



INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE PRODUCCIÓ I EDICIÓ DE CONTINGUTS AUDIOVISUALS DESTINATS A LA COMUNICACIÓ I COBERTURA INFORMATIVA D'ACTIVITATS DEL PRESIDENT DE LA GENERALITAT, DEL GOVERN I DELS SEUS MEMBRES I DE LA PORTAVEU DEL GOVERN. (Exp. PR-2024-4)

1. Dades que identifiquen l'expedient i CPV:

L'objecte d'aquest expedient de contractació són els serveis de producció i edició de continguts audiovisuals destinats a la comunicació i cobertura informativa d'activitats del President de la Generalitat, del Govern i dels seus membres i de la Portaveu del Govern. Aquests inclouen els actes del President de la Generalitat, els actes del Govern, els actes de qualsevol membre del Govern i els actes de la Portaveu del Govern, així mateix també resten incloses les rodes de premsa, les iniciatives legislatives, les declaracions, les accions comunicatives, les mesures i altres actes on assisteixin les autoritats anteriors.

Número d'expedient: **PR-2024-4**.

Codi CPV: 92111260-2. Producció de cintes vídeo informatives

Lot 1: "Peces audiovisuals curtes"

Lot 2: "Peces audiovisuals d'actes o entrevistes"

2. Necessitat de la contractació i justificació de la insuficiència de mitjans

La Direcció General de Comunicació del Govern adscrita al Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya en virtut de l'article 2.5 del DECRET 289/2022, de 2 de novembre, de reestructuració del Departament de la Presidència té assignades, entre altres, la funció de coordinar i garantir la política de comunicació del Govern i l'adequada cobertura informativa de les activitats del Govern i la funció de generar continguts informatius propis del Govern en qualsevol format perquè es distribueixi en canals propis o de terceres persones. Aquestes inclouen els actes del President de la Generalitat, els actes del Govern, els actes de qualsevol membre del Govern i els actes de la Portaveu del Govern, així mateix també resten incloses les rodes de premsa, les iniciatives legislatives, les declaracions, les accions comunicatives, les mesures i altres actes on assisteixin les autoritats anteriors.

En concret, per poder realitzar aquestes tasques relacionades amb les polítiques de comunicació i cobertura informativa mencionades, és necessari realitzar la gravació en vídeo d'esdeveniments institucionals amb equipament professional, so i fer la postproducció del vídeo per a l'ús i compartició mitjançant les xarxes socials, blocs i pàgines web gestionades pel Departament de la Presidència. I també és necessari la realització de rodatges, la preproducció d'aquests esdeveniments i l'edició i muntatge posterior. Tant en formats de peces audiovisuals curtes com en peces audiovisuals d'actes o entrevistes.

Per poder realitzar aquestes tasques, cal contractar empreses especialitzades en els serveis de producció i edició de continguts audiovisuals destinats a la comunicació i cobertura informativa d'activitats del Govern.

La Direcció General de Comunicació del Govern, adscrita al Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya no disposa de recursos materials i humans suficient per realitzar les tasques en els termes i condicions que es detallen en el plec de prescripcions tècniques i que no hi ha cap contracte vigent que pugui cobrir-ho, la Direcció General de Comunicació del Govern considera necessari licitar la contractació descrita.

3. Característiques principals de la contractació:

La contractació es troba dividida en dos lots. La divisió entre lots és la regla general a la Llei 9/2017 de Contractes del Sector Públic de 8 de novembre (LCSP), amb la finalitat de facilitar la concurrència i la competitivitat. Ambdós lots s'han dissenyat amb criteris d'eficiència operativa i tenint en compte que les característiques tècniques són diferents segons la durada de la producció audiovisual. Per aquestes raons s'estableixen els lots següents:

Lot 1: "Peces audiovisuals curtes"

Lot 2: "Peces audiovisuals d'actes o entrevistes"

El termini del contracte serà des de l'1 de gener de 2024, o des de la signatura del contracte si aquesta és posterior, fins el 31 de desembre de 2024, com a màxim.

El contracte es podrà prorrogar fins a dues vegades fins el 31 de desembre de 2026, com a màxim.

