

Informe relatiu a la valoració d'ofertes pel al contracte de Serveis de generació, gestió i dinamització dels continguts dels 5 portals d'àmbits associatius al web xarxanet.org del Servei de Promoció de l'Associacionisme i el Voluntariat

Exp. Núm. BE – 2024 – 7 Lot 2 Servei per la generació, gestió i dinamització dels continguts del portal àmbit comunitari de xarxanet.org

Procediment d'adjudicació: Obert

Import 2024 Lot 2: 21.774,00 € sense IVA, 26.346,54 € (IVA inclòs)

IVA aplicable: 21%.

Termini d'execució: De l'1 de gener, o des de la data de la signatura del contracte (si aquesta fos posterior al dia 1 de gener del 2024), i fins el 31 de desembre de 2024.

Empreses presentades a la licitació:

- COLECTIC SCCL
- XARXA DIGITAL CATALANA (Xadica)
- NEXT MEDIA PROJECT

Per elaborar aquest informe, s'ha analitzat la proposta tècnica presentada aplicant els criteris d'adjudicació següents:

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

S'admet declaració de confidencialitat pel que fa als apartats de la idoneïtat de la proposta de continguts i la proposta de gestió de generació de continguts de l'apartat 1.1 de la Proposta tècnica del projecte

Els criteris d'adjudicació, sobre una puntuació màxima de 100 punts, són els següents:

1. CRITERIS DEPENDENTS DE JUDICI DE VALOR (SOBRE B): la puntuació màxima serà de 45 punts

1.1 Proposta tècnica del projecte (fins un màxim de 45 punts):

- Proposta d'elaboració i gestió dels continguts (fins un màxim 30 punts). Es valorarà:
 - la idoneïtat de la proposta de continguts: es valorarà la proposta de continguts per la seva transversalitat (fins un màxim de 4 punts) des del punt de vista sectorial; per l'interès temàtic (fins un màxim de 4 punts) pel sector

Passeig del Taulat, 266-270
08019 Barcelona
Tel. 93 483 10 00

DEPT. DE DRETS SOCIALS



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R3J2MIQLMLVDPIKPSBILUA3L89GTGRG

Data creació còpia:
15/02/2024 13:58:45

Pàgina 1 de 20

d'acord amb el seus reptes; i per la seva naturalesa innovadora (fins un màxim de 4 punts). Total màxim 12 punts.

- la proposta de gestió de generació dels continguts Es valorarà positivament la proposta organitzativa del treball per a la prestació del servei que comporti un alt compromís de generar continguts a través del contacte presencial amb les entitats i el treball de camp on es desenvolupen les accions de les entitats (fins un màxim de 10 punts).
- la diversitat de formats i tipologia de contingut (fins un màxim de 8 punts),
 - ✓ Es valorarà la proposta de diversificació de formats dels continguts, valorant positivament la proposta de formats audiovisuals dels continguts (fins un màxim de 4 punts).
 - ✓ Es valorarà la proposta d'incrementar el nombre de continguts especials (reportatges, entrevistes i llistats) en còmput anual, atorgant-se fins un màxim de 4 punts d'acord amb els barems següents
 - Increment del 5%: 1 punt
 - Increment fins al 10%: 2 punts
 - Increment fins al 15%: 3 punts
 - Increment superior al 15%: 4 punts

- **Proposta de pla de difusió de la plataforma xarxanet.org (fins un màxim 10 punts).**

Es valorarà la proposta de pla de difusió i dels impactes comunicatius previstos, valorant positivament la proposta vinculada a la difusió a través de les xarxes socials, per tal de fer arribar la informació del servei i de la plataforma a un major i més divers nombre de persones, d'acord amb els següents barems:

- Quantitat i la qualitat de la proposta (Màxim 5punt)
- Abast territorial i sectorial (Màxim 5p)

- **Proposta de participació en el projecte a nivell global (fins un màxim de 5 punts).**

Es valorarà la proposta d'interacció i col·laboració amb la resta d'agents que participen en el projecte global xarxanet.org.

2. CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): fins a un màxim de 55 punts

2.1 Oferta econòmica (fins a un màxim de 55 punts):

- L'oferta més econòmica rebrà la màxima puntuació
- I la resta d'ofertes rebran la puntuació proporcional d'acord amb la fórmula següent:



$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

Pv: Puntuació de l'oferta a valorar; P: Punts criteri econòmic; O: Oferta Millor; Ov: Oferta a valorar; IL: Import de Licitació

3. Limitació en lots

Les empreses licitadores podran presentar proposicions per a un, diversos o tots els lots d'aquest contracte. Tan sols hauran d'omplir els models d'oferta dels lots als quals liciti. El nombre màxim de lots a adjudicar a una mateixa empresa és **de dos (2) lots**, sens perjudici que aquest nombre màxim de lots a adjudicar pugui variar si concorren determinades circumstàncies:

1.- Adjudicació dels lots que només s'ha presentat una empresa:

Un cop obtinguda la puntuació final de cada una de les empreses licitadores i per cada un dels lots, l'òrgan contractant adjudicarà aquells lots que només s'hagin presentat una empresa.

2.- Adjudicació de la resta de lots:

L'òrgan de contractació adjudicarà cada lot a l'empresa amb més puntuació.

En el cas que una empresa sigui la de més puntuació en més de dos lots, es tindrà en compte l'ordre de preferència de l'empresa.

