

**Informe relatiu a la valoració d'ofertes pel al contracte de Serveis de generació, gestió i dinamització dels continguts dels 5 portals d'àmbits associatius al web xarxanet.org del Servei de Promoció de l'Associacionisme i el Voluntariat**

**Exp. Núm. BE – 2024 – 7 Lot 1 Servei per la generació, gestió i dinamització dels continguts portal àmbit ambiental de xarxanet.org**

Procediment d'adjudicació: obert

Import 2024 Lot 1: 21.774,00 € sense IVA, 26.346,54 € (IVA inclòs)

IVA aplicable: 21%.

Termini d'execució: De l'1 de gener, o des de la data de la signatura del contracte (si aquesta fos posterior al dia 1 de gener del 2024), i fins el 31 de desembre de 2024.

Empreses presentades a la licitació:

- **NEXT MEDIA PROJECT**

Per elaborar aquest informe, s'ha analitzat la proposta tècnica presentada aplicant els criteris d'adjudicació següents:

**CRITERIS D'ADJUDICACIÓ**

S'admet declaració de confidencialitat pel que fa als apartats de la idoneïtat de la proposta de continguts i la proposta de gestió de generació de continguts de l'apartat 1.1 de la Proposta tècnica del projecte

Els criteris d'adjudicació, sobre una puntuació màxima de 100 punts, són els següents:

**1. CRITERIS DEPENDENTS DE JUDICI DE VALOR (SOBRE B): la puntuació màxima serà de 45 punts**

**1.1 Proposta tècnica del projecte (fins un màxim de 45 punts):**

- Proposta d'elaboració i gestió dels continguts (fins un màxim 30 punts). Es valorarà:
  - la idoneïtat de la proposta de continguts: es valorarà la proposta de continguts per la seva transversalitat (fins un màxim de 4 punts) des del punt de vista sectorial; per l'interès temàtic (fins un màxim de 4 punts) pel sector d'acord amb el seus reptes; i per la seva naturalesa innovadora (fins un màxim de 4 punts). Total màxim 12 punts.
  - la proposta de gestió de generació dels continguts Es valorarà positivament la proposta organitzativa del treball per a la prestació del servei que comporti un

Passeig del Taulat, 266-270  
08019 Barcelona  
Tel. 93 483 10 00

DEPT. DE DRETS SOCIALS



Doc. original signat per:  
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RQ6A34Z9Z3TGW6S219W1CP0AQEYCV1S

Data creació còpia:  
15/02/2024 13:58:12

Pàgina 1 de 12

alt compromís de generar continguts a través del contacte presencial amb les entitats i el treball de camp on es desenvolupen les accions de les entitats (fins un màxim de 10 punts).

- la diversitat de formats i tipologia de contingut (fins un màxim de 8 punts),
  - ✓ Es valorarà la proposta de diversificació de formats dels continguts, valorant positivament la proposta de formats audiovisuals dels continguts (fins un màxim de 4 punts).
  - ✓ Es valorarà la proposta d'incrementar el nombre de continguts especials (reportatges, entrevistes i llistats) en còmput anual, atorgant-se fins un màxim de 4 punts d'acord amb els barems següents
    - Increment del 5%: 1 punt
    - Increment fins al 10%: 2 punts
    - Increment fins al 15%: 3 punts
    - Increment superior al 15%: 4 punts

- **Proposta de pla de difusió de la plataforma xarxanet.org (fins un màxim 10 punts).**

Es valorarà la proposta de pla de difusió i dels impactes comunicatius previstos, valorant positivament la proposta vinculada a la difusió a través de les xarxes socials, per tal de fer arribar la informació del servei i de la plataforma a un major i més divers nombre de persones, d'acord amb els següents barems:

- Quantitat i la qualitat de la proposta (Màxim 5punt)
- Abast territorial i sectorial (Màxim 5p)

- **Proposta de participació en el projecte a nivell global (fins un màxim de 5 punts).**

Es valorarà la proposta d'interacció i col·laboració amb la resta d'agents que participen en el projecte global xarxanet.org.

