

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS (PPT) PARA LA GESTIÓN DE UNA INSTALACIÓN ITINERANTE SOBRE LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA DEL MAR, LA INNOVACIÓN, EL DEPORTE, LA SOSTENIBILIDAD Y LA 37ª EDICIÓN DE LA COPA AMÉRICA DE VELA

OBJETO DEL PLIEGO

El objeto del contrato es la gestión de una instalación itinerante que habla de la relación entre el mar y las personas, teniendo en cuenta el impacto que el primero ha tenido, tiene y tendrá sobre la cultura, la gastronomía, el ocio y el deporte, entre otros ámbitos.

El objetivo de la instalación es acercar al público el mar a través de su relación con la tradición, el deporte, la innovación o la sostenibilidad y donde los visitantes puedan participar y dar su opinión.

A través de la exposición, el visitante podrá descubrir cuáles son los vínculos tradicionales de Cataluña y el mar, los retos a los que nos enfrentamos, las nuevas innovaciones para hacerles frente y cómo el deporte es un gran ejemplo para tener una relación más sostenible con el mar.

ANTECEDENTES

Actores principales

- 1) La Fundación Barcelona Capital Náutica (FBCN)

En 1992 Barcelona se abrió por primera vez al mundo como sede de los Juegos Olímpicos y descubría a la ciudadanía el mar. 30 años después, la ciudad es todo un referente internacional y se prepara para un nuevo momento histórico en el que el mar se abrirá a todo el mundo. Ahora, barceloneses y catalanes viven el mar, lo disfrutan y forma parte de su identidad. Por eso el conocimiento y la concienciación sobre su protección es clave para que las próximas generaciones sigan compartiendo este legado.

La FBCN impulsa iniciativas vinculadas al entorno náutico para mejorar la vida de las personas y concienciarlas para cuidar el mar, a través del deporte y la sostenibilidad.

Los principales pilares de la FBCN son:

- **Deporte**

Organización de eventos deportivos con relevancia internacional en Barcelona y en el territorio catalán, así como formación y acompañamiento de futuros atletas profesionales.

- **Economía Azul**

Fomentar las actividades vinculadas con el mar que contribuyan a la conservación de los ecosistemas marinos y favorezcan un desarrollo social y económico sostenible del territorio.

- **Formación y divulgación**

Transmitir los valores y conocimientos sobre la náutica y el mar a la población, especialmente a las nuevas generaciones. Se realiza todo tipo de formación por diferentes edades para acercar el deporte de la vela y conocimientos sobre el entorno marino para concienciarnos sobre su cuidado.

2) La 37ª edición de la Copa América Barcelona 2024 (AC24)

La Copa América de vela es la competición más antigua y prestigiosa de la historia del deporte, data de 1851 y se trata de un reto no sólo deportivo, sino de innovación tecnológica ya que, además de requerir a los mejores regatistas, es imprescindible disponer de los mejores ingenieros para diseñar barcos con los últimos avances tecnológicos.

La Copa América se considera el tercer evento deportivo con mayor impacto económico y con mayor proyección después de los Juegos Olímpicos y del Mundial de fútbol. La última edición (AC36) alcanzó una audiencia total de televisión y *streaming* de 941M de personas.

Las primeras estimaciones indican que la Copa América de Vela tendrá en Barcelona un impacto económico de 1.050M€ y de unos 2,56M de visitantes durante el evento. Atraerá a unas 2.500 personas de los equipos deportivos y de organización, que pasarán muchos meses en la ciudad organizando la competición y los equipos. Además de los equipos que compiten en la Copa América de Vela, por primera vez en la historia de esta competición, se celebrará la regata de la Copa América Femenina, así como la popular regata de la Copa América Juvenil.

3) Los proyectos de legado

Uno de los objetivos que tiene la FBCN es llevar a cabo una serie de proyectos que perduren más allá de la Copa América de Vela, relacionados con la misma. Algunos de estos proyectos perdurarán en el tiempo una vez finalizada la 37ª edición. Es lo que hemos llamado "proyectos de legado".

La exposición itinerante es uno de ellos y, como el resto, busca impactar en todo el territorio, aprovechando la gran huella que dejará la Copa América.

OBJETO DEL CONTRATO

La propuesta

Tal y como se indica en el informe justificativo de la presente contratación queremos generar una conexión emocional entre las personas y el mar que las haga sentir

orgullosas, tomando como referencias proyectos creados con carácter global y local. Un viaje por el pasado, presente y futuro que se convierta también en un punto de encuentro y de recogida de información para conocer el punto de vista de los ciudadanos sobre la situación del mar y su ecosistema.

El objeto de este contrato es la gestión de un mínimo de cuatro instalaciones itinerantes que hablen de la relación entre el mar y las personas, teniendo en cuenta el impacto que el primero ha tenido, tiene y tendrá sobre la cultura, la gastronomía, el ocio y el deporte.

