



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE MILLORA DE LA COMUNICACIÓ CIUTADANA A LES PLATGES DE BARCELONA AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE BCASA FINANÇAT AMB FONS DEL MECANISME DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA DE LA UNIÓ EUROPEA – NEXT GENERATION EU



Índex

1.	Antecedents i informació del projecte.....	3
2.	Objectius de Comunicació	4
3.	Objecte del contracte	4
4.	Lots del contracte.....	5
4.1.	LOT 1: Servei de redacció del Pla de Comunicació de Platges.....	5
4.1.1.	Objecte del Lot 1	5
4.1.2.	Descripció dels serveis inclosos al Lot 1.....	5
4.1.3.	Equip humà tècnic requerit per al Lot 1.....	8
4.1.4.	Desenvolupament dels serveis del Lot 1.....	8
4.2.	LOT 2: Servei de producció, impressió, instal·lació, seguiment i retirada	9
4.2.1.	Objecte del Lot 2	9
4.2.2.	Descripció dels serveis inclosos al Lot 2.....	9
4.2.3.	Equip humà tècnic requerit per al Lot 2.....	13
4.2.4.	Desenvolupament dels serveis del Lot 2.....	13
4.3.	LOT 3: Servei d'actualització i enriquiment dels continguts del web banys i platges de Barcelona	15
4.3.1.	Objecte del Lot 3	15
4.3.2.	Descripció dels serveis inclosos al Lot 3.....	15
4.3.3.	Equip humà tècnic requerit per al Lot 3.....	17
4.3.4.	Desenvolupament dels serveis del Lot 3.....	18
5.	Públic objectiu.....	18
6.	Altres requeriments comuns a tots els lots.....	19
6.1.	Horari de servei	19
6.2.	Termini de lliurament dels encàrrecs.....	19
6.3.	Col·laboració amb altres proveïdors.....	19
6.4.	Reunions	19
6.5.	Confidencialitat i propietat intel·lectual	20
6.6.	Clàusula de propietat intel·lectual	20
6.7.	Clàusula de confidencialitat	20
6.8.	Aplicació del principi de no causar dany significatiu del medi ambient (DNSH).....	20



1. Antecedents i informació del projecte

Barcelona Cicle de l'Aigua, SA (en endavant BCASA) té l'encàrrec de millorar la comunicació ciutadana a les platges de Barcelona com a desplegament del Pla de Sostenibilitat Turística en Destí Barcelona al projecte de millora de la comunicació ciutadana a les platges de Barcelona.

Barcelona té una llarga vocació turística vinculada al mar, com un espai públic per al gaudi de la ciutadania, amb continuïtat urbana, ben comunicat i cohesionat amb usos i activitats que permetin la convivència entre residents i turistes. Així BCASA, conjuntament amb l'Ajuntament de Barcelona, vol fer de les 10 platges de la ciutat, un nou pol d'activitat econòmica vinculada a l'economia blava, aglutinant diversos sectors relacionats, entre ells, el turisme, sense deixar de banda que les platges formen part del patrimoni natural de la ciutat i són un dels més importants atractius turístics de la ciutat.

El Pla de Sostenibilitat Turística en Destí Barcelona a l'àmbit de platges inclou un conjunt d'actuacions a les platges de la ciutat i en la zona de bany del Fòrum per esdevenir un espai més segur, accessible, naturalitzat i adaptat al canvi climàtic. Concretament es portaran a terme millores en les infraestructures, s'instal·laran accessos autònoms per a persones amb diversitat funcional, millores de la seguretat als espigons i una intervenció integral en la zona de banys del Fòrum.

La comunicació és fonamental per a la construcció del relat estratègic de platges com espai costaner resilient davant dels efectes del canvi climàtic, donar a conèixer les millores, les activitats i potenciar la participació de les persones usuàries.

Així, cal redactar un pla de comunicació que reculli les diferents accions de comunicació que s'han d'executar per informar i sensibilitzar a la ciutadania, per implementar una sòlida estratègia comunicativa que inclou nova cartelleria i elements de comunicació ciutadana, actualització i enriquiment de continguts del web banys i platges, campanyes de comunicació i activitats de sensibilització.



2. Objectius de Comunicació

Els objectius generals de comunicació per a tots els lots són:

- Promoure els valors naturals, la protecció i recuperació de la biodiversitat a l'espai de platges.
- Reflectir la diversitat i la riquesa del patrimoni cultural, social i històric de les platges de Barcelona
- Activar els valors del coneixement, la sostenibilitat, la innovació al servei de la ciutadania i la defensa dels drets humans i socials.
- Consolidar la sostenibilitat turística el seu encaix i coherència amb el model de ciutat, amb la vida de la ciutadania per garantir el major retorn social i millorar la convivència a l'espai públic a l'àmbit de platges.

