

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA COORDINACIÓ I PRODUCCIÓ D'UN FESTIVAL D'ART URBÀ AMB TEMÀTICA MARINA A L'AMETLLA DE MAR.

ANTECEDENTS

L'Ametlla de Mar se sustenta principalment en dues bases econòmiques, la pesca i el turisme. La convocatòria per portar a terme un projecte de murals neix d'una proposta que l'Àrea Turisme de l'Ajuntament va presentar a la convocatòria dels Fons Next Generation i que té com a objecte la desestacionalització del turisme que rep la població més enllà de l'època d'estiu creant un element d'atracció en qualsevol temporada. La realització de murals amb el mar com a tema principal pretén donar valor a una tradició local ancestral.

DESCRIPCIÓ DEL FESTIVAL:

El festival haurà de comptar amb la direcció col·legiada i formada per un professional amb estudis artístics universitaris que serà l'encarregat de gestionar i crear la imatge de l'esdeveniment, a més de ser el responsable de la difusió d'aquest. L'empresa adjudicatària d'aquest contracte, vetllarà pel correcte funcionament del festival, amb el suport del personal tècnic de l'Ajuntament.

El que es vol treballar a través del festival és la combinació conceptual de cultura de proximitat i excel·lència artística per desenvolupar-la a L'Ametlla de Mar.

El festival s'haurà de dur a terme abans de la temporada estiuenca, i les obres s'executaran en diverses façanes del municipi, en una proposta inclusiva que convidi a participar a diferents artistes independentment del seu gènere, edat, raça i lloc de procedència.

CLÀUSULA 1. OBJECTIUS

- Apropar nous llenguatges artístics a la ciutadania
- Oferir nous formats d'exposició artística accessibles que signifiquin experiències enriquidores i gratificants del consum cultural per a les persones residents al municipi.
- Esdevenir un aparador per a artistes i per contribuir a la seva promoció i consolidació.
- Situar a L'Ametlla de Mar en el circuit de museus a l'aire lliure del territori.
- Beneficiar al municipi a través d'una activitat integradora i que aportí un nou paisatge urbà compromès amb l'art.
- Esdevenir referent en el suport a la creació.
- Crear un circuit de professionalització.

CLÀUSULA 2.- OBJECTE DEL CONTRACTE

El contracte té per objecte la producció i coordinació d'un festival d'art urbà a la localitat de L'Ametlla de Mar, que es concreta en la contractació de la producció artística, tècnica i logística per a la gestió de les intervencions que constitueixin la programació del festival, amb mesures de contractació pública sostenible.

La programació artística serà proposada i validada per la comissió organitzadora del festival coordinadament amb l'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de L'Ametlla de Mar.

Finançat per:



SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



CLAUSULA 3. PÚBLIC DESTINATARI

El festival s'adreça en una primera fase a artistes d'arreu que vulguin participar a la convocatòria oberta, i en una segona fase s'adreça a la població del municipi i aquells turistes que vulguin gaudir d'un format diferent de turisme al que s'ofereix al poble.

CLAUSULA 4. DESCRIPCIÓ DE L'ENCÀRREC

L'adjudicatari haurà de dur a terme les tasques i funcions que s'especifiquen a continuació, així com assumir les despeses que se'n derivin.

Serveis a desenvolupar:

- La definició del relat i de les característiques pròpies del festival.
- El disseny de l'esquema estructural de les activitats.
- Definició de la relació amb l'entorn i el territori i les tasques a dur a terme.
- Disseny de l'estètica i de la visibilització que emana el festival. Vetlla de la imatge.
- Creació de les bases de participació i la convocatòria oberta dirigida a artistes murals.
- Atenció a la premsa.
- Entrega de memòria quantitativa i qualitativa del festival.
- Coordinació i interlocució amb la comunitat del municipi.
- La previsió i el control de les infraestructures, serveis i proveïdors/es necessaris.
- La coordinació de la programació en que s'emmarca el festival.
- Disseny de la programació i creació del dossier de presentació.
- La gestió i contractació dels artistes seleccionats al festival amb uns honoraris per sobre del salari mínim atesa la tasca dels professionals i que l'obra i els seus beneficis quedaran per al municipi.
- Coordinació amb els artistes que participen al festival en relació a la producció tècnica necessària per al correcte desenvolupament de les diferents intervencions de l'esdeveniment.
- La previsió i gestió de les afectacions al territori.
- El disseny dels actes oficials, dirigits i aprovats per l'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de L'Ametlla de Mar, que emmarquen el festival: acte de premsa, acte inaugural i cloenda.
- Processat dels llistats de material i recollida de les necessitats de producció, a més de la gestió del material logístic per a dur a terme la obra (plataformes elevadores).
- Tancament dels requeriments tècnics dels espais.
- Acol·lir i atendre els/les artistes a l'arribada al municipi o les arribades de diferents parades, estacions o aeroports si s'escau.
- Acreditar tot el personal tècnic i artístic que participi en la programació del festival.
- Al final de les intervencions l'adjudicatari realitzarà enquestes breus als participants per copsar aspectes de difusió, satisfacció amb els continguts i coneixement del públic en relació a l'espectacle i al festival en general.

