

PLEC CLÀUSULES TÈCNIQUES PARTICULARS PER AL DISSENY, PRODUCCIÓ I REALITZACIÓ DEL PROJECTE “CRAFTS2B. INNOVATION BUSINESS CRAFTS”

OBJECTE DE LA LICITACIÓ

La present convocatòria té per objecte la contractació d'una empresa per a les tasques de disseny, producció i realització del projecte “Crafts2B. Innovation Business Crafts” en la seva edició de 2024, prorrogable, si és el cas, a l'edició de 2025.

El Crafts2B és un espai de trobada, intercanvi de coneixement i foment de col·laboracions entre, d'una banda, empreses innovadores de tots els sectors productius i, d'altra banda, les empreses artesanes i professionals del sector que excel·leixen en els seus oficis.

El projecte gira al voltant d'almenys una trobada física entre empreses i persones artesanes l'últim trimestre de l'any. No obstant això, a partir de la segona edició del Crafts2B, el contracte preveu la realització d'accions de continuïtat que tindran lloc des del moment de la formalització del contracte i fins a la finalització del contracte.

Aquestes accions de continuïtat poden integrar tant la creació de continguts i tasques de foment de relacions bilaterals i/o sectorials com l'organització de trobades temàtiques en diferents formats (1 to 1, *workshops*, *mentoring*, *talks*, entrevistes en format multimèdia).

D'acord amb les característiques específiques i les necessitats administratives d'aquest contracte, es creu necessari la contractació d'una empresa especialitzada en el desenvolupament de serveis i gestió en l'àmbit de suport empresarial a les empreses artesanes i, molt especialment, en la generació de sinergies entre diferents sectors d'activitat econòmica. Una empresa que hagi participat en esdeveniments de rellevància per al foment de la competitivitat empresarial amb la indústria innovadora susceptible d'incorporar l'artesanía en la seva proposta de valor, i que tingui un ampli coneixement de tots els interlocutors que envolten aquest tipus d'esdeveniments.

JUSTIFICACIÓ DE L'ACTUACIÓ

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM) té com a finalitat general la promoció i l'impuls del sector comercial, l'artesanal i el suport a la moda catalana, amb l'objectiu de fomentar la competitivitat i la qualitat d'aquests sectors, a nivell nacional i internacional.

Més concretament, el CCAM vol fomentar la imatge i el prestigi social de l'artesanía catalana, difondre-la i preservar-ne el valor patrimonial, millorar-ne la competitivitat i augmentar-ne la presència internacional i digital, mitjançant actuacions de promoció comercial, cultural, formativa i divulgativa.

També dinamitzar les activitats artesanes de les dones i difondre la seva contribució a la preservació del patrimoni cultural.

El sector artesanal català està integrat per 9.800 empreses que ocupen més de 12.000 persones. Aquesta gran atomització del sector fa necessari que des del CCAM es duiguin a terme accions de suport a l'enfortiment de les empreses, la comercialització dels productes i el foment de l'intercanvi de coneixement.

Aquesta línia de treball s'incardina dintre de l'eix 3 del Pla de Govern de la XIV legislatura (Per un país basat en una economia del coneixement, digital i emprenedora). I, més concretament, en el seu objectiu 3.2.4 (Potenciar el model català de comerç i millorar la competitivitat i capacitat d'innovació de les empreses comercials).

El Pla d'Acció de Comerç, Artesania i Moda, que integra tant els objectius de la Direcció General de Comerç com els del CCAM, estableix en el seu punt 2.10 la necessitat d'acompanyar les empreses artesanes, captar talent i millorar la competitivitat del sector. En particular, l'actuació 2.10.2 preveu l'execució del programa "Assessorat", que té per objectiu l'acompanyament i enfortiment de les empreses artesanes.

Havent-se efectuat en el marc d'aquest programa diverses accions formatives i/o d'assessorament a empreses artesanes, el projecte Crafts2B culmina una seqüència lògica en les fites assolides pel CCAM en aquest àmbit, a través de la consolidació d'un espai d'intercanvi de coneixement i foment de col·laboracions entre el sector de l'artesanía, empreses productives i/o de serveis, i prescriptors i prescriptores d'interès.

El Crafts2B vol ser el punt de trobada entre dos sectors productius i creatius. La iniciativa, amb vocació empresarial, té com a principal objectiu obrir un nou canal per al foment de la cocreació entre empreses innovadores i l'alta artesanía. En aquest sentit, vol posar en contacte les empreses artesanes amb empreses susceptibles d'incorporar l'artesanía en la seva proposta de valor.