D'acord amb els objectius concrets de comunicació:

- Informar i donar visibilitat dels projectes i iniciatives de la direcció de platges en relació al desplegament de noves campanyes per augmentar la conscienciació de les persones usuàries de què les platges són un espai natural a preservar.
- Donar a conèixer les iniciatives de cooperació que es desenvolupin entre les organitzacions, entitats, empreses i altres agents que treballen per la transformació del litoral de la ciutat. Com per exemple, el cas de la dinamització de la zona de Banys del Fòrum, per promocionar l'esport marí amb un programa educatiu nou, visites a l'espai i disseny d'itineraris per lluitar contra el canvi climàtic i fer que arribin al major nombre de veïns i veïnes.
- Informar dels serveis, activitats i actes que es desenvolupen a les platges durant tot l'any
- Fidelitzar els públics per esdevenir un espai de cohesió social
- Reforçar la seguretat de les platges a l'àmbit dels espigons
- Els canvis i les novetats de l'oferta dels serveis vinculats a la millora de les platges que es produeixen durant la temporada de bany.

3. Objecte del contracte

L'objecte del present plec és la prestació de l'execució de les accions necessàries pel desplegament de l'estratègia i accions de comunicació per a la promoció de les platges de Barcelona promogut per BCASA que inclou la redacció d'un pla de comunicació, nova cartelleria i elements de comunicació ciutadana, actualització i enriquiment de continguts



del web banys i platges, campanyes de comunicació i activitats de sensibilització que han de donar resposta als objectius detallats.

4. Lots del contracte

En funció de la naturalesa dels serveis a encarregar, s'han establert els següents lots:

LOT 1: Servei de redacció d'un pla de comunicació de platges.

Lot 2: Servei de producció, impressió, instal·lació, seguiment i retirada d'elements publicitaris i altres elements de comunicació

Lot 3: Servei d'actualització i enriquiment dels continguts del web banys i platges de Barcelona

4.1. LOT 1: Servei de redacció del Pla de Comunicació de Platges.

4.1.1. Objecte del Lot 1

L'objecte d'aquest Lot 1 inclou el servei de redacció d'un pla de comunicació que desenvolupi l'estratègia i accions de comunicació per a la promoció de les platges de Barcelona, d'acord amb el Programa d'Acció de Platges.

El pla ha de definir els objectius, els públics a qui anirà dirigit, les accions a desenvolupar i la proposta i calendarització de les accions de comunicació, tenint en compte que la major activitat de l'àmbit de les platges es desenvolupa durant la temporada alta de bany (juny-octubre).

El pla de comunicació ha de facilitar la construcció del relat estratègic de platges, la difusió de la informació i els serveis, així com garantir el major retorn social i millorar la convivència a l'espai públic a l'àmbit de platges.

4.1.2. Descripció dels serveis inclosos al Lot 1

L'empresa adjudicatària haurà de prestar els serveis de redacció d'un pla de comunicació de platges complet i exhaustiu, segons el Programa d'Acció de Platges.

La redacció del pla de comunicació haurà de desenvolupar com a mínim els següents punts:



A. Anàlisi global de l'entorn

- Posicionament i valor de l'espai de platges en el seu entorn municipal.
- Destinataris de la comunicació: qui, com, perquè i per a què
- Públic general: tota la ciutadania de Barcelona, especialment, familiar i jove
- Públic específic: els turistes que venen a gaudir de la ciutat de Barcelona
- Altres: Persones indiferents, col·lectius vulnerables (persones amb mobilitat reduïda, persones sense llar...)

B. Definició de l'estratègia de comunicació

- Anàlisi del conjunt del projecte de comunicació (definició de les línies estratègiques i objectius generals) i determinació dels objectius específics de comunicació.
- Disseny de conceptes i missatges associats a cadascun dels públics objectius i identificació dels canals municipals més efectius per a cadascun dels segments, així com les accions idònies en cada cas per als diferents públics —en especial turistes i joves— i per desenvolupar-los i promoure la seva participació.
- Caldrà aplicar el principi d'igualtat entre dones i homes, utilitzant un llenguatge inclusiu i contribuint amb la comunicació a trencar els estereotips de gènere, alhora que cal aprofitar la diversitat cultural que es genera a l'espai de platges.
- Les imatges necessàries seran facilitades per Barcelona Cicle de l'Aigua SA (BCASA)
- Proposta de senyalització dels diferents espais, serveis i activitats, si es considera necessari.
- Proposta de contingut, tipologia/funcionalitat i localització dels elements de suport comunicatiu.
- Les imatges necessàries seran facilitades per Barcelona Cicle de l'Aigua SA (BCASA)

C. Proposta d'accions comunicatives a desenvolupar i descripció dels canals de comunicació

Proposta d'accions comunicatives que facilitin les tasques d'informació i conscienciació, alhora que potencien la participació de les persones usuàries en els diferents projectes de les platges de Barcelona.

Així com, els canals de comunicació a utilitzar:

- Personalitzats per col·lectius (joves, persones fumadores, persones amb mobilitat reduïda, persones indiferents, col·lectius vulnerables multiculturalitat, persones sense llar...)
- Massius
- Entorn virtual: Web, xarxes social, impresos, publicitat, etc.



- Entorn presencial: torretes, màstils, tòtems informatius, banderoles... etc.

