



Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte per a l'execució del servei de conceptualització i desenvolupament creatiu, disseny gràfic i producció fins a màsters i per a l'adaptació de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos

**Contracte reservat:** NO

**Lots:** 2 lots



## Índex

<b>1.--- ANTECEDENTS</b>	<b>3</b>
<b>2.--- EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA</b>	<b>3</b>
<b>3.--- OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES I RELACIÓ DEL SEU CICLE DE VIDA</b>	<b>4</b>
<b>4.--- DIVISIÓ EN LOTS</b>	<b>5</b>
<b>5.--- PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)</b>	<b>5</b>
<b>6.--- IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL</b>	<b>8</b>
<b>7.--- PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ</b>	<b>10</b>
<b>8.--- CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES</b>	<b>10</b>
<b>9.--- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA A CADA CRITERI RESPECTE DEL TOTAL DE CRITERIS A CONSIDERAR</b>	<b>13</b>
<b>10. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT</b>	<b>30</b>
<b>11. MESA DE CONTRACTACIÓ</b>	<b>30</b>
<b>12. GARANTIES</b>	<b>30</b>
<b>13. TERMINI D'EXECUCIÓ</b>	<b>31</b>
<b>14. TERMINI DE GARANTIA</b>	<b>31</b>
<b>15. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ</b>	<b>31</b>
<b>16. PAGAMENT DEL PREU</b>	<b>36</b>
<b>17. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE</b>	<b>37</b>
<b>18. REVISIÓ DE PREUS</b>	<b>37</b>
<b>19. SUBCONTRACTACIÓ</b>	<b>37</b>
<b>20. CESSIÓ DEL CONTRACTE</b>	<b>37</b>
<b>21. RÈGIM ESPECÍFIC DE PENALITATS</b>	<b>38</b>
<b>22. TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL</b>	<b>38</b>
<b>23. DECLARACIÓ DE TRAMITACIÓ URGENT DE L'EXPEDIENT</b>	<b>39</b>



## 1. ANTECEDENTS

El Departament de Comunicació d'Economia i Recursos és el responsable de donar a conèixer i fer difusió de les accions, programes i serveis dels àmbits de treball de la Quarta Tinència d'Alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona.

Amb l'objectiu de donar visibilitat i fer arribar la informació als diferents públics objectius es fa necessària la planificació i execució de campanyes i accions de comunicació que es concreten en diversos productes off i on line. L'elaboració d'aquests productes necessita del disseny d'una creativitat que, posteriorment, s'adapta a les diferents peces, tamanys i formats que es distribuïran a través dels canals off i on line, externs i interns amb que compta l'Ajuntament de Barcelona.

## 2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA

En la conceptualització creativa de qualsevol campanya de publicitat cal tenir en compte la creativitat per als canals propis de la comunicació digital, com ara els entorns web i les xarxes socials. També s'inclou la realització de diferents peces promocionals per als webs municipals i, en cas que es consideri necessari, el disseny i la conceptualització del web de campanya, que haurà de seguir els requeriments tècnics que es determinin.

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que l'Ajuntament de Barcelona no disposa de mitjans ni recurs tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

Tanmateix, per tal d'assegurar una continuïtat mínimament òptima de la prestació i per donar resposta també a aquestes necessitats, alhora de fer possible l'aportació de noves millores o solucions més eficients i eficaces en futures licitacions a la necessitat detectada, es considera una durada mínima del contracte de **24 mesos** i amb possibilitat de pròrroga per un termini de **24 mesos**.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un **servei de conceptualització i desenvolupament creatius, disseny gràfic i producció** fins a màsters i per a l'adaptació de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos.



### **3. OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES I RELACIÓ DEL SEU CICLE DE VIDA**

Considerant que la millor solució consisteix en la contractació d'un **servei de conceptualització i desenvolupament creatius, disseny gràfic i producció** fins a màsters i per a l'adaptació de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació (**CPV 79341000-6- Serveis de publicitat (lot 1)**) i (**CPV 79822500-7 – Serveis de disseny gràfic (lot 2)**) cal indicar que les fases del cicle productiu de l'objecte del contracte són les següents:

- La investigació i el desenvolupament que s'hagi de dur a terme per a l'obtenció de la prestació del servei.
- Contractació de recursos humans.

Per la qual cosa, qualsevol millora social i/o ambiental vinculant de forma directa amb qualsevol fase en l'execució d'aquest cicle de vida esdevé una millora qualitativa o quantitativa que cal ponderar amb el preu del contracte per tal que esdevingui una contractació eficaç i eficient.

Els criteris que, d'acord amb l'anterior, es consideren adients incorporar com a criteri d'adjudicació són els següents relacionats per ordre decreixent d'importància:

#### **LOT 1.**

##### **1. Criteris automàtics**

1.1 Oferta econòmica

1.2. Millores tècniques

1.2.1. Per l'experiència professional addicional a la solvència en tasques assimilables a cada perfil

1.2.2. Per la acreditació del coneixement de la llengua catalana

1.2.3. Per la reducció del temps requerit de resposta

##### **2. Criteris subjectes a judici de valor**

2.1. Proposta de materials

2.1.1. Adequació de la imatge al tipus de públic al qual va dirigida, segons el punt Públic Objectiu que es defineixen al briefing

2.1.2. Innovació de la imatge

2.1.3. Aplicació del manual d'identitat gràfica en el format cartell DIN A4

2.1.4. Adequació de l'aplicació online de la proposta

2.1.5. Adequació de la proposta visual i el claim als missatges i context de la campanya



## LOT 2.

### 1. Criteris automàtics

1.1 Oferta econòmica

1.2. Millores tècniques

1.2.1. Per l'experiència professional addicional a la solvència en tasques assimilables a cada perfil

1.2.2. Per la reducció del temps requerit de resposta

1.2.3. Pel compromís de realització de diversos encàrrecs en paral·lel

Les millores ofertades pels licitadors en aquests aspectes tenen la consideració de condicions especials d'execució.

## 4. DIVISIÓ EN LOTS

Lot núm.	Objecte del lot
1	Conceptualització de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació amb el disseny i la producció dels màsters
2	Adaptacions de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació

No s'estableixen limitacions respecte al nombre de lots als que les empreses adjudicatàries es poden presentar o dels que poden resultar adjudicatàries, sens perjudici d'allò expressat en l'article 139.3 de la Llei de contractes del sector públic en compliment del qual una mateixa empresa no podrà subscriure, per a un mateix lot, proposicions en unió temporal d'empreses si ho ha fet també de manera individual ni tampoc, per a un mateix lot, figurar en més d'una unió temporal d'empreses. La infracció d'aquesta norma donarà lloc a la no admissió de totes les propostes subscriïdes per l'empresa ja sigui de manera individual i/o en unió temporal.

## 5. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

5.1 El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat hauria de ser de quantia **217.739,50 euros**. El pressupost net de **179.950,00 euros** i l'IVA de **37.789,50 euros**, amb un tipus del 21%.

Núm. de lot	Prestacions	Pressupost base licitació cada lot	21% IVA	Pressupost base licitació + IVA
1	Conceptualització de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació amb el disseny i la producció dels màsters	89.950,00 €	18.889,50 €	108.839,50 €
2	Adaptacions de la creativitat de les campanyes i accions de comunicació	90.000,00 €	18.900,00 €	108.900,00 €
<b>Total</b>		<b>179.950,00 €</b>	<b>37.789,50 €</b>	<b>217.739,50 €</b>



La quantia d'aquest contracte es determina en funció dels preus unitaris previstos en el projecte.

L'Ajuntament no està obligat a exhaurir aquesta despesa en el cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes en el projecte, pel la qual cosa, l'Ajuntament no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat, sinó que ho farà en funció dels preus unitaris previstos en el projecte i realment executats, d'acord amb la disposició addicional 33a i al preu d'adjudicació del preu unitari.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:<sup>1</sup>

**Lot 1:**

CONCEPTE	IMPORT €
<b>Costos directes</b>	
Costos salarials	59.939,00 €
Costos seguretat social	19.779,87 €
Costos producció	3.637,84 €
<b>TOTAL COSTOS DIRECTES</b>	<b>83.356,71 €</b>
<b>Costos indirectes</b>	
Despeses generals d'estructura	2.996,95 €
<b>TOTAL COSTOS INDIRECTES</b>	<b>2.996,95 €</b>
<b>Benefici industrial</b>	3.596,34 €
<b>TOTAL DE COSTOS*</b>	<b>89.950,00 €</b>

\*Total de Costos (Directes + indirectes + Benefici Industrial)

**Lot 2:**

CONCEPTE	IMPORT €
<b>Costos directes</b>	
Costos salarials	59.991,34 €
Costos seguretat social	19.797,14 €
Costos producció	3.612,47 €
<b>TOTAL COSTOS DIRECTES</b>	<b>83.400,95 €</b>
<b>Costos indirectes</b>	
Despeses generals d'estructura	2.999,57 €
<b>TOTAL COSTOS INDIRECTES</b>	<b>2.999,57 €</b>
<b>Benefici industrial</b>	3.599,48 €
<b>TOTAL DE COSTOS*</b>	<b>90.000,00 €</b>

\*Total de Costos (Directes + indirectes + Benefici Industrial)

<sup>1</sup> Els costos directes i indirectes s'ha d'especificar per cada lot.



Els costos salarials que es considera es produeixen en l'execució del contracte a partir del conveni de referència del sector d'empreses de publicitat (Resolució de 3 de febrero de 2016, de la Dirección General de Empleo, por la que se registra y publica el Convenio colectivo del sector de empresas de publicidad, BOE núm. 35, de 10 de febrer de 2016) i la seva revisió salarial (Resolució de 2 de agosto de 2022, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acta sobre revisión y tablas salariales para los años 2022 a 2025 del Convenio colectivo estatal para las empresas de publicidad, BOE núm. 192, d'11 d'agost de 2022).

Els imports salarials fixats al conveni sectorial és el que regeix als efectes de determinar ofertes anormals i durant l'execució del contracte. El fet de no aplicar el conveni sectorial comporta l'exclusió del procediment o resolució del contracte sempre i quan aquests imports siguin inferiors als establerts al conveni sectorial.

