestió de continguts (fins a 30 punts)		30,00		27,00
<i>Idoneïtat proposta de continguts (màxim 12 punts)</i>	12,00		9,00	
<i>proposta de gestió de generació dels continguts (màxim 10 punts)</i>	10,00		10,00	
<i>diversitat de formats i tipologia de continguts / increment (màxim 8 punts)</i>	8,00		8,00	
Proposta del pla de difusió de la plataforma de xarxanet.org (fins a 10 punts)		10,00		10,00
Proposta de participació en el projecte a nivell global (màxim 5 punts)		1,00		1,00
TOTAL		41,00		38,00
Oferta econòmica (fins a un màxim de 55 punts)		50,37		55,00
PUNTUACIÓ FINAL		91,37		93,00

OFERTA AMB MILLOR RELACIÓ QUALITAT PREU

Nom de l'empresa : XARXA DIGITAL CATALANA

Import ofert màxim sense IVA total: 18.002,75 €

Import de l'IVA total (21%): 3.780,58 €

Import total, IVA inclòs: 21.783,33 €

Termini: De l'1 de gener de 2024 , o des de la data de la signatura del contracte (si aquesta fos posterior al dia 1 de gener del 2024), fins al 31 de desembre de 2024

Termini de garantia: 1 mes

Barcelona,

Subdirector General de Cooperació Social i
Voluntariat

V-i-p Director General d'Acció Cívica i
Comunitària





Annex QUADRE COMPARATIU DE PUNTUACIONS

Serveis de generació, gestió i dinamització dels continguts dels 5 portals d'àmbits associatius al web xarxanet.org del Servei de Promoció de l'Associacionisme i el Voluntariat

BE-2024-7 Lot 4 Servei per la generació, gestió i dinamització dels continguts del portal àmbit social de xarxanet.org

Proposta tècnica del projecte (fins un màxim de 45 punts)	Xarxa Digital Catalana		Federació Catalana de Voluntariat Social	
	subtotal	Total	subtotal	Total
Elaboració i gestió de continguts (fins a 30 punts)		27,00		30,00
<i>Idoneïtat proposta de continguts (màxim 12 punts)</i>	9,00		12,00	
<i>proposta de gestió de generació dels continguts (màxim 10 punts)</i>	10,00		10,00	
<i>diversitat de formats i tipologia de continguts / increment (màxim 8 punts)</i>	8,00		8,00	
Proposta del pla de difusió de la plataforma de xarxanet.org (fins a 10 punts)		10,00		10,00
Proposta de participació en el projecte a nivell global (màxim 5 punts)		1,00		1,00
TOTAL		38,00		41,00
Oferta econòmica (fins a un màxim de 55 punts)		55,00		50,37
Import licitació 21.774,00 €		18.002,75		19.834,71
% Baixa		17,32 %		8,91 %
PUNTUACIÓ FINAL		93,00		91,37

DEPT. DE DRETS SOCIALS

	Doc. original signat per: Marc Viñas Artola 13/12/2023	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027	Data creació còpia: 15/02/2024 13:59:51
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ  0C4B6Y0DA843YLJ42A3HVS0NFU05XT07	Pàgina 16 de 16