Cal presentar un llistat de propostes d'accions comunicatives per a cada línia estratègica, amb criteris d'avaluació, per justificar i decidir quines de les proposades cal prioritzar.

Les accions incorporades al pla han de ser transformadores i innovadores, i han d'afavorir:

- La convivència a l'espai públic a l'àmbit de platges.
- La participació de les persones usuàries.
- La transmissió dels coneixements mediambientals i sostenibles
- La transmissió de la informació de manera senzilla, clara i de fàcil compressió

D. Calendari de l'execució del pla.

Planificació en el temps de cadascuna de les accions suggerides en el pla presentades en forma de cronograma tenint en compte el desenvolupament del programa d'acció de platges.

L'empresa adjudicatària s'ha d'adequar a la normativa gràfica municipal específica de l'àmbit de platges que serà facilitada en el moment de l'adjudicació del contracte.

Els manuals d'identitat gràfica de l'Ajuntament de Barcelona disponibles a: <http://www.bcn.cat/publicacions/normativagrafica>

També han d'incloure l'emblema de la Unió Europea, juntament amb el text "Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU" i el logotip oficial del Pla de recuperació, transformació i resiliència d'Espanya disponible a l'enllaç <https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual>, així com el logotips del Ministeri d'Indústria Comerç i Turisme i el logotip de Next Generation Catalunya

L'empresa adjudicatària no podrà fer servir el material per una finalitat diferent de l'especificada en aquest contracte, ni incloure cap marca o logotip en cap lloc del material.

L'empresa adjudicatària haurà d'acomplir la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, disponible a https://www.ajsosteniblebcn.cat/ca/elements-de-comunicacio_87956

L'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte la Guia de comunicació inclusiva <https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-inclusiva/index.html> que ajuda a reflectir la pluralitat i diversitat de la nostra societat, la qual també en el llenguatge ens ajudarà a construir un món més just i igualitari, de fàcil accés per a tothom dels productes gràfics, senyalística i elements digitals.



4.1.3. Equip humà tècnic requerit per al Lot 1

Redactor/a Ambiental: Un/a tècnic/a amb experiència acreditada. Haurà de disposar de la titulació en Comunicació, Ciències de la Informació, màster de comunicació ambiental o equivalent i experiència en el desenvolupament d'estratègies ambientals, creatives i de projectes de comunicació relacionats amb el món de la sostenibilitat, que s'acreditarà amb un mínim de tres treballs de redacció de documents de caràcter mediambiental els darrers cinc anys.

Tanmateix, l'empresa adjudicatària podrà incorporar tot el personal que consideri convenient per garantir el bon funcionament del projecte.

4.1.4. Desenvolupament dels serveis del Lot 1

L'empresa adjudicatària dissenyarà una planificació de les tasques del contracte que inclourà tots els punts detallats en l'apartat 4.1.2.

El redactor/a responsable assistirà a les reunions amb BCASA, per a la coordinació i seguiment del projecte en què s'avaluarà el desenvolupament correcte del servei i es farà un repàs exhaustiu de les diferents tasques.

En el cas que es consideri necessari a causa de la singularitat o complexitat de l'encàrrec es celebraran a petició de la responsable del contracte reunions presencials amb la persona que realitza el pla per tractar directament les qüestions relatives a les diferents accions comunicatives proposades per tal de garantir una correcta execució del servei.

Les comunicacions entre l'equip de Premsa i Comunicació de BCASA i l'empresa adjudicatària es farà per escrit, mitjançant correu electrònic especificant les característiques del servei de redacció del pla de comunicació, o bé, convocarà una reunió a les seves dependències amb l'empresa adjudicatària.

L'empresa adjudicatària lliurarà la proposta per correu electrònic o altres mitjans d'enviament electrònic. El correu electrònic de lliurament s'indicarà en el moment de realitzar la contractació.

El pla serà redactat i presentat en català, correcció d'estil i revisió lingüística a càrrec de l'empresa adjudicatària. El lliurament del text final es presentarà en format word i pdf. Les fitxes de les diferents accions es podran presentar en excel.

El termini màxim de lliurament d'una primera proposta del pla de comunicació serà de 3 mesos, a comptar des de la formalització del contracte.

Qualsevol variació per part de l'empresa adjudicatària en el termini de lliurament establert en aquest plec, s'haurà de comunicar indicant els motius.



4.2. LOT 2: Servei de producció, impressió, instal·lació, seguiment i retirada d'elements publicitaris i altres elements de comunicació

4.2.1. Objecte del Lot 2

L'objecte d'aquest Lot 2 inclou els serveis de producció, impressió, instal·lació, seguiment i retirada d'elements publicitaris i d'altres elements de comunicació per a les diferents campanyes, actes i activitats que organitza Barcelona Cicle de l'Aigua, SA a les platges de Barcelona amb una durada fins al primer trimestre de l'any 2026.