No obstant, els salaris de mercat d'aquest sector d'activitat són molt superiors als establerts en aquest conveni col·lectiu. Així doncs, els costos indicats estan calculats prenent com a base les condicions de mercat i el coneixement basat en l'experiència del Departament de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona que ha posat en comú amb la resta de departaments de l'Ajuntament i també amb el Departament de Comunicació d'Economia i Recursos i a partir d'una plantilla de treballadors amb les següents categories i hores de dedicació estimats:

**Lot 1:**

	Retribució anual segons conveni	Retribució anual ajustat a preu mercat	Preu per hora segons retribució ajustada a preus de mercat	Total hores durada total contracte	Total preu
Director/a creatiu/va	20.475 €	35.000 €	19,23€	270	5.192,10 €
Director/a d'art	20.475 €	35.000 €	19,23€	270	5.192,10 €
Copywriter o redactor/a publicitari/ària	20.475 €	35.000 €	19,23€	580	11.153,40 €
Gestor de projectes	20.475 €	35.000 €	19,23€	580	11.153,40 €
Dissenyador/a gràfic/a	20.362 €	31.000 €	17,03€	1.600	27.248,00 €
<b>TOTAL</b>					<b>59.939,00 €</b>

**Lot 2:**

	Retribució anual segons conveni	Retribució anual ajustat a preu mercat	Preu per hora segons retribució ajustada a preus de mercat	Total hores durada total contracte	Total preu
Director/a d'art	20.475 €	35.000 €	19,23€	560	10.768,80 €
Gestor de projectes	20.475 €	35.000 €	19,23€	560	10.768,80 €
Dissenyador/a gràfic/a	20.362 €	31.000 €	17,03€	2.258	38.453,74 €
<b>TOTAL</b>					<b>59.991,34 €</b>



5.2 El VEC d'aquest contracte s'estima en **395.890,00 euros**. Els conceptes que inclou son:

**TOTAL CONTRACTE:**

Any	Pressupost net prestació	Pressupost net eventuals pròrrogues	Pressupost net modificacions amb increment de cost*	SUMA
2024	89.975,00 €		17.995,00 €	107.970,00 €
2025	89.975,00 €		17.995,00 €	107.970,00 €
2026		89.975,00 €		89.975,00 €
2027		89.975,00 €		89.975,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>179.950,00 €</b>	<b>179.950,00 €</b>	<b>35.990,00 €</b>	<b>395.890,00 €</b>

*\*La distribució establerta en aquest apartat no és limitativa. Els imports parcials poden distribuir-se segons les necessitats concretes, i es poden utilitzar durant tota la vigència (inicial i prorrogada) del contracte.*

**LOT 1:**

Any	Pressupost net prestació	Pressupost net eventuals pròrrogues	Pressupost net modificacions amb increment de cost*	SUMA
2024	44.975,00 €		8.995,00 €	53.970,00 €
2025	44.975,00 €		8.995,00 €	53.970,00 €
2026		44.975,00 €		44.975,00 €
2027		44.975,00 €		44.975,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>89.950,00 €</b>	<b>89.950,00 €</b>	<b>17.990,00 €</b>	<b>197.890,00 €</b>

*\*La distribució establerta en aquest apartat no és limitativa. Els imports parcials poden distribuir-se segons les necessitats concretes, i es poden utilitzar durant tota la vigència (inicial i prorrogada) del contracte.*

**LOT 2:**

Any	Pressupost net prestació	Pressupost net eventuals pròrrogues	Pressupost net modificacions amb increment de cost*	SUMA
2024	45.000,00 €		9.000,00 €	54.000,00 €
2025	45.000,00 €		9.000,00 €	54.000,00 €
2026		45.000,00 €		45.000,00 €
2027		45.000,00 €		45.000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>90.000,00 €</b>	<b>90.000,00 €</b>	<b>18.000,00 €</b>	<b>198.000,00 €</b>





*\*La distribució establerta en aquest apartat no és limitativa. Els imports parcials poden distribuir-se segons les necessitats concretes, i es poden utilitzar durant tota la vigència (inicial i prorrogada) del contracte.*

## 6. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressupostos i partides següents:

### TOTAL CONTRACTE:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22719	43338	0700	89.975,00 €	21	18.894,75 €	108.869,75 €
2025	22719	43338	0700	89.975,00 €	21	18.894,75 €	108.869,75 €
<b>TOTAL</b>				<b>179.950,00 €</b>		<b>37.789,50 €</b>	<b>217.739,50 €</b>

### LOT 1:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22719	43338	0700	44.975,00 €	21	9.444,75 €	54.419,75 €
2025	22719	43338	0700	44.975,00 €	21	9.444,75 €	54.419,75 €
<b>TOTAL</b>				<b>89.950,00 €</b>		<b>18.889,50 €</b>	<b>108.839,50 €</b>

### LOT 2:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22719	43338	0700	45.000,00 €	21	9.450,00 €	54.450,00 €
2025	22719	43338	0700	45.000,00 €	21	9.450,00 €	54.450,00 €
<b>TOTAL</b>				<b>90.000,00 €</b>		<b>18.900,00 €</b>	<b>108.900,00 €</b>

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

Atès que el contracte es tramita en exercici anterior al de l'inici de l'execució, se'n sotmet l'adjudicació a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades d'aquest contracte a l'exercici corresponent.



## 7. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant **procediment obert amb regulació harmonitzada**.

## 8. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1.- Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

L'activitat de les empreses ha de tenir relació directa amb l'objecte del contracte, segons consti en els seus respectius estatuts o regles fundacionals. Aquestes empreses han de disposar d'una organització amb elements suficients per executar degudament el contracte. Així mateix, els empresaris han de tenir l'habilitació empresarial o professional que, si escau, sigui exigible per desenvolupar l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

2.- Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència:

### a) Solvència econòmica i financera:

Justificació: Donades les característiques i l'import total del contracte es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i al seu import, exigir la solvència econòmica següent per tal d'acreditar poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de realitzar les tasques que es deriven del present contracte.

Les empreses licitadores haurien d'acreditar la solvència econòmica i financera i tècnica o professional mínima següent:

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior als següents imports:

Lot	Volum anual de negocis igual o superior a:
1	53.970,00€
2	54.000,00€



En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

## **b) Solvència tècnica o professional**

Justificació: Donades les característiques del contracte es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i als requisits tècnics, per tal d'acreditar poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de prestar el servei, exigir solvència tècnica relacionada amb les prestacions executades i amb l'acreditació d'experiència professional mínima del personal tècnic encarregat d'executar el contracte.

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora hauria de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim als imports que s'especifiquen en el següent quadre:

<b>Lot</b>	<b>Volum anual de negocis igual o superior a:</b>
1	44.975,00€
2	45.000,00€

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV, o en el seu defecte pel CNAE (Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques) o l'anàlisi de l'objecte de l'experiència aportada.

D'acord amb l'article 90.1. b) i e) de la LCSP, el personal tècnic, estigui integrat o no en l'empresa, que aquesta ha de disposar com a mínim per executar la prestació d'aquest servei, és el següent i amb l'experiència professional - en un lloc de treball similar d'acord amb les funcions descrites al Plec de Prescripcions Tècniques (apartat "4.4.1. Recursos humans")- següent:

### **Lot 1:**

Ha de disposar de com a mínim de 3 persones:

- 1 Director/a creatiu/va (Director/a creatiu/va, tècnic nivell 3):
  - o experiència professional mínima de 2 anys en un lloc de treball similar.



- 1 Copy o redactor/a publicitari/ària (Redactor/a/Copy Senior, tècnic nivell 3):
  - o Experiència professional mínima de 2 anys en un lloc de treball similar.
- 1 Dissenyador/a gràfic/a (Dissenyador/a, tècnic nivell 4):
  - o Experiència professional mínima de 1 any en un lloc de treball similar.

## **Lot 2:**

Ha de disposar de com a mínim de 2 persones:

- 1. Gestor/a de projectes (Cap de planificació de projecte, tècnic nivell 3):
  - o Experiència professional mínima de 2 anys en un lloc de treball similar.
- 1 dissenyador gràfic (Dissenyador/a, tècnic nivell 4)
  - o Experiència professional mínima de 1 any en un lloc de treball similar.

Per als lots 1 i 2

-En el cas que l'empresa licitadora pugui acreditar la solvència mitjançant la seva classificació en el subgrup i categoria de classificació corresponent al contracte, d'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte com a mínim els mitjans personals especificats a l'apartat anterior i amb l'experiència professional indicada.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització o de resolució contractual

S'admet que els empresaris puguin acreditar la solvència necessària mitjançant la solvència i recursos d'altres entitats que no es trobin amb cap supòsit de prohibició per contractar i amb independència dels vincles que tinguin amb elles, sempre i quan demostrï que durant la vigència del contracte disposarà efectivament dels mitjans i solvència d'aquella entitat.

També s'admet que acreditin la seva solvència per qualsevol dels mitjans previstos a la Llei 9/2017.



## **9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I JUSTIFICACIÓ DE LA PROPORCIONALITAT DE LA PUNTUACIÓ ASSIGNADA A CADA CRITERI RESPECTE DEL TOTAL DE CRITERIS A CONSIDERAR**

### **LOT 1:**

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:

<b>1. Criteris automàtics: 60 punts;</b>	
1.1. Oferta econòmica.....	35 punts
1.2. Millores tècniques.....	25 punts
<b>2. Criteris subjectes a judici de valor: 40 punts;</b>	
2.1. Proposta de materials .....	40 punts

D'acord amb la Instrucció aprovada per acord la Comissió de Govern el 15 de març de 2018 i publicat en la Gasetta Municipal el 16 de març, el criteris objectius han de significat mínim el 60% de la puntuació total i el preu no podrà ser superior al 35 % amb l'objectiu d'evitar que el pes d'aquest criteri vagi en detriment de les condicions salarials del personal ocupat en aquest contracte. Igualment en el cas que el preu sigui l'únic criteri.

### **1. Criteris automàtics:**

#### **1.1. Oferta econòmica, fins a 35 punts**

La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat, és de **35 punts**.