De la mateixa manera, es pretén fomentar l'aplicació de les tècniques i coneixement dels grans mestres artesans a empreses que persegueixin l'excel·lència en els seus productes i marques.

Crafts2B és, sobretot, un espai de comunicació i intercanvi de coneixement. Amb aquesta finalitat acull diferents formats estructurats d'acord amb els interessos comercials, sectors empresarials i oficis per tal d'establir contactes entre les empreses participants.

2 EXPERIÈNCIA PRÈVIA

La primera edició del Crafts2B va consistir en una trobada puntual, celebrada el 10 d'octubre de 2023 de manera presencial a l'espai "Roca Barcelona Gallery". La jornada va reunir una setantena d'assistents que van gaudir d'un primer contacte per generar un punt de trobada entre indústria i l'alta artesanía. Una indústria que cada vegada més aposta per la personalització dels productes i de la sostenibilitat, valors que són inherents en l'artesanía.

Tot això, en un format de jornada amb diverses taules rodones, exposició de casos d'èxit i sessions de "*networking*", amb representants d'entitats i prescriptors vinculats a l'artesanía des d'àmbits com la formació i l'educació o del foment empresarial.

Més informació: https://ccam.gencat.cat/ca/arees_actuacio/artesanía/serveis-artesanía/crafts2b/

3 DESCRIPCIÓ DELS OBJECTIUS

- a) Identificar i potenciar la col·laboració entre indústria i empresa artesana, fomentant l'intercanvi de coneixement i la generació de sinergies entre els diferents sectors creatius i d'activitat.
- b) Incrementar la visibilitat i el prestigi del sector artesanal de Catalunya de cara a les potencials empreses compradores d'artesanía d'àmbit nacional i internacional.
- c) Detectar les necessitats d'aquestes empreses i amb quin tipus d'artesanía d'ofici poden col·laborar per al foment de diverses sinergies.
- d) Fer valdre l'alta artesanía entre el públic general. Promoure la figura i l'estatus de la persona artesana com succeeix en els sectors de la gastronomia, el disseny i l'arquitectura, entre d'altres.
- e) Analitzar les tendències actuals en els models de negoci als que s'enfronta l'empresa artesana des d'una vessant professional i empresarial.
- f) Potenciar el talent emergent i facilitar el relleu generacional en el sector artesanal.

4 ABAST DEL PROJECTE

L'empresa adjudicatària es farà càrrec de tots els recursos tècnics i dels recursos humans necessaris per a la realització del contracte, així com de les infraestructures informàtiques i TIC, tant de software, equips i professionals necessaris per a la realització de les propostes d'accions que executin les necessitats següents:

- Sistema de producció integral de les diverses accions 2024
 - Disseny de les accions que formin part del Crafts2B durant el 2024, tant pel que fa a possibles trobades puntuals com a actuacions de continuïtat al llarg de l'any, orientades a crear xarxa entre l'artesanat i empreses innovadores.
 - Cerca de les empreses, prescriptors, entitats i vips, amb el material següent:
 - Llistat amb les dades correctament emplenades de les empreses, prescriptors, entitats i vips: nom, cognoms (els dos), empresa, càrrec, correu electrònic en actiu, mòbil i observacions. Amb la corresponent autorització de cessió de dades per al CCAM (PDF d'evidències).
 - Creació d'una base de dades completa per identificar les empreses del país que inclouen l'artesanía en la seva oferta, com a factor diferencial i competitiu en els mercats en els quals actuen.
 - Relació de continuïtat entre les empreses i la institució (CCAM). La responsable del projecte participarà en tot moment en aquestes reunions.
 - Pla de seguiment i generació de continguts per tal que empreses i artesanat mantinguin vincles, entre elles i amb el CCAM, amb caràcter de continuïtat al llarg de l'any. Aquests continguts seran proposats per les empreses licitadores i consensuats, arribat el moment, per l'equip del CCAM.
 - Cerca i posada a disposició dels espais per a la realització de les accions i interlocució, els costos van a càrrec de l'empresa adjudicatària, que ho podrà formalitzar a través d'una col·laboració o esponsorització, si és el cas.