Esta exposición se podrá instalar en 3 formatos distintos, que serán los siguientes:

- Composición completa (ver Anexo 0): exposición itinerante junto con la experiencia de realidad virtual
- Composición intermedia (ver Anexo 1): pantalla con elementos creativos y mobiliario exterior con experiencia de realidad virtual
- Composición básica: experiencia de realidad virtual

Itinerancia, duración y público objetivo

La instalación completa será expuesta para promocionar la cultura del mar, la innovación, el deporte y la sostenibilidad, de forma autónoma o como complemento de otras acciones del ámbito turístico y/o cultural durante el año 2024.

La composición intermedia tiene por objetivo promocionar institucionalmente la Copa América. Y junto a la composición básica, las tres composiciones tienen por objetivo impactar entre el gran público, agentes sociales, económicos y medios de comunicación.

A efectos de planificación, las itinerancias se realizarán dentro del territorio de Cataluña, con independencia de que alguna pueda instalarse en el resto de España.

La FBCN se reserva el derecho a cancelar la exposición con un preaviso mínimo suficiente para el correcto desarrollo del contrato.

La duración prevista de esta exposición podrá ser variable, desde 1 día, en función de si son eventos puntuales o tienen una permanencia en el tiempo, o bien de más. Este plazo no incluirá en ningún caso, los plazos de traslado, montaje y desmontaje de la propia instalación en el lugar concreto de exposición.

La finalización prevista del contrato se producirá con fecha 31 de octubre de 2024. No se prevén prórrogas.

El objeto contractual podrá ser modificado y ampliado de acuerdo a las limitaciones de la LCSP cuando se produzcan nuevas necesidades de exhibición o de su desarrollo.

CONDICIONES O ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

La empresa adjudicataria del servicio debe cumplir con las siguientes obligaciones teniendo en cuenta el tipo de montaje. Por todo ello se realiza el encargo por las siguientes prestaciones:

Prestaciones comunes:

- Recepción de los elementos que componen la instalación interactiva itinerante, a facilitar por la Fundació Barcelona Capital Nàutica.
- Traslados de la instalación de la sede en la que esté almacenada al destino final, de acuerdo con las prescripciones del presente pliego.
- Montaje y desmontaje de la instalación en destino final de acuerdo a las prescripciones del presente pliego.
- Vigilancia y seguridad de la instalación durante el período en que se encuentre exhibiéndose al público en destino, si es necesaria. Esta vigilancia y seguridad se entenderá implícita durante el almacenamiento de la instalación mientras la misma no esté exhibiéndose en el lugar de destino.
- Los seguros a favor de la FBCN de los elementos que componen la exposición itinerante, tanto durante el almacenamiento, como durante los traslados a las sedes correspondientes para su exposición y durante el período correspondiente a esta exhibición.
- Las autorizaciones y licencias urbanísticas y de otra naturaleza, necesarias para el traslado, montaje y desmontaje de los elementos que componen la instalación, tanto durante el período de almacenamiento, como durante los traslados a las sedes correspondientes para su exhibición y durante los períodos correspondientes a estas exhibiciones.
- Mantenimiento del material que conforma la exhibición y, en caso de daño del mismo, su reparación.
- La contratación de los servicios de apoyo que deberán entenderse compuestos, de forma enunciativa y no limitativa, como personal técnico de mantenimiento y funcionamiento de la instalación y servicios de atención e información durante el período de exhibición de la instalación en los destinos que se determinen.
- Regreso de la posesión de la instalación en la Fundación Barcelona Capital Nàutica una vez finalizado el contrato. El material deberá dejarse en óptimas condiciones de embalaje hasta su próximo uso.

- Provisión de un mínimo de 10 taburetes bajos y giratorios para utilizar durante la experiencia de RV.

Prestaciones para el montaje completo:

- Alquiler, montaje y desmontaje de los arcos de hierro que se convierten en la entrada y la salida de la exposición.
- Alquiler y montaje, en caso necesario, de un módulo externo a la exposición para guardar material expositivo y pertenencias del personal.

Prestaciones para el montaje intermedio:

- Alquiler de una pantalla LED, y el equipo de sonido correspondiente, para exterior de 4x3m formada por casillas de 50x50cms (configuración en tamaño más pequeño en caso de necesidad de adaptación al espacio). Conexiones resistentes al agua.
- Fabricación y montaje de elementos creativos y promocionales institucionales, según Anexo 1.
- Alquiler de mobiliario exterior compuesto por 2 taburetes altos y un mostrador.
- Instalación de una alfombra vinilada (de mar) que delimite el espacio en una dimensión aproximada de 5 x 5 metros (ver Anexo 1).

Prestaciones para el montaje básico:

- Fabricación de un elemento gráfico que informe a los visitantes de la actividad que se está realizando.

Idiomas

- El idioma de la propuesta para la licitación para la gestión de la instalación será el catalán y el castellano. En cambio, el idioma en el que se materialice el producto final ofertado será en catalán, castellano e inglés.
- El personal que esté atendiendo al público durante los días en los que esté expuesta la exhibición tendrán que hablar catalán y castellano. Es necesario que del total de personas que realicen funciones de atención al público, el 50% hable inglés.