Els productes específics a produir, imprimir, instal·lar i retirar inclouen els següents formats:

- Màstils
- Torretes
- Vinils adhesius
- Plafons, lones i photocalls
- Beach Banner
- Cartells i pòsters, pancartes i roll-ups , fulletons, flyers, díptics i tríptics
- Elements de comunicació per actes i esdeveniments i accions d'street marketing
- Corporis
- Altres que puguin ser requerits des de BCASA.

El volum dels serveis objecte d'aquest contracte són els que apareixen a l'article 8 de l'informe de necessitat que recull els preus per a encàrrecs ordinaris, i tenen caràcter de previsió i orientació basada en el desenvolupament d'exercicis anteriors, i sense que es puguin considerar limitatius.

En tots els casos, cal especial atenció a l'entorn marítim de les platges, raó per la qual caldrà aplicar filtres de protecció solar i fórmules resistents a la corrosió pel contacte amb aigua salada i ambients marítics.

4.2.2. Descripció dels serveis inclosos al Lot 2

Els serveis del Lot 2 s'han organitzat en blocs segons la tipologia dels treballs per facilitar la sistematització dels encàrrecs i la valoració de l'oferta econòmica.

L'empresa adjudicatària del Lot 2 haurà de realitzar els serveis que es descriuen a continuació:



Bloc 1: Serveis d'impressió, instal·lació, seguiment i retirada de màstils i torretes

Comprèn els serveis de publicitat exterior del tipus:

- Impressió i col·locació de torretes (100x300 cm)
- Màstils 6 metres més banderola (100x300 cm)

Servei d'impressió

La impressió serà en serigrafia o en digital (segons quantitats, models i urgència de producció), amb quadricromia i segons les qualitats dels materials i les mides indicades a l'article 8 de l'informe de necessitat.

El material estàndard per a la producció de torretes serà el polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) de 220 gr/m2. El fil utilitzat per als cosits d'aquests elements haurà de ser també de polipropilè per tal de garantir que les peces estan fabricades íntegrament en monomaterial.

Excepcionalment per circumstàncies especials, i només en aquells casos que s'autoritzi expressament, es podrà utilitzar lona de polièster recobert de PVC.

Servei d'instal·lació i retirada

La producció, la instal·lació, la retirada i el manteniment estan inclosos en el preu dels materials ofertats.

El contractista també aportarà, instal·larà i retirarà en el seu moment les diferents fixacions, ancoratges i suports per a la instal·lació de màstils i torretes.

La instal·lació de les torretes i màstils sempre haurà d'anar acompanyada d'un certificat d'estabilitat de l'element expedit pel contractista. Aquest certificat ha de tenir en compte els punts on s'instal·lin i ha de garantir-ne l'estabilitat davant factors meteorològics adversos, inclinacions del terra, etc.

L'empresa adjudicatària podrà ser alertada de necessitats de reparació de les lones de torretes i màstils per part de BCASA. Un cop alertada, l'empresa adjudicatària haurà de realitzar el manteniment en un màxim de 5 dies hàbils.

També caldrà disponibilitat plena de l'empresa per reparar o retirar elements d'urgència que puguin suposar un risc per la seguretat de la ciutadania. Un cop alertada, l'empresa adjudicatària haurà de realitzar l'actuació en un màxim de 3-4 hores.

Bloc 2 Servei de producció, impressió i instal·lació de vinils adhesius

Comprèn la producció de vinils per instal·lar en interiors i exteriors impresos adhesius de mig i gran format, de diverses mides segons allò que cada ús requereixi.



Material: vinil, mat en el cas d'interiors, amb adhesiu semipermanent (de 6 mesos a 1 any).

Impressió: digital, 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que es determini tenint en compte les qualitats del material indicades a l'article 8 de l'informe de necessitat, amb les mides variables segons cada ús.

Servei d'instal·lació i retirada

L'empresa adjudicatària realitzarà, sense cap cost addicional, la distribució i instal·lació dels elements en les dates i llocs que s'indica. Quan així es requereixi, també s'inclourà la retirada dels elements.

Bloc 3 Servei de producció, impressió i instal·lació de plafons, lones, roll-ups i photocalls

Comprèn la producció de plafons i lones de gran format (photocall o per a altres usos) de diverses mides segons allò que cada ús requereixi.

Material: el que cada suport requereixi, preferentment monomaterial, tot material cel·lulòsic (paper/cartró), tot polietilè, tot polipropilè, o altres), evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior. Quan, per circumstàncies especials, el material hagi de tenir qualitats específiques que requereixin la producció en un material mixt, l'empresa adjudicatària així ho informarà a BCASA, de qui n'esperarà l'autorització expressa. Per a la producció de roll ups caldrà una estructura d'alumini i lona preferentment monomaterial i lones per a roll-ups de mides 85x200cm i 150x200 cm.

Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que es determini

Servei d'instal·lació i retirada

L'empresa adjudicatària realitzarà, sense cap cost addicional, la distribució i instal·lació dels elements en les dates i llocs que indicarà BCASA. Quan així es requereixi, també s'inclourà la retirada dels elements.

Bloc 4: Servei de producció, impressió, distribució i instal·lació de cartells i pòsters, fulletons, flyers, díptics i programes

Comprèn els següents serveis:

- Producció de cartells i pòsters de petit i mig format, de diferents mides segons allò que cada ús requereixi.

