

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL PATROCINI DEL DEL CAMPIONAT ABSOLUT D'ESPANYA, EL TORNEIG ESTATAL I LA COPA DEL REI I DE LA REINA DE TENNIS TAULA 2024 PER LA PROMOCIÓ DE LA MARCA COSTA DAURADA

1.- Objecte

És objecte del present Plec fixar les condicions tècniques particulars que regiran la contractació del patrocini publicitari del Campionat d'Espanya Absolut, el Torneig Estatal, i la Copa del Rei i de la Reina de Tennis Taula 2024.

2.- Característiques tècniques de la contractació

El campionat 2024 es realitzarà **del 23 de febrer al 3 de març de 2024**.

Del 23 al 25 de febrer es disputa el torneig estatal en les categories Benjamí, Aleví, Infantil i Juvenil tant en la categoria masculina com en la femenina; del 25 al 27 de febrer es disputarà la Copa del Rei i la Reina; del 27 de febrer a l'1 de març el campionat d'Espanya Absolut i de l'1 al 3 de març el Torneig Estatal en les categories Sub21, Sènior, Veterans i persones amb discapacitats.

En el marc del present acord de Patrocini, la Real Federación Española de Tennis Mesa (RFETM) haurà de garantir:

- Retransmissió de les finals del Campionat d'Espanya Absolut a Teledeporte
- Retransmissions en directe a través de la plataforma de streaming de la RFETM.
- Presència de la marca en el plafó publicitari d' entrega de premis
- Presència de la marca en les tanques perimetrals taules competició 1 i 2
- Presència de la marca en la cartelleria de l'esdeveniment
- Presència com a "mosca" de la marca en les retransmissions en streaming taules 1 i 2.
- Presència de la marca en l'enganxina en el terra a les taules de competició 1 i 2
- Presència del logo i/o nom de marca Costa Daurada a la pàgina web de la Federació amb banner redirigit al home del PTDT
- Incorporar la menció @costadauradatur i el hashtag o etiqueta #costadaurada per al seu ús en les xarxes socials.
- Fer difusió de la marca "Costa Daurada" a través de les xarxes socials actuals de la Federació (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter....) i futures que es puguin posar en marxa durant el període de vigència del contracte.
- Incorporar el logotip i/o nom de la marca Costa Daurada en totes les accions de de publicitat que es realitzin per la difusió de l'esdeveniment.

- Entrega d'una memòria detallada de l'impacte en premsa de la presència de marca en un termini de 3 mesos des de la finalització de l'acord.

3.- Anàlisi de rendibilitat i report del treball

Aquest patrocini és una publicitat de caràcter indirecta "Retorn publicitari" i que consisteix en què el patrocinat permet al patrocinador que faci pública la seva col·laboració econòmica (i en espècie) en l'activitat del patrocinat i també, si així s'estableix, en què el patrocinat realitzi comportaments actius amb la mateixa finalitat. El patrocinador a canvi gaudeix de la notorietat i del ressò de l'activitat que desenvolupa el patrocinat, amb la finalitat d'incrementar entre el públic el coneixement del seu nom o marca i d'enaltir la seva imatge.

L'anàlisi de la rendibilitat es farà mitjançant el lliurament d'una memòria justificativa del projecte esportiu i d'aplicació del patrocini amb la valoració de la repercussió mediàtica de la marca Costa Daurada:

- a) Lliurament del "Clíping" de la presència en els diferents mitjans de comunicació de la marca Costa Daurada i valoració de l'impacte econòmic en publicity generat.
- b) Valoració de la inversió publicitària en mitjans (impresos, audiovisuals i en línia) i el valor econòmic equivalent de la presència de la marca Costa Daurada vinculada al patrocini.
- c) Valoració de l'impacte de la marca Costa Daurada en els assistents.
- d) Reportatge fotogràfic (preferiblement en alta resolució), amb el detall de la presència de marca Costa Daurada com a patrocinador institucional en tots els suports inclosos al contracte de patrocini.

L'acceptació del patrocini implica, que el material gràfic, fotogràfic i audiovisual presentat a la memòria justificativa, el podrà emprar EL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA per a la seva difusió i ús en activitats promocionals, prèvia aprovació de la Real Federación Española de Tenis Mesa (RFETM)

4.- Pressupost base de licitació: 41.322,31 € + 8.677,69 (21% IVA) TOTAL: 50.000,00 €

5.- Termini d'execució del contracte

La durada del contracte serà des del dia de la seva formalització i fins al 15 de març de 2023

6.-Facturació

La factura s'ha de lliurar electrònicament. Els codis DIR3 del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona són:

Oficina comptable: LA0000103
Òrgan gestor: LA0000103
Unitat tramitadora: GE0001138

El pagament del preu del contracte s'efectuarà una vegada finalitzat el contracte, prèvia presentació de la factura que ha d'anar acompanyada necessàriament d'una memòria detallada de l'impacte i la promoció de la marca i del compliment de les prestacions que constitueixen l'objecte del contracte segons el detall del plec de prescripcions tècniques en un termini màxim de 3 mesos des de la finalització del contracte.

La factura serà validada pel responsable del contracte.

