



**PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DELS
SERVEIS DE DISSENY DELS ESTANDS DEL PROJECTE BARCELONA
CATALONIA A LES FIRES MIPIM, EXPO REAL I THE DISTRICT 2024. AIXÍ
COM LA PRODUCCIÓ, MUNTATGE, DESMUNTATGE, TRANSPORT, I
EMMAGATZEMATGE DE L'ESTAND DE MIPIM 2024**

1 Índex de continguts

1.	Objecte del concurs.....	3
2.	Termini del contracte	3
3.	Import.....	3
4.	Dades generals	3
4.1	Context – Presentació del projecte	3
4.2	Objectius	4
4.3	Esdeveniments	4
5.	Prescripcions tècniques.....	4
6.	Descripció dels treballs objecte d'aquest contracte.....	5
6.1	Conceptualització i línia gràfica	5
a)	Conceptualització desenvolupada i detallada dels estands.....	5
b)	Disseny dels estands.....	5
c)	Proposta de la línia gràfica i de la seva aplicació.....	6
6.2	Disseny i projecte tècnic de l'estand de Mipim.....	7
6.3.	Construcció, producció, instal·lació, transport i emmagatzematge.....	7
6.4	Configuració, instal·lació i supervisió del funcionament de l'equipament audiovisual	8
6.5	Muntatge i desmuntatge del material de l'estand	8
6.6	Coordinació, supervisió i assistència tècnica de l'estand de Mipim.....	9
7.	Presentació de les ofertes	9
8.	Direcció dels treballs	10
9.	Metodologia de treball	10
10.	Facturació del servei	10
11.	Seguretat i protecció de dades	10
12.	Utilització de la llengua catalana.....	11
13.	Propietat intel·lectual	11
	Annex 1: Brifing general	12
	Annex 2: Espais i plànols per cada estand.....	13
	1.Mipim (https://www.mipim.com).....	13
	Ubicació i mides de l'estand	13
	Palais -1. Estand K50	13
	2.The District Barcelona (https://www.thedistrictshow.com).....	14

Ubicació i mides de l'estand	14
3.Expo Real (https://exporeal.net/en/)	15
Ubicació i mides de l'estand	15



1. Objecte del concurs

Selecció d'una empresa que, d'acord amb aquest plec, efectui les tasques següents:

Conceptualització, línia gràfica i disseny dels estands del projecte BARCELONA CATALONIA a les fires internacionals i nacionals detallades en la taula següent. Així com la construcció, muntatge i desmuntatge, contractació d'assegurança, serveis associats i supervisió de l'stand del BARCELONA CATALONIA a la fira Mipim 2024.

MIPIIM 2024	12 – 15 de Març	Palais des Festivals Cannes, France	249 m ²
The District 2024	25 - 27 de setembre	Fira de Barcelona Gran Via	80 m ²
EXPO REAL 2024	7 – 9 d'octubre	Messe München Munich, Alemanya	144 m ²

2. Termini del contracte

La durada d'aquest contracte serà des de la data de formalització del contracte fins a l'acabament de les tasques de desmuntatge i retorn dels materials de l'stand de Mipim als llocs que s'indiquin i, en tot cas, no més enllà del 31 de març de 2024.

3. Import

L'import de licitació és de 210.000,00 euros (DOS-CENTS DEU MIL EUROS), més IVA, i s'adjudicarà segons els criteris de valoració adjunts, tal com estableix la Llei de contractes del sector públic.

4. Dades generals

4.1 Context – Presentació del projecte

La Generalitat de Catalunya, a través d'INCASÒL, l'Ajuntament de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) renoven el seu compromís per promocionar models de desenvolupament inclusius, sostenibles i cohesionadors.

Barcelona té una gran vocació internacional, oberta i cosmopolita, compromesa amb un model de creixement inclusiu, que genera riquesa i una economia diversificada. Aquests factors fan la ciutat molt atractiva per a la inversió estrangera i la captació de talent internacional.