No s'han previst modificacions del contracte. D'acord amb l'article 309.1 LCSP no tindran la consideració de modificacions, sempre que així s'hagi establert al plec de clàusules administratives particulars, la variació que durant la correcta execució de la prestació es produeixi exclusivament en el nombre d'unitats realment executades sobre les previstes al contracte, les quals podran ser recollides a la liquidació, sempre que no representin un increment de la despesa superior al 10 per cent del preu del contracte.

No s'admet la subcontractació per tal d'aconseguir la unitat i coherència comunicativa en el conjunt de productes. Així, per raons de coordinació tècnica cal que una mateixa empresa realitzi totes les prestacions, atès que totes elles es consideren crítiques per a l'execució de l'objecte del contracte.

4. Valor estimat del contracte i pressupost base de licitació: justificació del seu càlcul

El Valor estimat del contracte (VEC), és de 450.600,00 € (IVA exclòs). Aquest import inclou el pressupost de licitació 150.200,00 € (IVA exclòs) més les pròrrogues necessàries per tal d'arribar al termini màxim de 31 de desembre de 2026.

Pressupost de licitació (IVA exclòs)	Lot 1	Lot 2	TOTAL
Pressupost de licitació	128.400,00	21.800,00 €	150.200,00 €
Pròrroga 2025 (12 mesos)	128.400,00	21.800,00 €	150.200,00 €
Pròrroga 2026 (12 mesos)	128.400,00	21.800,00 €	150.200,00 €
Valor estimat del contracte (VEC)	385.200,00 €	65.400,00 €	450.600,00 €

Així doncs, el VEC es pot desglossar per lots de la forma següent:

VEC lot 1: 385.200,00 € (IVA exclòs)

VEC lot 2: 65.400,00 € (IVA exclòs)

Per a la determinació del VEC s'han tingut en compte els costos derivats de l'aplicació de les normatives laborals vigents, altres costos que es derivin de l'execució material dels serveis, despeses generals d'estructura i el benefici industrial.

- El pressupost base de licitació és desglossa de la manera següent:

Pressupost base de licitació:	Import sense IVA	21 % IVA €	Import total, IVA inclòs
Lot 1 (peces curtes)	128.400,00 €	26.964,00 €	155.364,00 €
Lot 2 (actes o entrevistes)	21.800,00 €	4.578,00 €	26.378,00 €
Total Lots	150.200,00 €	31.542,00 €	181.742,00 €

Lot 1 (peces curtes):

Peces audiovisuals curtes (preu sobre vídeos d'un minut)	Nombre d'unitats estimat durant un mes	Preu unitari (IVA exclòs)	TOTAL MENSUAL	TOTAL CONTRACTE IVA EXCLÒS (PREVISIÓ 12 MESOS)
Elaboració del concepte i creativitat de la peça	3	550,00 €	1.650,00 €	19.800,00 €
Realització del guió	2	250,00 €	500,00 €	6.000,00 €

Preproducció audiovisual	3	250,00 €	750,00 €	9.000,00 €
Gravació d'una declaració	4	350,00 €	1.400,00 €	16.800,00 €
Gravació d'imatges de recurs	4	450,00 €	1.800,00 €	21.600,00 €
Edició	10	300,00 €	3.000,00 €	36.000,00 €
Postproducció i efectes	3	400,00 €	1.200,00 €	14.400,00 €
Locució	1	200,00 €	200,00 €	2.400,00 €
So i música (inclou la composició i l'obtenció de drets)	1	200,00 €	200,00 €	2.400,00 €
TOTAL				128.400,00 €

Lot 2 (actes o entrevistes):

Peces audiovisuals d'actes o entrevistes (preu acte/entrevista audiovisual. Es calcula el preu per uns 30 minuts aproximadament)	Nombre d'unitats estimat durant un trimestre	Preu unitari (IVA exclòs)	TOTAL TRIMESTRE	TOTAL CONTRACTE IVA EXCLÒS (PREVISIÓ 12 MESOS)
Grafisme audiovisual	1	500,00 €	500,00 €	2.000,00 €
Realització del guió	1	400,00€	400,00 €	1.600,00 €
Preproducció audiovisual	1	250,00 €	250,00 €	1.000,00 €
Gravació	1	700,00 €	700,00 €	2.800,00 €
Edició	1	3.000,00 €	3.000,00 €	12.000,00 €
Postproducció i efectes	1	400,00 €	400,00 €	1.600,00 €

So i música (inclou la composició i l'obtenció de drets)	1	200,00€	200,00 €	800,00 €
TOTAL				21.800,00 €

El preu unitari esmentat es basa en preus de mercat i en les ofertes rebudes en la tramitació del contracte PR-2022-187 el qual tenia un objecte similar. Cada preu unitari s'ha multiplicat pel nombre d'unitats estimades, també indicades en el quadre anterior, per obtenir el total mensual al lot 1 i trimestral al lot 2. Aquesta xifra es multiplica per la durada inicial estimada del contracte per obtenir el pressupost de licitació. Aquest import és un màxim que s'exhaurirà o no, en funció dels encàrrecs efectivament realitzats.

En el càlcul del pressupost de licitació no s'han contemplat les despeses dels desplaçaments o viatges relacionats amb l'objecte del contracte quan hi hagi mobilitat geogràfica ja que l'empresa contractista ho haurà d'assumir amb els seus propis mitjans, incloent possibles dietes per manutenció i allotjament, d'acord amb el PPT. Per tant, aquestes despeses no formen part del pressupost de licitació ni del preu del contracte que s'adjudicarà.

En annex es troba el desglossament dels costos directes i indirectes que configuren el pressupost base de licitació.

El cost del personal no és preu del contracte i no forma part de l'oferta econòmica.

D'acord amb la resolució 739/2019 del TACRC, la desagregació dels costos de personal per gènere i categoria professional prescrita per l'article 100.2 LCSP només afecta als contractes de serveis en què els costos del personal que executa el servei, a banda de ser el cost principal, formen part del preu total del contracte.

En aquest cas, els costos salarials de les persones que executaran el contracte no contribueixen a fixar el preu ni en formen part, i no s'integren en el preu total del contracte.

En tot cas l'empresa contractista haurà de complir el conveni col·lectiu aplicable, o bé, haurà de respectar el salari mínim interprofessional i, en el seu cas, les condicions laborals que s'hagin pogut fixar en el marc d'un acord interprofessional, de conformitat amb els articles 3 i 83 del Reial Decret Legislatiu 2/2015, de 23 d'octubre, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de l'Estatut dels Treballadors.

La determinació del preu del contracte es fa per preus unitaris. Els preus unitaris màxims per a aquesta licitació es troben detallats en el quadre precedent on s'exposa el pressupost de licitació.

La partida pressupostària a la qual s'imputa la despesa d'aquesta licitació és PR1702/D/227008900/5330/0000.

5. Criteris de solvència i classificació

Els licitadors hauran de disposar de la suficient solvència econòmica i financera i tècnica o professional següent en cadascun dels lots (articles 87.1 a) LCSP i 90 LCSP):

- Solvència econòmica: Xifra anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, en relació al millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials, per un import igual o superior a l'import de licitació (IVA exclòs), és a dir, 128.400,00 € pel Lot 1 i 21.800,00 € pel Lot 2.
- Solvència tècnica: Serveis o treballs d'igual o similar naturalesa a l'objecte del contracte realitzats en els darrers tres anys. Pel que fa al Lot 1, a més, caldrà declarar un mínim de 3 treballs amb aquest objecte.

L'import anual dels serveis o treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'annualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà de, com a mínim de l'import de licitació (IVA exclòs) és a dir, 128.400,00 € pel Lot 1 i 21.800,00 € pel Lot 2.

No s'estableix classificació empresarial opcional, per no haver correspondència entre el codi CPV de l'objecte del contracte i els grups i subgrups de classificació empresarial.

Els criteris de solvència, es consideren suficients, estan vinculats a l'objecte del contracte, i estan formulats de forma que faciliten una alta concurrència de licitadors, en especial de les petites i mitjanes empreses.

6. Justificació del procediment:

Aquesta licitació es tramitarà pel procediment obert harmonitzat, per raó de la quantia, d'acord amb el que estableixen els articles 22 i 156 a 158 de la LCSP.

7. Criteris d'adjudicació

Per a dur a terme la valoració de les ofertes que es presentin, i de conformitat amb el que estableixen els articles 145 i 146 LCSP, s'utilitzaran els següents criteris automàtics i sotmesos a un judici de valor amb un màxim de 100 punts entre ambdós criteris, amb les corresponents puntuacions màximes.

