

REUNITS

D'una banda, el senyor Narcís Ferrer i Ferrer, en la seva qualitat de director de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya, regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17/12/2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11/12/2009), amb domicili social al carrer d'Aragó, núm. 244-248, 4a planta, 08007 de Barcelona i NIF núm. S0800470G, segons nomenament mitjançant resolució EMT/2710/2021, d'1 de setembre (DOGC núm. 8496 de 07.09.2021).

I de l'altra, el senyor David Martí Campmajor, en la seva qualitat d'administrador solidari de l'empresa Playbrand, SL, amb domicili social al carrer Pic de Peguera, núm. 11, 17003 de Girona, i NIF núm. B55250922, segons certificat del Registre Electrònic d'Empreses Llicitadores de data 7 de setembre de 2023.

Ambdues parts es reconeixen competència i capacitat respectivament per formalitzar el contracte.

MANIFESTEN

Primer.- Que l'Agència Catalana de Turisme és una entitat de dret públic de la Generalitat de Catalunya que té com a objectiu promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica.

Segon.- Que l'Agència Catalana de Turisme ha realitzat una licitació pública per la contractació dels serveis d'assessorament estratègic i tècnic que s'encarregui de definir l'estratègia de màrqueting digital dels mercats internacionals, adaptant-la a les particularitats culturals de cadascun d'aquests mercats, i de l'execució d'un pla d'accions de màrqueting digital adequat als tres canals objecte de la licitació: CRM, Web i Xarxes socials (expedient núm. ACT-2023-00003).

Tercer.- Que els serveis esmentats es van adjudicar a l'empresa Playbrand, SL, d'acord amb la resolució de data 17 de novembre de 2023, i que es va publicar al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme el dia 22 de novembre de 2023.

CLÀUSULES DEL CONTRACTE

Primera.- L'objecte del contracte és la prestació dels serveis d'assessorament estratègic i tècnic que s'encarregui de definir l'estratègia de màrqueting digital dels mercats internacionals, adaptant-la a les particularitats culturals de cadascun d'aquests mercats, i de l'execució d'un pla d'accions de màrqueting digital adequat als tres canals objecte de la licitació:

1. CRM: a través d'un pla d'email màrqueting i un pla de campanyes de captació i generació de leads.
2. Web: a través del disseny i actualització del contingut de landings específiques per mercats.
3. Xarxes socials: a través de la tria de les xarxes socials més adequades per mercat i de la publicació i dinamització de continguts en aquestes xarxes.

Els mercats que són objecte de la licitació són els següents:

- Mercats de proximitat:
 - França.



- Gran Bretanya.
- Irlanda.
- Europa Central.
- Països Baixos.
- Bèlgica.
- Itàlia.
- Països Nòrdics (Dinamarca, Suècia, Noruega i Finlàndia).
- Mercats llunyans:
 - Rússia i Països de l'Est.
 - Xina Continental, Taiwan i Hong Kong.
 - Àsia – Pacífic (Austràlia, Nova Zelanda, Japó, Corea del Sud, Índia, Singapur, Indonèsia, Malàisia, Filipines, Tailàndia, Vietnam, Myanmar, Laos i Cambodja).
 - Estats Units i Canadà.
 - Brasil.
 - Israel

Segona.- L'empresa Playbrand, SL es compromet a la realització de l'objecte del contracte, amb estricta subjecció al plec de prescripcions tècniques (PPT) i al plec de clàusules administratives particulars (PCAP) que han estat publicats [al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme](#), així com a la seva oferta presentada en data 14 d'abril de 2023, documents contractuals que accepta plenament, i de la qual acceptació en deixa constància signant en aquest acte la seva conformitat amb cadascun d'ells.

Tercera.- El preu d'aquest contracte és de dos-cents setanta-sis mil cent vint euros amb vint-i-dos cèntims (276.120,22.-€) més l'Impost del Valor Afegit (IVA) que es correspon a cinquanta-set mil nou-cents vuitanta-cinc euros amb vint-i-cinc cèntims (57.985,25.-€), fent un total de tres-cents trenta-quatre mil cent cinc euros amb quaranta-set cèntims (334.105,47.-€), atès que l'import ofert per l'empresa Playbrand, SL s'ha de reduir en funció de la durada efectiva del contracte, d'acord amb el que estableix l'apartat B1 del quadre de característiques del contracte del PCAP.

El preu de la present contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària 22008050000000, que disposa de crèdit adequat i suficient.

Quarta.- El pagament de la present contractació es realitzarà segons les condicions establertes a l'apartat "Forma de pagament" del PPT.

Tots els pagaments es realitzaran prèvia presentació de la factura i prèvia certificació per part de l'Agència Catalana de Turisme de la realització satisfactòria de les tasques encarregades.

Cinquena.- La durada d'aquest contracte serà des de la seva formalització i finalitzarà el dia 31 de desembre de 2024.

El contracte es podrà prorrogar anualment, per com a màxim 2 anualitats (2025 / 2026). La pròrroga s'acordarà per l'òrgan de contractació i serà obligatòria per a l'empresa Playbrand, SL sempre que se la preavisi amb, almenys, dos mesos d'antelació a l'acabament del termini de durada del contracte. La pròrroga no es produirà, en cap cas, per acord tàcit de les parts.

Sisena.- D'acord amb el que estableix l'article 110 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP), per respondre del compliment d'aquest contracte es constituirà una garantia definitiva per l'import de tretze mil vuit-cents sis euros amb un cèntim (13.806,01.-€), mitjançant retenció en el preu.



Aquesta retenció es realitzarà en el primer abonament que es realitzi a l'empresa Playbrand, SL, una vegada verificada la correcta execució del contracte per part del seu responsable. En el cas que no sigui suficient amb la retenció del primer pagament, es retindrà els pagaments parcials del contracte fins arribar a retenir l'import establert.

Setena.- Les qüestions litigioses sorgides sobre la interpretació, modificació, resolució i efectes del contracte, seran resoltes per l'òrgan de contractació, les resolucions del qual posaran fi a la via administrativa, i contra aquestes es podrà interposar recurs contenciós administratiu, d'acord amb el que disposa la Llei reguladora de l'esmentada jurisdicció.

I en prova de conformitat, en l'exercici de les facultats que legalment corresponen, ambdues parts signen aquest document a un sol efecte, i a la data de la darrera signatura.

Narcís Ferrer i Ferrer
Director
Agència Catalana de Turisme

David Martí Campmajor
Administrador solidari
Playbrand, SL