Les àrees i projectes que presenta Barcelona Catalonia tenen una ubicació estratègica i una xarxa d'infraestructures que afavoreixen el desenvolupament dels negocis juntament amb serveis per a empreses, exportadors i importadors, i per a operadors internacionals.

Les participacions en les fires internacionals posen de manifest el lideratge de la marca Catalunya i Barcelona com a tractora del projecte. Aquesta marca ha de continuar sent el paraigua sota el qual tant el territori com els diferents projectes (tant públics, com privats) que hi ha, troben l'entorn adequat per a promocionar-se de forma efectiva.

4.2 Objectius

Adicionalment, aquest projecte de promoció internacional té com a objecte:

- a) **Posicionar Barcelona i Catalunya com a una regió favorable pels negocis** (*business friendly region*) en uns entorns on es mouen els principals fons de capital del món i que tenen una percepció negativa de l'Estat espanyol.
- b) **Atraure inversors internacionals al territori** per a què desenvolupin projectes o bé inverteixin en projectes ja existents.
- c) **Diferenciar la marca Catalunya** de la resta de marques del territori nacional, amb una proposta d'alt valor afegit.
- d) Posar en coneixement de la comunitat internacional l'oferta immobiliària, logística i les infraestructures que hi ha especialment a l'Àrea Metropolitana de **Barcelona**.
- e) Permetre la possibilitat de fer benchmarking internacional amb altres territoris que tenen iniciatives semblants.
- f) Potenciar la xarxa de contactes internacionals de Barcelona i Catalunya, mantenint el prestigi que tenim en aquests moments, sent actors principals dels principals esdeveniments que es duen a terme.
- g) Fomentar la participació d'agents privats per a que el projecte BARCELONA CATALONIA es mostri més fort a nivell internacional.

Participació públic-privada:

El projecte BARCELONA CATALONIA va ser creat amb una clara vocació de comptar amb els principals socis privats del sector, que havien d'aportar una part del finançament del projecte. L'any passat es va comptar amb la presència de diferents empreses del sector, que van enfortir el projecte BARCELONA CATALONIA per mostrar el potencial dels actius del país al mercat internacional.

La presència dels socis privats a l'estand ajuda a la dinamització de l'espai i permetre'ls una major implicació, ampliant els recursos del projecte per a una participació més contundent en esdeveniments internacionals.

4.3 Esdeveniments

Pel que fa a aquesta licitació, Barcelona Catalonia participa en els esdeveniments següents:

- MIPIM – del 12 al 15 de març, Cannes – França.
- THE DISTRICT – del 25 al 27 de setembre, Barcelona.
- EXPOREAL – del 7 al 9 d'octubre, Munich – Alemanya.

Es demana el disseny dels tres estands i el projecte i serveis de construcció, muntatge, desmuntatge, transport i emmagatzematge de l'estand de Mipim, a Cannes (França).

Les mides i ubicació de cada un d'aquests estands es detallen a l'annex 2 d'aquest plec.

5. Prescripcions tècniques

Aquest plec té com a objectiu la descripció dels treballs i la fixació de les condicions i criteris tècnics generals que han de servir de base per a la contractació del servei de conceptualització, línia gràfica i disseny de l'estand en cada un dels salons enumerats; i de la



construcció, muntatge i desmuntatge, contractació d'assegurança, serveis associats i supervisió de l'estand de Barcelona Catalonia en el saló de Mipim, a Cannes (França). Aquest plec, constitueix, juntament amb el plec de clàusules particulars, la normativa d'obligat compliment del contracte.

6. Descripció dels treballs objecte d'aquest contracte

L'empresa adjudicatària haurà d'executar les tasques que s'enumeren en els apartats següents per a cada un dels estands esmentats.

6.1 Conceptualització i línia gràfica

Cal presentar una proposta que inclogui:

a) Conceptualització desenvolupada i detallada dels estands

Han de ser línies clares i pures, amb materials que transmetin simplicitat i naturalitat; alhora cal que sigui un espai modern i acollidor on les persones (els visitants i també els treballadors de l'estand) es troben i treballen en un entorn natural i còmode.