Els preus unitaris màxims que se sotmetran a valoració són els següents:

<b>BLOC A.1 - SERVEIS DE COMUNICACIÓ GRÀFICA PER A ACCIONS O PROJECTES DE COMUNICACIÓ - SERVEIS CREATIUS</b>	<b>Preu unitari MÀXIM net (sense IVA)</b>
Servei de conceptualització creativa i direcció d'art	3.000,00 €
Servei de disseny original (a partir de concepte creatiu ja donat o marques preexistents) i aplicació sobre una peça màster. Inclou: compra de tipografia, copy	1.000,00 €
<b>BLOC A.2 - SERVEIS DE COMUNICACIÓ GRÀFICA PER A ACCIONS O PROJECTES DE COMUNICACIÓ - SERVEIS DE MÀSTERS I ALTRES</b>	<b>Preu unitari MÀXIM net (sense IVA)</b>
Servei de màster i art final d'un cartell opi (inclou 2 models)	600,00 €



Servei de màster i art final d'un cartell (1 model de mida a escollir A4 o 21x42cm)	300,00 €
Servei de màster i art final d'impressió de banderola i/o veneciana (inclou 2 models)	600,00 €
Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: flyer (2 cares)	200,00 €
Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: díptic (4 cares)	400,00 €
Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: tríptic (6 cares)	600,00 €
Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: fullet plegat (entre 8 i 12 cares)	800,00 €
Servei de màsters digitals de 2 bàners estàtics (1 model vertical i 1 model horitzontal)	350,00 €
Servei de màsters digitals de 2 bàners dinàmics (1 model vertical i 1 model horitzontal)	450,00 €
Servei de màsters digitals de 5 bàners específics per a xarxes socials (dinàmics)	1.000,00 €
Servei de màsters digitals de disseny web (inclou 1 model de home i 1 model de pàgina interior)	1.500,00 €
Servei de guió i direcció de peça audiovisual	3.000,00 €
Servei de guió de falca de ràdio	600,00 €

<b>BLOC B - SERVEIS DE CREACIÓ O COMPRA D'IL·LUSTRACIONS I PICTOGRAMES</b>	<b>Preu unitari MÀXIM net (sense IVA)</b>
Servei de creació o compra d'1 a 4 il·lustracions	3.000,00 €
Servei de creació o compra de 5 a 8 il·lustracions	4.000,00 €
Servei de creació d'1 pictograma	150,00 €

<b>BLOC C - SERVEIS D'IDENTITAT GRÀFICA</b>	<b>Preu unitari MÀXIM net (sense IVA)</b>
Servei d'identitat de marca d'escala mitjana Inclou: concepte, direcció creativa i direcció d'art, copy; desenvolupament de la identitat i sistema gràfic; disseny de logotip; naming; disseny de 4 a 6 peces gràfiques; animació de marca; proposta d'aplicació a web; manual i guidelines; compra de tipografia.	10.000,00 €
Servei d'identitat de marca de petita escala Inclou: concepte, direcció creativa i direcció d'art, copy; desenvolupament de la identitat i sistema gràfic; disseny de logotip; disseny d'1 a 3 peces gràfiques; manual i guidelines; compra de tipografia.	4.000,00 €
Servei de disseny de logotip i sistema d'aplicació	1.300,00 €

<b>BLOC D - SERVEIS DE DISSENY I MAQUETACIÓ DE GUIES, LLIBRETS I DOCUMENTS</b>	<b>Preu unitari MÀXIM net (sense IVA)</b>
--	---



Servei de conceptualització del disseny i direcció d'art d'una guia, llibret o document	1.000,00 €
Servei d'aplicació de disseny i arts finals d'una guia, llibret o document	800,00 €
Servei de maquetació de pàgina addicional (preu per pàgina)	20,00 €

<b>BLOC E - SERVEIS DE COMUNICACIÓ GRÀFICA D'ACCIONS DE COMUNICACIÓ EXCLUSIVAMENT DIGITALS</b>	<b>Preu unitari MÀXIM net (sense IVA)</b>
Servei de conceptualització creativa, direcció d'art i disseny gràfic d'una acció de comunicació digital .Inclou màsters per a pàgina web (home i 1 pàgina interior) i màsters de 2 bàners dinàmics (vertical i horitzontal)	3.500,00 €

<b>BLOC F - SERVEIS DE DISSENY D'INFOGRAFIES I MOTION GRAPHICS</b>	<b>Preu unitari MÀXIM net (sense IVA)</b>
Servei de conceptualització creativa, copy i disseny d'infografia dinàmica (format gif o mp4, durada 15-20 segons) amb animacions senzilles per a xarxes socials i display	1.000,00 €
Servei de motion graphics - 4 h de treball	200,00 €
Servei de motion graphics - 8 h de treball	400,00 €

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el **35%** de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

El licitador haurà de concretar tots i cadascú dels preus unitaris que ofereixi, IVA exclòs, **que no podran ser superiors als preus unitaris màxims establerts**, en el Model d'oferta de preus unitaris en format Excel Lot 1 que s'adjunta a aquest plec com a document independent.

En introduir els preus unitaris, el full de càlcul donarà automàticament l'import global de l'oferta del licitador (IVA exclòs), que haurà de ser igual o a la baixa



del pressupost net de licitació. La fórmula s'aplicarà sobre el resultat d'aquesta operació (l'import global) i és l'import que es tindrà en compte també per al càlcul de les ofertes anormals i/o desproporcionades.

**Els preus unitaris oferts pels licitadors no podran superar en cap cas els imports unitaris màxims indicats. Les ofertes que superin els preus unitaris màxims seran excloses del procediment.**

**En el cas que una empresa no especifiqui un o més preus unitaris en model d'oferta de preus unitaris, s'entendrà que el preu ofertat per a aquell servei és el preu unitari màxim de sortida (sense iva).**

Per la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats, es defineix un límit del 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20% respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, per al càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5 per cent respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

## **1.2. Millores tècniques, fins a 25 punts:**

1.2.1. Per l'experiència professional addicional a la solvència del personal adscrit a l'execució del contracte en tasques assimilables a cada perfil, segons previst en l'article 145.2.2. LCSP, fins a **10 punts**

Justificació: Una major experiència del personal que ha d'executar les prestacions del contracte permetrà garantir el coneixement profund i especialitzat de les qüestions tècniques. També facilitarà la identificació de dificultats potencials que poden aparèixer durant l'execució del servei, l'aportació de solucions o alternatives viables provades amb anterioritat. En conclusió, una major experiència especialitzada farà que el servei de més qualitat i s'executi amb més celeritat.

Atès que a l'apartat de solvència tècnica s'exigeix que els perfils requerits tinguin una experiència professional mínima 2 anys (o 1 any en el cas del dissenyador/a gràfic/a), segons s'especifica a cada perfil, únicament es valorarà l'excés d'experiència per sobre del mínim exigít.

Experiència acreditable superior als anys indicats, per a cada perfil en el desenvolupament de les tasques referides al perfil professional en cada cas.

Es valorarà l'experiència professional dels següents perfils:





Acció	Puntuació
Experiència de 2 anys del Director/a creatiu en aquesta funció (requisit de solvència)	0 punts
Per l'experiència superior a 2 anys del Director/a creatiu en aquesta funció	4 punts
Experiència de 2 anys del Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció (requisit de solvència)	0 punts
Per l'experiència superior a 2 anys del Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció	3 punts
Experiència d' 1 any del dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció (requisit de solvència)	0 punts
Per l'experiència superior a 1 any del dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció	3 punts

En cas que s'acrediti l'experiència de més d'un treballador per a cada perfil, només es puntuarà el treballador amb més experiència.

Per poder valorar l'experiència s'hauran d'aportar, per cadascuna de les persones dels perfils indicats, els corresponents certificats acreditatius de la seva experiència professional. Aquests certificats han de ser expedits per les organitzacions (administracions o empreses) on s'hagin prestat els serveis i hi haurà de figurar les dades identificatives del contractant, la descripció dels serveis prestats pel membre de l'equip i les dates d'inici i finalització (dia/mes/any). Quan no es puguin obtenir certificats de feines anteriors en el termini de presentació d'ofertes, de manera excepcional també serà vàlida la presentació d'una declaració responsable signada pel representant de l'empresa licitadora i pel treballador (segons model adjunt a l'annex model declaració responsable experiència professional), per cadascuna de les persones dels perfils indicats. Aquesta declaració signada haurà de detallar la descripció dels serveis prestats en cada organització i les dates d'inici i finalització (dia/mes/any).

Aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada en el sobre C.

L'empresa proposada com a adjudicatària, en cas d'haver optat per la presentació de la declaració responsable conjuntament amb l'oferta, haurà d'aportar abans de l'adjudicació els certificats concrets expedits per l'empresa on es van prestar els serveis que acreditin l'experiència valorada al criteri o, en cas d'impossibilitat de presentar-los, documentació suficient per tal d'acreditar adequadament la veracitat de les dades declarades (contractes laborals, factures, declaracions censals, informe de vida laboral, etc.).



**1.2.2. Per la acreditació del coneixement de la llengua catalana del perfil copy,  
5 punts**

Justificació: El coneixement adequat de la llengua catalana permet oferir una prestació de servei de major qualitat, atès que dins de la prestació del servei s'inclou la correcció ortogràfica i final de totes les peces de comunicació.

Correspon al copy la conceptualització e indagació d'idees, així com de la redacció de textos en català (inclòs el guió de la falca de ràdio) i la revisió i correcció ortogràfica dels continguts.

El coneixement de la llengua catalana del Copy permetrà garantir el correcte to del discurs, la intenció i el propòsit comunicatius, escriure texts correctes, clars i ben estructurats sobre el tema concret objecte del contracte així com seleccionar les formulacions adequades per expressar-se clarament i en un estil apropiat, segons el públic a qui va adreçat

Per obtenir la puntuació serà necessari presentar el certificat de suficiència de llengua catalana (certificat C1) o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents, d'acord amb la llista elaborada a partir de l'ORDRE VCP/491/2009, de 12 de novembre (DOGC núm. 5511, de 23.11.09), per la qual es refonen i s'actualitzen els títols, diplomes i certificats equivalents als certificats de coneixements de català de la Direcció General de Política Lingüística, modificada per l'Ordre VCP/233/2010, de 12 d'abril (DOGC núm. 5610, de 19.04.2010) [https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/certificats\\_de\\_catala/arxius/equiv\\_llista.pdf](https://llengua.gencat.cat/web/.content/documents/certificats_de_catala/arxius/equiv_llista.pdf)

<b>Acció</b>	<b>Puntuació</b>
Possessió Certificat de suficiència de llengua catalana (Certificat C1) o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents del Copy	5 punts

Només es puntuaran els títols, diplomes i certificats oficials indicats en l'ordre VCP/233/2010. En cap cas s'acceptaran certificats d'escolaritat d'ensenyaments que comporten el reconeixement del nivell C1 (per exemple, ESO o COU).

Quan no es pugui obtenir la documentació anterior en el termini de presentació d'ofertes, de manera excepcional, també serà vàlida l'acreditació mitjançant una declaració responsable signada pel representant de l'empresa licitadora i pel treballador segons model adjunt a l'annex Model de declaració responsable del nivell de català.

Aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada, en el sobre C.



L'empresa proposada com a adjudicatària, en cas d'haver optat per la presentació de la declaració responsable en la presentació de la seva oferta, haurà d'aportar abans de l'adjudicació el certificat de suficiència de llengua catalana (certificat C1) o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents segons l'ordre VCP/233/2010, que hagin estat indicats en la declaració responsable i que acreditin la formació valorada al criteri.

### 1.2.3. Per la reducció del temps requerit de resposta, fins a 10 punts

Justificació: Una reducció en els terminis del temps de resposta pot proporcionar més agilitat en el funcionament del servei ja que es permet donar una resposta més ràpida a les diferents necessitats de comunicació i publicitat. La implicació de l'equip de treball al projecte es reflecteix en una reducció en el temps requerit de resposta,

Acció	Temps màxim requerit	Puntuació	Reducció màxima
Pressupost desglossat dels serveis requerits	3 dies laborables	1 punt per dia reduït	1 dia (1 punt)
Proposta creativa i/o disseny	14 dies laborables	1 punt per dia reduït	5 dies (5 punts)
Lliurament de màsters	12 dies laborables	1 punt per dia reduït	4 dies (4 punts)

## **2. Criteris subjectes a judici de valor: 40 punts;**

### 2.1. Proposta de materials, fins **40 punts**

La valoració dels criteris sotmesos a judici de valor es farà en base a l'execució d'una proposta de diferents materials, ja que es considera que aquesta és la millor manera d'obtenir el material necessari per efectuar la valoració qualitativa.

Així doncs, l'empresa haurà de presentar els següents materials en base al Briefing proposat a l'Annex d'aquest document. Aquest exercici haurà de contenir:

- un cartell amb un exemple de proposta gràfica en format horitzontal i vertical en format PDF (DIN 4)
- un claim
- una proposta de story dinàmic d'Instagram

No es valoraran, per a la possible obtenció de puntuació, les propostes presentades en un format diferent de l'indicat.

Es considera incloure aquest criteri per tal de poder valorar un petit exemple de la creativitat de l'empresa i la seva habilitat per desenvolupar i conceptualitzar campanyes des de la vessant de la creativitat, que és una de les parts previstes pel desenvolupament del servei.



Les empreses licitadores hauran de saber modular la creativitat i el to comunicatiu per tal d'apropar-se al màxim al context, captant l'atenció del/s públic/s, creant l'impacte desitjat i transmetent el missatge de l'Ajuntament.

Els criteris que es tindran en compte per valorar aquest apartat són:

2.1.1. Adequació de la imatge al tipus de públic al qual va dirigida, segons el punt **Públic Objectiu** que es defineixen al briefing, fins a **8 punts**

L'adequació de que la idea creativa s'adreça al públic objectiu és clau per a la sensibilització i conscienciació dels mateixos i consegüentment, de l'èxit de la campanya.

Els 8 punts es ponderaran de la següent manera:

- Molt bé: Es valoraran amb la màxima puntuació les propostes de les empreses licitadores que hagin preparat una imatge que encaixi perfectament amb els tres públics objectius al qual s'adreça, contemplats al Briefing; 8 punts
- Bé: Es valoraran amb aquesta puntuació les propostes de les empreses licitadores que hagin preparat una imatge que pot encaixar amb dos dels tres dels públics objectius als quals s'adreça, contemplats al Briefing; 5 punts.
- Insuficient: Es valoraran amb aquesta puntuació les propostes de les empreses que hagin preparat una imatge que només pot encaixar amb un dels tres públics objectius als quals s'adreça o que no encaixa amb cap, dels contemplats al Briefing; 0 punts.

2.1.2. **Innovació** de la proposta visual i claim, fins a **8 punts**

S'entén per innovació la capacitat de no copiar ni imitar vells recursos o recursos d'altri.

Justificació: La innovació en la idea creativa és un factor de gran importància en les campanyes de publicitat, ja que la creació de nous recursos gràfics aporta singularitat i notorietat a la idea creativa, fa de la creativitat associada a la campanya un tot distingible i original i atorga, a la llarga, una major repercussió mediàtica de la campanya.

Els 8 punts es ponderaran de la següent manera:

- Molt bé: La idea no copia ni imita vells recursos o recursos d'altri; 8 punts.
- Bé: La idea copia i/o imita parcialment vells recursos o recursos d'altri; 5 punts.



- Insuficient: La idea copia i/o imita vells recursos o recursos d'altri; 0 punts.

### 2.1.3. Aplicació del **manual d'identitat gràfica** en el format cartell DIN A4, fins a **8 punts**

Justificació: Totes les comunicacions que emet l'Ajuntament de Barcelona han de seguir el manual d'identitat gràfica. Aquest criteri permet valorar el grau d'aplicació del manual d'identitat gràfica en els productes que elabori l'empresa licitadora, i així garantir la correcte execució de les accions comunicatives.

El manual d'identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona està disponible a: <https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/CAPITOLS/CAP5.pdf>

Per a la seva puntuació es valoraran l'aplicació correcte dels tres aspectes següents:

1. Que tots els elements de la proposta s'adeqüen als formats i proporcions previstos al manual d'identitat gràfica
2. Que la convivència entre dos logos segueix el previst en el manual d'identitat gràfica (com exemple, s'ha de presentar la convivència entre el logo de l'Ajuntament de Barcelona i el de la Guàrdia Urbana d'acord amb el briefieng de la proposta inclòs a l'Annex)
3. Que s'identifica correctament del format del logo de l'Ajuntament de Barcelona i que s'aplica correctament a la proposta que es presenta, d'acord amb el manual d'identitat gràfica

Els 8 punts es ponderaran de la següent manera:

- Molt bé: Els 3 aspectes són correctes; 8 punts:
  1. la proposta de cartell DIN A4 respecta el format i les proporcions que s'estableixen al manual de normativa gràfica
  2. la convivència entre els logos de l'Ajuntament de Barcelona i la Guàrdia Urbana segueix el previst en el manual d'identitat gràfica
  3. la identificació i aplicació del logo de l'Ajuntament de Barcelona és correcte
- Bé: L'aspecte 1 és correcte però el 2 o el 3 no ho són; 5 punts:
- Insuficient: L'aspecte 1 és correcte però el 2 i el 3 no ho són o bé l'aspecte 1 és incorrecte, encara que els altres dos siguin correctes, o si els 3 aspectes són incorrectes; 0 punts.



#### 2.1.4. Adequació de l'**aplicació online** de la proposta, fins **8 punts**

L'adequació de l'aplicació online en format story d'Instagram.

Justificació: Actualment, un pla de comunicació ha d'incorporar una aplicació online, per a complir els seus objectius, a través de les xarxes socials. Aquests productes han de seguir el llenguatge de les xarxes socials per a poder ser efectius.

Es considera llenguatge efectiu aquell que compleix amb els següents aspectes:

1. **Dinamisme** : Es valorarà que les propostes no siguin estàtiques, sinó que incorporin elements dinàmics.
2. **Precisió**: Es valorarà que les propostes incloguin un missatge concís d'acord amb l'objecte de la proposta.
3. **Adequació**: Es valorarà que les propostes demostrin coneixement i la correcta aplicació del format d'Instagram, el qual l'empresa ha de conèixer.

Els 8 punts es ponderaran de la següent manera:

- Molt bé: l'story compleix amb els 3 aspectes mencionats. L'story és dinàmic, dona un missatge precís i s'adequa al format d'Instagram stories; 8 punts.
- Bé: l'story compleix amb l'aspecte 1 però no amb el 2 o amb el 3. L'story és dinàmic, però no dona un missatge precís o no s'adequa al format d'Instagram stories; 5 punts.
- Insuficient: l'story compleix amb l'aspecte 1 però no amb el 2 ni amb el 3. L'story és dinàmic però no dona un missatge precís ni tampoc s'adequa al format d'Instagram Stories; 0 punts. També rebrà 0 punts si l'aspecte 1 és incorrecte, encara que els altres dos siguin correctes, o si els 3 aspectes són incorrectes.

#### 2.1.5. Adequació de la proposta visual i el claim als **missatges** i **context** de la campanya, fins **8 punts**

Justificació: Cada campanya ha d'adequar el missatge i el context al públic al que es destina i d'acord amb la temàtica que tracta.

Els 8 punts es ponderaran de la següent manera:

- Molt bé: la proposta gràfica i el claim responen al missatge principal i també als dos missatges secundaris de la campanya, és a dir, transmet els tres missatges de la campanya; 8 punts.
- Bé: la proposta gràfica i el claim responen al missatge principal, però no a algun dels altres dos missatges secundaris de campanya; 5 punts.



- Insuficient: la proposta gràfica i el claim no transmet el missatge principal o cap dels tres missatges de la campanya; 0 punts.