Si aquesta empresa ja ha estat adjudicatària d'algun lot en el pas 1, es tindrà en compte l'ordre de preferència fins a completar l'adjudicació d'un màxim de dos lots.

En el supòsit que una empresa es presenti a varis lots i en aquests lots sigui l'única que presenta oferta, es podria fer l'adjudicació de més de dos lots, amb un màxim de cinc, amb la finalitat que cap lot quedi desert.

En el cas que a una empresa ja se li hagin adjudicat dos lots i hagi obtingut la puntuació més alta en altres lots on també es presenten altres empreses, es procedirà a recalcular la puntuació total de la resta de les empreses licitadores sense tenir en compte l'oferta de l'empresa que ja té tres lots adjudicats.

Per tant, el licitador haurà de presentar el model de document "Preferències a lots als que opta", dins el sobre A, proposant l'ordre de preferència o prelación en l'adjudicació dels lots als que liciti. L'òrgan de contractació tindrà en compte aquest ordre de preferència quan una mateixa empresa licitadora obtingui la major puntuació en més d'un lot.

3/20



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R3J2MIQLMLVDPIKPSBILUA3L89GTGRG

Data creació còpia:
15/02/2024 13:58:45

Pàgina 3 de 20

Si les preferències són incoherents o no es presenten, l'ordre per defecte serà correlatiu de l'1 al 5.

OFERTES ANORMALMENT BAIXES

Es considerarà una oferta incursa en valor anormal o desproporcionat, als efectes de l'article 149 de la LCSP, quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu:

- 1) se situï un 10% per damunt de la mitjana aritmètica de les puntuacions dels conceptes esmentats del conjunt de totes les ofertes rebudes, i que, al mateix temps,
- 2) la seva oferta econòmica estigui per sota de la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques en un percentatge superior al 10%.

En el cas que la puntuació obtinguda en el criteris d'adjudicació que no són preu, per alguna de les ofertes, sigui igual o inferior a 10 punts, la puntuació d'aquest quedarà exclosa del càlcul de la mitjana del mateix recollida al punt 1.

Així mateix, podrà ser considerada l'oferta en presumpció d'anormalitat quan el preu del servei ofert sigui inferior als costos salarials mínims per categoria professional, segons el Sisè Conveni Col·lectiu Estatal del Sector de la Premsa Diària, publicat al BOE de data 27 d'agost de 2019, mitjançant la Resolució de 19 d'agost de 2019, de la Direcció General de Trabajo, per la que es registra i publica el Conveni col·lectiu per al sector de premsa diària, més els costos derivats de la legislació vigent d'obligatori compliment en matèria laboral, de seguretat social, i de seguretat i salut en el treball.

CRITERIS DEPENDENTS DE JUDICI DE VALOR (SOBRE B)

1.1 Proposta tècnica del projecte (fins un màxim de 45 punts):

- **Proposta d'elaboració i gestió dels continguts (fins un màxim de 30 punts). Es valorarà:**
 - **la idoneïtat de la proposta de continguts (fins a un màxim de 12 punts):**
 - **la seva transversalitat (fins un màxim de 4 punts) des del punt de vista sectorial**

COLECTIC SCCL

Es presenta una proposta que des d'un punt de vista de transversalitat incorpora i detalla els següents elements:

1. Presentar bones pràctiques o projectes destacats vinculats al sector comunitari, amb un impacte més enllà de la realitat concreta, i que siguin innovadors.
2. Elaborar continguts formatius o educatius per facilitar la comprensió dels fets que són notícia, des de diferents punts de vista.

4/20



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R3J2MIQLMLVDPIKPSBILUA3L89GTGRG

Data creació còpia:
15/02/2024 13:58:45

Pàgina 4 de 20

3. Relatar històries i experiències d'actes que siguin importants pel conjunt del sector comunitari.

Aquests elements estan explicats detalladament i es proposen exemples concrets.

La proposta es valora molt adequada i es proposen 4 punts

XARXA DIGITAL CATALANA

Presenten una proposta de transversalitat dirigida a mostrar la diversitat d'entitats del país (petites i grans). Per això proposen:

1. que les notícies publicades tinguin com a font principal les entitats amb qui col·laboraran per realitzar els continguts.
2. proposar, seleccionar i elaborar 2 temes al mes tenint en compte la representació del sector. Per aconseguir-ho proposen, per una banda, fer una radiografia de les entitats del sector, de diferents àmbits (posen exemples) i donar a conèixer la seva tasca al portal, i, per altra banda, fer una anàlisi més profunda la tasca d'alguna de les grans entitats o federacions. Incorporen dos exemples de contingut.

La proposta no acaba de detallar del tot alguns dels aspectes que apunta, però està alineada amb el criteri. Es proposa una puntuació de 3 punts

NEXT MEDIA PROJECT

Proposen una agrupació en 4 grans blocs de continguts, en base als diferents temes detallats en el plec, en relació al Lot 2, que serveixen de marc per explicar la resta de punts: l'Educació en el lleure, la Mediació i cohesió social, la Participació ciutadana i el Moviment veïnal.

Presenten una proposta de transversalitat sectorial basada en tres aspectes:

1. La interseccionalitat, que posa de relleu la necessitat de l'abordatge dels continguts amb una perspectiva àmplia que tingui en compte el context.
2. La representativitat del territori, centrada en la cerca i contacte amb entitats de les 4 províncies, per cercar la descentralització territorial.
3. la visió inclusiva i plural, a través d'una terminologia lliure d'estereotips i prejudicis, alineada amb el llibre d'estil de xarxanet.