## 2. CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C): fins a un màxim de 55 punts

### 2.1 Oferta econòmica (fins a un màxim de 55 punts):

- L'oferta més econòmica rebrà la màxima puntuació
- I la resta d'ofertes rebran la puntuació proporcional d'acord amb la fórmula següent:

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

Pv: Puntuació de l'oferta a valorar; P: Punts criteri econòmic; O: Oferta Millor; Ov: Oferta a valorar; IL: Import de Licitació



### 3. Limitació en lots

Les empreses licitadores podran presentar proposicions per a un, diversos o tots els lots d'aquest contracte. Tan sols hauran d'omplir els models d'oferta dels lots als quals liciti. El nombre màxim de lots a adjudicar a una mateixa empresa és **de dos (2) lots**, sens perjudici que aquest nombre màxim de lots a adjudicar pugui variar si concorren determinades circumstàncies:

#### 1.- Adjudicació dels lots que només s'ha presentat una empresa:

Un cop obtinguda la puntuació final de cada una de les empreses licitadores i per cada un dels lots, l'òrgan contractant adjudicarà aquells lots que només s'hagin presentat una empresa.

#### 2.- Adjudicació de la resta de lots:

L'òrgan de contractació adjudicarà cada lot a l'empresa amb més puntuació. En el cas que una empresa sigui la de més puntuació en més de dos lots, es tindrà en compte l'ordre de preferència de l'empresa.

Si aquesta empresa ja ha estat adjudicatària d'algun lot en el pas 1, es tindrà en compte l'ordre de preferència fins a completar l'adjudicació d'un màxim de dos lots.

En el supòsit que una empresa es presenti a varis lots i en aquests lots sigui l'única que presenta oferta, es podria fer l'adjudicació de més de dos lots, amb un màxim de cinc, amb la finalitat que cap lot quedi desert.

En el cas que a una empresa ja se li hagin adjudicat dos lots i hagi obtingut la puntuació més alta en altres lots on també es presenten altres empreses, es procedirà a recalcular la puntuació total de la resta de les empreses licitadores sense tenir en compte l'oferta de l'empresa que ja té tres lots adjudicats.

Per tant, el licitador haurà de presentar el model de document "Preferències a lots als que opta", dins el sobre A, proposant l'ordre de preferència o prelación en l'adjudicació dels lots als que liciti. L'òrgan de contractació tindrà en compte aquest ordre de preferència quan una mateixa empresa licitadora obtingui la major puntuació en més d'un lot.

Si les preferències són incoherents o no es presenten, l'ordre per defecte serà correlatiu de l'1 al 5.

### OFERTES ANORMALMENT BAIXES

Es considerarà una oferta incursa en valor anormal o desproporcionat, als efectes de l'article 149 de la LCSP, quan la puntuació obtinguda pels criteris d'adjudicació que no són preu:



- 1) se situï un 10% per damunt de la mitjana aritmètica de les puntuacions dels conceptes esmentats del conjunt de totes les ofertes rebudes, i que, al mateix temps,
- 2) la seva oferta econòmica estigui per sota de la mitjana aritmètica de les ofertes econòmiques en un percentatge superior al 10%.

En el cas que la puntuació obtinguda en el criteris d'adjudicació que no són preu, per alguna de les ofertes, sigui igual o inferior a 10 punts, la puntuació d'aquest quedarà exclosa del càlcul de la mitjana del mateix recollida al punt 1.

Així mateix, podrà ser considerada l'oferta en presumpció d'anormalitat quan el preu del servei ofert sigui inferior als costos salarials mínims per categoria professional, segons el Sisè Conveni Col·lectiu Estatal del Sector de la Premsa Diària, publicat al BOE de data 27 d'agost de 2019, mitjançant la Resolució de 19 d'agost de 2019, de la Direcció General de Trabajo, per la que es registra i publica el Conveni col·lectiu per al sector de premsa diària, més els costos derivats de la legislació vigent d'obligatori compliment en matèria laboral, de seguretat social, i de seguretat i salut en el treball.