Evaluación

- Definir y acordar, junto con las agentes que intervienen en la campaña, los indicadores cuantitativos y cualitativos, propuestos en las fichas descriptivas, que permitan realizar un seguimiento de su desarrollo. Los aspectos básicos a considerar son como mínimo la organización, coordinación, difusión, impacto y seguimiento de la actividad, implicación y grado de satisfacción de los usuarios.
- Realización de una ficha de evaluación por cada una de las actividades desarrolladas que formará parte de la memoria final que se entregará antes de la finalización del contrato.
- Analizar y proponer posibles elementos de mejora y recomendaciones para la organización de la próxima campaña.

COORDINACIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Tareas de coordinación de contenidos y calendario

- Coordinación con el Área de Operaciones y Proyectos de la Fundación para diseñar la estrategia de acción y establecer las líneas generales y criterios para la aplicación de la metodología de trabajo establecidos, siguiendo el plan, validaciones y evaluación continua, con reuniones semanales.
- Coordinación de todas las actuaciones entre los diferentes agentes implicados en la campaña ya sean internos de la Fundación, como entidades comerciales y empresas que colaboran, para la correcta configuración de la agenda definitiva de actividades de cada exposición de la instalación interactiva.
- Elaboración y presentación de un calendario de trabajo, que incluya la programación técnica de las exhibiciones, así como la parte relativa a la comunicación y la propuesta metodológica adecuada consensuada con los distintos agentes participantes. Estos calendarios deberán estar coordinados y complementarse para dar una imagen fiel y previsible del desarrollo contractual.
- Seguimiento, redacción de actas de reuniones y realización de las comunicaciones de las informaciones relacionadas con el proyecto.
- Recogida y actualización de todos los datos del acto o actos que se celebren con motivo de la instalación de la exposición itinerante (fichas técnicas y artísticas, fotografías...) y de todo el material de comunicación necesario para incluir en el catálogo, la página web o en las distintas estrategias de comunicación y prensa de la campaña que se pedirán desde la Fundación.

Tareas de coordinación de la gestión

- Gestión y obtención de la documentación administrativa, demandas de licencias u otros requerimientos para el desarrollo de la instalación interactiva y de las actividades que sean vinculables a la misma, ya sea en vía pública u otros espacios.
- Procesamiento, recogida y suministro de los materiales necesarios para la ejecución de las acciones adaptándolos a la dotación y características de los espacios de actuación.
- Coordinación con el personal técnico de la Dirección de Operaciones y Proyectos de la FBCN, respecto de los horarios, cargas y descargas, montaje y desmontaje de todos los elementos necesarios (incluyendo las vallas de seguridad) para el correcto desarrollo de las diferentes actuaciones y/o actividades.
- Supervisión y coordinación con el personal técnico municipal que corresponda, para que se tramiten todas las licencias, permisos, y otros requerimientos necesarios para desarrollar las actividades en espacio público aportando la documentación y memorias técnicas requeridas. Esta memoria deberá responder a todos los requisitos que los Ayuntamientos soliciten, entre otros: planos de las ubicaciones, certificados de los materiales y de las instalaciones a colocar, y todo lo que se considere oportuno y que prevea la normativa correspondiente. Hay que prever el período necesario para cumplir con los plazos de demanda previa correspondientes.
- Elaboración de una memoria de valoración de las actuaciones, con indicadores a definir junto con la Dirección de Operaciones y Proyectos de la FCBN.

NECESIDADES TÉCNICAS Y MATERIALES

Los precios ofertados deben incluir:

- Asistencia técnica de forma permanente durante el contrato.
- Cobertura de reposición por defectos de producto durante 3 meses a partir de la entrega.
- La producción de todos los materiales, recursos humanos y de infraestructuras necesarias para el correcto desarrollo de todas las acciones y actuaciones que forman la producción museística y aquellas otras que sean necesarias para la entrega del producto.
- Dietas de personal, alojamiento, manutención u otras necesidades a consecuencia del servicio que puedan surgir.
- Todos los servicios y alquileres necesarios para el correcto funcionamiento de la instalación interactiva irán por cuenta del adjudicatario, incluida la impresión de aquellos elementos gráficos que requieran ser producidos en distintos idiomas en función de cada localización.

- La conexión a la red eléctrica, en caso de ser necesaria. Se deberán supervisar y coordinar con los técnicos municipales (o los correspondientes responsables) de las ciudades donde se desarrolle la exhibición de la instalación, las gestiones pertinentes para que la instalación eléctrica, en caso de ser necesaria para el desarrollo de la actividad, quede conectada a un punto de luz cercano, que minimice la colocación del nuevo cableado provisional. Si es posible, se priorizará la conexión a puntos de luz ya instalados. En el caso de no existir punto de luz y ser necesario para el desarrollo de la actividad, la empresa adjudicataria deberá realizar la previsión de la contratación de punto de luz o del generador y cableado homologado correspondiente. Todos los costes correspondientes a las conexiones y legalizaciones de la actividad y su mantenimiento irán a cargo del adjudicatario del contrato.
- La retirada de los elementos se realizará una vez finalizada la actividad, siendo responsabilidad total de la empresa adjudicataria dejar el puesto de la actividad en las mismas condiciones iniciales. En caso de alguna incidencia, la empresa adjudicataria se hará responsable eximiendo de cualquier responsabilidad a la Dirección de Operaciones y Proyectos de la Fundación Barcelona Capital Nàutica.
- Los gastos derivados de la adaptación de las actividades a la situación epidemiológica, en caso de que ésta sea necesaria.