Es valora que són tres aspectes importants per la transversalitat de la proposta, tot i que no s'ha acabat de detallar com es duran a terme. Es valora la proposta en 3 punts

- **per l'interès temàtic (fins un màxim de 4 punts) pel sector d'acord amb el seus reptes**

5/20



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R3J2MIQLMLVDPIKPSBILUA3L89GTGRG

Data creació còpia:
15/02/2024 13:58:45

Pàgina 5 de 20

COLECTIC SCCL

La proposta presentada parteix d'una avaluació de la diversitat i pluralitat temàtica i tindrà en compte un pla de treball concret per detectar si determinades temàtiques vinculades amb el sector comunitari no estan prou representades.

Proposen una sèrie d'estratègies i mecanisme per l'adequació temàtica, com:

1. Detecció de necessitats a partir dels contactes continuats amb les entitats.
2. Seguiment actiu de l'activitat dels diferents àmbits associatius per detectar temàtiques clau pel sector.
3. Seguiment i filtratge del que es publica a portals i mitjans de comunicació per detectar el que siguin d'interès i aportin millora.
4. Seguiment i filtratge d'usuaris importants a xarxes socials per detectar campanyes socials rellevants.

Es valora molt adequada la proposta presentada i es proposen 4 punts

XARXA DIGITAL CATALANA

La proposta presentada incorpora l'objectiu de representar la diversitat de l'àmbit social. Per aconseguir-ho es proposa:

1. La selecció i elaboració de 7 temes al mes, en representació de les categories temàtiques de l'àmbit social. Els 7 continguts mensuals estarien vinculats a la participació ciutadana, l'educació en el lleure, mediació i cohesió, cooperatives i economia solidària. S'aporten exemples concrets de temes.
2. La selecció i elaboració de continguts especials per a dies internacionals de l'àmbit comunitari, al llarg de l'any. Aporten dos exemples de Dies Internacionals que poden ser objecte de difusió.

Es valora que la proposta és molt adequada i es proposen 4 punts

NEXT MEDIA PROJECT

La proposta presentada va en la línia no només de la creació, renovació i actualització dels continguts, sinó també la de garantir la vinculació amb el contingut del portal, en base a 5 eixos de treball, que són els següents:

1. Adequació al públic: detallen el públic de xarxanet (entitats, i altres agents socials), i es proposa elaborar continguts específics d'interès pel públic que coneix el sector, però també continguts amb una visió més genèrica, per aquell públic que no coneix tan el sector.
2. Pluralitat: proposen acostar-se i donar veu a diferents tipus d'organitzacions comunitàries per facilitar la pluralitat temàtica.
3. Actualitat. Exposen la necessitat de prioritzar els continguts de la portada, i treballar en una doble línia de continguts, una seria més "atemporal" i d'utilitat pel sector, i una altra estaria més vinculada a l'actualitat del que estigui passant en cada moment.

6/20

DEPT. DE DRETS SOCIALS



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R3J2MIQLMLVDPIKPSBILUA3L89GTGRG

Data creació còpia:
15/02/2024 13:58:45

Pàgina 6 de 20

4. Originalitat: els continguts sorgiran del contacte amb les entitats culturals, per tal de publicar temes propis d'interès per a les entitats.
5. Categorització temàtica i prioritització: presenten una proposta en base als 4 grans blocs esmentats a l'inici d'aquest punt, i fan proposta de temes per cadascun dels 4 blocs i aclarint que la prioritització dels temes es farà especial atenció al territori, a la creació de temes propis i el calendari (es proposa com exemple, la visualització del dies internacionals que demanen publicació en dates concretes).

Es valora el conjunt d'aquesta proposta com a molt adequada, i es proposa una puntuació de 4 punts

- **naturalesa innovadora (fins un màxim de 4 punts)**

COLECTIC SCCL

La proposta presentada es centra molt en la participació dels diferents agents i persones o entitats que entren al portal. L'objectiu és que amb aquestes interaccions es pugui elaborar contingut i que, a la vegada, s'incorporin com a entitats col·laboradores.

Per altra banda, proposen també, dins dels recursos amb una finalitat més formativa i educativa, l'acompanyament de videotutorials, per facilitar l'aprenentatge.

Es valora que aquesta proposta és molt adequada i es proposen 4 punts.

XARXA DIGITAL CATALANA

Presenten una proposta de teixir l'àmbit comunitari a partir d'experiències innovadores (més enllà dels formats), que serveixin per donar idees, creativitat i imaginació a les entitats. Per fer-ho plantegen seleccionar i elaborar un tema al mes que expliqui algun projecte innovador o doni eines sobre innovació. I la proposta especifica que ho farien en qualsevol dels formats (notícia, llistat, reportatge) en funció del contingut.

La proposta no acaba de detallar del tot alguns dels aspectes que apunta, però està alineada amb el criteri.

Es proposa una puntuació de 2 punts

NEXT MEDIA PROJECT

Presenten una proposta sobre la innovació en la generació de continguts centrada en 4 aspectes.

1. Periodisme de dades i contingut més visual: proposen incorporar gràfics i mapes generats a partir de dades, per facilitar la comprensió dels continguts i una millor presentació de les dades. Proposen una eina concreta per a la creació de mapes i gràfics, com és el Datawrapper, i n'enumeren les avantatges.