Un dels elements centrals i que transmet bona part dels continguts i missatges que es volen transmetre en cada stand és el **ledwall/videowall** de grans dimensions (proporció 16:9), en el qual es projectarà un vídeo o més d'un (la producció dels quals no està inclosa en aquesta licitació). Per tant, ha d'actuar com a un dels centres de l'espai i element vertebrador, però alhora cal que el disseny aconsegueixi transmetre la idea que la tecnologia es troba al servei de la ciutadania i, per tant, cal evitar que per la presència del videowall, l'estand esdevingui un espai fred i excessivament tecnològic.

Aquesta informació dinàmica es pot completar amb alguna altra estructura estàtica que també permeti mostrar informació, però aquestes estructures han de ser poques i ben integrades en el disseny global de l'estand.

b) Disseny dels estands

Pel que fa a la distribució general dels estands de Barcelona Catalonia cal tenir en compte els següents requeriments mínims:

- Parets: La paret que cal construir per fer de límit amb els altres estands, així com la resta de parets que s'aixequin per distribuir els diferents espais de l'estand cal que siguin construïdes a la màxima alçada permesa per la fira.
- Element identificació gran a la part superior, sempre que el recinte firal ho permeti (Ex. Banner o rigging alçat de lona o material semblant per ajudar a identificar l'estand des de qualsevol part del pavelló)
- Maqueta del projecte Barcelona Catalonia, muntada a la seva pròpia base i amb la seva pròpia estructura de suport de projector. És un altre dels elements centrals per exposar el relat i contingut del projecte, així com per fer d'element tractor de visitants a l'estand.

- *Espai exterior de reunions de treball format per 10 taules amb 4 cadires cadascuna amb connexió elèctrica; en cas de demanda caldrà incloure algun tipus de personalització i/o senyalització o logotip visible en cada taula.
- Taula/espai ampli de networking, amb un mínim de 10-12 cadires.
- Tres taules per a 6 cadires.
- Mobiliari per poder guardar material d'oficina.
- Possibilitat de sala de reunions tancada amb finestra i amb una taula llarga i 8 cadires. Mida sala: 10-12 m² aprox. Per guanyar discreció i insonorització cal contemplar la possibilitat d'afegir-hi sostre o algun altre tipus de cobriment.
- 1 sala tancada destinada a magatzem. Mida sala: mínim 8-10 m². aprox. Magatzem de material, abrics i maletes amb penjadors o similar.
- 1 sala tancada destinada cuina-office. Mida sala: mínim 8-10 m². aprox. amb taulell i prestatges per manipular mínimament menjar, guardar estris i col·locar-hi un parell de neveres baixes.

Zona Servei i Càtering: una barra amb espai d'emmagatzematge on poder col·locar per la part interior caixes amb begudes, neveres petites, aperitius i una cafetera. Aquest espai ha de ser annex a la sala que fa les funcions de cuina-office.

****NOTA SOBRE EL NOMBRE DE TAULES DE 4 CADIRES: el nombre de taules personalitzables de 4 cadires pot variar en funció de la mida de l'estand als diferents salons immobiliaris. Des d'un màxim de 10 a Mipim, fins a un mínim de 2 a The District Barcelona.***

Cal evitar la disposició "teatre" i cal afavorir la creació, mitjançant la combinació adequada de taules i cadires, diferents espais de trobada i, quan sigui necessari, crear un efecte "auditori" per seguir presentacions o rodes de premsa. Els materials han de transmetre la idea de sostenibilitat i naturalitat, i es valorarà la proposta d'elements originals o fets amb materials reciclables.

