



**ASSUMPTE: Informe complementari relatiu a la contractació de serveis de producció i edició de continguts audiovisuals destinats a la comunicació i cobertura informativa d'activitats del President de la Generalitat, del Govern i dels seus membres i de la Portaveu del Govern. (EXP. PR-2024-4)**

De conformitat amb les consideracions realitzades en l'informe jurídic favorable, emès el 6 d'agost de 2023, es fan les observacions següents:

**Consideració jurídica setena**

Es modifica l'apartat 7 de l'informe justificatiu, relatiu als criteris d'adjudicació, que queda redactat de la forma següent:

*Per a dur a terme la valoració de les ofertes que es presentin, i de conformitat amb el que estableixen els articles 145 i 146 LCSP, s'estableixen els següents criteris de valoració, amb una ponderació màxima de 100 punts, a raó de 49 punts els criteris que depenen d'un judici de valor i de 51 punts els criteris de valoració de les ofertes avaluable automàticament.*

*Els criteris d'adjudicació es valoren d'acord amb la Directriu 1/2020 d'aplicació de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions econòmica i tècnica de la Direcció General de Contractació Pública.*

**- Valoració mitjançant judici de valor Lot 1 (peces curtes) (fins a 49 punts):**

**Prova d'edició d'un vídeo d'un minut a fi d'avaluar la qualitat tècnica del servei ofert per cadascuna de les empreses que licitin en el Lot 1 (peces curtes) d'aquest contracte.**

*En aquest apartat es valoraran els coneixements i capacitats de les empreses licitadores per efectuar una prova d'edició d'un vídeo, segons s'estableix en l'Annex 2.1 del Quadre de característiques.*

*Per a la valoració d'aquesta prova s'han determinat diversos criteris que puntuaran el grafisme, la tècnica i l'estètica; el to, la comprensió i l'accessibilitat; i la creativitat fins a un màxim de 49 punts:*

1. *Grafisme, tècnica i estètica: es puntuarà amb un màxim de 15 punts d'acord amb els subcriteris següents.*

*Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:*

- *Els colors i les imatges són responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (5 punts)*
- *La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (2,5 punts)*
- *La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció (2,5*

- punts)
- *L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició (2,5 punts)*
- *La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge (2,5 punts)*

2. *To, comprensió i accessibilitat: es puntuarà amb un màxim de 15 punts d'acord amb els subcriteris següents.*

*Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:*

- *El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova (2 punts)*
- *Les frases són breus i gramaticalment correctes (1,5 punts)*
- *El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara (1,5 punts)*
- *S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya  
<https://atenciociutadana.gencat.cat/ca/comunicacio-clara/> (2 punts)*
- *El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no sexista  
[https://dones.gencat.cat/web/.content/03\\_ambits/docs/cdoc\\_quiabib\\_llenguatge\\_inclusiu.pdf](https://dones.gencat.cat/web/.content/03_ambits/docs/cdoc_quiabib_llenguatge_inclusiu.pdf) (2 punts)*
- *El vídeo incorpora subtítols (2 punts)*
- *El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió (2 punts)*
- *El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre (2 punts)*

3. *Creativitat: es puntuarà amb un màxim de 19 punts d'acord amb els subcriteris següents.*

*Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:*

- *La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques (10 punts)*
- *La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals (9 punts)*

**- Valoració de forma automàtica Lot 1 (peces curtes) (fins a 51 punts):**

Oferta econòmica: Fins a 51 punts.

*Aquests criteris d'adjudicació, vinculats a l'objecte del contracte, proporcionen una millor*

relació qualitat-preu en la prestació contractual i es dona compliment als objectius de la Llei (LCSP).

**- Valoració mitjançant judici de valor Lot 2 (actes o entrevistes) (fins a 49 punts):**

Prova d'edició d'un vídeo de tres minuts a fi d'avaluar la qualitat tècnica del servei ofert per cadascuna de les empreses que licitin en el Lot 2 (actes o entrevistes) d'aquest contracte.

En aquest apartat es valoraran els coneixements i capacitats de les empreses licitadores per efectuar una prova d'edició d'un vídeo, segons s'estableix en l'Annex 2.2 del Quadre de característiques.