Lot 1: “Peces audiovisuals curtes”

- Valoració mitjançant judici de valor Lot 1 (fins a 49 punts):

Prova d'edició d'un vídeo d'un minut a fi d'avaluar la qualitat tècnica del servei ofert per cadascuna de les empreses que licitin en el lot 1 d'aquest contracte.

En aquest apartat es valoraran els coneixements i capacitats de les empreses licitadores per efectuar una prova d'edició d'un vídeo, segons s'estableix en l'Annex 2.1 - Model de proposta tècnica del Lot 1, del Quadre de característiques del PCAP.

Per a la valoració d'aquesta prova s'han determinat diversos criteris que puntuaran el grafisme, la tècnica i l'estètica; el to, la comprensió i l'accessibilitat; i la creativitat fins a un màxim de 49 punts:

1. Grafisme, tècnica i estètica (15, 7 o 0 punts)

Els requisits a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- El vídeo utilitza imatges i colors adequats per transmetre la informació
- El vídeo utilitza la iconografia i la tipografia adequades
- El vídeo compta amb la il·luminació adequada i és dinàmic

Si l'empresa compleix tots els requisits s'atorgaran 15 punts, si compleix com a mínim un dels requisits s'atorgaran 7 punts. En la resta de casos s'atorgaran 0 punts.

2. To, comprensió i accessibilitat (15, 7 o 0 punts)

Els requisits a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- El vídeo és comprensible i coherent amb l'argumentari
- El vídeo compagina el to institucional i la proximitat amb el públic potencial
- El vídeo incorpora recursos d'accessibilitat

Si l'empresa compleix tots els requisits s'atorgaran 15 punts, si compleix com a mínim un dels requisits s'atorgaran 7 punts. En la resta de casos s'atorgaran 0 punts.

3. Creativitat (fins a un màxim de 19 punts). Aquest apartat es valorarà tenint en compte els criteris següents:

- El caràcter únic i propi
- El caràcter innovador
- El caràcter creatiu de la proposta presentada.

Les propostes de Creativitat es puntuaran d'acord amb els criteris especificats anteriorment, essent òptimes (19 punts) les que s'ajustin completament a aquests criteris.

- Valoració de forma automàtica Lot 1 (fins a 51 punts):

Oferta econòmica: Fins a 51 punts.

Aquests criteris d'adjudicació, vinculats a l'objecte del contracte, proporcionen una millor relació qualitat-preu en la prestació contractual i es dona compliment als objectius de la Llei (LCSP).

Lot 2: "Peces audiovisuals d'actes o entrevistes"

- Valoració mitjançant judici de valor Lot 2 (fins a 49 punts):

Prova d'edició d'un vídeo de tres minuts a fi d'avaluar la qualitat tècnica del servei ofert per cadascuna de les empreses que licitin en el lot 2 d'aquest contracte.

En aquest apartat es valoraran els coneixements i capacitats de les empreses licitadores per efectuar una prova d'edició d'un vídeo, segons s'estableix en Annex 2.2 - Model de proposta tècnica del Lot 2, del Quadre de característiques del PCAP.

Per a la valoració d'aquesta prova s'han determinat diversos criteris que puntuaran el grafisme, la tècnica i l'estètica; el to, la comprensió i l'accessibilitat; i la creativitat fins a un màxim de 49 punts:

1. Grafisme, tècnica i estètica (15, 7 o 0 punts)

Els requisits a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- El vídeo utilitza imatges i colors adequats per transmetre la informació
- El vídeo utilitza la iconografia i la tipografia adequades
- El vídeo compta amb la il·luminació adequada i és dinàmic

Si l'empresa compleix tots els requisits s'atorgaran 15 punts, si compleix com a mínim un dels requisits s'atorgaran 7 punts. En la resta de casos s'atorgaran 0 punts.

2. To, comprensió i accessibilitat (15, 7 o 0 punts)

Els requisits a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:

- El vídeo és comprensible i coherent amb l'argumentari
- El vídeo compagina el to institucional i la proximitat amb el públic potencial
- El vídeo incorpora recursos d'accessibilitat

Si l'empresa compleix tots els requisits s'atorgaran 15 punts, si compleix com a mínim un dels requisits s'atorgaran 7 punts. En la resta de casos s'atorgaran 0 punts.