- Producció de l'espai on tindrà lloc l'esdeveniment central del Crafts2B.
 - Disseny i producció de la senyalització interna i externa necessària d'acord amb la imatge gràfica del Crafts2B, tenint en compte les pautes de disseny que es marcaran per a la propera edició.
 - Desenvolupament de l'aplicació de la imatge gràfica del Crafts2B als elements físics i digitals, així com la coordinació del muntatge i desmuntatge de elements gràfics i suports institucionals.
 - Producció i contractació dels elements necessaris per a la correcta recepció i acreditació dels assistents al Crafts2B.
 - Tramitació dels permisos necessaris per al muntatge dels elements materials.
 - Dinamització de les sessions i creació dels continguts audiovisuals que s'hi hagin de presentar.
 - En cas que els esdeveniments del Crafts2B comportin exposició de peces, el contracte inclou el transport d'aquestes, la càrrega i descàrrega corresponent, això com altres elements necessaris i la contractació de les assegurances que corresponguin.
 - Contractació, coordinació i gestió de la ambientació sonora i lumínica del l'espai, si s'escau per xerrades, taules rodones, col·loquis i exposicions. Així com de les estructures i equips necessaris per a la realització i edició d'aquestes actuacions.
 - Organització i contractació del càterring.
- Pla de patrocini, amb desglossament d'aportacions de producte. L'empresa adjudicatària haurà de validar prèviament amb la direcció del CCAM tant el pla de patrocini com les marques a les que contactarà prèviament a l'enviament de qualsevol comunicació o negociació.
- Cerca i materialització de sinergies entre l'esdeveniment i altres esdeveniments, similars o no, per tal d'incrementar-ne l'impacte i resultats.
- Proposta i contractació dels continguts audiovisuals. L'empresa ha de presentar una proposta clara i el més concisa possible sobre les propostes audiovisuals que planteja: tant a nivell de gravació de peces audiovisuals com de fotografia. La proposta haurà d'especificar: formats, els continguts que es proposen fotografiar i filmar, número aproximat i temps màxim de lliurament del material, així com:
 - Cobertura audiovisual, edició i distribució dels vídeos. Subtítols a tres idiomes i arxius SRT.
- Tots els documents, informacions i contingut que calgui publicar i difondre hauran d'estar corregits i traduïts a tres idiomes si s'escau, per una empresa de traducció.
- Treballs d'infraestructura informàtica
 - Contractació, subministrament i instal·lació de l'equip de treball de *streaming*, en cas que sigui necessari.

- Caldrà realitzar-ne la configuració, instal·lació i suport del programari, així com la monitorització del servei controlant la qualitat d'entrada i sortida de la senyal de vídeo i àudio durant tot l'esdeveniment. També l'adaptació de la connectivitat per als diferents canals d'emissió (youtube, instagram live, web CCAM)
- Tancament i avaluació de l'esdeveniment: presentació d'informes i mètriques.
- Agència de comunicació: les relacions públiques i el protocol que siguin necessàries per a la bona consecució de l'edició amb la presentació d'un cronograma que inclogui el detall de les diferents fases de la preparació de l'esdeveniment, en col·laboració amb les àrees corresponents del Departament d'Empresa i Treball i el CCAM.
- Selecció i suggeriment dels periodistes de la premsa d'àmbit general i especialitzada que hauran de ser convidats, prèvia autorització del Departament d'Empresa i Treball, i prescriptors dels diferents mitjans de comunicació.
 - La coordinació i la gestió de les relacions amb la premsa nacional i estatal i internacional si es dona el cas, amb èmfasi en la premsa especialitzada.
 - La redacció de propostes de notes de premsa i altres materials de comunicació.
 - Assistència als periodistes durant els dies previs a l'esdeveniment, durant i post esdeveniment, tant online com offline.
 - Personal de relacions públiques per els esdeveniments i recepció i coordinació dels convidats (protocol, Vips, entre d'altres).
 - Proposta de l'estratègia de Comunicació per a la difusió del Crafts2B. Objectius, resultats proposats i planificació per assolir-los.
- Informe final. Conclusions i propostes futures de cadascuna de les dues edicions.
 - Revisió de la metodologia utilitzada.
 - Recull de la informació quantitativa i qualitativa.
 - Consecució dels indicadors.
 - Recopilació d'inputs més destacats.
 - Recull d'eines emprades per a l'avaluació (models d'enquestes i entrevistes).
 - Recomanacions de millora per futures edicions.
 - Suggeriments d'oportunitats detectades.
 - Recomanacions per comunicació i difusió.
 - Anàlisi d'impacte i KPI.
- Materials de difusió

- Creació de vídeo del making of i/o del desenvolupament de les diferents accions, i protocol de difusió d'aquests materials per adreçar a noves empreses.

