

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE D'UNA AGÈNCIA DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ PER IDEAR, DISSENYAR, EXECUTAR, GESTIONAR I CONTROLAR UNA CAMPANYA DE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ DE RUMBUS BUS

- Consell Comarcal de la Garrotxa -

0. ANTECEDENTS

A La Garrotxa des del 2021 existeix la **Taula de Mobilitat de la Garrotxa**, Taula de mobilitat formada pel Consell Comarcal de la Garrotxa, Turisme Garrotxa, els ajuntaments, i altres agents implicats del territori, que treballa **amb l'objectiu d'oferir una mobilitat sostenible, eficaç i respectuosa per als visitants i la població local de la Garrotxa, en el marc de l'estratègia de la Carta Europea de Turisme Sostenible 2021-2025 i per donar resposta als Objectius per al Desenvolupament Sostenible (ODS).**

El Consell Comarcal de la Garrotxa disposa de la marca *MOU-TE per la Garrotxa Naturalment*, que és la marca institucional que emmarca les accions de mobilitat sostenible i intermodal a la Garrotxa.

MOU-TE per la Garrotxa Naturalment engloba els diferents sistemes i campanyes de mobilitat sostenible a la Garrotxa dirigides tant per la població local com pel turista.

MOU-TE per la Garrotxa Naturalment actualment compte amb 3 tipus de mobilitat sostenible:

A peu: A la Garrotxa existeix des de 2006 la Xarxa de senders Itinerànnia. Una infraestructura de més de 1.000 km de camins degudament mantinguts i senyalitzats que permeten a l'usuari (local i visitant) moure's a peu per la Garrotxa. A més, La Garrotxa també compte amb itineraris del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i itineraris de l'Espai Natural de l'Alta Garrotxa, i senders de Gran Recorregut.

En bicicleta: Una de les principals infraestructures per la pràctica el cicloturisme a la Garrotxa és la Via Verda del Carrilet Olot-Girona. També hi han altres itineraris de la xarxa de senders Itinerànnia practicables en bicicleta. Així mateix dins el projecte "La Garrotxa soft & smart county. Destinació turística sostenible i intel·ligent" s'està estudiant la possibilitat d'incorporar un sistema de bicicleta compartida per impulsar encara més l'ús d'aquest mitjà.

En bus: Una de les primeres iniciatives de la Taula de Mobilitat de la Garrotxa ha estat impulsar el servei d'un bus regular amb la ruta Les Preses-Olot- Santa Pau. Per donar una major visibilitat i identificació del servei, es va posar el nom de **Rumbus** al bus que s'ocupa d'aquesta ruta.

Rumbus està pensat perquè els seus usuaris (població local i visitants) puguin deixar el vehicle privat aparcant i utilitzin aquest transport públic. Té un cost de 2€ per persona que permet fer un nombre de viatges il·limitat durant tot el dia. Al llarg del recorregut, compta amb 13 parades i té una freqüència de pas d'una hora els caps de setmana fora temporada alta i de 30 min. entre setmana, caps de setmana, festius durant la temporada alta.

A un extrem de la línia hi trobem l'àrea de recepció de visitants de les Preses on s'ha habilitat una zona d'aparcament gratuït i que s'hi preveu l'adequació d'altres serveis necessaris pels visitants més enllà del propi aparcament. A l'altra extrem de la línia hi ha el poble de Santa Pau a on també hi ha habilitat un altre aparcament de vehicles gratuït.

Amb la posada en funcionament d'aquesta línia, a més de promoure una **mobilitat sostenible, eficaç i respectuosa amb l'entorn**, es vol contribuir a **reduir la freqüentació de vehicles a punts concorreguts dins del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa** millorant el benestar dels veïns que hi viuen.

No es descarta en futures fases del projecte es puguin desenvolupar més línies de bus de servei regular a altres indrets de la comarca de la Garrotxa.

1. OBJECTE DEL PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES

1.1 Objecte del contracte

L'objecte del present plec és la determinació de les prescripcions tècniques per a la contractació del servei de ideació, disseny de les creativitats, producció dels continguts necessaris en diferents suports de difusió, la gestió i el control de les campanyes de publicitat i comunicació de Rumbus.

Aquest contracte està inclòs dins del projecte **“La Garrotxa soft & smart county. Destinació turística sostenible i intel·ligent”** cofinançat a través dels Fons Next Generation EU, en concret dins del programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD), subvencions destinades a la transformació digital i modernització de les administracions de les entitats locals, convocatòria extraordinària 2021, promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

Aquests ajuts estan finançats amb recursos provinents del PRTR, Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, en el desenvolupament d'actuacions necessàries per a la consecució dels objectius definits al Component 14, Inversió 1, de l'esmentat PRTR. I concretament està inclosa a l'actuació 3 "E-mov friendly" (eix 2 del PSTD)

1.2 Codis CPV

La codificació del contracte, d'acord amb el Reglament CE 213/2008 de la comissió, de 28 de novembre de 2007, pel qual es modifica el Reglament CE 2195/2002 del Parlament Europeu i el consell pel qual s'aprova el Vocabulari comú dels contractes públics (CPV), i les Directives 2004/17/CE i 2004/18/CE del Parlament Europeu i el Consell sobre els procediments dels contractes públics, pel que fa referència a la revisió dels CPV, són:

79342200-5 Serveis de promoció
79341000-6 Serveis de publicitat
22462000-6 Material de publicitat

2. ABAST DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és la de ideació, disseny i conceptualització de les creativitats, producció dels continguts necessaris en diferents suports de difusió, la gestió i el control de les campanyes de publicitat i comunicació de Rumbus.