#### **CRITERIS DEPENDENTS DE JUDICI DE VALOR (SOBRE B)**

##### **1.1 Proposta tècnica del projecte (fins un màxim de 45 punts):**

- **Proposta d'elaboració i gestió dels continguts (fins un màxim 30 punts). Es valorarà:**
  - **la idoneïtat de la proposta de continguts (fins a un màxim de 12 punts):**
    - **la seva transversalitat (fins un màxim de 4 punts) des del punt de vista sectorial**

#### **NEXT MEDIA PROJECT**

Proposen una agrupació en 5 grans blocs de continguts, en base als diferents temes detallats en el plec, en relació al Lot 1, que serveixen de marc per explicar la resta de punts: Agricultura i Alimentació, Biodiversitat i espais naturals, Desenvolupament sostenible, Reciclatge i reutilització i Voluntariat ambiental.

Presenten una proposta de transversalitat sectorial basada en cinc aspectes:

1. La visió local, partint del coneixement que tenen les entitats del territori.
2. La visió global, centrada en treure profit de l'actualitat internacional per donar més rellevància a l'actualitat i informació locals.
3. La representativitat del territori, centrada en la cerca i contacte amb entitats de les 4 províncies, per cercar la descentralització territorial.
4. La Defensa del medi ambient com a filosofia de vida, vinculat amb l'estil de vida que transforma hàbits.
5. La visió inclusiva i plural, a través d'una terminologia lliure d'estereotips i prejudicis, alineada amb el llibre d'estil de xarxanet.



Es valora que són cinc aspectes importants per la transversalitat de la proposta, tot i que no s'ha acabat de detallar com es duran a terme.

Es valora la proposta en 3 punts

- **per l'interès temàtic (fins un màxim de 4 punts) pel sector d'acord amb el seus reptes**

#### NEXT MEDIA PROJECT

La proposta presentada va en la línia no només de la creació, renovació i actualització dels continguts, sinó també la de garantir la vinculació amb el contingut del portal, en base a 5 eixos de treball, que són els següents:

1. Adequació al públic: detallen el públic de xarxanet (entitats, i altres agents socials), i es proposa elaborar continguts específics d'interès pel públic que coneix el sector, però també continguts amb una visió més genèrica, per aquell públic que no conegui tan el sector.
2. Pluralitat: proposen acostar-se i donar veu a diferents tipus d'organitzacions comunitàries per facilitar la pluralitat temàtica.
3. Actualitat. Exposen la necessitat de prioritzar els continguts de la portada, i treballar en una doble línia de continguts, una seria més "atemporal" i d'utilitat pel sector, i una altra estaria més vinculada a l'actualitat del que estigui passant en cada moment.
4. Originalitat: els continguts sorgiran del contacte amb les entitats culturals, per tal de publicar temes propis d'interès per a les entitats.
5. Categorització temàtica i prioritació: presenten una proposta en base als 4 grans blocs esmentats a l'inici d'aquest punt, i fan proposta de temes per cadascun dels 5 blocs i aclarint que la prioritació dels temes es farà especial atenció al territori, a la creació de temes propis i el calendari (es proposa com exemple, la visualització del dies internacionals que demanen publicació en dates concretes).

Es valora el conjunt d'aquesta proposta com a molt adequada, i es proposa una puntuació de 4 punts

- **per la seva naturalesa innovadora (fins un màxim de 4 punts)**

#### NEXT MEDIA PROJECT

Presenten una proposta sobre la innovació en la generació de continguts centrada en 4 aspectes.

1. Periodisme de dades i contingut més visual: proposen incorporar gràfics i mapes generats a partir de dades, per facilitar la comprensió dels continguts i una millor presentació de les dades. Proposen una eina concreta per a la creació de mapes i gràfics, com és el Datawrapper, i n'enumeren les avantatges.