RECURSOS HUMANOS

La empresa adjudicataria debe disponer de los medios humanos necesarios para la ejecución del contrato.

Se deberá nombrar a un interlocutor general o director de proyecto para el seguimiento continuo de la ejecución del contrato y un regidor general del espacio que velará por el desarrollo técnico de las acciones de exhibición, comunicación, gestión y difusión de la instalación interactiva en sus respectivos destinos.

Facilitarán un número de teléfono de contacto a disposición de los responsables de seguimiento de la instalación, para la comunicación, realización de los servicios y para garantizar la presencia de personal cualificado y especializado, en función de sus necesidades.

El adjudicatario deberá notificar a la Dirección de Operaciones y Proyectos de la FBCN, mediante el director de proyecto cualquier incidencia que afecte o pueda afectar al buen funcionamiento de la campaña.

La empresa adjudicataria deberá redactar un Plan de Producción y Logística que incluya todas las tareas a nivel técnico para su desarrollo durante la preproducción y funcionamiento de las actividades.

El plan general de producción y logística, como herramienta necesaria para la evaluación de propuestas de oficina de producción y logística, tendrá una extensión máxima de quince (15) hojas en una sola cara DIN-A4, letra Arial 10. Todo lo que exceda de esta extensión no será valorado.

El plan general de producción y logística debe incluir:

1. Un CALENDARIO DEL MONTAJE Y DESMONTAJE, es decir, cronograma de los diferentes trabajos a realizar desde la formalización del contrato hasta el inicio de montaje (fecha límite 20 días antes) de la exposición para la Dirección de Operaciones y Proyectos de la FBCN.
2. Un FICHA TÉCNICA (material y personal), es decir, un listado técnico requerido con las marcas de los materiales y/o sus posibles sustituciones para la exposición programada.
3. Un ORGANIGRAMA con el personal técnico y sus funciones adscritas para la exposición.
4. Un PRESUPUESTO desglosado por conceptos y partidas. La empresa adjudicataria incluirá un sistema básico de resolución de incidencias y sustitución de materiales técnicos en caso de fallo que garantice la máxima calidad técnica de las actividades para que éstas se desarrollen con excelencia. El plazo máximo para resolver las incidencias y sustitución de los materiales técnicos en caso de fallo será 24 horas.

E. RECURSOS ECONÓMICOS

El presente contrato tendrá como elemento económico la determinación del **coste diario por cada tipo de itinerancia, tal y como se muestra en la siguiente tabla.**

Este coste mencionado anteriormente será variable en función del tipo de montaje que se lleve a cabo. En este caso se ha determinado un cuadro en el que se muestran los **costes máximos por cada tipología.**

posar matriu de costos com versió catalana

La FBCN no estará obligada a agotar la totalidad de este presupuesto máximo.

Costes Directos	
Costes salariales	16.297€
Dietas personal	2.227€
Transporte por montaje y desmontaje	7.400€
Producción Previa	3.000€
Montadores	2.400€
Alquiler de equipos	12.950€
TOTAL COSTES DIRECTOS	44.274€
Gastos generales de estructura (4%)	1.771€
Beneficio industrial (8%)	3.542€
TOTAL COSTES INDIRECTOS	5.313€
TOTAL COSTES DIRECTOS & INDIRECTOS	49.587 €
IVA	10.413€
COSTES+IVA	60.000€

F. FORMA DE PRESENTACIÓN Y ENTREGA del resultado del contrato

- Presentación de la empresa. Acreditación de trayectoria profesional mínima en dos proyectos relacionados con la organización de eventos por la promoción y dinamización de un territorio.
- Conceptualización, objetivos e hilo conductor justificativo de la propuesta de difusión de la exposición itinerante.
- Propuesta metodológica de reuniones de coordinación con la Dirección de Operaciones y Proyectos de la FBCN.
- Presupuesto detallado por conceptos.

- CV del equipo propuesto que acredite los requisitos mínimos mencionados en el pliego.
- Propuesta de evaluación, memoria e indicadores que se entregarán al finalizar la campaña.
- Cronograma de las distintas tareas de toda la campaña.
- La declaración responsable de los niveles retributivos de los recursos humanos anteriormente descritos.

G. SEGUIMIENTO DE LA EJECUCIÓN y forma de evaluación de la correcta ejecución

Se designará, por parte de la empresa, a un interlocutor fijo (*project manager*) que sea el referente único entre la empresa y los técnicos de la Dirección de Operaciones y Proyectos de la FBCN, con capacidad de velar por el seguimiento de todo el proyecto, cuando la instalación no esté exhibiéndose. Adicionalmente el regidor del espacio será también el único interlocutor con los técnicos municipales in situ en el lugar dónde se ubicará de la exposición.

Se realizarán reuniones periódicas de seguimiento, mínima de una al mes, a partir de las fases y plazos de ejecución que se establezcan en la primera reunión de trabajo.