Material: paper 100% reciclat

Impressió: 4 tintes amb serigrafia o digital, i diferents creativitats en funció de la campanya que es determini.

- Producció de fulletons, flyers, díptics i programes de diferents mides segons allò que cada ús requereixi.

Material: paper 100% reciclat



Impressió: 4 tintes i diferents creativitats en funció de la campanya que es determini

Servei de lliurament dels elements

L'empresa adjudicatària realitzarà el lliurament dels elements de comunicació sense cap cost addicional, en les dates i llocs que indicarà BCASA.

Bloc 5: Servei de producció d'elements comunicació per actes i/o esdeveniments

Producció d'altres elements per accions de comunicació com Street Marketing i Actes o esdeveniments.

A títol d'exemple, aquests elements poden incloure: elements gràfics d'estands, displays i mostradors, impressions de cartells de mides diverses.

El material que cada suport requereixi, preferentment monomaterial, tot material cel·lulòsic (paper/cartró), o altres, evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior. Quan, per circumstàncies especials, el material hagi de tenir qualitats específiques que requereixin la producció en un material mixt, l'empresa adjudicatària així ho informarà a BCASA, de qui n'esperarà l'autorització expressa.

Bloc 6: Servei de producció de Corporis

Comprèn la producció de corporis o altres elements tridimensionals que es determinin en funció de les necessitats.

En qualsevol cas, l'empresa adjudicatària haurà d'incorporar al seu catàleg materials reciclats i/o reciclables, que posarà a disposició de BCASA en cada cas.

A les platges de Barcelona, els Corporis acostumen a ser un conjunt de senyal d'aprox. 800 x 1600 cm amb base de formigó + estructura en galvanitzat + vinil imprès + antigrafiti.

Aquests Corporis han de ser reemplaçats en funció de la campanya comunicativa. Cal comprovar el bon estat de les estructures d'aquests Corporis així com realitzar-ne les reparacions pertinents en cas que sigui necessari.

La comprovació del bon estat d'aquests Corporis s'haurà d'efectuar abans de l'inici de la temporada alta de bany per part de l'empresa adjudicatària. S'efectuarà una ronda visual de tots els elements i es farà un informe valorant el seu estat i les possibles necessitats de reparació. Un cop consensuat amb el tècnic de referència es procedirà a les reparacions pertinents.

L'empresa adjudicatària també podrà ser alertada de necessitats de reparació de Corporis per part de BCASA. Un cop alertada, l'empresa adjudicatària haurà de realitzar el manteniment en un màxim de 10 dies hàbils.



També caldrà disponibilitat plena de l'empresa per reparar o retirar elements d'urgència que puguin suposar un risc per la seguretat de la ciutadania.

4.2.3. Equip humà tècnic requerit per al Lot 2

Els serveis professionals dels responsables detallats en la proposta estaran formats, com a mínim, per un cap de producció, amb dedicació directa i personal sobre la coordinació i execució de tots els treballs encarregats per BCASA i un oficial de producció que assumiran la tasca de la realització dels diferents treballs. Tots dos amb una experiència professional mínima de 3 anys en treballs de naturalesa similar.

4.2.4. Desenvolupament dels serveis del Lot 2

BCASA farà un encàrrec dels diferents elements d'acord a les necessitats de cada moment a través d'un brifing.

També es sol·licitarà al cap de producció assistir a les reunions que BCASA estimi oportú, per a la presentació i supervisió dels elements publicitaris produïts i informes generats.

També aportaran els seus criteris professionals i faran propostes en relació a:

- Noves propostes d'elements publicitaris.
- Millora dels elements torretes i màstils
- Informació periòdica sobre l'evolució dels productes i context.
- Informació de nous materials disponibles per a la producció dels elements (lones per les torretes i màstils,..., vinils, photocalls, roll-ups, etc.)

L'empresa adjudicatària emetrà informes sobre els elements produïts, reparats i instal·lats de forma trimestral.

Alhora, un cop realitzades les tasques concretes enviarà un informe d'execució que inclogui:

- Campanya (informació proveïda per BCASA).
- Número i data del pressupost associat a la producció dels elements.
- Número d'exemplars produïts i, si s'escau, número de models, amb referència del material amb què s'ha produït.
- Dates d'instal·lació o lliurament i, si s'escau, dates de retirada.
- Lloc o llocs d'instal·lació i/o lliurament.
- Fotografies dels elements produïts i, si correspon, de la seva instal·lació.

L'empresa adjudicatària és responsable de la instal·lació, el manteniment i també de la retirada de determinats elements de comunicació, els quals haurà de gestionar segons



les indicacions que s'assenyalen a continuació. L'empresa adjudicatària assumirà els costos de transport i lliurament que se'n puguin derivar.

En el cas de les torretes, l'empresa adjudicatària haurà de lliurar els elements de polipropilè (sense PVC) no destinats a reutilització, a un recuperador que en garanteixi el seu reciclatge com a matèria primera en la nova producció de materials plàstics.