7/20



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R3J2MIQLMLVDPIKPSBILUA3L89GTGRG

Data creació còpia:
15/02/2024 13:58:45

Pàgina 7 de 20

2. Ús responsable de la intel·ligència artificial, centrat en tasques concretes i justificades, com per exemple, l'extracció de dades complexes d'un informe, per complementar la tasca del periodista.
3. Contingut històric: proposen fer continguts històrics en alguns temes, per mostrar l'arrelament que alguns esdeveniments tenen, per exemple, en el territori. També proposen diferents formes per aquest tipus de contingut.
4. Contingut generat per l'usuari: proposen l'ús de les xarxes socials per fomentar la participació del públic i generar continguts a partir d'aquesta (UGC: User Generated Content), a través d'una pregunta o reflexió que es plantejarà.

El conjunt de la proposta es valora molt adequada, i es proposa una puntuació de 4 punts

Resum puntuació criteri



	Colectic SCCL		Xarxa Digital Catalana		NEXT MEDIA PROJECT	
	Total	subtotals	Total	subtotals	Total	subtotals
Idoneïtat proposta de continguts (màxim 12 punts)	12		9		11	
<i>transversalitat des del punt de vista sectorial(màxim 4 punts)</i>		4,00		3,00		3,00
<i>interès temàtic pel sector d'acord amb els seus reptes (màxim 4 punts)</i>		4,00		4,00		4,00
<i>naturalesa innovadora (màxim 4 punts)</i>		4,00		2,00		4,00

- o **la proposta de gestió de generació dels continguts.** Es valorarà positivament la proposta organitzativa del treball per a la prestació del servei que comporti un alt compromís de generar continguts a través del contacte presencial amb les entitats i el treball de camp on es desenvolupen les accions de les entitats (fins un màxim de 10 punts).

COLECTIC SCCL

La proposta presentada recull un context inicial sobre la metodologia específica del periodisme digital i les claus de la comunicació eficaç, que desenvolupen de forma vinculada al projecte de xarxanet.

L'objectiu seria poder visualitzar la riquesa del teixit associatiu català, en base a la seva diversitat de temàtiques i heterogeneïtat de formes de funcionament.

	Doc. original signat per: Marc Viñas Artola 13/12/2023	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027	Data creació còpia: 15/02/2024 13:58:45
	Original electrònic / Còpia electrònica autèntica CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ		Pàgina 8 de 20
		0R3J2MIQLMLVDPIKPSBILUA3L89GTGRG	

La metodologia de treball general parteix d'una visió integral i per la redacció de continguts es basen en les 5W del periodisme (Who, What, Where, When i why), per una banda, i les noves 5C (Context, Conversa, Curació, Comunitat i Col·laboració) i defineixen els conceptes. Es basen també en la Narrativa Transmèdia, que expliquen. Parteixen del treball en xarxa a partir de qualsevol tema que vinculi diferents entitats i/o persones que podran aportar continguts i des del portal s'hi donarà visibilitat. Prioritzaran la presencialitat i el contacte directe, sobretot en els cas en què els continguts requereixin més elaboració. Per fer aquest apropament a les entitats compten també amb les plataformes i xarxes de les que formen part (les enumeren).

Seguidament presenten la proposta de generació de continguts, desenvolupant diferents blocs:

1. Equip i organització interna: indiquen les persones i les tasques que desenvoluparan dins del projecte. També indiquen el funcionament i calendari interns per a desenvolupar la tasca.
2. Definició i elecció dels diferents continguts: per cada tipologia de recurs (notícia, reportatge, entrevista, llistat i agenda), indiquen els objectius de cadascun i exemples concrets de temàtiques, que detallen exhaustivament (un exemple seria el turisme comunitari o la salut pública, presentacions de bones pràctiques, recursos educatius, agenda d'actes com la lluita contra la violència masclista) així com el tipus de material (fotografia, vídeo, podcast..) més adequat.
3. Fonts d'informació: s'enumeren i expliquen les que fan servir, com les busquen i la comprovació de la informació, per contrastar-la i garantir que sigui veraç.
4. Pla de qualitat de continguts: indiquen i expliquen detalladament els elements per garantir la qualitat, que són: la cerca i detecció de continguts de forma proactiva; l'adequació temàtica, gràcies a la relació directa amb el món associatiu; la perspectiva periodística, que permetrà que els continguts estiguin estructurats correctament, el format, per facilitar la lectura fluïda; la perspectiva de gènere.
5. Pla de seguiment i avaluació del pla de treball i continguts publicats.

La proposta es valora molt adequada i es proposen 10 punts.

XARXA DIGITAL CATALANA

La proposta de gestió de generació de continguts es presenta en base a dos grans blocs: un seria el de l'equip de treball compromès i l'altre seria disposar d'un sistema organitzatiu que permeti la realització del servei incorporant la participació de diferents perfils al projecte. En relació a l'equip de treball es centren en els següents aspectes:

1. La definició de l'equip de treball, que estarà format per la persona coordinadora, encarregada del portal, i la col·laboració de tres persones més de l'equip per donar suport de continguts i de comunicació i correcció.
2. Calendari de les tasques i funcions a desenvolupar per l'equip. Aporten dues taules que resumeixen les funcions i perfils, i el calendari.
3. Proposen una jornada interna per enfortir l'equip a través de dinàmiques de cures.