Un element important que cal aconseguir en tots els estands és que siguin també espais de treball i trobada. Per això, és important la presència d'**una (o dues) taules amb la suficient longitud** que, tal i com també es detalla a l'annex 1, han de servir per fer treball comú: s'hi ha de poder instal·lar visitants i treballadors de l'estand amb els seus ordinadors per poder fer reunions informals i/o treballar com si fossin al despatx.

c) Proposta de la línia gràfica i de la seva aplicació

Tot i que els estands no han de contenir *massa* gràfica, atès que el contingut i el missatge es transmetrà mitjançant un vídeo en el videowall, la proposta ha de desenvolupar amb detall la línia gràfica que es proposa, amb indicació de la gama cromàtica proposada i la tipografia.



En la proposta tècnica que es presenti, cal incloure exemples detallats de com s'aplicarà la línia gràfica. També cal mostrar exemples de com es proposa aplicar la línia gràfica a possibles elements publicitaris.

6.2 Disseny i projecte tècnic de l'estand de Mipim

- a) Disseny arquitectònic i projecte tècnic de l'estand. La proposta tècnica que es presenti ha d'incloure una primera adaptació del disseny i cal mostrar la proposta en les formes següents:
 - en alçat
 - en planta
 - en format tridimensional, de manera que es vegi clarament com quedarà
- b) Disseny de la gràfica que, d'acord amb el projecte tècnic, sigui necessària per tal d'il·lustrar els continguts de l'estand (plafons, retolació, etc.) i en la qual s'ha d'aplicar la línia gràfica proposada. Els continguts (textos, fotografies, plànols, etc.) seran aportats i/o proposats pel projecte Barcelona Catalonia i l'empresa adjudicatària els haurà de treballar i adaptar a la gràfica.
- c) Maquetació de la gràfica dissenyada.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar, un cop estiguin més definits els continguts de l'estand, l'adaptació de la proposta igualment en alçat, en planta i en format tridimensional, amb totes les mides especificades.

6.3 Construcció, producció, instal·lació, transport i emmagatzematge

1. Producció i instal·lació dels diferents elements que formin l'estand de Mipim, d'acord amb el projecte tècnic: tarimes, rampes, parets, mostradors, recobriments de columnes, paviments, moqueta o sòl (amb imatges –fotografies, mapes, etc. en els casos en què es determini), segons el projecte tècnic, sòcols i tots els elements constructius complementaris segons el projecte de disseny. Així com la producció i/o lloguer del mobiliari presentat en el disseny: taules, cadires, etc.

Cal preveure tant la construcció dels elements propis que necessiti l'estand d'acord amb les seves necessitats específiques, com que alguns elements puguin reaprofitar-se i ser usats en més d'un estand sempre que això no afecti les característiques pròpies de cap estand ni signifiqui una limitació.

2. Instal·lació de tot el sistema elèctric i dels elements necessaris per a la correcta il·luminació de l'estand, també d'acord amb el projecte: bases d'endolls, escomeses, cablejat i llums.
3. Transport de material, maquetes i/o altres elements expositius que es consideri que cal incorporar a l'estand, des dels punts on es troben emmagatzemats fins a l'estand i retorn als llocs d'origen un cop acabat el saló. L'empresa ha de supervisar el transport d'anada i retorn de manera que es garanteixi la integritat dels elements, i haurà de garantir que el material arribi a la seva destinació amb temps suficient perquè tot estigui a punt abans que s'obri al públic.

Ens reservem el dret d'afegir en el transport, si fos necessari, 200 kg de material i fins a 5m³.

Anirà també a càrrec de l'empresa adjudicatària la gestió i assegurança de tots aquests materials, com també dels permisos necessaris.

L'empresa adjudicatària haurà de fer un inventari de tot el material que sigui reutilitzable per als diferents estands, com també del material comprat. El material adquirit o construït per als muntatges de l'estands i que sigui reutilitzable passarà a ser propietat del licitador. Caldrà lliurar un inventari de tot aquest material (tipus, quantitat i estat) a l'Institut Català del Sòl, un cop acabi l'esdeveniment, juntament amb tot el material a l'espai que s'indiqui.