El adjudicatario deberá presentar un calendario de actuaciones por fases de la ejecución del contrato, que el responsable del contrato deberá validar en cada fase, respecto de la cantidad y calidad de los materiales del trabajo realizado, para poder continuar la ejecución de lo mismo.

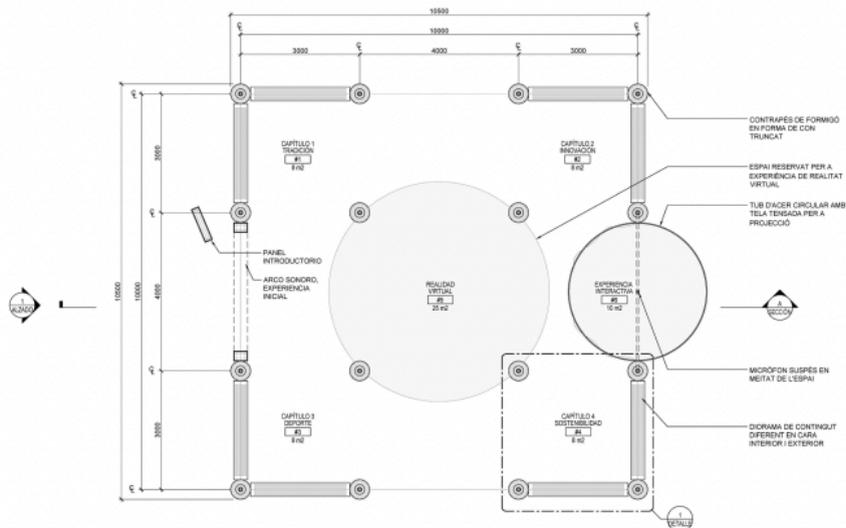
H. DESIGNACIÓN de la persona responsable técnica del contrato.

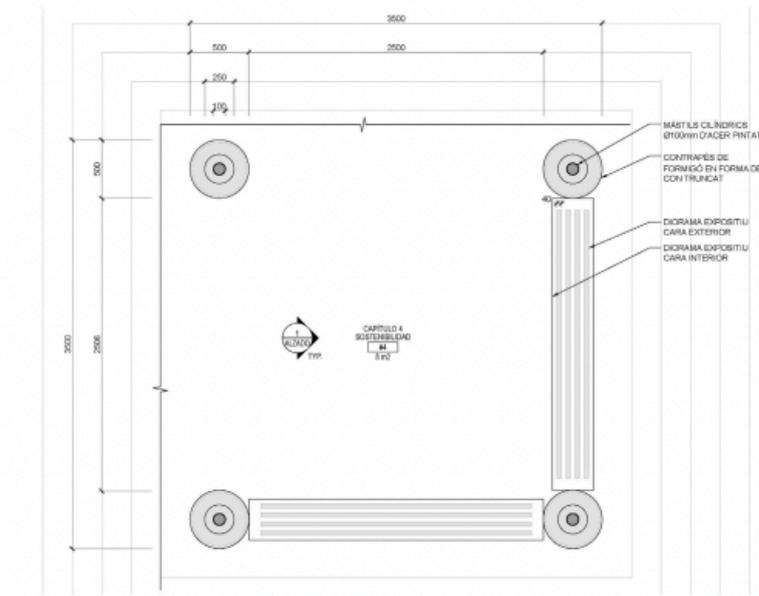
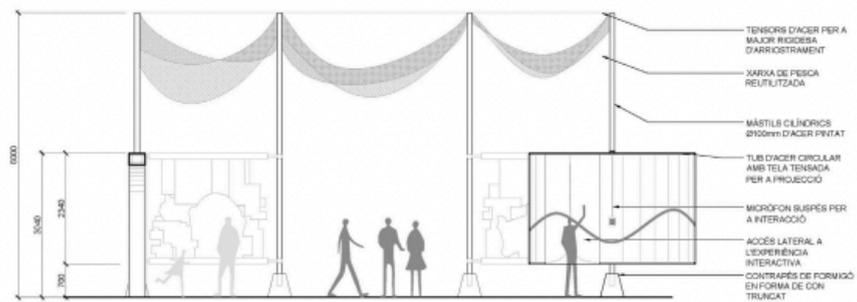
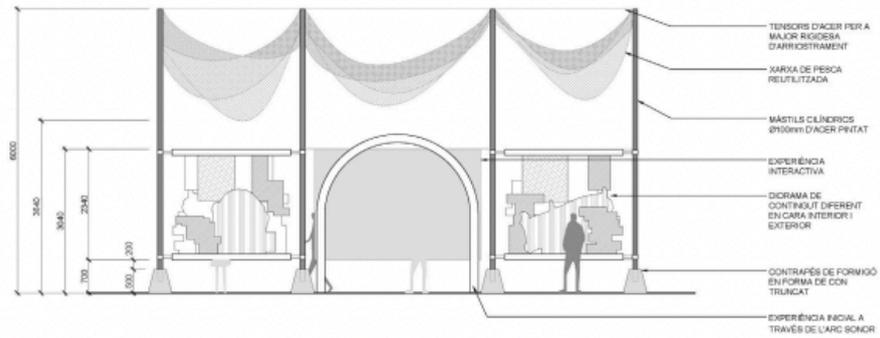
La interlocutora de este proyecto por parte de la Fundación Barcelona Capital Náutica será Anna Arranz, Responsable de Proyectos.

Barcelona, 31 de enero de 2024

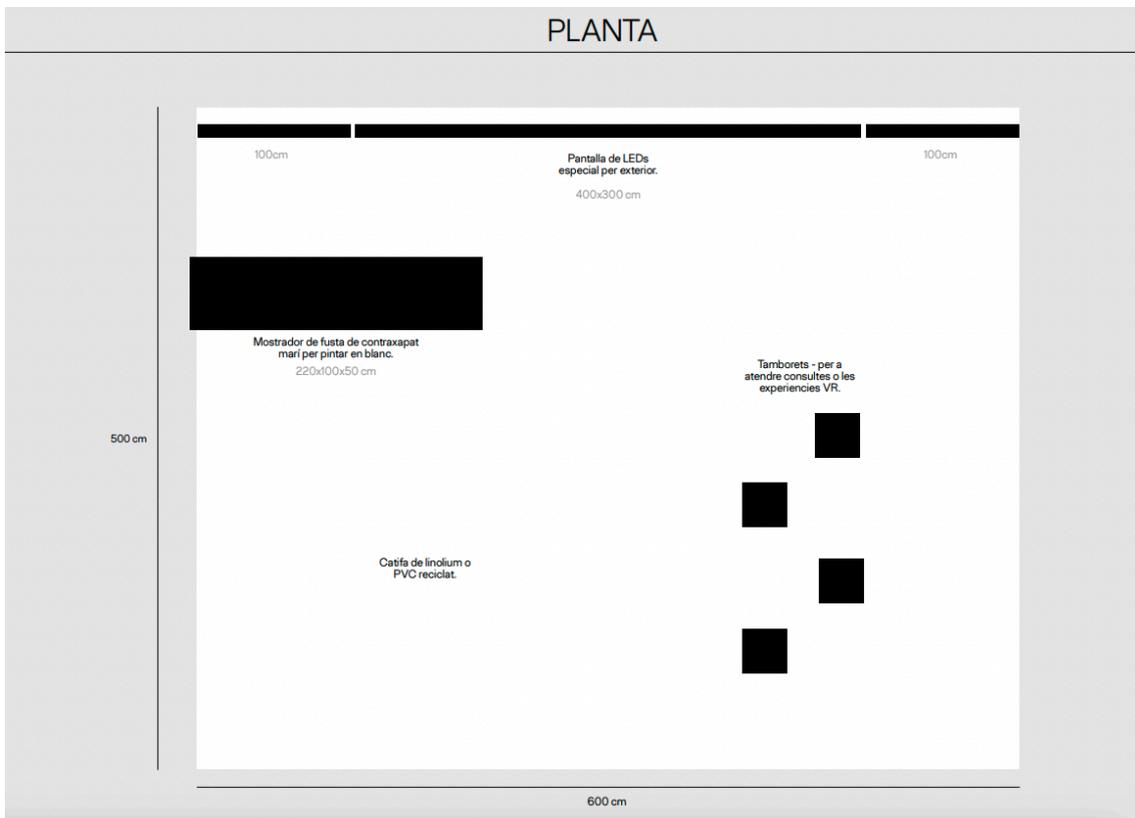
ANEXO 0. DISEÑO DE LA EXPOSICIÓN ITINERANTE (COMPOSICIÓN COMPLETA):

Las características de la instalación objeto del presente contrato son las siguientes:



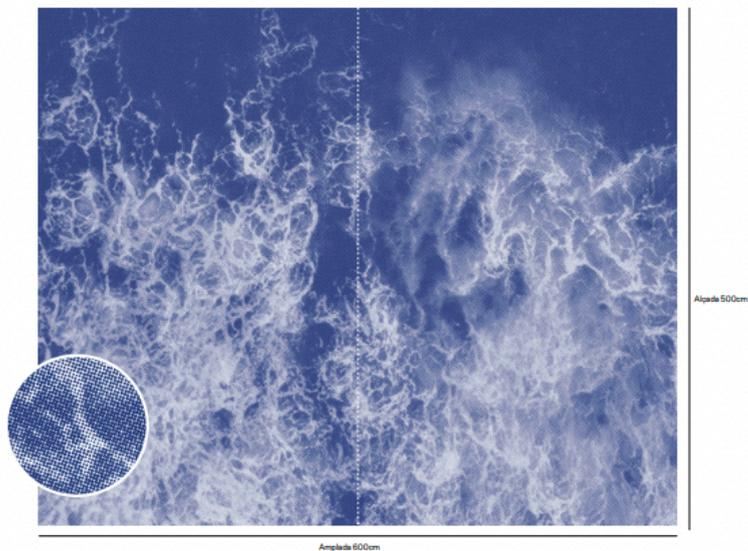


ANEXO 1. DISEÑO DEL STAND INSTITUCIONAL (COMPOSICIÓN INTERMEDIA)



Catifa - Proposta 1

Catifa de linolium o PVC reciclat amb impressió directe d'imatge. Es pot fabricar en una sola peça de 6 x 5 o en dues peces de 3 x 5 per a facilitar la distribució en diferents espais per l'adaptació a l'espai final.



By Fetch

Mostrador

Pantalla de LEDs especial per exterior de mida 4 x 3 formada per caselles de 50 cms x 50 cms (configurable en tamany més petit en cas de necessitat d'adaptació a l'espai). Connexions resistents a l'aigua.

Amb banda inferior de tela tensada o fusta per vinilar de 400 x 50 cms. I banda superior de tela de pvc reciclat i tensat o de fusta per vinilar (material resistent a l'exterior) de 400 x 20 cms.



By Folch

Mostrador

Pantalla de LEDs especial per exterior de mida 4 x 3 formada per caselles de 50 cms x 50 cms (configurable en tamany més petit en cas de necessitat d'adaptació a l'espai). Connexions resistents a l'aigua.

Amb banda inferior de tela tensada o fusta per vinilar de 400 x 50 cms. I banda superior de tela de pvc reciclat i tensat o de fusta per vinilar (material resistent a l'exterior) de 400 x 30 cms.

I dos laterals de 100 x 370 cms de tela tensada de pvc reciclat o fusta per vinilar amb imatge de marca (sobre estructura de fusta pintada en negre o truss color alumini).



By Folch

Mostrador - Proposta 1

Mostrador de fusta de contraxapat marí per pintar en esmalt mate en BLAU PANTONE a definir segons identitat de marca amb un parell de estanteries interiors i portes amb clau. Amb regleta interior per a càrrega d'elements electrònics.

Amb imatge de marca aplicada en vinil de tall blanc.

170cm



Alçada 100cm

Amplada 220cm

By Folch

Tamborets

Tamborets de metall en negre o blanc model Tolix. De lloguer o compra - a definir segons projecte final.



ANEXO 2. FICHAS TÉCNICAS Y DE PERSONAL

Descripción de las infraestructuras y servicios de alquiler necesarios para la explotación de la instalación:

PARA LA COMPOSICIÓN COMPLETA

Descripción general de los elementos de la instalación: piezas, tamaños y materiales

El proyecto se conforma a partir de 16 pilares o tubos de acero galvanizado, con pintado y acabados barnizados para aumentar su durabilidad. Estos tubos de 6 metros se encajan y se mantienen en vertical gracias a unos contrapesos o pies de hormigón en forma cónica de unos 40 cm de diámetro y 50 cm de alto.

Ambos se reutilizan cada vez con el objetivo de alargar su vida útil y contribuir a la reducción de la huella de CO2 del proyecto. Al ser una propuesta totalmente modular, en la que cada tubo vertical puede funcionar independientemente, es posible escoger en cada localización el número de elementos necesarios para adaptarse a los requisitos de espacio más extremos. De esta forma, obtenemos un sistema capaz de adaptarse a diversas opciones de distribución y circulación del público. La forma cuadrada, rectangular o de pasillo ejemplifican esta capacidad cambiante de la exposición y de su arquitectura.

La red, colgada desde diferentes alturas a través de los puntos de sujeción de los tubos verticales en una matriz de 4x4, será de cuerda trenzada de nylon utilizada típicamente en la pesca en las costas catalanas. A través de un proceso de colaboración con artesanos y artesanas de la reparación de las redes y de una experta en el material, la red tendrá un origen y un territorio determinado y de esta forma se da a conocer no sólo el material sino su proceso de vida útil.

Todos los elementos de materialidad gráfica, soportes de madera, metálicos y tecnológicos del Ámbito 1, 2 y 3 están diseñados y se construirán con las máximas garantías para la itinerancia de la exposición y para minimizar el mantenimiento de cualquier tipo. Así como la tecnología tendrá una elevada estanqueidad, a prueba de inclemencias meteorológicas, todos los materiales de la exposición están tratados y pensados para resistir la intemperie exterior en situaciones de lluvia, frío, calor y humedad intensas.

Indicaciones para el correcto montaje y desmontaje:

Con la entrega del proyecto ejecutivo de la instalación (en fase de producción en el momento de redacción del presente pliego técnico) se facilitarán indicaciones más precisas para el correcto montaje y desmontaje de la instalación:

Orden de montaje:

- Cierre del recinto de montaje con vallas y cinta de baliza para evitar entradas de personas ajenas a la instalación.
- Recepción de todo el material.