4. Avaluació interna dels continguts i difusió a través d'un informe mensual, del que adjunten proposta de plantilla.

El segon bloc gira entorn al sistema organitzatiu en relació a la generació de continguts, a través de:

1. L'elaboració de continguts en base al mètode periodístic, que garanteix pluralitat, diàleg amb les fonts, documentació, treball de camp i narrar la complexitat. Expliquen detalladament els diferents elements i la manera com es durà a terme.
2. La generació de continguts tenint en compte el llenguatge inclusiu i la perspectiva de gènere i racial.
3. La generació de continguts amb ètica periodística i fent un exercici de verificació i contrast.
4. La motivació de les entitats perquè participin activament en l'elaboració de continguts. a través de mantenir el contacte amb elles per vies telemàtiques i telefòniques de forma periòdica.

El conjunt de la proposta es valora molt adequat i es proposa una valoració de 10 punts

NEXT MEDIA PROJECT

Presenten una proposta de gestió de continguts que inclou la metodologia de treball i l'organització de l'equip.

Dins de la metodologia desenvolupen tres blocs:

1. Treball de camp: exposen de quina manera volen aconseguir el contacte amb les entitats i com arribaran a la publicació i difusió del continguts publicats. Per això enumeren i expliquen detalladament 16 fases que seguiran per arribar a complir aquesta fita (com per exemple, la Cerca del tema a tractar, la definició del format, el contacte amb les entitats, la redacció del contingut i edició del material audiovisual, la revisió del contingut prèvia a la publicació i la difusió a les xarxes socials).
- 2 Comunicació continuada i fluïda: entre els diferents agents del projecte i les entitats. En aquest sentit detallen les diferents maneres de contacte amb les entitats que utilitzaran (visites presencials, correu electrònic, telèfon, eines de xat i xarxes socials).
3. Estàndards de qualitat a complir: enumeren i justifiquen els que faran servir, com per exemple serien l'ús rigorós del llenguatge però entenedor pel públic i la utilització dels recursos periodístics adients per a cada tipologia de contingut.

Seguidament continuen amb la proposta d'organització d'equip, indicant i explicant les figures de la coordinació de l'àrea de continguts, la del cap de redacció i la del periodista expert en temes culturals, i altres perfils professionals de l'entitat que de forma conjunta poden impactar positivament en el bon funcionament de l'encàrrec a desenvolupar.

Es valora el conjunt de la proposta molt adequada i es proposa una puntuació de 10 punts

10/20



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R3J2MIQLMLVDPIKPSBILUA3L89GTGRG

Data creació còpia:
15/02/2024 13:58:45

Pàgina 10 de 20

Resum puntuació criteri

	Colectic SCCL	Xarxa Digital Catalana	NEXT MEDIA PROJECT
	Total	Total	Total
Proposta de gestió de generació dels continguts	10,00	10,00	10,00

- **La diversitat de formats i tipologies de contingut (màxim 8 punts).**
 - **Diversificació de formats del contingut (fins un màxim de 4 punts)**

COLECTIC SCCL

La proposta presentada presenta diferents elements sobretot multimèdia, per a complementar els continguts publicats, atès que faciliten la lectura i comprensió dels recursos sobretot quan són extensos. Concretament proposen:

1. Vídeos d'elaboració pròpia pels reportatges i entrevistes.
2. Creació d'infografies a través de l'eina Datawrapper. Aquest recurs permet transmetre el conceptes centrals i dades en forma gràfica i clara, facilitant la lectura ràpida, sense perdre dades claus.
3. Pòdcast, que servirà per poder difondre una entrevista amb un format diferent de l'habitual i més alineat amb la tendència actual de creixement d'aquest tipus de recurs.
4. Fotografies d'elaboració pròpia o demanades a les entitats, i que estiguin lliures de drets. La utilització d'aquests diferents recursos es farà en els diferents continguts, en funció de la temàtica i la necessitat.

El conjunt de la proposta presentada es considera molt adequat i es proposen 4 punts.

XARXA DIGITAL CATALANA

A la proposta presentada s'explica que s'adaptaran als estàndards dels formats propis de l'àmbit digital i en funció del tipus de contingut (notícia, entrevista, reportatge o llistat). A més expliquen i enumeren l'estructura del tractament de la informació convencional a la que s'afegirà els elements que facilitin la interacció amb l'usuari, a través de, per exemple, etiquetes, enllaços o categories. La proposta concreta es centra en dos blocs:

1. Formats audiovisuals que es puguin difondre a les xarxes socials, i que incorporarà un teaser d'un minut per facilitar la viralització. El vídeo tindrà una proposta gràfica coherent amb la resta de vídeos de l'àmbit, que es facin. Per complementar l'explicació es presenta un exemple concret d'un vídeo i el seu contingut.
2. Altres formats: serien galeries fotogràfiques, infografies o notícies de dades, reportatges il·lustrats i pòdcasts. Proposen col·laborar amb entitats que treballen l'acció comunitària a través de la ràdio, i les enumeren. També indiquen els tipus de programes de treball

11/20



Doc original signat per:
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R3J2MIQLMLVDPIKPSBILUA3L89GTGRG

Data creació còpia:
15/02/2024 13:58:45

Pàgina 11 de 20

audiovisual i gràfic que es poden fer servir. Finalment descriuen uns exemples concrets de galeria fotogràfica, d'infografia, de reportatge amb il·lustracions i de pòdcast.

Es considera que la proposta és molt adequada i es proposen 4 punts

NEXT MEDIA PROJECT

Presenten una proposta que defineix les característiques del contingut en funció del format (notícia, reportatge, entrevista, llistat o agenda), indicant si és més o menys profund o especialitzat.