4. Elaboració i producció de les arts finals de tots els elements gràfics d'acord amb el projecte tècnic aprovat i a partir dels continguts i missatges que es proporcionin per a cada l'estand.
5. Elaboració i producció dels vinils necessaris per a la correcta retolació de l'estand.
6. Transport i col·locació de tots els elements gràfics (arts finals, vinils, etc.) que s'hagin dissenyat i produït per a l'estand.
7. Un cop acabi cada saló, desmuntatge, recollida, embalatge i emmagatzematge dels elements gràfics que es decideixi que s'han de conservar per als estands posteriors.

L'Institut Català del Sòl posarà, a disposició de l'empresa adjudicatària, els seus magatzems si és necessari.

6.4 Configuració, instal·lació i supervisió del funcionament de l'equipament audiovisual

L'estand ha de comptar amb un espai audiovisual diferenciat de difusió del projecte i servei de megafonia integrat a l'estand. L'adjudicatari ha de proveir un vídeowall o ledwall de grans dimensions segons disseny i característiques que s'adjunten.

Disposar durant la fira de personal responsable tècnic i constructiu qualificat disponible des de l'inici dels muntatges fins a la finalització dels desmuntatges, per qualsevol incidència que pugui haver-hi amb l'estructura de l'estand, elements audiovisuals o imatge gràfica, per garantir el bon funcionament de l'estand durant la Fira en tots els aspectes.

6.5 Muntatge i desmuntatge del material de l'estand

Anirà a càrrec de l'adjudicatari la fabricació, subministrament, instal·lació, manteniment, assegurança, transport i posterior retirada de tots els elements que formaran part de l'estand de l'esmentada Fira.

Anirà a càrrec de l'adjudicatari la instal·lació de la maqueta interactiva BARCELONA CATALONIA a l'estand. Anirà a càrrec de l'adjudicatari, l'equip tècnic específic encarregat de la posada en marxa i la connexió dels diferents elements que conformen la maqueta, tant físics com electrònics.

El licitador s'haurà d'encarregar de les tasques de redacció i tramitació de tota la documentació necessària per a la contractació de tots els serveis, subministraments i elements complementaris per al muntatge de l'estand que s'hagin de contractar directament amb la Fira, posant copia i coneixement d'INCASÒL totes les comunicacions.



6.6 Coordinació, supervisió i assistència tècnica de l'estand de Mipim

- a) Direcció del muntatge i desmuntatge dels estands. Supervisió del bon funcionament de l'estand durant els dies que duri el saló.

En el cas que algun element o instal·lació de l'estand s'averii o pateixi algun desperfecte durant el desenvolupament de qualsevol dels salons, l'empresa adjudicatària ha de fer-se càrrec d'executar-ne la reparació, canvi, o restitució de manera immediata. El cost de la reparació, canvi o restitució queda inclòs en el pressupost d'aquest contracte. (La maqueta Barcelona Catalonia queda exempta d'aquest apartat).

- b) Personal de l'empresa adjudicatària ha de ser a l'estand cada dia, abans que s'obri al públic, per posar en marxa els equipaments audiovisuals i comprovar que tot funciona correctament. Igualment, cada vespre hi ha d'haver una persona de l'empresa adjudicatària que apagui tots els equips.
- c) L'empresa adjudicatària també ha de tenir contractada una assegurança sobre els materials, propis o cedits transportats i usats durant l'esdeveniment.
- d) El subministrament i acabat de de l'estand haurà de cobrir els requeriments necessaris per a l'obertura de l'estand al públic el dia d'inici de la fira d'acord amb el projecte presentat i amb les mesures de seguretat establertes pels responsables tant de l'Incasòl com de l'entitat organitzadora de cada esdeveniment. És responsabilitat de l'empresa adjudicatària garantir la certificació i homologació de tot el material de construcció de cada estand segons la normativa de cada entitat organitzadora.

7. Presentació de les ofertes

Les empreses que concursin han de presentar un projecte executiu que defineixi els elements que es precisen per a cada un dels estands, tant industrials com gràfics, en el qual cal incloure com a mínim els aspectes següents:

- Disseny de cada un dels estands, amb planta, alçat.
- Full d'especificacions dels materials que es faran servir
- Tipus de mobiliari: quantitat, mides, i si és possible alguna imatge
- Equipament d'il·luminació
- Equipament multimèdia i audiovisual
- Metodologia de treball i logística
- Equip de treball
- Pressupost detallat de tots els imports desglossats per partides. Han de ser partides específiques de materials i serveis concrets.

El projecte ha d'incloure un plànol per a cada estand (planta i alçat) amb una mostra de la gràfica proposada.

És imprescindible que el projecte inclogui també una explicació de la línia gràfica que es proposa, amb la tipografia i la paleta de colors, i amb un exemple simulat de com serà la gràfica i de com s'ubicarà en els estands (per l'exemple s'agafa com a model l'estand de Mipim), és a dir, el lloc i el sistema de col·locació.

8. Direcció dels treballs

Les tasques de supervisió i comprovació de la correcta realització del servei aniran a càrrec del projecte Barcelona Catalonia, a través de l'Institut Català del Sòl, els quals establiran les mesures de control que considerin pertinents per obtenir una prestació eficaç dels treballs contractats.

9. Metodologia de treball

Per tal de concretar els detalls de cada estand, l'empresa adjudicatària es reunirà periòdicament amb els responsables del Gabinet de Direcció de l'Incasòl, amb l'objectiu de seguir els detalls de producció i concretar aspectes del disseny, colors, ubicació del mobiliari i del material multimèdia, segons les necessitats.

L'empresa adjudicatària designarà una persona interlocutora i una persona de manteniment.

10. Facturació del servei

L'abonament del treball es realitzarà de la següent manera:

Un 50% deu dies abans de la fira MIPIM 2024 (del 12 al 15 de març) i la resta a la finalització de la mateixa.

Prèvia presentació de factura per part de l'empresa adjudicatària i la certificació dels encarregats de la supervisió del servei acreditant que la feina encomanada s'ha realitzat a total satisfacció.

Les condicions de pagament són 30 dies final de mes.

11. Seguretat i protecció de dades

L'empresa adjudicatària es compromet a complir els requeriments de seguretat i continuïtat aplicables a l'objecte del contracte pel que fa a la legislació vigent quan es tracti de dades de caràcter personal, d'acord amb allò que disposa la Llei de protecció de dades de caràcter personal i els reglaments que la desenvolupen.

L'empresa adjudicatària està obligada a guardar secret respecte de les dades o la informació que, no essent públiques o notòries, estiguin relacionades amb l'objecte del contracte.



12. Utilització de la llengua catalana

Tots els productes resultants del contracte de subministrament hauran de ser en llengua catalana.

13. Propietat intel·lectual

Tota la documentació i productes resultants de la prestació del servei, així com la documentació que sigui facilitada amb motiu del servei, és propietat exclusiva de la Generalitat de Catalunya. L'empresa contractant no la podrà fer servir per altres finalitats sense el consentiment exprés de la Generalitat de Catalunya

Annex 1: Brifing general

El projecte Barcelona Catalonia té la missió de projectar una imatge el més potent possible de l'economia del nostre país, emparant-se en aquells aspectes més diferencials, com ara unes marques territorials reconegudes, una orientació al negoci, un passat històric de fer la feina ben feta, una aposta decidida per sectors econòmics que estan en creixement, una economia robusta i una qualitat de vida immillorable per atraure talent i inversions internacionals.

En aquest sentit, el relat del projecte Barcelona Catalonia parla sobre què passa després del planejament urbanístic. Es basa en un model de creixement, investigació i innovació, tot indicant com evoluciona l'activitat econòmica del segle XXI.

Tot això cal explicar-ho a través de les infraestructures clau de Catalunya, com el Corredor Mediterrani, els principals nodes d'activitat econòmica i logística, centrats en els Plans Directors Urbanístics (PDU) distribuïts segons els sectors econòmics estratègics presents, i plataformes logístiques multimodals connectades amb les principals infraestructures.

Així mateix, cal emparar-se en la marca territorial més important que tenim al país, la de Barcelona, que en els darrers anys ha millorat el seu posicionament internacional i alhora és factor clau d'atracció d'inversions. Una ciutat que està evolucionant, però que treballa per mantenir-se com a referent de ciutat eficient i sostenible, amb projectes com La Marina del Prat Vermell, el Pla Delta o l'Eix Besòs com a referents. La confluència d'un país abocat a créixer en aquests termes, amb una ciutat al capdavant del seu projecte d'innovació.

Addicionalment, alhora de plantejar el repte de la promoció internacional d'un projecte viu, ambiciós i complex com aquest, cal tenir en compte que els diferents projectes que es promocionen van evolucionant i es poden incorporar matisos que facin que en un determinat moment s'hagi de destacar més un que un altre. Aquest fet no anirà en detriment de l'objectiu global: l'atracció d'inversions al territori.

Les participacions en les fires internacionals són una oportunitat immillorable per a presentar les nostres propostes i transmetre una imatge professional que faciliti l'aterratge d'inversions internacionals. En aquest sentit, el lideratge de les marques territorials (Barcelona i Catalunya) es mantindran com a tractores de la iniciativa sent el paraigües sota el qual tant el país com els diferents projectes (tant públics com privats) que hi ha troben l'entorn adequat per a promocionar-se de forma efectiva.



Annex 2: Espais i plànols per cada estand

1. Mipim (<https://www.mipim.com>)

Aquest esdeveniment té lloc del 12 al 15 de març, al Palais des Festivals de Cannes (França)

Ubicació i mides de l'estand

Palais -1. Estand K50

249 m²



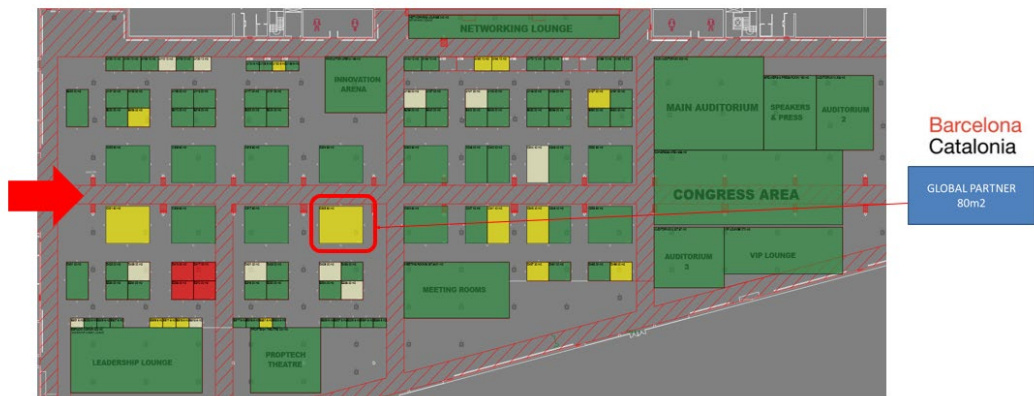
2. The District Barcelona (<https://www.thedistrictshow.com>)

Aquest esdeveniment té lloc del 25 al 27 de setembre, al Fira Barcelona – Gran via

Ubicació i mides de l'estand

Recinte Fira Barcelona – Gran Via
80 m²

Hospitality Location Proposal





3. Expo Real (<https://exporeal.net/en/>)

Aquest esdeveniment té lloc del 7 al 9 d'octubre a Messe Munchen, Munic (Alemanya).

Ubicació i mides de l'estand

Hall A2. Estand 330

144 m²