Amb el present contracte el Consell Comarcal de la Garrotxa pretén assolir els següents objectius:

- Augmentar l'ús de la nova línia regular de bus, Rumbus la Garrotxa en bus, Les Preses – Olot – Santa Pau, com a primera de les accions desenvolupades en el marc del *MOU-TE per la Garrotxa naturalment*.
- Impulsar la decisió d'ús del bus vers el cotxe i evitar problemes de freqüentació de vehicles privats en determinats punts de la Comarca.
- Donar a conèixer el benefici econòmic de l'ús de la línia de bus.
- Crear consciència ambiental, sensibilització de l'usuari per la contribució de conservar l'espai protegit del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.
- Reforçar la marca Rumbus sempre acompanyada de la marca mare MOU-TE per la Garrotxa Naturalment.
- Millorar la notorietat de marca de la destinació Garrotxa, com a destinació sostenible i per a tothom.

- Fer del garrotxí, és a dir el públic local, prescriptor del Rumbus, la Garrotxa en bus.
- Garantir la satisfacció del client.

L'empresa adjudicatària haurà d'idear, dissenyar i produir els continguts necessaris en els suports físics adequats per a dur a terme les accions de comunicació i publicitat de Rumbus, en conjunció i coherència amb el Pla de Màrqueting de la Garrotxa, i amb la supervisió i coordinació de l'equip de treball que el Consell Comarcal de la Garrotxa designi. Per dur a terme les accions descrites en aquest contracte serà necessari establir reunions periòdiques de seguiment per l'elaboració de les propostes amb l'equip de treball designat.

Conceptes de l'objecte del contracte:

Ideació: Idees úniques i originals a través de la quals es desenvoluparan les diferents accions i campanyes de publicitat i comunicació de Rumbus.

Disseny de creativitats: Disseny i maquetació d'anuncis, banners, fulletons, impressions, notes de premsa, notícies, articles en diferents formats, textos informatius, composicions, etc. de les campanyes en els diferents suports de difusió de Rumbus. Inclou adaptació a castellà, anglès i francès, si s'escau.

Producció de continguts en diferents formats de difusió: elaborar els relats, *storytelling* i altres textos adequats per a cada acció i/o campanya, produir-los i adequar-los als canals més òptims per assolir els objectius. Inclou adaptació a castellà, anglès i francès, si s'escau.

Gestió de la campanya: Desenvolupament, seguiment i correcta aplicació dels continguts i creativitats de les campanyes per assolir els objectius.

Control: Avaluació de l'impacte de les diferents accions derivades de les campanyes de publicitat i comunicació definides. L'empresa adjudicatària haurà de fer el seguiment, anàlisi i retorn de resultats de les diferents accions realitzades, així com un informe final amb la valoració global dels resultats obtinguts i els objectius assolits.

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar les possibles correccions o modificacions de les peces creatives en els casos necessaris.

A la finalització del contracte, el licitador subministrarà al Consell Comarcal de la Garrotxa totes les creativitats en el seu format original, editable.

2.1 Públic objectiu

S'identifiquen els següents tipus de clients de Rumbus:

- Població local, garrotxins i garrotxines.
- Visitants d'un sol dia.
- Turistes, els quals realitzen estades de més d'un dia a la Garrotxa.
- Públic susceptible a la mobilitat sostenible, ecoturistes.

L'abast de les campanyes de publicitat és la comarca de La Garrotxa, mercats de proximitat, entesos com les comarques gironines, Barcelona i altres àrees d'influència; resta de Catalunya i la resta de l'estat, així com els principals mercats emissors:

- França
- Alemanya
- Països Baixos
- Regne Unit

Per les campanyes dirigides al visitant i turista, s'hauran de focalitzar en dos moments clau:

- El de planificació del viatge per part del turista des del seu lloc d'origen.
- Durant la seva estada a la Garrotxa.

2.2 Disseny i execució d'accions online

Les accions a desenvolupar hauran de ser adequades al públic objectiu al que ens dirigim, ja sigui població local o visitant. En totes les accions s'inclou ideació, disseny de les creativitats, producció dels continguts necessaris en diferents suports de difusió online, la gestió i el control.