5 CONTINGUT DE LES PROPOSTES

L'empresa licitadora haurà de presentar un dossier amb la següent documentació:

- Estructura proposada per al projecte, que integrarà:
 - o La seva conceptualització i l'orientació que s'hi preveu donar.
 - o La planificació de les accions que es proposa desenvolupar durant el 2024, inclòs un cronograma i "*timing*" per al desenvolupament de les propostes d'accions 2024.
 - o La metodologia a implementar.
 - o L'enfocament previ i l'estil conductiu de la proposta.
 - o Els recursos disponibles, tant materials com humans.
 - o Una descripció dels espais que es proposa per dur a terme els networkings que almenys inclogui: la ubicació, l'aforament i equipament tècnic disponible (wifi, projector, etc.).
- Currículum de l'equip tècnic i esment de potencials col·laboracions externes.
- Possibles subcontractacions de serveis.
- Contractació d'una assegurança de responsabilitat civil per dur a terme l'objecte de la present contractació.
- Un pla provisional de projecte per al 2025, en previsió de la possibilitat que es prorrogui el contracte.

L'empresa licitadora haurà d'indicar i concretar les millores que consideri puguin optimitzar el servei a contractar.

6 TERMINIS

El termini màxim de recepció de les propostes per part de les empreses licitadores serà el **XXXX** de l'any en curs.

7 DISPONIBILITAT

L'empresa contractada haurà de destinar el temps i recursos necessaris per la correcta prestació dels treballs objecte d'aquest contracte i haurà de tenir disposició a temps complert durant els dies de l'esdeveniment. És imprescindible que l'empresa faci un correcte ús de la llengua catalana en totes les comunicacions envers el Crafts2B.

8 ORGANITZACIÓ

L'empresa adjudicatària és coordinarà a efectes del correcte desenvolupament del projecte amb els responsables de l'Àrea d'Artesania del CCAM. El CCAM designa el Responsable de l'Àrea d'Artesania del CCAM com a responsable del projecte amb els que es portarà la coordinació directa del mateix. A tal efecte es faran les reunions que per ambdues parts es creguin convenientes pel satisfactori desenvolupament del projecte, com a mínim una reunió quinzenal de seguiment de les fases d'execució i del compliment del cronograma presentat per l'adjudicatari. L'empresa adjudicatària

facilitarà al CCAM qualsevol informació que se li sol·liciti en relació a l'objecte del contracte en el temps i la forma que s'acordi. El CCAM es reserva el dret de la realització de forma unilateral les accions específiques que cregui oportunes pel millor desenvolupament del Crafts2B.

9 OBLIGACIONS DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA

L'empresa contractada respondrà davant del CCAM de la correcta realització de les activitats contractades i de l'aplicació i observació dels deures professionals que li corresponen.

L'empresa contractada facilitarà al CCAM qualsevol informació que se li sol·liciti en relació a l'objecte del contracte en el temps i la forma que s'acordi.

L'empresa contractada s'obliga a mantenir la confidencialitat sobre els assumptes que tingui coneixement per raó de la prestació de serveis objecte d'aquest contracte, no podent-ne donar difusió sense l'autorització expressa i per escrit de l'àrea d'Artesania. Igualment, l'empresa adjudicatària abans de donar sortida a qualsevol material que comporti transmissió d'informació en qualsevol mena de suport (cartells, fulletons, web, entre d'altres), haurà de tenir la prèvia aprovació de la unitat de Comunicació del CCAM i hi hauran de figurar els logotips oficials i institucionals pertinents, que han de seguir i respectar les normes gràfiques establertes al Programa d'Identificació Visual (PIV) que regeixen la identitat corporativa de la Generalitat de Catalunya.

L'empresa adjudicatària cedirà amb caràcter exclusiu al CCAM, tots els drets d'explotació de l'obra, sense límit de temps ni àmbit territorial, d'acord amb la vigent Llei de la Propietat Intel·lectual. La signatura del corresponent contracte suposarà, entre d'altres, la formalització de la esmentada cessió, i si s'escau, s'obligarà també a obtenir les corresponents autoritzacions i/o cessions de les persones físiques titulars dels drets d'imatge.