Aquest recuperador haurà de ser gestor autoritzat de residus. La relació de gestors autoritzats a Catalunya es pot consultar a la següent adreça web de l'Agència de Residus de Catalunya: <https://sdr.arc.cat/modemp/ListGestors.do>

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de recollir els elements als punts que indiqui BCASA, emmagatzemar-los i transportar-los de nou allà on BCASA indiqui. Les peticions de recollida i lliurament es comunicaran amb antelació suficient perquè l'empresa adjudicatària pugui planificar els transports. L'empresa adjudicatària portarà en tot moment un registre dels elements emmagatzemats.

El termini màxim de producció i instal·lació varia segons cada element:

Element	Dies hàbils
Pancartes i roll ups	5 dies
Vinils i lones	10 dies
Plafons i photocalls	10 dies
Màstils i torretes	15 dies
Corporis	15 dies

- Reparació corporis: el període màxim de reparació pels elements malmesos per inclemències del temps, vandalisme, etc. serà de 10 dies hàbils. Tot i així, es podrà exigir a l'empresa la retirada d'elements de la via pública de forma immediata (en menys de 3 hores) que puguin suposar un perill per a la ciutadania.
- Reparació màstils i torretes: el període màxim de reparació pels elements malmesos per inclemències del temps, vandalisme, etc. serà de 5 dies hàbils. Tot i així, es podrà exigir a l'empresa la retirada d'elements de la via pública de forma immediata (en menys de 3 hores) que puguin suposar un perill per a la ciutadania.
- En el cas de la producció de fulletons, flyers, díptics i programes, en funció de la quantitat a produir es planificarà una data de lliurament conjuntament amb l'empresa adjudicatària.
- En el cas d'elements singulars vinculats a actes i/o esdeveniments es planificarà una data de lliurament conjuntament amb l'empresa adjudicatària.



4.3. Lot 3: Servei d'actualització i enriquiment dels continguts del web banys i platges de Barcelona

4.3.1. Objecte del Lot 3

Els sistemes web de l'Ajuntament de Barcelona representen un canal de comunicació de primer ordre en el desplegament de serveis públics. La comunicació digital aporta un nivell de proximitat, valor afegit i de personalització que suposa una oportunitat per assegurar el valor públic a la ciutadania, esdevenint un canal de comunicació fonamental tant per a la construcció del relat estratègic de platges com per difondre informació, prestar serveis i relacionar-se amb la ciutadania.

Barcelona Cicle de l'Aigua, S.A. (BCASA), adscrita a la 1a. tinència d'Urbanisme, Transició Ecològica, Serveis Urbans i Habitatge, és l'encarregada d'actualitzar i enriquir els continguts web de l'apartat banys i platges de Barcelona <https://www.barcelona.cat/ca/que-pots-fer-a-bcn/banys-i-platges>

L'objecte d'aquest lot és l'actualització i enriquiment dels continguts del web corporatiu banys i platges de Barcelona, per ordenar i optimitzar els continguts actuals i organitzar-los d'una manera clara millorant, si escau, l'estructura del web.

4.3.2. Descripció dels serveis inclosos al Lot 3

L'empresa adjudicatària haurà d'actualitzar, enriquir els continguts actuals o crear-ne de nous, i afegint fotos i vídeos (facilitats per BCASA) del web corporatiu de l'Ajuntament de Barcelona, els apartats relacionats amb l'àmbit de banys i platges de la ciutat de Barcelona.

L'equip de Premsa i Comunicació de BCASA facilitarà a l'empresa adjudicatària a través d'un brífing informació suficient tècnica per procedir a l'actualització i/o enriquiment de cada secció concreta del web, sent responsabilitat de l'empresa adjudicatària la redacció dels nous continguts.

Les tasques inclouen:

- Redacció de nous continguts
- Actualització i revisió dels continguts dels diferents espais web
- Ordenar i optimitzar els continguts actuals
- Millora l'estructura del web, si escau
- El web ha de ser un espai viu amb la publicació d'1 notícia al mes durant la temporada alta de bany (juny, juliol, agost i setembre)
- Redacció de canvis puntuals en el contingut permanent del web.



Concretament, el web principal de banys i platges és <https://www.barcelona.cat/ca/que-pots-fer-a-bcn/banys-i-platges> del web de l'Ajuntament de Barcelona <https://www.barcelona.cat/ca/>, inclòs a l'apartat *què pots fer a Barcelona* <https://www.barcelona.cat/ca/que-pots-fer-a-bcn>

Dintre d'aquest web, hi ha els següents apartats o seccions:

- **Temporada de bany:** inclou el calendari de cada temporada de bany i dades genèriques <https://www.barcelona.cat/ca/que-pots-fer-a-bcn/banys-i-platges/temporada-de-banys>
- **Platges sense Fum:** recull la normativa, objectius i activitats vinculades a aquesta iniciativa que s'aplica a totes les platges de la ciutat i que a més de fomentar els espais lliures de fum també vol protegir el medi ambient i preservar l'espai com a lloc de convivència.
<https://www.barcelona.cat/ca/que-pots-fer-a-bcn/banys-i-platges/platges-sense-fum>
- **Barcelona platja a platja:** recull les diferents platges de Barcelona, la seva ubicació, els equipaments i serveis disponibles, i tota la informació necessària per gaudir de cada platja <https://www.barcelona.cat/ca/que-pots-fer-a-bcn/banys-i-platges/barcelona-platja-platja>
- **Esport a les platges:** recull el decret pel qual s'estableixen les mesures de regulació i d'ordenació de l'ús esportiu de les platges de Barcelona com a desenvolupament de les mesures previstes en el projecte Pavelló Blau.
<https://www.barcelona.cat/ca/que-pots-fer-a-bcn/banys-i-platges/esport-les-platges>
- **Accessibilitat:** Durant la temporada de banys d'estiu, totes les platges de la ciutat disposen de serveis per acompanyar a les persones usuàries de les platges en el seu lleure al litoral de la ciutat, bàsicament el Servei de Bany Assistit per a persones amb diversitat funcional.
<https://www.barcelona.cat/ca/que-pots-fer-a-bcn/banys-i-platges/accessibilitat>
- **Centre de la Platja** és l'espai municipal d'educació ambiental i d'informació del litoral de Barcelona.
<https://www.barcelona.cat/ca/que-pots-fer-a-bcn/banys-i-platges/centre-de-la-platja>
- **Àrea de gossos de la platja de Llevant** <https://www.barcelona.cat/ca/que-pots-fer-a-bcn/banys-i-platges/area-de-gossos-de-la-platja-de-llevant>
- **Platges sense residus:** Recull l'estratègia residu zero a les platges <https://www.barcelona.cat/ca/que-pots-fer-a-bcn/banys-i-platges/platges-sense-residus>



- **Platges com a espai natural** Les platges formen part del patrimoni natural de la ciutat i, per això, cal cuidar-les i evitar fer-hi activitats que en deteriorin la qualitat de les aigües i, per tant, l'hàbitat de nombrosos organismes marins.
<https://www.barcelona.cat/ca/que-pots-fer-a-bcn/banys-i-platges/platges-com-espai-natural>
- **Història de les platges**
<https://www.barcelona.cat/ca/que-pots-fer-a-bcn/banys-i-platges/historia-de-les-platges>
- **Banya't de manera segura** recull de consells i bones pràctiques per gaudir de les platges i el bany amb seguretat.
<https://www.barcelona.cat/ca/que-pots-fer-a-bcn/banys-i-platges/banyat-de-manera-segura>

Cada un d'aquests apartats web té capçaleres, menús i tipus de continguts específics, l'actualització, enriquiment i/o la creació de nous continguts hauran d'estar alineats a la resta de l'àrea de Mobilitat, Infraestructures i Serveis Urbans.

En totes les tasques que s'han de dur a terme cal tenir en compte la normativa d'accessibilitat per a productes gràfics, senyalística i elements digitals.
https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/files/Guia_Accessibilitat_Departament_Internet_Ajuntament_Barcelona.pdf

La redacció dels continguts es farà en català, correcció d'estil i revisió lingüística a càrrec de l'empresa adjudicatària, BCASA encarregarà les traduccions per a les versions en castellà i anglès perquè l'empresa adjudicatària faci les adaptacions en els 3 idiomes.

BCASA es reserva el dret de poder incloure els seus propis dissenys, textos i continguts al web.

4.3.3. Equip humà tècnic requerit per al Lot 3

En aquest sentit, l'empresa adjudicatària haurà de tenir un mínim de personal amb experiència acreditada en les tasques objecte del present contracte.

Redactor/a Ambiental: Un/a tècnic/a amb experiència acreditada. Haurà de disposar de la titulació en Comunicació, Ciències de la Informació, màster de comunicació ambiental o equivalent i coneixements en el desenvolupament d'estratègies ambientals, creatives i de projectes de comunicació relacionats amb el món de la sostenibilitat que s'acreditarà amb un mínim de tres treballs de redacció de documents de caràcter mediambiental els darrers cinc anys.

Finalitzada la prestació del servei l'empresa adjudicatària està obligada a fer el traspàs dels arxius tècnics i creatius, degudament inventariats per any i projecte a l'equip tècnic referent del contracte.



4.3.4. Desenvolupament dels serveis del Lot 3

D'acord amb el briefing facilitat per l'equip de Premsa i Comunicació de BCASA, l'empresa adjudicatària dissenyarà una auditoria inicial de la situació de partida i planificació de les tasques del contracte durant el primer trimestre de durada del contracte, tenint en compte les necessitats temporals de les activitats a les platges de Barcelona, el calendari de la temporada de bany i altres esdeveniments destacats.

Els canvis i/o actualitzacions puntuals no previstos en un primer moment hauran de ser fets per l'empresa adjudicatària en un temps no superior a 3 dies hàbils.