Suport a la producció:

- Coordinació de totes les intervencions.
- Coordinació, negociació, assistència i pagament de les diferents intervencions del festival així com altres activitats de difusió i complementàries de l'esdeveniment, si s'escau.
- Recopilació de la documentació administrativa.
- Convocatòria i dinamització dels artistes participants en el festival.
- Recollida de les propostes artístiques fins a la finalització del contracte.
- Gestió i pagament dels honoraris de les intervencions artístiques, així com de tot el material i infraestructura necessària pel festival.

Finançat per:

- L'obtenció de les corresponents autoritzacions, llicències o permisos dels artistes i/o altres titulars de drets de propietats reconeguts per la llei implicats en la intervenció de cadascun dels murals.

- Gestió i coordinació, juntament amb els tècnics de l'Ajuntament.

Suport a la comunicació:

Dins el marc de les accions de comunicació i difusió dissenyada per l'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de L'Ametlla de Mar, l'adjudicatari haurà de donar suport en les següents tasques:

- Coordinació amb l'Àrea de Turisme en les tasques de difusió de les actuacions del festival.

- Recollida i actualització de totes les dades dels artistes i intervencions (fitxes artístiques i tècniques, fotografies...) i de tot el material de comunicació necessari per incloure a la pàgina web o en les diferents estratègies de comunicació i premsa del festival.

- L'adjudicatari desenvoluparà accions de suport a la comunicació, com la producció de diferents materials de marxandatge vinculats al festival i altres suports, si s'escau.

Espais on es desenvoluparà el festival:

Els espais on es desenvoluparan els murals hauran de ser programats juntament amb la comunitat de veïns corresponent.

S'ha de tenir en compte que s'hauran de dur a terme un total de 11 intervencions murals de gran format relacionades amb la temàtica marinera.

Estaran totes situades a la via pública, els espais definitius seran seleccionats per la comissió organitzadora del festival.

Els propis llocs on es realitza el festival poden variar per condicions sobrevingudes o imprevistos, i l'adjudicatari haurà d'adaptar les seves tasques, funcions i recursos als llocs escollits i trobar situacions alternatives.

Programació i producció dels murals:

La quantificació del nombre d'intervencions a realitzar seran 11 murals oberts a convocatòria pública, seleccionats posteriorment per un jurat format per dos representants

de l'Ajuntament, 2 representants de la comunitat municipal i 3 artistes locals amb experiència

en el camp artístic, que debatran la idoneïtat de les propostes presentades.

CLAUSULA 5. CALENDARI

El festival se celebrarà entre la primera setmana de maig i la primera de juny.

El calendari i l'horari definitiu de les actuacions serà determinat per la comissió organitzadora del festival coordinada amb l'Àrea i Regidoria de Turisme atenent a les característiques que presenti cada oferta.

CLÀUSULA 6.- PERSONAL ADSCRIT AL SERVEI

L'adjudicatari assignarà a la prestació del servei un/a professional, amb un perfil de producció gràfica, habilitats audiovisuals i de community manager, per desenvolupar les tasques i funcions de creació de material gràfic a més d'un vídeo documental que justifiqui, mostri i narri l'experiència del festival.

Finançat per:

CLÀUSULA 7.- CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

- Criteris avaluables automàticament (objectius) preu 55%
- Criteris avaluables a judici de valor (subjectius) fins a 45 punts
 - Realització de memòria tècnica del projecte

CLÀUSULA 8.- COORDINACIÓ AMB L'AJUNTAMENT

L'empresa adjudicatària haurà de mantenir una coordinació regular en funció de les diferents fases de l'execució del contracte amb l'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de L'Ametlla de Mar durant tota la durada del contracte per tal de fer el seguiment del projecte i cada vegada que sigui requerit per l'Ajuntament. I haurà de treballar estretament amb les direccions de les àrees que participin per al bon funcionament del festival a més de les persones professionals responsables municipals del mateix.

CLÀUSULA 9.- CONTROL I SEGUIMENT DEL PROJECTE

L'empresa adjudicatària designarà un director/a de projecte que serà responsable del seguiment de l'execució del contracte i de la interlocució amb la Coordinació del Projecte nomenat des de l'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de L'Ametlla de Mar. El seguiment de l'execució del contracte es realitzarà a través de reunions quinzenals amb les diferents persones responsables.

Al finalitzar el contracte l'adjudicatari lliurarà una memòria de l'activitat del festival, una relació d'incidències i una avaluació global de la tasca realitzada, a més d'unes memòries i documents audiovisuals que justifiquin que l'activitat realitzada és acord a la que es presenta en la oferta

Finançat per:



SECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO

