

Informe justificatiu

Expedient	EXI-2024-34	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Oficina de Comunicació		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió dels continguts digitals generats a partir de l'activitat diària del Departament d'Acció Exterior i Unió Europea		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	30.000,00	6.300,00	36.300,00
Valor estimat	30.000,00	-	-
Termini d'execució	Des de la data de notificació de l'adjudicació fins al 31 de desembre de 2024		

Objecte

Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació socials per a la difusió dels continguts digitals del Departament d'Acció Exterior i Unió Europea.

Unitat promotora competent

La unitat promotora és l'Oficina de Comunicació del Departament d'Acció Exterior i Unió Europea.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

L'Oficina de Comunicació té la necessitat de contractar insercions de comunicació a les xarxes socials per difondre els continguts digitals generats a partir de l'activitat diària del Departament d'Acció Exterior i Unió Europea.

Via Laietana, 14
08003 Barcelona
contractacio.exteriors@gencat.cat
Telf(+34)93 887 62 00



Doc.original signat per:
Iu Andrés Luarna 25/01/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



077U31G9FPZQ8X9VCF71X6GXJ5IKFY6R

Data creació còpia:
06/02/2024 09:28:18

Per difondre aquesta informació es preveu la inserció d'anuncis a les xarxes socials.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc SBOC-PR-EC 2022 32, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que l'Oficina de Comunicació no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Elecció del procediment de contractació

Per difondre aquesta publicitat institucional es realitzarà la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-unena del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc (exp. EC 2022 32).

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a xarxes socials) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del Lot 2 (digital) de l'Acord Marc: Adsmurai SL, Medialog Communications SL, Nothingad Comunicació SL, Proximia Havas SLU, Publicis Media Spain SLU i Rebold Marketing SLU.

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- Una declaració responsable** signada conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- El **model de proposició econòmica** omplert i signat.
- L'**Excel de la proposició econòmica desglossada** omplert i signat. Es tracta de l'oferta detallada de preus unitaris (preus o costos nets, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència).

Via Laietana, 14
08003 Barcelona
contractacio.exteriors@gencat.cat
Telf(+34)93 887 62 00

2 / 6



Doc.original signat per:
Iu Andrés Luarna 25/01/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



077U31G9FPZQ8X9VCF71X6GXJ5IKFY6R

Data creació còpia:
06/02/2024 09:28:18

Pàgina 2 de 6

Determinació del preu, valor estimat del contracte i pressupost base de licitació

Per al càlcul del pressupost de licitació hem fet una estimació de costos mitjançant l'observació dels imports d'anteriors campanyes de publicitat institucional que anaven dirigides al mateix públic objectiu i que tenien unes característiques molt similars quant a mitjans de comunicació, formats i període de difusió.

El valor econòmic d'aquesta actuació és el següent:

El pressupost base de licitació és de 36.300,00 euros, dels quals 30.000,00 euros corresponen a l'import base i 6.300,00 euros a l'IVA.

Import de licitació, IVA exclòs	Import IVA	Import total, IVA inclòs
30.000 €	6.300 €	36.300 €

No es preveuen pròrroques ni modificacions contractuals, per tant el valor estimat del contracte és de 30.000,00 euros. Aquest import no inclou l'IVA.

Criteris d'adjudicació:

El contracte s'adjudicarà a preus unitaris ja que aquesta concreció de condicions es basa únicament en el servei d'insercions en uns suports determinats prèviament definits, sense necessitat d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació estratègica, i la distribució concreta es farà en funció de les necessitats de comunicació.

A tal efecte els preus d'adjudicació seran els oferts per a cadascun dels suports i formats per l'empresa que resulti adjudicatària i que queden recollits al document excel annex que es presentarà a la licitació.

Les empreses oferiran per a cadascun dels suports i formats requerits una oferta optimitzada que, per les característiques específiques i els paràmetres de negociació propis de cada mitjà o suport, consistirà en un preu o cost net, un descompte o un recàrrec. El percentatge de la comissió d'agència també formarà part de l'oferta econòmica i s'haurà d'especificar a banda, de manera que en el model hi haurà una casella específica per detallar el percentatge de la comissió d'agència a aplicar.

Via Laietana, 14
08003 Barcelona
contractacio.exteriors@gencat.cat
Telf(+34)93 887 62 00

3 / 6



Doc.original signat per:
Iu Andrés Luarna 25/01/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



077U31G9FPZQ8X9VCF71X6GXJ5IKFY6R

Data creació còpia:
06/02/2024 09:28:18

Pàgina 3 de 6

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, a l'excel annex també es demana a les empreses que especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica.

Es valoraran els diversos preus o costos, descomptes i recàrrecs detallats i també es valorarà la comissió d'agència per a formats convencionals i la comissió d'agència per a formats especials. Amb un màxim de 100 punts es puntuaran les ofertes presentades per les empreses licitadores comparant-les entre elles, amb la finalitat de seleccionar la més avantatjosa econòmicament.

A l'hora de fer la valoració de les propostes, es compararan els preus unitaris oferts per les empreses licitadores amb el preu unitari més avantatjós econòmicament i a partir d'aquí la puntuació màxima s'atorgarà a aquelles propostes que ofereixin la millor oferta optimitzada per a cadascun dels mitjans (menor preu o cost, major descompte, menor recàrrec o menor comissió d'agència). La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva.

Cadascun dels apartats de l'oferta econòmica es valorarà per separat, aplicant la fórmula que correspongui en cada cas, i el desglossament de la puntuació per suport i format es detalla a l'annex.

La puntuació total obtinguda per cada licitador serà el resultat de la suma dels punts obtinguts en cadascun dels apartats.

Quan es valorin preus o costos nets resultants la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{preu o cost net per inserció més baix})}{(\text{Preu o cost net per inserció que es puntua})}$$

Pel que fa referència a la valoració dels costos tecnològics, les propostes que ofereixin un valor de 0 €, donada la impossibilitat d'aplicar la fórmula anterior, rebran la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran una puntuació de 0.

Quan es valorin descomptes la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 - \text{el descompte més alt})}{(1 - \text{el descompte que es puntua})}$$

Quan es valori el recàrrec o la comissió d'agència* (tant per formats convencionals com

Via Laietana, 14
08003 Barcelona
contractacio.exteriors@gencat.cat
Telf(+34)93 887 62 00

4 / 6



Doc.original signat per:
Iu Andrés Luarna 25/01/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



077U31G9FPZQ8X9VCF71X6GXJ5IKFY6R

Data creació còpia:
06/02/2024 09:28:18

Pàgina 4 de 6

per formats especials) la fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (1 + \text{el recàrrec o la comissió més baixa})}{(1 + \text{el recàrrec o la comissió que es puntua})}$$

(*) Aquesta fórmula és equivalent a la que valora el descompte però a la inversa, ja que en aquest cas es tracta d'un recàrrec als preus.

Aquestes fórmules s'especifiquen a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc.

La utilització d'aquestes fórmules d'inversa proporcional atribueix la major puntuació a l'oferta més econòmica i la menor a la menys econòmica, evita que petites diferències en el preu suposin grans diferències de puntuació i assigna els punts d'una manera adequada i proporcional.

També segons la clàusula trenta-unena, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

Forma de pagament

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

Aquesta contractació anirà a càrrec de la partida pressupostària:

Centre gestor	Partida pressupostària
EX0101	D/226000300/1210/0000

Garantia definitiva

S'estableix una garantia del 5% del pressupost base de licitació (IVA exclòs).

La garantia es podrà articular en forma de retenció en el preu prevista en l'article 108.2 LCSP, prèvia manifestació expressa del licitador que opti per la retenció en el preu.

Via Laietana, 14
08003 Barcelona
contractacio.exteriors@gencat.cat
Telf(+34)93 887 62 00



Doc.original signat per:
Iu Andrés Luarna 25/01/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



077U31G9FPZQ8X9VCF71X6GXJ5IKFY6R

Data creació còpia:
06/02/2024 09:28:18

Responsable del contracte

El responsable del contracte serà lu Andrés Luarna, cap de l'Oficina de Comunicació del Gabinet de la Consellera.

Termini d'execució

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la notificació de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2024.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 31 de l' Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la difusió dels continguts a xarxes socials de l'Oficina de Comunicació del Departament d'Acció Exterior i Unió Europea.

Anualitats	Import base €	IVA €	Centre gestor	Partida pressupostària
2024	30.000,00	6.300,00	EX0101	D/226000300/1210/0000

Cap de Comunicació

Via Laietana, 14
08003 Barcelona
contractacio.exteriors@gencat.cat
Telf(+34)93 887 62 00

6 / 6



Doc.original signat per:
lu Andrés Luarna 25/01/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 06/02/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



077U31G9FPZQ8X9VCF71X6GXJ5IKFY6R

Data creació còpia:
06/02/2024 09:28:18

Pàgina 6 de 6