El redactor/a responsable assistirà a les reunions amb BCASA, per a la coordinació i seguiment del projecte en què s'avaluarà el desenvolupament correcte del servei i es farà un repàs exhaustiu de les diferents tasques, així com del calendari de treball proposat, i s'establiran prioritats d'acord amb les necessitats de lliurament dels textos.

En el cas que es consideri necessari a causa de la singularitat o complexitat de l'encàrrec se celebraran, a petició de la responsable del contracte, reunions presencials amb la persona que realitza l'actualització i enriquiment dels continguts del web corporatiu banys i platges de Barcelona per tractar directament les qüestions relatives a les propostes demanades per tal de garantir una correcta execució del servei.

Les comunicacions entre l'equip de Premsa i Comunicació de BCASA i l'empresa adjudicatària es farà per escrit, mitjançant correu electrònic especificant les característiques del servei, o bé, convocarà una reunió a les seves dependències amb l'empresa adjudicatària.

L'empresa adjudicatària, d'acord amb la planificació de les tasques del contracte aprovada per l'equip de Premsa i Comunicació, lliurarà la proposta de text per correu electrònic o altres mitjans d'enviament electrònic. El correu electrònic de lliurament s'indicarà en el moment de realitzar la contractació. El lliurament es realitzarà per a la validació per part de l'equip de Premsa i Comunicació de BCASA i la realització de possibles canvis i modificacions.

La redacció dels continguts es farà en català, i inclourà la correcció d'estil i revisió lingüística, BCASA encarregarà les traduccions per a les versions en castellà i anglès perquè l'empresa adjudicatària faci les adaptacions en els 3 idiomes. El lliurament del text final haurà de presentar-se en tres idiomes català, castellà i anglès en format word i pdf.

5. Públic objectiu

Pels serveis de tots els lots, el públic objectiu es determinarà en funció de l'acció de comunicació, campanya o projecte. Entre altres, el públic objectiu podrà ser:



- Públic general: tota la ciutadania de Barcelona, especialment, familiar i jove
- Públic específic: els turistes que venen a gaudir de la ciutat de Barcelona
- Altres: Persones indiferents, col·lectius vulnerables (persones amb mobilitat reduïda, persones sense llar...)

6. Altres requeriments comuns a tots els lots

6.1. Horari de servei

Les empreses adjudicatàries hauran de tenir disponibilitat per atendre a BCASA de dilluns a divendres de 9h a 18:00h. Es demana flexibilitat en aquest horari per tal d'assolir les diferents fites comunicatives.

6.2. Termini de lliurament dels encàrrecs

Els terminis de lliurament dels serveis es detallaran a l'inici de cada encàrrec o, en el seu defecte, seran els descrits a les clàusules 4.1.4, 4.2.4 i 4.3.4 del present Plec de Prescripcions Tècniques.

6.3. Col·laboració amb altres proveïdors

Les empreses adjudicatàries estaran disposades en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors de serveis que pugui tenir Barcelona Cicle de l'Aigua, SA (BCASA), bé es tracti de productores audiovisuals, agències de publicitat, estudis de disseny, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, agències d'Internet, auditories d'accessibilitat, etc.

6.4. Reunions

A demanda de Barcelona Cicle de l'Aigua, SA (BCASA), hi haurà reunions a les dependències municipals, en les quals es podrà realitzar brífing dels encàrrec, fer un repàs dels serveis encarregats, volum de facturació, etc.

Totes les despeses que pugui suposar el desplaçament del personal de les empreses adjudicatàries per assistir a aquestes reunions, seran a càrrec de les empreses adjudicatàries.



6.5. Confidencialitat i propietat intel·lectual

Compliment de les obligacions legals que es deriven de la Llei orgànica 3/2018 de protecció de dades de caràcter personal i garantia dels drets digitals, i del reglament que la desenvolupa, així com també de la resta de l'ordenament jurídic que sigui d'aplicació.

L'empresa adjudicatària s'obliga a vetllar pel compliment de la legislació vigent aplicable, i especialment pel que fa referència a la protecció de dades de caràcter personal.

6.6. Clàusula de propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual dels treballs fets a l'empara d'aquest contracte pertany a l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Cicle de l'Aigua, SA, de forma exclusiva. Els productes o subproductes derivats no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

L'accés a la informació o productes protegits per la propietat intel·lectual necessaris per desenvolupar el treball no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

L'empresa adjudicatària accepta expressament que els drets d'explotació dels productes derivats d'aquest plec correspon única i exclusivament a Barcelona Cicle de l'Aigua, SA (BCASA) i a l'Ajuntament de Barcelona.

6.7. Clàusula de confidencialitat

L'empresa adjudicatària s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat per Barcelona Cicle de l'Aigua, SA. (BCASA).

6.8. Aplicació del principi de no causar dany significatiu del medi ambient (DNSH)

Les empreses adjudicatàries hauran d'actuar sempre d'una manera respectuosa amb el medi ambient respectant els objectius mediambientals sobre els que s'ha d'assegurar l'absència d'un perjudici significatiu definit en el Reglament 2020/852 (Reglament de Taxonomia)

Barcelona, 5 de febrer de 2024

Directora de Platges