**Lot 1.** Taula resum dels criteris subjectes a judici de valor:

Concepte	Valoració (punts)		
	Insuficient	Bé	Molt bé
2.1.1. Adequació de la proposta visual i claim al públic al qual va dirigida (públic objectiu)	0	5	8
2.1.2. Innovació de la proposta visual i claim	0	5	8
2.1.3. Aplicacions de la normativa gràfica en el format cartell DIN A4	0	5	8
2.1.4. Adequació de l'aplicació online de la proposta	0	5	8
2.1.5. Adequació de la proposta visual i claim als diferents missatges i context de campanya	0	5	8

**LOT 1.** Taula resum de criteris d'adjudicació:

**Puntuació TOTAL: 100 punts;**

**1. Criteris automàtics ..... 60 punts;**

- 1.1 Oferta econòmica..... 35 punts
- 1.2. Millores tècniques..... 25 punts;
  - 1.2.1. Experiència professional addicional . 10 punts
  - 1.2.2. Llegua catalana..... 5 punts
  - 1.2.3. Reducció del temps .....10 punts

**2. Criteris subjectes a judici de valor ..... 40 punts;**

- 2.1. Proposta de materials ..... 40 punts;
  - 2.1.1. Públic Objectiu ..... 8 punts
  - 2.1.2. Innovació ..... 8 punts
  - 2.1.3. Manual d'identitat gràfica .... 8 punts
  - 2.1.4. Aplicació online ..... 8 punts
  - 2.1.5. Missatges i context .....8 punts

**LOT 2:**

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:

**1. Criteris automàtics: 100 punts;**

- 1.1. Oferta econòmica..... 35 punts
- 1.2. Millores tècniques..... 65 punts

D'acord amb la Instrucció aprovada per acord la Comissió de Govern el 15 de març de 2018 i publicat en la Gasetta Municipal el 16 de març, el criteris



objectius han de significat mínim el 60% de la puntuació total i el preu no podrà ser superior al 35 % amb l'objectiu d'evitar que el pes d'aquest criteri vagi en detriment de les condicions salarials del personal ocupat en aquest contracte. Igualment en el cas que el preu sigui l'únic criteri.

## 1. Criteris automàtics:

### 1.1. Oferta econòmica, fins a 35 punts

La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat, és de **35 punts**.

Els preus unitaris màxims que se sotmetran a valoració són els següents

<b>BLOC A: suports exteriors</b>	<b>Preu unitari MÀXIM net (sense IVA)</b>
Banderoles 90x120cm (preu per parella)	120,00 €
Opi ciutat 118,5x175cm (total); 116x171cm (visible)	120,00 €
Bus laterals plus i darrera integral	150,00 €

<b>BLOC B: premsa impresa i revistes</b>	<b>Preu unitari MÀXIM net (sense IVA)</b>
Pàgina completa premsa o revistes	55,00 €
1/2 pàgina premsa o revistes	50,00 €
Robapàgines	50,00 €

<b>BLOC C: cartelleria</b>	<b>Preu unitari MÀXIM net (sense IVA)</b>
Octaveta, flyer, postal...	90,00 €
Cartell (A3, A4 o 21x42cm)	90,00 €
Cartell 50x70cm i altres mides	90,00 €

<b>BLOC D: esdeveniments i actes</b>	<b>Preu unitari MÀXIM net (sense IVA)</b>
Trassera per roda de premsa (tipus photocall) (300x220cm)	110,00 €
<b>BLOC E: editorial i publicacions</b>	<b>Preu unitari MÀXIM net (sense IVA)</b>
Fullet tríptic (6 cares)	120,00 €
Llibret o catàleg 4 pàgines i portada (+4)	130,00 €
Llibret o catàleg 9 a 16 pàgines i portada (+4) (preu per pàgina)	30,00 €





<b>BLOC F: suports audiovisuals</b>	<b>Preu unitari MÀXIM net (sense IVA)</b>
Vídeo de 15-20 segons per a xarxes socials i display (MP4) (versió a partir d'un audiovisual ja produït)	200,00 €
Infografia dinàmica (gif/mp4, durada 15-20 segons) amb animacions senzilles, partint d'elements gràfics preexistents, per a xarxes socials i display	200,00 €
Falca de ràdio de 20 segons, fins a dos veus, amb música i efectes de llibreria (inclou la producció)	1.200,00 €

<b>BLOC G: display (premsa digital)</b>	<b>Preu unitari MÀXIM net (sense IVA)</b>
Megabanner HTML5 + backup JPG/GIF: 728x90px	120,00 €
Megabanner GIF: 728x90px	70,00 €
Billboard HTML5 + backup JPG/GIF: 980/990x250px	140,00 €
Billboard GIF: 980/990x250px	100,00 €
Doble trencaplanes HTML5 + backup JPG/GIF: 300x600px	170,00 €
Doble trencaplanes GIF: 300x600px	100,00 €
Preroll 20" MP4: 990x250px	140,00 €
Branday estàtic (inclou Capçalera/Billboard + Wallpaper o skins + Doble trencaplanes)	190,00 €
Branday dinàmic (inclou Capçalera/Billboard + Wallpaper o skins + Doble trencaplanes)	250,00 €

<b>BLOC H: xarxes socials</b>	<b>Preu unitari MÀXIM net (sense IVA)</b>
Facebook page post link: 1200x628px (jpg)	40,00 €
Instagram vídeo 4:5 1080x1350px (mp4)	170,00 €
Facebook carrusel / Instagram post link: 1080x1080px (jpg)	40,00 €
Facebook post event / Twitter dinàmic: 1920x1080px (gif)	60,00 €
Facebook post event / Twitter dinàmic: 1920x1080px (mp4)	100,00 €
Pack de 5 stickers estàtics (per a plataformes tipus Giphy)	180,00 €
Pack de 5 stickers animats (per a plataformes tipus Giphy)	270,00 €



BLOC I: bàners per a webs i newsletters municipals	Preu unitari MÀXIM net (sense IVA)
<b>Barcelona.cat, webs districtes i meet.barcelona.cat</b>	
Banner destacat districtes: 640x360px (jpg), pack de 2 versions idiomàtiques (català, castellà)	80,00 €
<b>Ajuntament</b>	
Imatge principal: 555x312px (jpg), pack de 3 versions idiomàtiques (català, castellà, anglès)	110,00 €

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el **35%** de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

El licitador haurà de concretar tots i cadascú dels preus unitaris que ofereixi, IVA exclòs, **que no podran ser superiors als preus unitaris màxims establerts**, en el Model d'oferta de preus unitaris en format excel Lot 2 que s'adjunta a aquest plec com a document independent.

En introduir els preus unitaris, el full de càlcul donarà automàticament l'import global de l'oferta del licitador (IVA exclòs), que haurà de ser igual o a la baixa del pressupost net de licitació. La fórmula s'aplicarà sobre el resultat d'aquesta operació (l'import global) i és l'import que es tindrà en compte també per al càlcul de les ofertes anormals i/o desproporcionades.

**Els preus unitaris oferts pels licitadors no podran superar en cap cas els imports unitaris màxims indicats. Les ofertes que superin els preus unitaris màxims seran excloses del procediment.**

**En el cas que una empresa no especifiqui un o més preus unitaris en model d'oferta de preus unitaris, s'entendrà que el preu ofertat per a aquell servei és el preu unitari màxim de sortida (sense iva).**



Per la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats, es defineix un límit del 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 20% respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5 per cent respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

## **1.2. Per les millores tècniques, fins a 65 punts:**

### 1.2.1. Per l'experiència professional addicional a la solvència del personal adscrit a l'execució del contracte en tasques assimilables a cada perfil, segons previst en l'article 145.2.2. LCSP, fins a **40 punts**

Justificació: Una major experiència del personal que ha d'executar les prestacions del contracte permetrà garantir el coneixement profund i especialitzat de les qüestions tècniques. També facilitarà la identificació de dificultats potencials que poden aparèixer durant l'execució del servei, l'aportació de solucions o alternatives viables provades amb anterioritat. En conclusió, una major experiència especialitzada farà que el servei de més qualitat i s'executi amb més celeritat.

Atès que a l'apartat de solvència tècnica s'exigeix que els perfils requerits tinguin una experiència professional mínima 2 anys (o 1 any en cas del perfil del dissenyador/a gràfic/a), segons s'especifica a cada perfil, únicament es valorarà l'excés d'experiència per sobre del mínim exigít.

Experiència acreditable superior als anys indicats per a cada perfil en el desenvolupament de les tasques referides al perfil professional en cada cas.

Es valorarà l'experiència professional dels següents perfils:

#### 1. Gestor/a de projectes :

Experiència de 2 anys del Gestor/a de projectes en aquesta funció (requisit de solvència)	0 punts
Per l'experiència superior a 2 anys i inferior a 5 anys del Gestor/a de projectes en aquesta funció	10 punts
Per l'experiència igual o superior a 5 anys del Gestor/a de projectes en aquesta funció	20 punts



## 2. Dissenyador/a gràfic/a :

Experiència de 1 any del Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció (Requisit de solvència)	0 punts
Per l'experiència superior a 1 any i inferior a 5 anys del Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció	10 punts
Per l'experiència igual o superior a 5 anys del Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció	20 punts

En cas que s'acrediti l'experiència de més d'un treballador per a cada perfil, només es puntuarà el treballador amb més experiència.

Per poder valorar l'experiència s'hauran d'aportar, per cadascuna de les persones dels perfils indicats, els corresponents certificats acreditatius de la seva experiència professional. Aquests certificats han de ser expedits per les organitzacions (administracions o empreses) on s'hagin prestat els serveis i hi haurà de figurar les dades identificatives del contractant, la descripció dels serveis prestats pel membre de l'equip i les dates d'inici i finalització (dia/mes/any). Quan no es puguin obtenir certificats de feines anteriors en el termini de presentació d'ofertes, de manera excepcional també serà vàlida la presentació d'una declaració responsable signada pel representant de l'empresa licitadora i pel treballador (segons model adjunt a l'annex model declaració responsable experiència professional), per cadascuna de les persones dels perfils indicats. Aquesta declaració signada haurà de detallar la descripció dels serveis prestats en cada organització i les dates d'inici i finalització (dia/mes/any).

Aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada en el sobre C.