Totes les accions que es duguin a terme hauran de tenir en compte l'accessibilitat i la inclusió, és a dir, hauran d'incorporar elements de disseny o eines que redireccionin a audiodescripcions (descripció del contingut gràfic o audiovisual, complementat amb una explicació del significat per fer-ho accessible a persones cegues o de baixa visió), i subtitulat si s'escau, per tal que les campanyes de difusió arribin a tothom. S'haurà de complir amb un nivell d'accessibilitat, com a mínim "doble A" d'acord amb la normativa WAI AA (Web Accessibility Initiative).

L'adjudicatària serà la responsable d'identificar els mitjans i/o suports més adequats per a cada una de les accions a executar.

L'adjudicatària serà la responsable del disseny, producció i/o adaptació de peces creatives, així com la generació de continguts per a la difusió de la línia de bus Rumbus per a cada un dels públics objectius i canals identificats.

En cas que per a la realització dels materials es requereixin imatges o peces audiovisuals, aquestes es faran arribar per part del Consell Comarcal a l'empresa adjudicatària, per tal que les utilitzi en els seus materials.

Mitjans i accions considerades òptimes:

S'estimen la creació de les següents peces creatives amb els corresponents continguts. Aquestes quantitats són indicatives i no limitatives:

- 6 notícies per *Newsletters* i/o blogs, és a dir notícies i/o notes per a un públic específic en l'àmbit del turisme, com seria el Patronat de Turisme de Girona, Turisme Costa Brava – Pirineu de Girona, Agència Catalana de Turisme, club Ecoturismo d'Espanya, etc.
 - Cada notícia haurà de tenir una extensió entre 600 i 1000 paraules.
 - De cada text caldrà la versió en català, castellà, anglès i francès
- 4 textos descriptius per a pàgines web. El contingut d'aquesta acció haurà de ser adaptatiu i accessible per tal que tothom pugui accedir-hi. Les webs a les quals es podrien incorporar aquests textos són: Turisme Garrotxa, Consell Comarcal de la Garrotxa, Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, Consorci Alta Garrotxa, Operador del bus, etc.
 - Cada text haurà de tenir una extensió entre 600 i 800 paraules.
 - De cada text caldrà la versió en català, castellà, anglès i francès
- Creació i adaptació de 16 banners per a webs institucionals i de mitjans de comunicació diversos, així com la contractació d'aquestes publicitats.
 - 4 banners diferents de 401 x 457 pixels, format webp i jpg. i en diferents idiomes si s'escau
 - 4 banners diferents de 2440 x 610 pixels, format webp i jpg. i en diferents idiomes si s'escau
 - 4 banners diferents de 1124 x 190 pixels, format webp i jpg. i en diferents idiomes si s'escau
 - 4 banners diferents de mida a determinar, en formats a determinar webp i jpg. i en diferents idiomes si s'escau
- Creació del contingut i l'edició de 2 falques de ràdio 20 segons de durada cada una i emissió de 120 vegades/falca d'àmbit local i/o comarcal, pel públic de proximitat, i contractació d'aquestes publicitats.
- Creació del contingut i l'edició de 2 falques de ràdio 20 segons de durada cada una i emissió de 120 vegades/falca d'àmbit autonòmic, el públic al qual es vol dirigir aquesta acció és al públic visitant i contractació d'aquestes publicitats.

- Publicació mínima de 12 publicacions a les xarxes socials (s'entén com a publicació la imatge gràfica més el contingut text). El contingut de les publicacions s'haurà d'adaptar tenint en compte la xarxa social utilitzada, i el públic al que es vol arribar amb la publicació. Contractació de campanyes de pagament, si s'escau.
- Creació dels continguts (*storytelling*) per anuncis o peces audiovisuals en diferents formats adaptats per a pàgines web, xarxes socials i televisions locals i la contractació d'aquestes publicitats. Aquests materials es determinaran a mesura que es desenvolupi el projecte.

L'edició i la producció de les peces audiovisuals aniran a càrrec del Consell Comarcal de la Garrotxa.

Els materials editats (post a xarxes, continguts, missatges) s'hauran de realitzar en català, castellà, anglès i francès, segons correspongui.

2.3 Disseny i execució d'accions offline

Les accions a desenvolupar hauran de ser adequades al públic objectiu al que ens dirigim, ja sigui població local o visitant. En totes les accions s'inclou ideació, disseny de les creativitats, producció dels continguts necessaris en diferents suports de difusió offline, la gestió i el control.

Totes les accions que es duuguin a terme hauran de tenir en compte l'accessibilitat i la inclusió, és a dir, hauran d'incorporar elements de disseny o eines que redireccionin a audiodescripcions (descripció del contingut gràfic o audiovisual, complementat amb una explicació del significat per fer-ho accessible a persones cegues o de baixa visió), i subtitulat si s'escau, per tal que les campanyes de difusió arribin a tothom. S'haurà de complir amb un nivell d'accessibilitat, com a mínim "doble A" d'acord amb la normativa WAI AA (Web Accessibility Initiative).

