



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SUBMINISTRAMENT D'ELEMENTS PUBLICITARIS EN EL RECINTE DE LA FIRA DE BARCELONA AMB MOTIU DEL MOBILE WORLD CONGRESS I EL 4 YEARS FROM NOW

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

El present contracte té per objecte el subministrament dels elements publicitaris als espais del *Mobile World Congress* (en endavant "MWC") i el *4 Years From Now* (en endavant "4YFN") que tindran lloc als recintes de la Fira Internacional de Barcelona del 26 al 29 de febrer de 2024.

2.- OBJECTIUS I DESCRIPCIÓ DEL SUBMINISTRAMENT

El MWC és la cita mundial més important de la indústria de la tecnologia mòbil. En aquesta edició ja s'han confirmat més de 1.500 expositors, milers de periodistes acreditats i delegacions de més de 120 països. Per la seva part, el 4YFN segueix guanyant espai al recinte de Fira i es consolida com la plataforma d'impuls a noves empreses tecnològiques i per tercer any, s'integra dins del mateix espai expositiu.

L'Ajuntament de Barcelona vol donar la benvinguda a aquests milers de congressistes, empreses i visitants d'arreu del món i posicionar-se com una les ciutats més vives, creatives i plurals, on la col·laboració públicoprivada és el motor que impulsa projectes innovadors TIC, que donen vida als diferents barris que configuren la ciutat. Alhora, vol també potenciar el seu atractiu com una ciutat que creix amb la seva gent i de la mà de l'administració pública, les empreses, les entitats i empreses socials, d'una manera inclusiva, justa, sostenible i equilibrada.

Per transmetre aquest missatge, és clau la utilització dels suports publicitaris que Fira i el Mobile World Congress posen a disposició de l'Ajuntament de Barcelona. Aquests suports tenen les següents característiques:

- **South Entrance Metro connection**
Branding del túnel de l'entrada sud de l'estació Fira/Europa de metro: transportadors + vinilat d'una paret + tòtems dinàmics
- **H8.56_Rear. Upper Walkway Hall 8.1**
Vinil·lat de les finestres de la zona de start up 4YFN. Mida 80 x 3,15 m.
- **CP10. Free standing tower North Entrance**
Torreta a quatre cares a l'entrada nord. Mida 8 x 1,5 x 5 m.
- **E3.3 Banner in CC3 Level 0**



**Ajuntament
de Barcelona**

Gerència d'Àrea de Recursos i Transformació Digital
Direcció de Serveis de Publicitat
Paradís, 14, 3a planta
08002 Barcelona

Lona al punt de trobada dels VIP a l'entrada de Fira i al costat del Media Village.
Mida: 720 x 500 cm.

Per la producció dels elements indicats s'ha de prendre en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els Elements de Comunicació (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

El contractista resta obligat a lliurar els béns objecte del subministrament en el lloc que li indiqui la Direcció de Comunicació com a màxim el dia 26 de febrer i fins el 29 de febrer.

3.- SEGUIMENT DEL SERVEI

La Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona verificarà la correcta execució del subministrament contractat en els recintes de la Fira de Barcelona especificats en la clàusula anterior el mateix dia d'inici dels esdeveniments.