L'empresa proposada com a adjudicatària, en cas d'haver optat per la presentació de la declaració responsable conjuntament amb l'oferta, haurà d'aportar abans de l'adjudicació els certificats concrets expedits per l'empresa on es van prestar els serveis que acreditin l'experiència valorada al criteri o, en cas d'impossibilitat de presentar-los, documentació suficient per tal d'acreditar adequadament la veracitat de les dades declarades (contractes laborals, factures, declaracions censals, informe de vida laboral, etc.).

### 1.2.2. Per la reducció del temps requerit de resposta, fins a 14 punts

Justificació: Una reducció en els terminis del temps de resposta pot proporcionar més agilitat en el funcionament del servei ja que es permet donar una resposta més ràpida a les diferents necessitats de comunicació i publicitat. La implicació de l'equip de treball al projecte es reflecteix en una reducció en el temps requerit de resposta, les persones que participin al projecte podran donar una més ràpida resposta als requeriments del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos.



<b>Acció</b>	<b>Temps màxim requerit</b>	<b>Puntuació</b>	<b>Reducció màxima</b>
Pressupost desglossat dels serveis requerits	3 dies laborables	4 punts per dia reduït	1 dia (4 punts)
Adaptacions	4 dies laborables	5 punts per dia reduït	2 dies (10 punts)

**1.2.3. Pel compromís de realització de diversos encàrrecs en paral·lel, fins a 11 punts**

Justificació: Es considera fonamental complir amb els terminis de lliurament fixats per a les peces que s'encarreguin; i, donat que el ritme de treball de les àrees a les que el DCER dona suport és prou elevat amb la realització d'activitats i el desenvolupament de projectes en paral·lel, es clau garantir l'òptim flux de treball. Considerant com a millora l'agilitat de l'empresa adjudicatària per a realitzar diverses feines a l'hora sempre amb els màxims estàndards de qualitat i servei.

Es proposa la següent escala de punts per a valorar el compromís de presentar en termini més de tres encàrrecs de manera paral·lela:

<b>Acció</b>	<b>Puntuació</b>
Compromís de presentar en termini fins a 3 encàrrecs de manera paral·lela	0 punts
Compromís de presentar en termini 4 encàrrecs de manera paral·lela	3 punts
Compromís de presentar en termini 5 encàrrecs de manera paral·lela	5 punts
Compromís de presentar en termini 6 o més encàrrecs de manera paral·lela	11 punts

**LOT 2. Taula resum de criteris d'adjudicació:**

**Puntuació TOTAL: 100 punts;**

**1. Criteris automàtics ..... 100 punts;**

- 1.1 Oferta econòmica..... 35 punts
- 1.2. Millores tècniques.....65 punts;
  - 1.2.1. Experiència professional .... 40 punts
  - 1.2.2. Reducció del temps ..... 14 punts
  - 1.2.3. Encàrrecs paral·lels ..... 11 punts



## **10. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT**

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

- Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.
- En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
- En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

## **11. MESA DE CONTRACTACIÓ**

Per a la mesa de contractació, les persones que formaran part com a vocals, atenent el seu coneixement tècnic especialitzat relacionat amb l'objecte del contracte són les següents:

- Titular 1: Cristina Crespo, Cap del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos
- Substitut 1: Teresa Gàmez, coordinadora de Projectes del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos
- Titular 2: Idoia Elizalde\*, tècnica de dret del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos
- Substituta 2: Maria Lièbana\*, tècnica de comunicació del Departament de Comunicació d'Economia i Recursos

\* Personal interí ja que en aquest cas, no hi ha personal funcionari amb prou coneixements sobre la matèria al Departament adient per formar part de la mesa.



## 12. GARANTIES

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva pels següents imports, equivalent al 5% del pressupost base de licitació IVA exclòs:

Lot	Garantia definitiva
1	4.497,50 €
2	4.500,00 €

Relatiu a la exigència i règim de la garantia definitiva, la seva constitució, reposició i reajust, les responsabilitats afectades per la mateixa, devolució i cancel·lació, s'atendrà al previst als articles 107 a 111 LCSP.

## 13. TERMINI D'EXECUCIÓ

La durada de les prestacions serà de **24 mesos** a comptar des de l'endemà de la seva formalització o en la data que s'indiqui en la mateixa formalització i es contempla la possibilitat de prorrogar les prestacions per un termini màxim de **24 mesos**.

## 14. TERMINI DE GARANTIA

La constatació de la correcta execució de les prestacions i la seva posterior recepció s'efectuarà mitjançant acta de conformitat, que s'estendrà dins el termini d'un mes següent al seu lliurament o realització, si es troben en estat de ser rebudes i a satisfacció de l'Ajuntament, tot d'acord amb les previsions de l'article 210 LCSP.

A partir de la data de recepció del contracte, començarà a córrer el termini de garantia que serà de **6 mesos**.

## 15. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir condicions especials d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no discriminatòries i compatibles amb el dret comunitari. En aquest sentit, la tipologia de servei que recull l'objecte del contracte requereix de l'aplicació del Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre la contractació pública sostenible.

Així doncs, pel que fa a les condicions especials d'execució de caràcter social, s'estableixen a continuació les que s'han considerat més adequades atès l'objecte del contracte:



### **15.1. De caràcter social:**

#### 15.1.1. El pagament del preu a les empreses subcontractades.

Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu a l'empresa contractista principal i amb efectes alliberadors.

#### 15.1.2. L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades.

- L'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida pel responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.
- No s'admeten pactes entre contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'Ajuntament de Barcelona.
- Aquesta condició es considera essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

#### 15.1.3. Comunicació inclusiva.

- L'empresa contractista ha de garantir,
  - o Que en les activitats derivades de l'execució del contracte no s'utilitzin llenguatge o imatges sexistes, que no atemptin contra la igualtat de les persones amb diversitat funcional de qualsevol tipus, els drets de la infantesa, o que no siguin respectuoses amb la cura pel medi ambient, la sostenibilitat i els drets dels animals
  - o L'ús d'una comunicació que no incorri en qualsevol tipus de discriminació per raó d'orientació i/o identitat sexual, origen, edat, creences, o altres condicions o circumstàncies personals o socials





- En les seves comunicació derivades de l'execució del contracte, evitar l'exaltació de la violència i fomentar la diversitat cultural, fugint dels estereotips negatius perpetuadors de prejudicis

#### 15.1.4. Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual

- L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

#### 15.1.5 Accessibilitat universal

- L'empresa contractista ha de tenir en compte la Convenció de les Nacions Unides sobre el dret de les persones amb diversitat funcional, així com els criteris d'accessibilitat universal i del disseny universal o disseny per a totes les persones, segons definició del Reial decret legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, text refós de la Llei general de drets de persones amb diversitat funcional i la seva inclusió social.
- La persona responsable del contracte podrà requerir una certificació específica en qualsevol moment de l'execució. L'incompliment de les mesures a favor del dret de les persones amb diversitat funcional, així com els criteris d'accessibilitat universal i del disseny universal o disseny per a totes les persones, es tipifiquen com a molt greu i podran ser causa de penalització econòmica o d'extinció del contracte.

#### 15.2. De caràcter ambiental:

En aquest contracte s'estableixen les següents condicions especials d'execució de tipus ambiental seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en el paper ([http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins\\_cat\\_cap\\_paper\\_maq\\_67259.pdf](http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_paper_maq_67259.pdf)) i a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació ([http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins\\_cat\\_cap\\_comunicacio\\_maq\\_67380.pdf](http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf)).

A més de les obligacions establertes en la LSCP, la contractista està obligada a:

- Especificar les persones concretes que executaran les prestacions i acreditar la seva afiliació i situació d'alta a la Seguretat Social, prèviament a l'inici de l'execució del contracte. Les substitucions o modificacions de les persones que executaran les prestacions hauran de portar-se a terme per persones que reuneixin les mateixes o



similars característiques per les quals les persones adscrites al contracte inicialment van obtenir valoració en els criteris d'adjudicació

- Facilitar la informació que s'estableix a la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.
- Designar una persona responsable de la bona marxa dels treballs i el comportament del personal; també ha de fer d'enllaç amb els corresponents serveis municipals i la persona responsable del contracte.
- Fer una correcta gestió ambiental del seu servei, prenent les mesures necessàries per minimitzar els impactes que aquest pugui ocasionar (com ara els impactes acústics, sobre l'entorn, fer una correcta gestió dels residus i els embalatges i altres mesures que siguin adients a l'objecte del contracte) d'acord amb la legislació vigent.

## **15 OBLIGACIONS CONTRACTUALS**

A més de les obligacions establertes en la LSCP, la contractista està obligada a:

- Guardar reserva respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris dels que hagi tingut coneixement amb ocasió de l'execució del contracte, complint durant el termini mínim de cinc anys les obligacions de confidencialitat exigides a l'article 133.2 LCSP. L'empresa adjudicatària i el seu personal hauran de respectar, en tot cas, les prescripcions establertes en la normativa sobre protecció de dades i especialment en l'establerta en la Llei Orgànica 3/2018, de 6 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i Garanties dels Drets Digitals i normes que la desenvolupin. L'empresa contractista tindrà la consideració d'encarregada del tractament i se sotmetrà en cada moment a les instruccions municipals en matèria de mesures de seguretat.
- Respectar en tot moment la imatge corporativa de l'Ajuntament de Barcelona.
- Adequar a la normativa gràfica municipal, així com també ha d'utilitzar els logotips apropiats. Els manuals d'identitat gràfica estan disponibles a: <https://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica/>
- En el cas de la realització de peces per al web municipal, seguir els requeriments gràfics i tècnics de la Direcció de Comunicació Digital disponibles a: <https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/>



- En totes les tasques que s'han de desenvolupar, tenir en compte la normativa d'accessibilitat facilitada per la Direcció de Comunicació Digital i disponible a: [https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/files/Guia\\_Accessibilitat\\_Departament\\_Internet\\_Ajuntament\\_Barcelona.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/files/Guia_Accessibilitat_Departament_Internet_Ajuntament_Barcelona.pdf)

En matèria de confidencialitat l'empresa adjudicatària:

- S'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte i a subministrar-la només a personal autoritzat per l'Ajuntament de Barcelona.
- Guardar la deguda confidencialitat respecte a tota la informació obtinguda i documentació elaborada per raó de l'execució del contracte i aquesta documentació no podrà ser reproduïda, cedida, difosa, publicada o utilitzada per a finalitats diferents de les establertes en aquest plec, fins i tot un cop extingit el contracte.
- Serà responsable de les violacions del deure de secret que es puguin produir per part del personal al seu càrrec. Així mateix, s'obliga a aplicar les mesures necessàries per a garantir l'eficàcia dels principis de mínim privilegi i necessitat de conèixer, per part del personal participants en el desenvolupament del contracte.
- Un cop finalitzat el present contracte, es compromet a destruir amb les garanties de seguretat suficients o retornar tota la informació facilitada per l'Ajuntament, així com qualsevol altre producte obtingut com a resultat d'aquest contracte.