L'adjudicatària serà la responsable d'identificar els mitjans i/o suports més adequats per a cada una de les accions a executar.

L'adjudicatària serà la responsable del disseny, producció i/o adaptació de peces creatives, així com la generació de continguts per a la difusió de la línia de bus Rumbus per a cada un dels públics objectius i canals identificats.

En cas que per a la realització dels materials es requereixin imatges o peces audiovisuals, aquestes es faran arribar per part del Consell Comarcal a l'empresa adjudicatària, per tal que les utilitzi en els seus materials.

2.3.a Accions divulgatives/informatives:

Aquests materials es determinaran a mesura que es desenvolupi el projecte. No obstant, des del Consell Comarcal de la Garrotxa es considera que els mitjans i accions considerades òptimes i les quantitats indicatives i no limitatives són les següents:

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de:

- Redacció de 6 notes de premsa per mitjans de comunicació.
- Redacció de 4 notícies per a mitjans de comunicació generalistes.
- Dissenyar, maquetar i imprimir els fulletons promocionals que incloguin la informació del servei del bus, horaris, plànols, etc. Reproducció sobre paper en format obert i en format digital el qual ha de permetre:
 - Disponible en qualsevol navegador amb les últimes actualitzacions.
 - Compatible amb tots els dispositius, PC, tauletes, mòbils (iOS i Android)
 - Adaptable (responsive) - a qualsevol dispositiu que permeti una visualització òptima dels continguts tant en orientació horitzontal com vertical.
 - Navegable - Ha de permetre desplaçar-se des d'una barra de menú, aquest menú ha d'incloure:
 - Índex de continguts
 - Accés a la pàgina anterior o següent, primera o última o bé possibilitat d'introduir el número de pàgina que es vol visualitzar.
 - Pantalla completa
 - Descarregar o imprimir Pdf
 - Cercador de paraules
 - Compartir en xarxes socials o enviar per correu electrònic.
 - Proposta de material promocional a dissenyar:
 - Quadríptic.
 - Mida obert 296x420 mm.
 - Plegat en creu a 148x210 mm.
 - Imprès a 4+4 tintes.
 - Tipus de paper: òfset reciclat de 135 gr.

- Dissenyar, maquetar i imprimir altres fulletons que es derivin d'accions de comercialització i de sensibilització específiques, depenent del públic objectiu proposats per l'empresa licitadora o pel propi Consell Comarcal de la Garrotxa a mesura que es desenvolupi el projecte. Reproducció sobre paper en format obert i en format digital el qual ha de permetre:
 - Disponible en qualsevol navegador amb les últimes actualitzacions.
 - Compatible amb tots els dispositius, PC, tauletes, mòbils (iOS i Android)
 - Adaptable (responsive) - a qualsevol dispositiu que permeti una visualització òptima dels continguts tant en orientació horitzontal com vertical.
 - Navegable - Ha de permetre desplaçar-se des d'una barra de menú, aquest menú ha d'incloure:
 - Índex de continguts
 - Accés a la pàgina anterior o següent, primera o última o bé possibilitat d'introduir el número de pàgina que es vol visualitzar.
 - Pantalla completa
 - Descarregar o imprimir Pdf
 - Cercador de paraules
 - Compartir en xarxes socials o enviar per correu electrònic.
 - Proposta de material promocional a dissenyar:
 - Quadríptic.
 - Mida obert 296x420 mm.
 - Plegat en creu a 148x210 mm.
 - Imprès a 4+4 tintes.
 - Tipus de paper: òfset reciclat de 135 gr.
- Creació i impressió dels continguts específics mínims per a les cartelleres informatives situades a l'àrea de recepció turística de Les Preses, aparcament del centre d'Olot, a l'aparcament de l'oficina de turisme de Santa Pau o altres espais que es puguin identificar.
- Creació i impressió de 6 lones informatives del servei
 - Característiques de les lones:
 - Material: lona PVC gramatge mínim de 510grm o lona PVC microperforada 300grm
 - Quantitats i mides
 - 2 lones de 342*226cm
 - 2 lones de 346*226 cm
 - 2 lones de 167,5*226 cm
- Creació i implantació de mínim 120 banderoles promocionals i indicatives per ser penjades als fanals situats a la travessia urbana de Les Preses per encaminar

als usuaris fins a l'àrea de recepció turística de Les Preses, i també a altres ubicacions estratègiques al llarg del recorregut d'aquesta línia.