En relació a la diversitat de formats, presenten la proposta de fer una fitxa per la informació de persones voluntàries entrevistades, que permeti recollir sempre el mateix tipus d'informació de les persones.

També proposen incorporar millores en les peces audiovisuals, com serien:

1. Fer vídeos de reportatges i entrevistes, amb versions adaptades per Instagram.
 2. Les agendas audiovisuals.
 3. Dades gràfiques: càpsula audiovisual nova per facilitar la visualització de les dades.
- També proposen afegir elements de format auditiu (millors moments d'entrevistes que duguin a terme, per exemple), per arribar a diferents públics.

Es considera una proposta molt adequada i es proposa una puntuació de 4 punts

- **Increment de continguts especials (fins un màxim de 4 punts)**

COLECTIC SCCL

Presenten una proposta d'augmentar fins a 144 continguts anuals, que suposa un increment de més del 15%, per la qual cosa es proposa una puntuació de 4 punts.

XARXA DIGITAL CATALANA

Presenten una proposta d'augmentar fins a 138 continguts anuals, que suposa un increment de més del 15%, per la qual cosa es proposa una puntuació de 4 punts.

NEXT MEDIA PROJECT

Presenten una proposta de 120 continguts, que suposa un percentatge de més del 15% d'increment. Aquest increment es valora en 4 punts.

12/20



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R3J2MIQLMLVDPIKPSBILUA3L89GTGRG

Data creació còpia:
15/02/2024 13:58:45

Pàgina 12 de 20

Resum puntuació criteri

	Colectic SCCL		Xarxa Digital Catalana		NEXT MEDIA PROJECT	
	Total	subtotals	Total	subtotals	Total	subtotals
La diversitat de formats i tipologia de contingut (màxim 8 punts)	8,00		8,00		8,00	
<i>Diversitat de formats (màxim 4 punts)</i>		4,00		4,00		4,00
<i>Increment de continguts especials (màxim 4 punts)</i>		4,00		4,00		4,00

- **Proposta de pla de difusió de la plataforma xarxanet.org (fins un màxim 10 punts).**
 - quantitat i qualitat de la proposta (màxim 5 punts)
 - abast territorial i sectorial (màxim 5 punts)

COLECTIC SCCL

Presenten una proposta de difusió que incorporar diferents elements. La proposta està basada en què la comunicació no sigui unidireccional, sinó que busca la participació del màxim d'agents. La metodologia presentada va dirigida a la difusió i a la sensibilització del públic a qui va dirigida la comunicació.

Defineixen i desenvolupen diferents aspectes per dur a terme el pla de difusió de la plataforma:

1. Dinamització virtual de xarxanet.org, a través de recursos com material de difusió o la imatge corporativa.
2. Estratègia de les xarxes socials, tant les pròpies de l'entitat (Facebook, Twitter i Instagram), on es compartirà el contingut.
3. Fomentar la participació i el treball col·laboratiu a través dels comentaris dels continguts publicats, als quals es donarà sempre resposta i es mirarà de que les entitats que posin comentaris s'incorporin com a entitats col·laboradores de xarxanet.
4. Pla de difusió i dinamització territorial: per tal de donar veu i visibilitat a les entitats que estan més allunyades de l'àrea metropolitana, a través de notícies i agendes a nivell local i comarcal, i aconseguir una representació territorial equilibrada. A la vegada, es farà arribar aquesta informació al territori, per amplificar-ne el coneixement. Analitzaran la distribució territorial dels continguts per corregir-ne els desequilibris. El fet de pertànyer a diverses xarxes de segon nivell, també és una via d'arribar a tot el territori.

13/20



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R3J2MIQLMLVDPIKPSBILUA3L89GTGRG

Data creació còpia:
15/02/2024 13:58:45

Pàgina 13 de 20

Proposen l'organització de jornades temàtiques territorials, per presentar el projecte i donar impuls a la difusió territorial i sectorial d'aquestes a través de les xarxes de contactes de què disposen, sobretot les vinculades a l'àmbit comunitari.

5. Pla de difusió per l'àmbit associatiu: proposen difondre i dinamitzar actuacions del sector comunitari i difondre-la entre el sector comunitari i la resta de sectors. Proposen una llista d'entitats sectorials amb qui treballar en aquesta difusió.

6. Difusió i dinamització de continguts, que en destacar-se a diferents espais, per exemple, la pàgina web de Colectic.

La proposta es valora molt adequada i es proposen 5 punts per la quantitat i qualitat de la proposta i 5 punts per l'abast territorial i sectorial, sent un total de 10 punts la puntuació proposada.

XARXA DIGITAL CATALANA

La proposta presentada es divideix en tres grans blocs: el pla de difusió per a les xarxes socials, el pla de difusió d'abast territorial i el pla de difusió d'abast sectorial. Dins de cadascun d'aquests blocs, s'indica l'estratègia general, l'estratègia específica i l'estratègia de participació. També s'indiquen els diferents públics als que aniria dirigida la proposta.