3. Creativitat (fins a un màxim de 19 punts). Aquest apartat es valorarà tenint en compte els criteris següents:

- El caràcter únic i propi
- El caràcter innovador
- El caràcter creatiu de la proposta presentada.

Les propostes de Creativitat es puntuaran d'acord amb els criteris especificats anteriorment, essent òptimes (19 punts) les que s'ajustin completament a aquests criteris.

- Valoració de forma automàtica Lot 2 (fins a 51 punts):

Oferta econòmica: Fins a 51 punts.

Aquests criteris d'adjudicació, vinculats a l'objecte del contracte, proporcionen una millor relació qualitat-preu en la prestació contractual i es dona compliment als objectius de la Llei (LCSP).

8. Condicions especials d'execució:

- L'empresa contractista ha d'adequar la seva activitat als principis ètics i a les regles de conducta que s'estableixen en la clàusula 32 d'aquest Plec de clàusules administratives particulars, d'acord amb l'obligació que imposa la Instrucció 1/2019 de la Direcció General de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya.
- L'empresa contractista haurà de complir i acreditar, per a les noves contractacions de personal, que almenys un 50% d'aquestes es fan a col·lectius que requereixen una especial protecció, preferentment a persones aturades de llarga durada amb la finalitat de promoure la inclusió, la cohesió, la igualtat de tracte i la no-discriminació, en compliment de la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació i de l'article 202.2 LCSP.

Aquestes condicions especials d'execució són indicades per a la correcta execució del contracte, atès que contribueixen a la implementació efectiva dels principis de la contractació d'empreses socialment responsable, d'acord amb la LCSP.

D'acord amb allò que s'ha exposat,

PROPOSO

Que s'iniciï la contractació administrativa dels serveis de producció i edició de continguts audiovisuals destinats a la comunicació i cobertura informativa d'activitats del President de la

Generalitat, del Govern i dels seus membres i de la Portaveu del Govern (PR-2024-4), a càrrec dels pressupostos de l'any 2024, amb les característiques especificades en aquest informe i la proposta de plecs de prescripcions tècniques que s'han elaborat també per aquesta unitat promotora.

Signat digitalment a Barcelona

Director general de Comunicació del Govern

ANNEX DESGLOSSAMENT EN COSTOS DEL CàLCUL DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ

El pressupost base de licitació de 181.742,00 € (IVA inclòs), 150.200,00 € (IVA exclòs), corresponent als serveis de producció i edició de continguts audiovisuals destinats a la comunicació i cobertura informativa d'activitats del President de la Generalitat, del Govern i dels seus membres i de la Portaveu del Govern, s'ha calculat tenint en compte els preus de mercat.

A continuació es fa l'estimació del que seria el seu desglossament en costos directes, indirectes i benefici industrial:

DESGLOSSAMENT	Percentatge sobre el Pressupost de licitació	IMPORT (IVA exclòs)
<p>COSTOS DIRECTES:</p> <p>Entrarien en aquest concepte els costos que de manera clara i inequívoca es dediquen exclusivament a la prestació del servei que es vol contractar. En aquest cas concret, s'estimen que podrien ser:</p> <ul style="list-style-type: none">- Personal que l'empresa destina directament a la prestació del servei.- Maquinari i programari idoni (PC, llicències i, equips fotogràfics i de vídeo, com lents, òptiques i flash de càmeres, actualitzacions d'aquest material, etc).	81%	121.662,00 €
<p>COSTOS INDIRECTES:</p> <p>Entrarien en aquest concepte els costos sobre despeses generals d'estructura i funcionament de l'empresa, necessàries per a l'execució del contracte, però que no estan directament relacionades amb el procés de producció concret, és a dir, que no es poden aplicar al producte específic de manera lineal.. En aquest cas concret, s'estimen que podrien ser</p>	13%	19.526,00 €

<ul style="list-style-type: none">- Personal no vinculat a la producció del bé (recepció, departament de comptabilitat, atenció al client, recursos humans, etc.)- Despeses de funcionament (internet, llum, aigua, gas, assegurances, etc.)- Despeses per l'ús del local (lloguer o hipoteca, impostos o taxes, etc).- Amortització i assegurances de mobiliari i equips.		
<p>BENEFICI INDUSTRIAL:</p> <p>El benefici industrial és aquella part del preu final del producte o servei que es correspon amb el benefici de l'empresari o contractista.</p>	6%	9.012,00 €