- El contingut d'aquestes banderoles s'haurà de poder llegir per qualsevol dels seus costats.
 - Hauran de ser d'un material resistent a les inclemències meteorològiques (vent, pluja, etc.).
 - Gramatge mínim de 510 gr.
- Creació i implantació de vinils a l'autobús que cobreix el servei.
- El suport per a tots els elements gràfics serà d'una pel·lícula de PVC autoadhesiva polimèrica, impresa mitjançant impressió digital i protegida amb un laminat de PVC polimèric de màxima protecció contra la radiació ultravioleta.
 - Vinil: film de PVC blanc calandrat, flexible i polimèric (5 anys o més de vida útil). Tindrà un adhesiu de poliàcrilat solvent, amb adherència final permanent.
 - Laminat de protecció: film de PVC transparent brillant calandrat, flexible i polimèric (5 anys o més de vida útil). Tindrà un adhesiu de poliàcrilat solvent, i amb adherència permanent.
 - La pèrdua de color de la impressió (que es farà amb tintes solvents, UV o látex) s'haurà de retardar al màxim utilitzant tintes de màxima qualitat i proteccions de laminat d'última generació.
- Altres creacions i dissenys per altres tipus de suports que es considerin en la campanya de publicitat proposada.

Els materials editats (fulletons, cartelleres, banderoles, vinils) s'hauran de realitzar en català, castellà, anglès i francès, segons correspongui.

S'haurà de lliurar la totalitat dels materials al Consell Comarcal de la Garrotxa en format PDF i en format de document portable de Adobe (Portable Document Format, PDF) incorporant audiodescripció d'imatges i text per tal que les persones amb discapacitat puguin usar el document.

2.3.b Publicitat:

Exemples de mitjans i accions considerades òptimes, aquestes quantitats són indicatives i no limitatives.

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de:

- Creació i impressió d'un anunci marc per a la resta de cartelleres informatives del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i/o dels municipis.
 - o Mida de l'anunci, màxim 1426*996cm, 4 impressions
- Creació d'un anunci, com a mínim, per una de les tanques publicitàries situades a la sortida del municipi de Les Preses en direcció a Olot, i contractació d'aquesta publicitat durant 2 anualitats.
 - o Mida de l'anunci, màxim 8*3cm, 1 impressió
- Creació, si s'escau i impressió de vinils per implantar als autocars que cobreixen la línia de Barcelona – La Garrotxa, per difondre l'existència i ús d'aquesta nova línia
- Creació de creativitats per a 3 *mupis* situats a la Garrotxa o en altres ubicacions, així com la contractació d'aquesta publicitat durant 2 anys.

Caldrà tenir en compte que la publicitat a les marquesines de transport públic actualment és competència de Clear Channel SL. Per tant l'empresa adjudicatària haurà de fer arribar a aquesta empresa les creativitats corresponents per tal que les instal·li a les marquesines de transport.

- Creació i adaptació de, com a mínim, de quatre anuncis per la promoció de Rumbus, a diferents mitjans impresos i digitals a través de publicitat o espais cedits ja sigui d'àmbit local, comarcal o d'àmbit superior. Els formats Caldrà establir a través de quins mitjans de pagament és més idònia la inserció de publicitat per la difusió de la línia de bus. S'haurà de contemplar la contractació d'aquestes insercions publicitàries. Els possibles formats seran:
 - o Plana
 - o Mitja plana
 - o ¼ plana
 - o Faldó
 - o Doble plana
 - o I d'altres que determini el pla de mitjans

- **Original/ adaptació** dels anuncis que s'especifiquen en cada cas per a la seva inserció al **mitjà exterior**, els possibles formats seran:
 - o Opi imprès i/o digital
 - o Marquesina
 - o Lateral, darrera o total d'autobús, tramvies i altres transports públics
 - o Cartells, tanques i/o banderoles

3. EXECUCIÓ DEL SERVEI, FASES I CALENDARI

El termini màxim d'execució del present contracte és d'un any des de la formalització del contracte, dins d'aquest període s'identifiquen 4 períodes/ fases a tenir en compte pel millor impacte de les campanyes i comunicacions:

- El termini màxim de lliurament de les creativitats corresponents a la fase 1, (campanya de Primavera)
- El termini màxim de lliurament de les creativitats corresponents a la fase 2, (campanya Estiu)
- El termini màxim de lliurament de les creativitats corresponents a la fase 3, (campanya Tardor)
- El termini màxim de lliurament de les creativitats corresponents a la fase 4, (campanya Hivern)

El termini de lliurament de les creativitats de cada una de les fases de que es compona la present licitació s'acordaran conjuntament amb els tècnics del Consell Comarcal de la Garrotxa en una reunió inicial per planificar l'execució del contracte.

Obligacions

S'establirà un pla de reunions de coordinació durant la durada del contracte, amb un mínim d'una reunió mensual. L'empresa adjudicatària proposarà una metodologia per a la correcta implementació i seguiment dels treballs objecte del contracte.

L'equip tècnic del Consell Comarcal de la Garrotxa controlaran el compliment dels terminis acordats, la qualitat dels materials previstos i l'adequació del servei objecte d'aquest contracte.