En matèria de cessió dels drets d'autor:

- L'empresa contractista (Autor) cedeix a l'Ajuntament de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les Obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte (l'Obra). En particular, l'Autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'Obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC).
- La cessió dels drets de reproducció de l'Obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització,



- reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en l'apartat 4.2 de la present clàusula.
- La cessió dels drets de comunicació pública de l'Obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'Obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.
  - La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'Obra, ja sigui directament o través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'Obra.
  - La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Ajuntament de Barcelona per enviar metadades de l'Obra als cercadors, xarxes d'investigació o repositoris que l'Ajuntament de Barcelona tingui per convenient.
  - L'Autor autoritza expressament a què la publicació de l'Obra en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de Creative Commons (CC), de manera que l'Obra pugui ésser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.
  - L'Autor declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual en relació amb l'Obra objecte del present contracte, que l'Obra és original i que, en el cas d'haver cedit prèviament els drets sobre l'Obra a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte. En aquest sentit, l'Autor respon davant l'Ajuntament de l'autoria i originalitat de l'Obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut d'aquest contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. L'Ajuntament podrà repetir contra l'Autor qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'explotació objecte del present contracte.
  - L'Autor és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges i il·lustracions que puguin aparèixer en l'Obra. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de l'Ajuntament de Barcelona respecte de les eventuais reclamacions formulades de tercers en relació als referits drets.

## 16 PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma **mensual** i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.



L'empresa contractista ha d'incloure, en les factures que presenti, les següents dades especificades en la capçalera del present informe:

- Codi de contracte
- Òrgan de contractació
- Departament econòmic
- Departament destinatari
- Codi DIR3: LA0011036

## **17 MODIFICACIONS DEL CONTRACTE**

Tal i com estableix l'article 204 de la Llei 9/2017 de 9 de novembre de 2017, un cop perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte en cas de que es donin durant l'execució del contracte noves necessitats de comunicació superiors a les estimades inicialment i que requereixin l'execució de noves accions o realització de més peces comunicatives per a difondre entre la ciutadana

S'estableix un límit màxim de modificació del contracte del 20% de les partides que integren el projecte i en cap cas la modificació podrà comportar l'establiment de nous preus unitaris no previstos inicialment en el projecte.

En tot cas, l'import màxim de les modificacions de contracte enumerades anteriorment no podran superar a l'alça de forma acumulada, el 20% sobre l'import inicial del contracte.

Les condicions, abast i límits d'aquesta modificació i la que hagi proposat l'adjudicatari en la seva oferta, seran obligatòries pel contractista.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

## **18 REVISIÓ DE PREUS**

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

## **19 SUBCONTRACTACIÓ**

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als article 215 i 216 LCSP.

## **20 CESSIÓ DEL CONTRACTE**

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.



## 21 RÈGIM ESPECÍFIC DE PENALITATS

Considerant les característiques del contracte, així com també les possibles millores que puguin oferir els contractistes i que seran objecte de valoració, així com el límit màxim de penalitats del 50% del preu del contracte iva exclòs, s'estableixen les següents penalitats:

### a) Incompliments molt greus:

- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en aquest plec.

Es considerarà, en tot cas, com un incompliment de les obligacions contractuals essencials la presentació d'una proposta plagiada i podrà ser causa de resolució i/o d'imposició de penalitats.

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.

### b) Incompliments greus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu.

- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.

- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec, quan no se'ls hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.

### c) Incompliments lleus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions i/o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu o greu.

## 22 TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Aquest contracte comporta el tractament de les dades de caràcter personal que s'integren dins la tipologia "Altres dades (nivell baix)":

- Identificatives: *DNI/NIF/NIE/Passaport, núm. Seg. Social/mútua, nom i cognoms, adreça, e-mail, telèfon, signatura/empremta, imatge/veu, marques físiques, núm. reg. personal, signatura electrònica.*
- Professionals: *formació, titulació, historial estudiantil, experiència, pertany a col·legis/associacions professionals.*



- Treball: *cos/escala, categoria/grau, lloc de treball, dades no econòmiques de la nòmina, historial laboral, altres.*
- Comercial: *activitats i negocis, llicències comercials, subscripcions (revistes, web's,...), creacions artístiques, científiques o tècniques.*
- Econòmico-financeres: *ingressos, rendes, inversions/patrimoni, crèdits/avals, dades bancàries, plans de pensió o jubilació, dades econòmiques de la nòmina, impostos/deduccions, assegurances, hipoteques, subsidis/beneficis, historial de crèdits, targetes de crèdit.*

## 23 DECLARACIÓ DE TRAMITACIÓ URGENT DE L'EXPEDIENT

Atesa la falta de necessitat inajornable en la tramitació de l'expedient, aquest **no** requereix de tramitació urgent, prevista a l'article 119.1 LCSP.

Per tot això,

ES SOL.LICITA que s'iniciï la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment **obert amb regulació harmonitzada** per tramitació **ordinària**, amb mesures de contractació pública sostenible, amb una durada de **24 mesos**, a partir de l'endemà de la formalització del contracte, i amb la previsió de **24 mesos de prorroga**, per un import total de licitació de **217.739,50 euros**, inclòs l'IVA del 21%.

La tècnica de Departament de  
Comunicació d'Economia i Recursos  
Idoia Elizalde Salazar

Vist i plau, la Cap dels Serveis de  
Departament de Comunicació  
d'Economia i Recursos  
Cristina Crespo Blanco



**ANNEX  
CRITERIS AUTOMÀTICS LOT 1**

El Sr./La Sra. .... domiciliat/ada a ..... carrer ..... núm. ..., amb DNI/NIF núm. ...., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa ..... amb domicili a ..... carrer ..... núm. ..., amb l'adreça de correu electrònic següent (@) ..... assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte núm. ...., presenta la següent proposta, i amb aquesta declaració responsable es compromet al seu compliment i execució en cas que resulti adjudicatari:

1. 1.- Preu ofertat

**IMPORTANT: El preu s'ha d'indicar a l'annex d'oferta de preus unitaris Lot 1 que s'adjunta en format Excel com a document independent.**

1.2.1. Per l'experiència professional adicional a la solvència del personal adscrit a l'execució del contracte en tasques assimilables a cada perfil, segons previst en l'article 145.2.2. LCSP, fins a **10 punts**

<b>Experiència professional acreditable del personal tècnic en les serves respectives funcions</b>	<b>Marqueu amb una X en cas afirmatiu en cadascun dels perfils</b>
Experiència de dos anys del Director/a creatiu en aquesta funció (requisit de solvència): 0 punts	
Experiència superior a dos anys del Director/a creatiu en aquesta funció: 4 punts	
Experiència de dos anys del Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció (requisit de solvència): 0 punts	
Experiència superior a dos anys del Copywriter o redactor/a publicitari/ària en aquesta funció: 3 punts	
Experiència d' 1 any del Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció (requisit de solvència): 0 punts	
Per l'experiència superior a 1 any del Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció: 3 punts	

Per poder valorar l'experiència s'hauran d'aportar, per cadascuna de les persones dels perfils indicats, els corresponents certificats acreditatius de la seva experiència professional. Aquests certificats han de ser expedits per les





organitzacions (administracions o empreses) on s'hagin prestat els serveis i hi haurà de figurar les dades identificatives del contractant, la descripció dels serveis prestats pel membre de l'equip i les dates d'inici i finalització (dia/mes/any). Quan no es puguin obtenir certificats de feines anteriors en el termini de presentació d'ofertes, de manera excepcional també serà vàlida la presentació d'una declaració responsable signada pel representant de l'empresa licitadora i pel treballador (segons model adjunt a l'annex model declaració responsable experiència professional), per cadascuna de les persones dels perfils indicats. Aquesta declaració signada haurà de detallar la descripció dels serveis prestats en cada organització i les dates d'inici i finalització (dia/mes/any).

Aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada en el sobre C.

**1.2.2. Per la acreditació del coneixement de la llengua catalana del Copy, 5 punts**

<b>Acció</b>	<b>Marqueu amb una X en cas afirmatiu</b>
Possessió Certificat de suficiència de llengua catalana (Certificat C1) o superior o títols, diplomes i certificats que es consideren equivalents del Copy (5 punts)	

Aquest criteri no serà valorat si no es presenta en el sobre C còpia dels títols, diplomes i certificats oficials indicats en l'ordre VCP/233/2010 acreditatius del nivell de suficiència de català, o bé de manera excepcional, també serà vàlida l'acreditació mitjançant una declaració responsable signada pel representant de l'empresa licitadora i pel treballador segons model adjunt a l'annex Model de declaració responsable del nivell de català.

Aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada, en el sobre C.