El pla de difusió per a les xarxes socials es presenta:

1. Estratègia general: que preveu monitorar el sector comunitari a les xarxes socials, creant i actualitzant un llistat d'àmbit comunitari al compte de Twitter de xarxanet, i en detalla la metodologia i exemples de comptes a incorporar. Una altra acció seria la de crear un calendari de difusió general i un de dies especials vinculats a l'àmbit comunitari.
2. Estratègia específica: difusió dels continguts socials de xarxanet, redactant posts a Instagram, Twitter i Facebook i story a l'Instagram, citant-ne les fonts i utilitzant hashtags genèrics (es detallen exemples). Un altre aspecte seria la cooperació amb altres mitjans, com Social.cat.
3. Estratègies de participació: la proposta seria de dinamitzar el sector a les xarxes socials, a partir d'esdeveniments.

El pla de difusió territorial preveu:

1. Estratègia general, que inclou la creació d'una base de dades territorialitzada, amb les entitats de referència i les seves xarxes socials i dades de contacte i establir-hi col·laboracions.
2. Estratègies específiques de difusió, inclou l'enviament d'un butlletí electrònic periòdic, una agenda d'actes territorials i consultar informacions als mitjans locals.
3. Estratègies de participació, que es concreten en la realització d'un acte territorial per donar a conèixer xarxanet.

El pla de difusió sectorial presenta:

14/20



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R3J2MIQLMLVDPIKPSBILUA3L89GTGRG

Data creació còpia:
15/02/2024 13:58:45

Pàgina 14 de 20

1. Estratègia general: que inclou la creació d'una base de dades de diferents sectors (s'enumeren algunes), amb les entitats de referència i les seves xarxes socials i dades de contacte i establir-hi col·laboracions.
2. Estratègies específiques, on s'inclou l'enviament d'un butlletí electrònic i la consulta de webs i blocs de referència referents de l'àmbit comunitari.
3. Estratègies de participació: que es concreten en la realització d'un acte territorial per donar a conèixer xarxanet.

La proposta es considera molt adequada i es proposa una puntuació de 5 punts pel que fa a quantitat i qualitat, i 5 punts més per la proposta territorial i sectorial, sent la puntuació final de 10 punts

NEXT MEDIA PROJECT

La proposta explica detalladament a través de quins espais es farà la difusió del projecte (mitjans propis i mitjans del mateix grup empresarial).

Es defineixen els objectius i la tipologia de continguts.

També indica altres recursos on es farà la difusió, com son newsletters interns i externs. S'indica la periodicitat de les publicacions en els diferents mitjans, i el tipus de contingut. Per altra banda, també s'indiquen altres vies com Instagram, LinkedIn i la pròpia pàgina web.

S'indica l'abast territorial de les difusions, que és Catalunya, Espanya i fora d'Espanya.

També es detalla el tipus de públic a qui arriba aquesta difusió, tot i que no s'indica com es faria arribar a diferents àmbits associatius.

La proposta es considera en general adequada i detallada, i es proposa valorar en 5 punts la qualitat i quantitat de la proposta, i en 3 punts més l'abast territorial i sectorial, atès que la informació que consta, tot i estar alineada amb el projecte, no està del tot detallada, sent un total de 8 punts els obtinguts en aquest criteri.

Resum puntuació criteri

	Colectic SCCL		Xarxa Digital Catalana		NEXT MEDIA PROJECT	
	Total	subtotals	Total	subtotals	Total	subtotals
Pla de difusió de la plataforma (màxim 10 punts)	10,00		10,00		8,00	
<i>Quantitat i qualitat de la proposta (màxim 5 punts)</i>		5,00		5,00		5,00
<i>Abast territorial i sectorial (màxim 5 punts)</i>		5,00		5,00		3,00

15/20



Doc. original signat per:
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R3J2MIQLMLVDPIKPSBILUA3L89GTGRG

Data creació còpia:
15/02/2024 13:58:45

Pàgina 15 de 20

- **Proposta de participació en el projecte a nivell global (fins un màxim 5 punts).**

COLECTIC SCCL

Presenten una proposta de participació que recull sobretot els compromisos que indica el plec, però detalla també alguna acció que complementa i dona valor a la participació com seria el fet de d'elaborar i publicar continguts entre diferents entitats promotores, per crear xarxa i millorar el projecte.

Es considera que la proposta presentada no acaba d'aprofundir en els aspectes de participació, i es proposa una puntuació d'1 punt.

XARXA DIGITAL CATALANA

Presenten una proposta de participació que recull sobretot els compromisos que indica el plec, però detalla també alguna acció que complementa i dona valor a la participació com seria la col·laboració en activitats, jornades sectorials i territorials de difusió i iniciatives diverses.

Es considera que la proposta presentada no acaba d'aprofundir en els aspectes de participació, i es proposa una puntuació d'1 punt.

NEXT MEDIA PROJECT

Presenten una proposta de participació que recull sobretot els compromisos que indica el plec, però detalla també alguna acció que complementa i dona valor a la participació, tot i que no s'aprofundeix.

Es considera que la proposta presentada no acaba d'aprofundir en els aspectes de participació, i es proposa una puntuació d'1 punt.