L'empresa adjudicatària:

- Es farà càrrec de les despeses ordinàries de desplaçament, manutenció, allotjament i resta de despeses derivades de l'execució del contracte, sigui quina sigui la destinació.
- Haurà d'estipular que el/la cap de projecte serà la persona de referència estable i l'interlocutor/a entre aquesta i el Consell Comarcal de la Garrotxa amb tots els temes relacionats amb la gestió i execució del contracte.
- Haurà d'assessorar i proposar millores en les accions a desenvolupar i contemplar les possibilitats de nous suports i recursos que es considerin adequats a l'afinitat amb el públic objectiu, a la temàtica o als objectius del Pla.
- Serà la responsable d'identificar i contractar els espais, els mitjans, els suports i els serveis més adequats per a cada acció de promoció .
- Les accions a desenvolupar s'hauran de detallar, programar i pressupostar per part de l'adjudicatària.
- Haurà d'elaborar, dissenyar i produir els continguts necessaris per a dur a terme les accions de promoció, amb la supervisió i coordinació amb l'equip que de treball que el Consell Comarcal de la Garrotxa designi.
- Serà l'encarregada d'adequar les peces creatives segons el públic al qual es vol dirigir l'acció i traducció en els casos necessaris. Majoritàriament, les accions aniran destinades a un públic català, però s'haurà de tenir la capacitat per elaborar material en català, castellà, francès i anglès.
- A la finalització del contracte, el licitador subministrarà al Consell Comarcal de la Garrotxa totes les creativitats en el seu format original, editable.

Condicions específiques d'execució del contracte

En la creació dels diferents elements comunicatius, l'empresa adjudicatària haurà de seguir el manual d'aplicació de la marca *Rumbus*, i de la Marca mare *MOU-TE per la Garrotxa naturalment* les quals es faran arribar per part del Consell Comarcal de la Garrotxa.

Dins de les funcions de coordinació i seguiment de les accions objectes del contracte, per part del Consell Comarcal de la Garrotxa es podran fer tants suggeriments i modificacions es considerin necessaris per aconseguir els objectius de comunicació a assolir.

L'empresa adjudicatària del present contracte haurà de tenir una estructura amb capacitat per efectuar les reunions necessàries en la seu de treball del Consell Comarcal de la Garrotxa, quan aquest ho sol·liciti, durant el desenvolupament del contracte, i a les que hi assistirà l'equip que correspongui.

Accessibilitat

Tots els dissenys han de ser responsables i ajustar-se a la normativa d'accessibilitat documental vigent a la Generalitat de Catalunya. En compliment de la Directiva 2016/2102 sobre accessibilitat web, transposada a l'ordenament jurídic espanyol mitjançant el Reial Decret 1112/2018, cal que es compleixin els requisits en matèria d'accessibilitat web en tots els documents, imatges, vídeos, pàgines web...

<https://atenciociudadana.gencat.cat/ca/serveis/webs/accessibilitat/>

Hauran d'aplicar-se les normes específiques en aquesta matèria que dictin les instruccions que li siguin d'aplicació al Consell Comarcal de la Garrotxa en cada moment.

Propietat intel·lectual dels treballs

El material resultant de l'encàrrec a l'empresa adjudicatària, així com els drets d'explotació i reproducció, distribució i utilització en tot o part per ús intern o extern en qualsevol format i sense cap limitació, quedarà en propietat exclusiva del Consell comarcal de la Garrotxa i de l'associació terra d'acolliment turístic (Turisme Garrotxa), que en podrà fer ús legal d'aquests. Així mateix, es farà cessió expressa per l'empresa adjudicatària dels drets universals de les imatges, locucions, músiques i altres elements que formen part de les peces o elements informatius realitzats. En conseqüència, davant de qualsevol possible acció o recurs que es pugui portar a terme per tercers sobre els drets que emparen aquest apartat, sigui referits a imatge, so, copys o qualsevol altre element de la producció, serà únicament responsable l'empresa adjudicatària, qui haurà d'assumir la defensa, pagament o indemnització a què pugui donar lloc, en el seu cas.

4. MITJANS TÈCNICS I PERSONALS REQUERITS

Per a la correcta prestació de l'objecte del present contracte es requerirà un equip tècnic com a mínim conformat pels perfils professionals indicats a continuació:

- **Cap de projecte:** especialitzat en la gestió i seguiment de projectes i planificació de campanyes online i offline, i aportar solucions a les diferents especialitats digitals: branding, performance, social media i analítica.

- **Dissenyador/a gràfic/a:** serà l'encarregat/da de dissenyar les gràfiques de les diferents accions promocionals.
- **Redactor/a de continguts:** que s'encarregarà de generar els continguts, per a totes les accions a desenvolupar.

5. PRESSUPOST

El pressupost de licitació del contracte és d'un total de SETANTA-NOU MIL TRES-CENTS DOTZE EUROS (79.312,00 €), més 16.655,52 € en concepte d'IVA, la qual cosa suposa una despesa màxima de NORANTA-CINC MIL NOU-CENTS SEIXANTA-SET EUROS AMB CINQUANTA-TRES CÈNTIMS (95.967,53 €).

El pressupost base de licitació, per a tota la durada del contracte, es desglossa d'acord amb els costos directes i indirectes següents:

Concepte	Import total del contracte
Costos directes:	
Costos de personal	21.600,00 €
Contractació publicitat	10.714,29 €
Subministraments	38.500,00 €
Total costos directes	70.814,29 €
Costos indirectes:	
Despeses generals (6%)	4.248,86 €
Benefici industrial (6%)	4.248,86 €
PRESSUPOST BASE (sense IVA)	79.312,00 €
IVA	16.655,52 €
Total costos indirectes	25.153,24 €
PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	95.967,53 €

En aquest sentit, el cost del personal assignat a l'execució del contracte, es desglossa, d'acord amb el següent (cost corresponent a la durada inicial del contracte):

Perfil professional	Hores dedicació	Cost/hora
Cap de projecte	200h	20,25€
Dissenyador/a gràfic/a	500h	17,55€
Redactor/a de contingut	500h	17,55€

L'oferta que presentin els licitadors no podrà excedir la quantia indicada, entenent-se que el l'oferta estan incloses totes les despeses, i impostos que hagi d'assumir el licitador per tal de dur a terme el servei/subministrament objecte del contracte, entre ells l'IVA i altres imports, els transports, despeses de personal, material, etc.

6. DURADA DEL CONTRACTE

El termini màxim d'execució del present contracte és d'un any des de la formalització del contracte, dins d'aquest període s'identifiquen 4 períodes/ fases a tenir en compte pel millor impacte de les campanyes i comunicacions:

- El termini màxim de lliurament de les creativitats corresponents a la fase 1, (campanya de Primavera)
- El termini màxim de lliurament de les creativitats corresponents a la fase 2, (campanya Estiu)
- El termini màxim de lliurament de les creativitats corresponents a la fase 3, (campanya Tardor)
- El termini màxim de lliurament de les creativitats corresponents a la fase 4, (campanya Hivern)

7. ESPECIFICITATS DEL PRTR

7.1 Identitat corporativa

Tots els materials publicitaris s'han d'adaptar per reproduir les característiques d'identitat corporativa de **Rumbus** i de **MOU-TE per la Garrotxa Naturalment**. El Consell Comarcal de la Garrotxa proporcionarà, en suport digital, la identitat corporativa d'ambdues marques i els diversos logotips aplicables. També proporcionarà les imatges o peces audiovisuals necessàries pel correcte desenvolupament de les campanyes.

Es farà arribar a l'empresa adjudicatària el manual d'aplicació de la marca RUMBUS, així com tota la documentació relacionada.

S'haurà de tenir en compte la **identitat corporativa de la subvenció**, incorporant a la totalitat dels documents els següents logos, així com la menció al finançament:



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU

7.2 Compliment del principi de no causar perjudici ambiental (DNSH)

Incloure en el projecte la següent taula vinculada al DNSH:

Política palanca	5 – Modernització i digitalització del teixit industrial i de la PIME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora
Components del PRTR al que pertany l'activitat	Component 14 del PRTR "Pla modernització i competitivitat de sector turístic"
Mesura (Reforma o Inversió)	Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat"
Títol del projecte PSTD	"LA GARROTXA SOFT & SMART COUNTRY. DESTINACIÓ TURÍSTICA SOSTENIBLE I INTEL·LIGENT"
Títol de l'activitat i tipologia	Contracte mixt de subministraments i serveis de ideació, disseny de les creativitats, producció dels continguts necessaris en diferents suports de difusió, la gestió i la monitorització de les campanyes de publicitat i comunicació de Rumbus. Actuació 3 – Garrotxa E-MOV Friendly (EIX 2 del PSTD)
Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura	073 – Infraestructura de transport urbà net

Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)	100%
Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%)	40%

El projecte compleix amb les obligacions en matèria mediambiental, així com les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd.

El projecte compleix amb el principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi *do no significant harm* - DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya.

Les activitats que es desenvolupen no ocasionen un perjudici significatiu als següents objectius mediambientals, segons l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles mitjançant la implantació d'un sistema de classificació (o taxonomia) de les activitats econòmiques mediambientals sostenibles:

- Mitigació del canvi climàtic.
- Adaptació al canvi climàtic.
- Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
- Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
- Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
- Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes.

b) Les activitats s'adeqüen, si escau, a les característiques fixades per a la mesura i submesura del component i reflectides en el Pla de recuperació, transformació i resiliència.

c) Les activitats que es desenvolupen en el projecte compliran amb la normativa mediambiental vigent que sigui aplicable.

d) Les activitats que es desenvolupen no estan excloses per al finançament pel Pla de recuperació, transformació i resiliència d'acord amb la [Guia tècnica sobre l'aplicació del principi "no causar un perjudici significatiu" en virtut del Reglament relatiu al Mecanisme de Recuperació i Resiliència \(2021/C 58/01\)](#), a la [Proposta de Decisió d'execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya](#) i al seu [annex](#).

e) Les activitats que es desenvolupin no causaran efectes directes sobre el medi ambient, ni efectes indirectes primaris en tot el seu cicle de vida, entenent com a tals els que es puguin materialitzar una vegada realitzada l'activitat.