- Tareas de replanteo.
- Distribución de las bases en el espacio según composición deseada, puesta a nivel de todas las bases
- Colocación de todos los mástiles en cada una de las bases.
- Paso de cableado eléctrico desde el espacio generador hasta el mástil tangente a la instalación interactiva.
- Paso de cableado eléctrico hasta el arco de la entrada y la instalación interactiva.
- Instalación de la red con 1 elevador mecánico y un andamio
- Instalación de los equipos de sonido y multimedia
- Instalación de iluminación y cuadros eléctricos
- Instalación de los paneles gráficos
- Certificación de correcto montaje por arquitecto
- Testeo de todos los equipos de tecnología y ajuste de experiencia y audiovisuales

Orden de desmontaje:

- Cierre del recinto de montaje con vallas y cinta de baliza para evitar entradas de personas ajenas a la instalación.
- Retirada, embalaje y etiquetado de los paneles gráficos
- Retirada, embalaje y etiquetado de los equipos de sonido y multimedia
- Retirada y embalaje del cableado eléctrico
- Paletización de todos los materiales
- Carga en el camión de todo el bloque estructural
- Limpieza
- Retirada vallas y precinto

Estas actuaciones y su desarrollo quedarán recogidas en la documentación técnica de la instalación que será entregada al adjudicatario a efectos de garantizar su correcta manipulación.

El cierre perimetral debe evitar el acceso a la zona de montaje de cualquier persona ajena al proceso de construcción. Debe permanecer en perfectas condiciones desde el inicio hasta el final de montaje y desmontaje.

La empresa adjudicataria se encargará de la reimpresión de los elementos gráficos y señalizaciones que deban adaptarse por razones idiomáticas así como de la construcción y mantenimiento de los soportes y gráficas de la parte expositiva de los mapas/posters.

Hay que tener en cuenta que los tamaños de los espacios de las instalaciones pueden variar según el grupo electrógeno finalmente escogido, por tanto, la empresa adjudicataria se encargará de la fabricación y adaptación del cierre correspondiente, teniendo en cuenta las medidas del modelo de grupo electrógeno que alquile para aquella instalación, y deberá mantener las medidas y pasos de circulación que el reglamento indique según la legislación vigente de cada emplazamiento.

La adjudicataria deberá velar por el correcto mantenimiento de los elementos que componen la instalación que se les entrega y llegado el caso, deberá realizar aquellas

actuaciones de mantenimiento de la estructura que garanticen la plena operatividad de la misma.

Equipos y perfiles necesarios para el correcto funcionamiento del contrato y de la instalación

PARA LAS TRES COMPOSICIONES

Un director de proyecto será el interlocutor relacional con los responsables de la Fundación durante todo el contrato, con independencia del regidor general del espacio, que será el interlocutor in situ durante la exhibición de la instalación.

Ejecutará las tareas de coordinador general de la campaña de difusión (previa, durante y después): coordinación de contenidos y calendario, gestión del material y recopilación de datos.

Asimismo, se encargará de coordinar el equipo de recursos humanos y su plan de trabajo y formación, que de forma estándar sería:

Perfil	Responsabilidad	Cantidad
Información y dinamización del espacio, mantenimiento y desinfección de las gafas de RV	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a los visitantes a la experiencia general del espacio (relato definido por la FBCN y el equipo de diseño) - Introducción a los visitantes a la experiencia de RV, informándoles y ayudándoles en la colocación de los dispositivos. Desinfección después de su uso. - Seguimiento y mantenimiento para el correcto funcionamiento de la instalación - Seguimiento de los protocolos establecidos por la FBCN y equipo de diseño. 	2 personas, con una previsión diaria de 9 horas para su composición básica e intermedia. 3 personas para la composición completa.
Soporte técnico en equipos tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> - Encendido y apagado de todos los equipos tecnológicos al inicio y final de la jornada. - Conocimiento del funcionamiento de todos los equipos: ordenadores, pantallas, gafas RV. Así como de las posibles incidencias que puedan ocurrir y de las soluciones correspondientes a aplicar. -Asistencia y mantenimiento de los equipos tecnológicos para su correcto funcionamiento (reposición de baterías en el caso de las gafas de RV) -Solución de incidencias e imprevistos en la parte tecnológica del proyecto incluyendo incidencias con la conexión de datos). 	1 persona, con una previsión diaria de 8 horas en la composición intermedia.
Vigilancia y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de riesgos previo al inicio de la actividad. Control y vigilancia de los procesos de montaje y desmontaje de la actividad, si se realiza en la vía pública. 	Servicio diario, con una previsión de 8 horas de actividad al día en los casos de la composición básica y completa. En la

		composició intermedia 24h.
--	--	-------------------------------

Certificados

- Proyecto eléctrico y certificación de montaje acometidas
- Certificado de seguridad y correcto montaje visado.
- Certificación homologada de protocolos COVID-19.

Condicionamientos previos necesarios para todas las composiciones:

El montaje de la exposición itinerante se realizará teniendo en cuenta las condiciones del pavimento de las respectivas ubicaciones donde se implemente.

Espacios exteriores:

- Nivel del terreno: asegurar que el terreno esté nivelado para garantizar la seguridad y la estabilidad de las estructuras.
- Espacio adecuado: es importante disponer de un espacio adecuado que cumpla con las necesidades de instalación de las obras expuestas.

Espacios interiores:

- Nivel del terreno: asegurar que el terreno esté nivelado para garantizar la seguridad y la estabilidad de las estructuras.
- Espacio adecuado: es importante disponer de un espacio adecuado que cumpla las necesidades de instalación y conservación de las obras expuestas.
- Sistema de iluminación: es necesario un buen sistema de iluminación para garantizar que los visitantes puedan ver claramente las obras expuestas.