Per a la valoració d'aquesta prova s'han determinat diversos criteris que puntuaran el grafisme, la tècnica i l'estètica; el to, la comprensió i l'accessibilitat; i la creativitat fins a un màxim de 49 punts:

1. *Grafisme, tècnica i estètica: es puntuarà amb un màxim de 15 punts d'acord amb els subcriteris següents.*

*Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:*

- *Els colors i les imatges són responen als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (5 punts)*
- *La iconografia remet als conceptes i temàtica de l'enunciat de la prova (2,5 punts)*
- *La tipografia s'adapta de mida segons el dispositiu de reproducció (2,5 punts)*
- *L'homogeneïtat de la il·luminació evita les ombres excessives i les zones cremades de llum per excessiva exposició (2,5 punts)*
- *La il·luminació permet distingir els elements principals de la imatge (2,5 punts)*

2. *To, comprensió i accessibilitat: es puntuarà amb un màxim de 15 punts d'acord amb els subcriteris següents.*

*Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:*

- *El guió del vídeo respon a l'enunciat de la prova (2 punts)*
- *Les frases són breus i gramaticalment correctes (1,5 punts)*
- *El ritme de la locució és fluït i equilibrat i la dicció és clara (1,5 punts)*
- *S'utilitza llenguatge planer segons la Guia de comunicació clara de la Generalitat de Catalunya <https://atenciociutadana.gencat.cat/ca/comunicacio-clara/> (2 punts)*
- *El llenguatge del vídeo és inclusiu i respectuós amb la diversitat sexual segons la Guia de recursos digitals sobre llenguatge inclusiu i no*

sexista

[https://dones.gencat.cat/web/.content/03\\_ambits/docs/cdoc\\_quiabib\\_llenguatge\\_Inclusiu.pdf](https://dones.gencat.cat/web/.content/03_ambits/docs/cdoc_quiabib_llenguatge_Inclusiu.pdf) (2 punts)

- El vídeo incorpora subtítols (2 punts)
- El nivell de so és homogeni, no té fluctuacions ni sons de fons que impedeixin la correcta comprensió (2 punts)
- El vídeo compleix amb els requisits d'accessibilitat segons la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlament Europeu i del Consell, de 26 d'octubre i el Reial Decret 1112/2018, de 7 de setembre (2 punts)

3. *Creativitat: es puntuarà amb un màxim de 19 punts d'acord amb els subcriteris següents.*

*Els subcriteris a tenir en compte per la puntuació d'aquest criteri són els següents:*

- *La posada en escena de la proposta utilitza elements i estratègies diferenciades de les utilitzades habitualment per la Generalitat de Catalunya o altres administracions públiques (10 punts)*
- *La proposta utilitza elements i recursos de muntatge i recursos gràfics d'acord amb les tendències audiovisuals i de xarxes socials actuals (9 punts)*

**- Valoració de forma automàtica Lot 2 (actes o entrevistes) (fins a 51 punts):**

*Oferta econòmica: Fins a 51 punts.*

*Aquests criteris d'adjudicació, vinculats a l'objecte del contracte, proporcionen una millor relació qualitat-preu en la prestació contractual i es dona compliment als objectius de la Llei (LCSP).*

### **Consideració jurídica vuitena**

Es modifica l'apartat 3 de l'informe justificatiu, relatiu a les característiques principals de la contractació, en la part relativa a la subcontractació, que queda redactat de la forma següent:

*No s'admet la subcontractació d'acord amb l'article 215.2.e) de la LCSP perquè en l'objecte del contracte hi ha tasques crítiques que han de ser executades únicament pel contractista. El conjunt de les prestacions només poden ser realitzades inexcusablement i ineludiblement per l'empresa contractista. Es consideren crítiques totes les tasques que es descriuen a l'apartat 2 del Plecs de Prescripcions Tècniques perquè afecten de forma significativa a la millor execució del contracte. Queda justificat perquè en el desenvolupament de les tasques es treballarà amb informació interna i confidencial de la Direcció General de Comunicació del Govern i que no serà pública fins que el producte sigui desenvolupat o quan la direcció*

*general ho indiqui directament. D'altra banda és necessari que únicament l'empresa contractista desenvolupi l'objecte del contracte per aconseguir la coherència i unitat de disseny.*

### **Consideració jurídica onzena**

S'introdueix una tercera condició especial d'execució a l'apartat 8 de l'Informe justificatiu, relatiu a les condicions especials d'execució, amb la redacció següent:

*L'empresa contractista haurà de complir la normativa de protecció de dades personals (Reglament UE 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016 (RGPD), la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, i normativa concordant.*

Signat digitalment a Barcelona,

Director general de Comunicació del Govern