El compliment del DNSH inclou també el compliment de les condicions específiques previstes al Component 14, i a la Inversió 1 en què s'emmarquen aquests projectes, tant pel que fa al principi DNSH, com a l'etiquetatge climàtic i digital, i especialment les recollides a l'annex de la Proposta de Decisió d'Execució del Consell i als apartats 3, 6 i 8 del document del Component del Pla.

7.3 Obligacions de l'adjudicatària

Serà obligació de l'empresa adjudicatària el correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030 de 29 de setembre:

- Reforç de mecanismes per la prevenció, detecció i correcció dels fraus, corrupció i conflictes d'interès, mitjançant la signatura de la corresponent declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI), així com el compliment i aplicació del Pla Antifrau.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (Do not significant harm – DNS H).
- Identificació del perceptor final dels fons, ja sigui com a beneficiaris de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontracte. Es a dir l'obligació d'informar de les dades d'identificació del contractista o subcontractista, que són:
 - NIF del contractista o subcontractista
 - Nom de la persona física o raó social de la persona jurídica.
 - Domicili fiscal de la persona física o jurídica.

- Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).
- Declaració de compromís amb relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).
- Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852.
- L'emplenament i la presentació de la Declaració d'Absència de Conflicte d'Interessos (DACI).

D'acord amb l'establert en l'article 202 de la LCSP s'estableix que les condicions especials de contractació hauran de complir amb la instrucció de 23 de desembre de la Junta Consultiva de contractació pública de l'Estat sobre aspectes a incorporar en els expedients i en els plecs rectors dels contractes que es vagin a finançar amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i, així com les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de data de 29 de setembre i tota la normativa relacionada.

8. OBLIGACIONS ESPECÍFIQUES DE L'ADJUDICATARI

L'empresa adjudicatària es compromet a portar a terme la prestació del contracte amb la deguda diligència, amb l'estricta subjecció a les característiques establertes al contracte i dins dels terminis assenyalats, assumint, formalment, entre d'altres, les obligacions següents:

- a. Disposar d'una organització tècnica, econòmica i de personal adequada per a portar a terme, amb la deguda eficàcia, l'objecte del contracte, de conformitat amb els PCAP i els presents plecs.
- b. Estar al corrent de totes les obligacions legals, laborals i fiscals.
- c. Tenir contractades i mantenir vigents les pòlisses d'assegurança per responsabilitat civil.

9. ALTRES OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

Seràn obligacions del contractista:

a) Pla de seguretat i prevenció de riscos laborals

Serà responsabilitat de l'empresa adjudicatària assegurar-se que totes les activitats o feines desenvolupades per a l'execució del contracte s'ajustin a les obligacions establertes a les reglamentacions i disposicions legals, així com a la normativa vigent en matèria de Prevenció, Higiene i Seguretat en el Treball. En aquest sentit, l'adjudicatari haurà de disposar d'un Pla de Prevenció de Riscos Laborals.

El personal del contractista disposarà dels medis i equips de protecció individual (EPI's) en cas de requerir-se.

b) Obligacions respecte del personal

L'empresa adjudicatària estarà obligada al compliment de tota la normativa en matèria laboral, de Seguretat Social i Convenis col·lectius sectorials vigents d'aplicació.

L'ens contractant és aliè a qualsevol vincle o dependència laboral, estatutària o de qualsevol mena amb l'esmentat personal, quedant en conseqüència l'ens contractant exempta de qualsevol responsabilitat que es pugui derivar al respecte.

Seràn d'exclusiva responsabilitat de l'adjudicatari les conseqüències que poguessin derivar-se de l'incompliment d'aquesta obligació, pel personal al seu càrrec.

A nivell general, el personal de l'entitat adjudicatària ha de ser suficient en tot moment, i adequat d'acord amb els requisits establerts en el present plec, per a garantir la prestació del servei durant tota la durada del contracte. En cas de baixes del personal, caldrà preveure les substitucions necessàries, les quals seràn comunicades a l'ens contractant a l'efecte de preservar la continuïtat en la prestació del servei i el compliment dels expressats requisits.

c) Responsabilitat sobre els béns materials

Serà obligació de l'empresa adjudicatària vetllar pel bon ús i estat de conservació de tots els béns materials de l'ens contractant.

L'empresa adjudicatària respondrà davant la sostracció de mobiliari, material, valors o efectes, quant quedi suficientment provat que ha estat realitzat pel seu personal.

10. DESIGNACIÓ D'UN INTERLOCUTOR PER PART DE L'ENS

Per part del Consell Comarcal es designarà un equip de treball format per la tècnica de Turisme del Consell, així com una tècnica de Turisme Garrotxa.