5/12



Doc. original signat per:  
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RQ6A34Z9Z3TGW6S219W1CP0AQEYCV1S

Data creació còpia:  
15/02/2024 13:58:12

Pàgina 5 de 12

2. Ús responsable de la intel·ligència artificial, centrat en tasques concretes i justificades, com per exemple, l'extracció de dades complexes d'un informe, per complementar la tasca del periodista.
3. Contingut històric: proposen fer continguts històrics en alguns temes, per mostrar l'arrelament que alguns esdeveniments tenen, per exemple, en el territori. També proposen diferents formes per aquest tipus de contingut.
4. Contingut generat per l'usuari: proposen l'ús de les xarxes socials per fomentar la participació del públic i generar continguts a partir d'aquesta (UGC: User Generated Content), a través d'una pregunta o reflexió que es plantejarà.

El conjunt de la proposta es valora molt adequada, i es proposa una puntuació de 4 punts

**Resum puntuació criteri**

	Next Media Project	
	Total	subtotals
<b>Idoneïtat proposta de continguts (màxim 12 punts)</b>	<b>11</b>	
<i>transversalitat des del punt de vista sectorial(màxim 4 punts)</i>		3,00
<i>interès temàtic pel sector d'acord amb els seus reptes (màxim 4 punts)</i>		4,00
<i>naturalesa innovadora (màxim 4 punts)</i>		4,00



- o **la proposta de gestió de generació dels continguts.** Es valorarà positivament la proposta organitzativa del treball per a la prestació del servei que comporti un alt compromís de generar continguts a través del contacte presencial amb les entitats i el treball de camp on es desenvolupen les accions de les entitats (fins un màxim de 10 punts).

**NEXT MEDIA PROJECT**

Presenten una proposta de gestió de continguts que inclou la metodologia de treball i l'organització de l'equip.

Dins de la metodologia desenvolupen tres blocs:

1. Treball de camp: exposen de quina manera volen aconseguir el contacte amb les entitats i com arribaran a la publicació i difusió del continguts publicats. Per això enumeren i expliquen detalladament 16 fases que seguiran per arribar a complir aquesta fita (com per exemple, la Cerca del tema a tractar, la definició del format, el contacte amb les entitats, la redacció del

	Doc. original signat per: Marc Viñas Artola 13/12/2023	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web <a href="http://csv.gencat.cat">csv.gencat.cat</a> fins al 15/02/2027	Data creació còpia: 15/02/2024 13:58:12
	Original electrònic / Còpia electrònica autèntica <b>CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ</b>		Pàgina 6 de 12
		0RQ6A34Z9Z3TGW6S219W1CP0AQEYCV1S	

contingut i edició del material audiovisual, la revisió del contingut prèvia a la publicació i la difusió a les xarxes socials).

2 Comunicació continuada i fluïda: entre els diferents agents del projecte i les entitats. En aquest sentit detallen les diferents maneres de contacte amb les entitats que utilitzaran (visites presencials, correu electrònic, telèfon, eines de xat i xarxes socials).

3. Estàndards de qualitat a complir: enumeren i justifiquen els que faran servir, com per exemple serien l'ús rigorós del llenguatge però entenedor pel públic i la utilització dels recursos periodístics adients per a cada tipologia de contingut.

Seguidament continuen amb la proposta d'organització d'equip, indicant i explicant les figures de la coordinació de l'àrea de continguts, la del cap de redacció i la del periodista expert en temes culturals, i altres perfils professionals de l'entitat que de forma conjunta poden impactar positivament en el bon funcionament de l'encàrrec a desenvolupar.

Es valora el conjunt de la proposta molt adequada i es proposa una puntuació de 10 punts

#### Resum puntuació criteri

	Next Media Project
	<b>Total</b>
<b>Proposta de gestió de generació dels continguts</b>	<b>10,00</b>

- **La diversitat de formats i tipologies de contingut (màxim 8 punts).**
  - **Diversificació de formats del contingut (fins un màxim de 4 punts)**

#### NEXT MEDIA PROJECT

Presenten una proposta que defineix les característiques del contingut en funció del format (notícia, reportatge, entrevista, llistat o agenda), indicant si és més o menys profund o especialitzat.