**1.2.3. Per la reducció del temps requerit de resposta, fins a 10 punts**

<b>Acció</b>	<b>Temps màxim requerit</b>	<b>Reducció màxima</b>	<b>Marqueu amb una x si es redueix 1 dia</b>	<b>Marqueu amb una x si es redueix 2 dies</b>	<b>Marqueu amb una x si es redueix 3 dies</b>	<b>Marqueu amb una x si es redueix 4 dies</b>	<b>Marqueu amb una x si es redueix 5 dies</b>
Pressupost desglossat dels serveis requerits	3 dies laborables	1 dia (1 punt: 1 punt/dia reduït)					



Proposta creativa i/o disseny	14 dies laborables	5 dies (5 punts: 1 punt/dia reduït)					
Lliurament de màsters	12 dies laborables	4 dies (1 punts: 1 punt/dia reduït)					



## **ANNEX CRITERIS AUTOMÀTICS LOT 2**

El Sr./La Sra. .... domiciliat/ada a ..... carrer ..... núm. ..., amb DNI/NIF núm. ...., major d'edat, en nom propi, o en representació de l'empresa ..... amb domicili a ..... carrer ..... núm. ..., amb l'adreça de correu electrònic següent (@) ..... assabentat/ada de les condicions exigides per optar a l'adjudicació del contracte núm. ...., presenta la següent proposta, i amb aquesta declaració responsable es compromet al seu compliment i execució en cas que resulti adjudicatari:

### 1. 1.- Preu ofertat

**IMPORTANT: El preu s'ha d'indicar a l'annex d'oferta de preus unitaris Lot 2 que s'adjunta en format Excel com a document independent.**

1.2.1. Per l'experiència professional addicional a la solvència del personal adscrit a l'execució del contracte en tasques assimilables a cada perfil, segons previst en l'article 145.2.2. LCSP, fins a **40 punts**

<b>Experiència professional acreditable del personal tècnic en les serves respectives funcions</b>	<b>Marqueu amb una X en cas afirmatiu en cadascun dels perfils</b>
Experiència de 2 anys del Gestor/a de projectes en aquesta funció (requisit de solvència): 0 punts	
Experiència superior a 2 anys i inferior a 5 anys del Gestor/a de projectes en aquesta funció: 10 punts	
Experiència igual o superior a 5 anys del Gestor/a de projectes en aquesta funció: 20 punts	
Experiència de 1 any del Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció (requisit de solvència): 0 punts	
Experiència superior a 1 any i inferior a 5 anys del Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció: 10 punts	
Experiència igual o superior a 5 anys del Dissenyador/a gràfic/a en aquesta funció: 20 punts	

Per poder valorar l'experiència s'hauran d'aportar, per cadascuna de les persones dels perfils indicats, els corresponents certificats acreditatius de la seva experiència professional. Aquests certificats han de ser expedits per les organitzacions (administracions o empreses) on s'hagin prestat els serveis i hi haurà de figurar les dades identificatives del contractant, la descripció dels



serveis prestats pel membre de l'equip i les dates d'inici i finalització (dia/mes/any). Quan no es puguin obtenir certificats de feines anteriors en el termini de presentació d'ofertes, de manera excepcional també serà vàlida la presentació d'una declaració responsable signada pel representant de l'empresa licitadora i pel treballador (segons model adjunt a l'annex model declaració responsable experiència professional), per cadascuna de les persones dels perfils indicats. Aquesta declaració signada haurà de detallar la descripció dels serveis prestats en cada organització i les dates d'inici i finalització (dia/mes/any).

Aquest criteri no serà valorat si no es presenta la documentació acreditativa esmentada en el sobre C.

1.2.2. Per la reducció del temps requerit de resposta, fins a 14 punts

Acció	Temps màxim requerit	Reducció màxima	Marqueu amb una x si es redueix 1 dia	Marqueu amb una x si es redueix 2 dies
Pressupost desglossat dels serveis requerits	3 dies laborables	1 dia (4 punts: 4 punts/dia reduït)		
Adaptacions	4 dies laborables	2 dies (10 punts: 5 punts/dia reduït)		

1.2.3. Pel compromís de realització de diversos encàrrecs en paral·lel, fins a 11 punts

Es proposa la següent escala de punts per a valorar el compromís de presentar en termini més de tres encàrrecs de manera paral·lela:

Acció	Marqueu amb una X en cas afirmatiu NOMÉS en UNA CASELLA
Compromís de presentar en termini fins a 3 encàrrecs de manera paral·lela: 0 punts	
Compromís de presentar en termini 4 encàrrecs de manera paral·lela: 3 punts	
Compromís de presentar en termini 5 encàrrecs de manera paral·lela: 5 punts	
Compromís de presentar en termini 6 o més encàrrecs de manera paral·lela: 11 punts	



**ANNEX  
MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE DE L'EXPERIÈNCIA  
PROFESSIONAL**

- IDENTIFICADOR DE LA PERSONA: .....
- PERFIL PROFESSIONAL QUE DESENVOLUPARÀ EN L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE: .....

(no es valoraran les tasques que no estiguin relacionades amb aquest tipus d'experiència, és per això que aquestes no cal detallar-les):

Aquesta relació de tasques ha de contenir les exigides com a experiència mínima a la solvència tècnica o professional

Lloc on s'han desenvolupat les tasques relacionades amb aquesta experiència i tipus relació laboral*	Resum de les tasques Desenvolupades	Indicar si l'experiència indicada correspon a l'experiència mínima exigida com a solvència o correspon a l'experiència adicional valorada com a criteri	Data d'inici (D/M/A)	Data de fi (D/M/A)	Durada Núm. Mesos o dies

\*Cal indicar si és mitjançant contracte laboral o com a persona autònoma

....., en nom propi, o en representació de la licitadora  
....., i ....., com a persona adscrita  
l'execució del contracte.

DECLAREM:

Que la informació que consta en aquesta fitxa professional és veraç i s'acredita documentalment mitjançant l'aportació de la següent documentació:

I perquè així consti, signem aquesta declaració responsable a

Barcelona, el dia ..... de ..... de .....



**ANNEX  
MODEL DE DECLARACIÓ RESPONSABLE DEL NIVELL DE CATALÀ DEL  
PERFIL PROFESSIONAL COPY**

- IDENTIFICADOR DE LA PERSONA: .....

Nom de la certificació acreditativa del nivell de català	Data d'obtenció

....., en nom propi, o en representació de la licitadora ....., i ....., com a persona adscrita a l'execució del contracte.

DECLAREM:

Que la informació que consta en aquesta declaració és veraç.

I perquè així consti, signem aquesta declaració responsable



## ANNEX BRIEFING EXERCICI PER A VALORAR ELS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR

### Proves d'accés Guàrdia Urbana 2024 – Campanya de comunicació

#### Context

Convocatòria 2020: a les bases de la convocatòria de places del 2020 es van incloure diverses modificacions amb perspectiva de gènere. Va ser la primera convocatòria en introduir la quota del 40% de dones a la plantilla amb l'objectiu de pal·liar el fort desequilibri que hi havia.

Aquell mateix any es va posar en marxa una campanya de comunicació per propiciar que més dones es presentessin a les convocatòries del cos: "**Som dones. Som urbanes**".

Convocatòria 2021: va ampliar el concepte de pluralitat i incorpora elements per afavorir la incorporació de persones de contextos culturals diversos per enriquir la plantilla del cos i fer-la més representativa de la societat a la que pertany.

Convocatòria 2022: les bases no van presentar especials característiques, ni trets diferenciadors a anteriors convocatòries. Va ser l'última convocatòria del mandat i es va donar compliment al compromís d'arribar a la plantilla més nombrosa en la història del cos, amb 3.500 efectius.

#### Referències clau

2020: l'Ajuntament de Barcelona va ser la primera administració que introdueix una quota del 40% de dones per a les noves incorporacions a la Guàrdia Urbana : "**Som dones, som urbanes**"

2021: s'incorpora el concepte de pluralitat/interculturalitat en el procés de selecció, valorant-se com a mèrit el coneixement de l'urdú, el xinès, l'àrab i l'anglès. "**Som plurals, som urbana**"

2022: com a evolució dels claims anterior, per tancar el cicle, en aquest cas en ser la plantilla més nombrosa de la història del cos. "**Som la urbana**"

#### Objectius de comunicació

- La seguretat és la principal preocupació del 24% dels barcelonins.



- S'ampliarà el cos fins als 4.000 agents, el cos actualment compta amb 3.500 agents.
- Més presència d'agents uniformats al carrer.
- Augment de les patrulles de nit
- Convenis de col·laboració amb els Mossos d'Esquadra
- Reducció dels furts

Convocatòria 2024: es vol tancar el cicle de les anterior campanyes, donant una nova visió a les forces de seguretat, amb paritat, interculturalitat, però amb un missatge genèric de transmissió de seguretat.

### Missatges

Missatge principal: transmetre a la ciutadania que amb aquest augment d'efectius millorarà la seguretat a la ciutat

- L'Ajuntament de Barcelona convoca 500 places de Guàrdia Urbana al 2024 per reforçar el cos i oferir el millor servei a la ciutadania, de la mà d'un cos proper
- Fins a final de mandat es convocaran 1.000 places que cobriran jubilacions i permetran incrementar la plantilla del cos

Missatge secundari 1: cridar a l'acció per augmentar el nombre d'efectius a la Guàrdia Urbana

- L'Ajuntament de Barcelona promou un nou model de gestió de la Guàrdia Urbana paritari, com ho és la societat.
- La Guàrdia Urbana és una oportunitat de carrera professional sòlida i de futur
- La Guàrdia Urbana ofereix molts recorreguts i itineraris professionals sense diferència de gènere

Missatge secundari 2: cridar a l'acció perquè les condicions del cos ha millorat en els darrers anys

- Compta amb més recursos tecnològics
- Té un nombre més gran d'especialitzacions i àmbits competencials
- Treballa amb àmbits propers i de clara vocació a la ciutadania, com les violències masclistes

### Públics objectius

Ciutadania en general: els ciutadans que creuen que la seguretat de la ciutat és un dels temes més importants per tractar a la legislatura entrant.

Dones: amb vocació de servei, que puguin veure al cos una nova sortida professional.

Persones interessades en formar part dels cossos uniformats: persones que s'estan preparant per a processos selectius a d'altres administracions, com





poden ser bombers, Mossos d'Esquadra o Agents Rurals i que tenen coneixements culturals i d'idiomes com el xinès, l'urdú, l'àrab o l'anglès.

### *Encàrrec*

S'encarrega la creació de:

- un cartell amb un exemple de proposta gràfica en format horitzontal i vertical en format PDF (DIN 4)
- un claim
- una proposta de story dinàmic d'Instagram

No es valoraran, per a la possible obtenció de puntuació, les propostes presentades en un format diferent de l'indicat.