Resum puntuació criteri

	Colectic SCCL	Xarxa Digital Catalana	NEXT MEDIA PROJECT
	Total	Total	Total
Proposta de participació en el projecte a nivell global	1,00	1,00	1,00



Quadre resum de les puntuacions

	Colectic SCCL		Xarxa Digital Catalana		NEXT MEDIA PROJECTE	
	subtotal	Total	subtotal	Total	subtotal	Total
Proposta tècnica del projecte (fins un màxim de 45 punts)						
Elaboració i gestió de continguts (fins a 30 punts)		30,00		27,00		29,00
<i>Idoneïtat proposta de continguts (màxim 12 punts)</i>	12,00		9,00		11,00	
<i>proposta de gestió de generació dels continguts (màxim 10 punts)</i>	10,00		10,00		10,00	
<i>diversitat de formats i tipologia de continguts / increment (màxim 8 punts)</i>	8,00		8,00		8,00	
Proposta del pla de difusió de la plataforma de xarxanet.org (fins a 10 punts)		10,00		10,00		8,00
Proposta de participació en el projecte a nivell global (màxim 5 punts)		1,00		1,00		1,00
TOTAL		41,00		38,00		38,00

CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C)

Oferta econòmica

Les propostes econòmiques presentades s'han valorat a partir de la fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

Les ofertes presentades han estat:

OFERTA 2024	sense IVA	21% IVA	TOTAL IVA inclòs
COLECTIC SCCL	21.556,26 €	4.526,81 €	26.083,07 €
NEXT MEDIA PROJECT	20.032,08 €	4.206,74 €	24.238,82 €
XARXA DIGITAL CATALANA	18.002,75 €	3.780,58 €	21.783,33 €



Puntuacions sobre C oferta econòmica:

	COLECTIC SCCL	NEXT MEDIA PROJECT	XARXA DIGITAL CATALANA
Oferta econòmica (fins a un màxim de 55 punts)	46,02	49,87	55,00

Cap de les ofertes compleix els requisits per ser considerades incurses en valors anormals o desproporcionats

Seguidament es detalla la puntuació final obtinguda després de la valoració de la totalitat dels criteris:

Proposta tècnica del projecte (fins un màxim de 45 punts)	Colectic SCCL		Xarxa Digital Catalana		NEXT MEDIA PROJECT	
	subtotal	Total	subtotal	Total	subtotal	Total
Elaboració i gestió de continguts (fins a 30 punts)		30,00		27,00		29,00
<i>Idoneïtat proposta de continguts (màxim 12 punts)</i>	12,00		9,00		11,00	
<i>proposta de gestió de generació dels continguts (màxim 10 punts)</i>	10,00		10,00		10,00	
<i>diversitat de formats i tipologia de continguts / increment (màxim 8 punts)</i>	8,00		8,00		8,00	
Proposta del pla de difusió de la plataforma de xarxanet.org (fins a 10 punts)		10,00		10,00		8,00
Proposta de participació en el projecte a nivell global (màxim 5 punts)		1,00		1,00		1,00
TOTAL		41,00		38,00		38,00
Oferta econòmica (fins a un màxim de 55 punts)		46,02		55,00		49,87
PUNTUACIÓ FINAL		87,02		93,00		87,87



OFERTA AMB MILLOR RELACIÓ QUALITAT PREU

Nom de l'empresa : XARXA DIGITAL CATALANA
Import ofert màxim sense IVA total: 18.002,75 €
Import de l'IVA total (21%): 3.780,58 €
Import total, IVA inclòs: 21.783,33 €
Termini: De l'1 de gener de 2024 , o des de la data de la signatura del contracte (si aquesta fos posterior al dia 1 de gener del 2024), fins al 31 de desembre de 2024


Termini de garantia: 1 mes

Barcelona,

Subdirector General de Cooperació Social i
Voluntariat

V-i-p Director General d'Acció Cívica i
Comunitària

DEPT. DE DRETS SOCIALS

	Doc. original signat per: Marc Viñas Artola 13/12/2023	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027	Data creació còpia: 15/02/2024 13:58:45
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	Pàgina 19 de 20
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ	
			
		0R3J2MIQLMLVDPIKPSBILUA3L89GTGRG	

Annex QUADRE RESUM DE PUNTUACIONS

Serveis de generació, gestió i dinamització dels continguts dels 5 portals d'àmbits associatius al web xarxanet.org del Servei de Promoció de l'Associacionisme i el Voluntariat

BE-2024-7 Lot 2 Servei per la generació, gestió i dinamització dels continguts del portal àmbit comunitari de xarxanet.org

Proposta tècnica del projecte (fins un màxim de 45 punts)	Xarxa Digital Catalana		NEXT MEDIA PROJECT		Colectic SCCL	
	subtotal	Total	subtotal	Total	subtotal	Total
Elaboració i gestió de continguts (fins a 30 punts)		27,00		29,00		30,00
<i>Idoneïtat proposta de continguts (màxim 12 punts)</i>	9,00		11,00		12,00	
<i>proposta de gestió de generació dels continguts (màxim 10 punts)</i>	10,00		10,00		10,00	
<i>diversitat de formats i tipologia de continguts / increment (màxim 8 punts)</i>	8,00		8,00		8,00	
Proposta del pla de difusió de la plataforma de xarxanet.org (fins a 10 punts)		10,00		8,00		10,00
Proposta de participació en el projecte a nivell global (màxim 5 punts)		1,00		1,00		1,00
TOTAL		38,00		38,00		41,00
Oferta econòmica (fins a un màxim de 55 punts)		55,00		49,87		46,02
Import licitació 21.774,00 €		18.002,75 €		20.032,08 €		21.556,26 €
% Baixa		17,32 %		8,00 %		1,00 %
PUNTUACIÓ FINAL		93,00		87,87		87,02

20/20



Doc. original signat per:
 Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
 web csv.gencat.cat fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0R3J2MIQLMLVDPIKPSBILUA3L89GTGRG

Data creació còpia:
 15/02/2024 13:58:45

Pàgina 20 de 20

DEPT. DE DRETS SOCIALS