En relació a la diversitat de formats, presenten la proposta de fer una fitxa per la informació de persones voluntàries entrevistades, que permeti recollir sempre el mateix tipus d'informació de les persones. També proposen incorporar millores en les peces audiovisuals, com serien:

1. Fer vídeos de reportatges i entrevistes, amb versions adaptades per Instagram.
2. Les agendas audiovisuals.
3. Dades gràfiques: càpsula audiovisual nova per facilitar la visualització de les dades.



4. També proposen afegir elements de format auditiu (millors moments d'entrevistes que duguin a terme, per exemple), per arribar a diferents públics.

Es considera una proposta molt adequada i es proposa una puntuació de 4 punts

- **Increment de continguts especials (fins un màxim de 4 punts)**

#### NEXT MEDIA PROJECT

Presenten una proposta de 120 continguts, que suposa un percentatge de més del 15% d'increment. Aquest increment es valora en 4 punts.

#### Resum puntuació criteri

	Next Media Project	
	Total	subtotals
<b>La diversitat de formats i tipologia de contingut (màxim 8 punts)</b>	<b>8,00</b>	
<i>Diversitat de formats (màxim 4 punts)</i>		4,00
<i>Increment de continguts especials (màxim 4 punts)</i>		4,00

- **Proposta de pla de difusió de la plataforma xarxanet.org (fins un màxim 10 punts).**
  - quantitat i qualitat de la proposta (màxim 5 punts)
  - abast territorial i sectorial (màxim 5 punts)

#### NEXT MEDIA PROJECT

La proposta presenta explica detalladament a través de quins espais es farà la difusió del projecte (mitjans propis i mitjans del mateix grup empresarial).

Es defineixen els objectius i la tipologia de continguts. També indica altres recursos on es farà la difusió, com son newsletters interns i externs.

S'indica la periodicitat de les publicacions en els diferents mitjans, i el tipus de contingut. Per altra banda, també s'indiquen altres vies com Instagram, LinkedIn i la pròpia pàgina web.

S'indica l'abast territorial de les difusions, que és Catalunya, Espanya i fora d'Espanya.





També es detalla el tipus de públic a qui arriba aquesta difusió, tot i que no s'indica com es faria arribar a diferents àmbits associatius.

La proposta es considera en general adequada i detallada, i es proposa valorar en 5 punts la qualitat i quantitat de la proposta, i en 3 punts més l'abast territorial i sectorial, atès que la informació que consta, tot i estar alineada amb el projecte, no està del tot detallada, sent un total de 8 punts els obtinguts en aquest criteri.

#### Resum puntuació criteri

	Next Media Project	
	Total	subtotals
<b>Pla de difusió de la plataforma (màxim 10 punts)</b>	<b>8,00</b>	
<i>Quantitat i qualitat de la proposta (màxim 5 punts)</i>		5,00
<i>Abast territorial i sectorial (màxim 5 punts)</i>		3,00

- **Proposta de participació en el projecte a nivell global (fins un màxim 5 punts).**

#### NEXT MEDIA PROJECT

Presenten una proposta de participació que recull sobretot els compromisos que indica el plec, però detalla també alguna acció que complementa i dona valor a la participació, tot i que no s'aprofundeix.

Es considera que la proposta presentada no acaba d'aprofundir en els aspectes de participació, i es proposa una puntuació d'1 punt.

#### Resum puntuació criteri

	Next Media Project
	Total
<b>Proposta de participació en el projecte a nivell global</b>	<b>1,00</b>



**Quadre resum de les puntuacions**

		Next Media Project
<b>Proposta tècnica del projecte (fins un màxim de 45 punts)</b>	<i>subtotal</i>	<b>Total</b>
Elaboració i gestió de continguts (fins a 30 punts)		<b>29</b>
<i>Idoneïtat proposta de continguts (màxim 12 punts)</i>	11	
<i>proposta de gestió de generació dels continguts (màxim 10 punts)</i>	10	
<i>diversitat de formats i tipologia de continguts / increment (màxim 8 punts)</i>	8	
Proposta del pla de difusió de la plataforma de xarxanet.org (fins a 10 punts)		<b>8</b>
Proposta de participació en el projecte a nivell global (màxim 5 punts)		<b>1</b>
<b>TOTAL</b>		<b>38</b>

**CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE C)**

**Oferta econòmica**

Les propostes econòmiques presentades s'han valorat a partir de la fórmula:

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

Les ofertes presentades han estat:

OFERTA 2024	sense IVA	21% IVA	TOTAL IVA inclòs
NEXT MEDIA PROJECT	20.032,08 €	4.206,74 €	24.238,82 €

L'oferta presentada per NEXT MEDIA PROJECT no compleix els requisits per ser considerada incursa en valors anormals o desproporcionats.

**Puntuacions sobre C oferta econòmica:**

	NEXT MEDIA PROJECT
Oferta econòmica (fins a un màxim de 55 punts)	<b>55,00</b>



### PUNTUACIÓ FINAL

La puntuació final obtinguda per NEXT MEDIA PROJECT és

Proposta tècnica del projecte (fins un màxim de 45 punts)	Next Media Project	
	subtotal	Total
Elaboració i gestió de continguts (fins a 30 punts)		29,00
<i>Idoneïtat proposta de continguts (màxim 12 punts)</i>	11,00	
<i>proposta de gestió de generació dels continguts (màxim 10 punts)</i>	10,00	
<i>diversitat de formats i tipologia de continguts / increment (màxim 8 punts)</i>	8,00	
Proposta del pla de difusió de la plataforma de xarxanet.org (fins a 10 punts)		8,00
Proposta de participació en el projecte a nivell global (màxim 5 punts)		1,00
<b>TOTAL</b>		<b>38,00</b>
Oferta econòmica (fins a un màxim de 55 punts)		55,00
<b>PUNTUACIÓ FINAL</b>		<b>93,00</b>

### OFERTA AMB MILLOR RELACIÓ QUALITAT PREU

Nom de l'empresa : NEXT MEDIA PROJECT

Import ofert màxim sense IVA total: 20.032,08 €

Import de l'IVA total (21%): 4.206,74 €

Import total, IVA inclòs: 24.238,82 €

Termini: De l'1 de gener de 2024 , o des de la data de la signatura del contracte (si aquesta  
fos posterior al dia 1 de gener del 2024), fins al 31 de desembre de 2024

Termini de garantia: 1 mes

Barcelona,

Subdirector General de Cooperació Social i  
Voluntariat

V-i-p Director General d'Acció Cívica i  
Comunitària

11/12



Doc. original signat per:  
Marc Viñas Artola 13/12/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al  
web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 15/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0RQ6A34Z9Z3TGW6S219W1CP0AQEYCV1S

Data creació còpia:  
15/02/2024 13:58:12

Pàgina 11 de 12

### Annex QUADRE RESUM DE PUNTUACIONS

Serveis de generació, gestió i dinamització dels continguts dels 5 portals d'àmbits associatius al web xarxanet.org del Servei de Promoció de l'Associacionisme i el Voluntariat

BE-2024-7 Lot 1 Servei per la generació, gestió i dinamització dels continguts del portal àmbit ambiental de xarxanet.org

Proposta tècnica del projecte (fins un màxim de 45 punts)	Next Media Project	
	subtotal	Total
Elaboració i gestió de continguts (fins a 30 punts)		29,00
<i>Idoneïtat proposta de continguts (màxim 12 punts)</i>	11,00	
<i>proposta de gestió de generació dels continguts (màxim 10 punts)</i>	10,00	
<i>diversitat de formats i tipologia de continguts / increment (màxim 8 punts)</i>	8,00	
Proposta del pla de difusió de la plataforma de xarxanet.org (fins a 10 punts)		8,00
Proposta de participació en el projecte a nivell global (màxim 5 punts)		1,00
<b>TOTAL</b>		<b>38,00</b>
<b>Oferta econòmica (fins a un màxim de 55 punts)</b>		<b>55,00</b>
Import licitació 21.774,00 €		20.032,08
% Baixa		11,32%
<b>PUNTUACIÓ FINAL</b>		<b>93,00</b>

DEPT. DE DRETS SOCIALS

