



INFORME JUSTIFICATIU PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT D'ELEMENTS PUBLICITARIS EN EL RECINTE DE LA FIRA DE BARCELONA AMB MOTIU DEL MOBILE WORLD CONGRESS I EL 4 YEARS FROM NOW

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

El present contracte té per objecte el subministrament dels elements publicitaris als espais del *Mobile World Congress* (en endavant "MWC") i el *4 Years From Now* (en endavant "4YFN") que tindran lloc als recintes de la Fira Internacional de Barcelona del 26 al 29 de febrer de 2024.

La tipologia de servei que recull l'objecte del contracte requereix de l'aplicació del Decret de l'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible. Així doncs, en l'objecte d'aquest contracte s'incorpora, de conformitat amb el que recull l'article 4.1.2 del Decret abans esmentat, les següents mesures de contractació pública sostenible:

- El pagament del preu a les empreses subcontractades
- L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades
- L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació
- Criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació

CPV: 22462000-6 Material de publicitat

2.- JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE FER EL CONTRACTE

El MWC és la cita mundial més important de la indústria de la tecnologia mòbil. En aquesta edició ja s'han confirmat més de 1.500 expositors, milers de periodistes acreditats i delegacions de més de 120 països. Per la seva part, el 4YFN segueix guanyant espai al recinte de Fira i es consolida com la plataforma d'impuls a noves empreses tecnològiques i per tercer any, s'integra dins del mateix espai expositiu.

L'Ajuntament de Barcelona vol donar la benvinguda a aquests milers de congressistes, empreses i visitants d'arreu del món i posicionar-se com una les ciutats més vives, creatives i plurals, on la col·laboració públic-privada és el motor que impulsa projectes innovadors TIC, que donen vida als diferents barris que configuren la ciutat. Alhora, vol també potenciar el seu atractiu com una ciutat que creix amb la seva gent i de la mà de l'administració pública, les empreses, les entitats i empreses socials, d'una manera inclusiva, justa, sostenible i equilibrada.



Ajuntament de Barcelona

Gerència de Recursos i Transformació Digital
Direcció de Serveis de Publicitat
Paradís, 14, 3a planta
08002 Barcelona

Per transmetre aquest missatge, és clau la utilització dels suports publicitaris que Fira i el Mobile World Congress posa a disposició de l'Ajuntament de Barcelona i que es detallen a la clàusula 3 d'aquest informe i al plec de prescripcions tècniques.

Es fa constar la inexistència de recursos materials i humans per dur a terme aquestes tasques i, per tant, s'ha de recórrer a la contractació d'una empresa externa.

No és possible el desglossament per lots d'aquest contracte ja que, tal i com s'indica en el paràgraf anterior, Fira Internacional de Barcelona és l'única empresa que pot donar cobertura a aquestes prestacions.

Tal i com s'exposa en el document annex a aquest informe, els serveis relatius a publicitat i senyalització per l'esdeveniment del MWC 2024 són prestats exclusivament per Fira Internacional de Barcelona, a través dels seus proveïdors, de conformitat amb el contracte signat entre l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, Turisme de Barcelona, el Govern d'Espanya, Fira Internacional de Barcelona i GSMA Ltd..

Per aquest motiu es precisa que el contracte que té per objecte el subministrament dels elements publicitaris als espais del MWC i el 4YFN que tindran lloc als recintes de la Fira Internacional de Barcelona, del 26 al 29 de febrer de 2024, sigui adjudicat a Fira Internacional de Barcelona amb NIF Q0873006A, mitjançant procediment negociat sense publicitat per protecció de drets exclusius, a l'empara de l'article 168.a)2n de la llei 9/2017, de contractes del Sector públic, per ser l'única empresa que pot donar cobertura a aquestes prestacions, tal com s'exposa en el document adjunt presentat per aquesta entitat.

3.- CÀLCUL DEL PRESSUPOST DE LICITACIÓ DEL CONTRACTE

El preu ha estat fixat en 92.057,90 euros, IVA inclòs, dels quals 83.689,00 euros corresponen al pressupost net i 8.368,90 euros a l'Impost sobre el Valor Afegit al tipus del 10%, d'acord amb el següent desglossament:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Centre gestor	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	22610	92522	0705	0300	83.689,00	10	8.368,90	92.057,90
TOTAL					83.689,00	10	8.368,90	92.057,90

El pressupost del contracte es determina per preus unitaris.



Ajuntament de Barcelona

Gerència de Recursos i Transformació Digital
Direcció de Serveis de Publicitat
Paradís, 14, 3a planta
08002 Barcelona

El desglossament del pressupost per conceptes és el següent:

Concepte	Unitats	Euros/unitat	Euros/total
South Entrance Metro Connection	1	58.334,00	58.334,00
Upper Walkway - Hall 8.1	1	10.175,00	10.175,00
CC3 - Media Village & Vip Drop-Off Point	1	7.680,00	7.680,00
North Entrance - Outdoor	1	7.500,00	7.500,00
TOTAL SENSE IVA			83.689,00
IVA (10%)			8.368,90
TOTAL IVA INCLÒS			92.057,90

En tractar-se d'un contracte de subministrament on el preu es determina per preus unitaris, considerem que no procedeix el desglossament del pressupost per tipus de cost.

4.- VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El valor estimat del contracte a efectes de determinar la competència de l'òrgan, és el següent:

Any	VE prestació	VE eventuais pròrroques	VE modificacions previstes	VE altres conceptes	SUMA
2024	83.689,00	-	-	-	83.689,00
TOTAL	83.689,00	-	-	-	83.689,00

5.- DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte s'estendrà des del dia següent de seva formalització fins a la finalització de les activitats liquidatòries dels esdeveniments.

6. CRITERI D'ADJUDICACIÓ I NEGOCIACIÓ DE L'OFERTA

El procediment escollit per a licitar el present contracte és el procediment negociat sense publicitat per protecció de drets exclusius, a l'empara de l'article 168, apartat a) 2on, en relació amb l'article 170 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP) a favor de Fira Internacional de Barcelona amb NIF Q0873006A, després de negociar, si s'escau, les condicions del contracte, per ser aquesta l'única empresa que pot donar cobertura a les prestacions objecte del present contracte, tal com s'exposa en el document adjunt presentat per aquesta entitat.



L'únic criteri d'adjudicació i de negociació de les ofertes és el preu ja que les característiques de l'encàrrec han de ser les que queden recollides en el Plec de Prescripcions Tècniques i no estan subjectes a modificació. Per tant, aquest criteri és suficient garantia per la correcta elecció del licitador i dona seguretat de que el subministrament té la qualitat necessària i cobreix les necessitats demanades.

Atès el que preveu l'article 170, apartat 2, de la LCSP i l'article 29 de la Directiva 2014/24/UE del Parlament Europeu i del Consell, es reserva el dret a no realitzar la negociació del preu.

7.- GARANTIA PROVISIONAL I/O DEFINITIVA

Per les característiques d'aquest contracte s'eximeix de la constitució de garanties.

8.- EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

L'execució del contracte s'iniciarà el dia següent a la seva formalització.

El lliurament dels béns objecte del subministrament serà en el lloc on indiqui la Direcció de Comunicació.

9.- ABONAMENTS AL CONTRACTISTA

Els abonaments al contractista es faran al finalitzar el subministrament.

L'empresa contractista ha d'incloure, en les factures que presenti, les següents dades especificades en la capçalera del plec:

- Codi de contracte
- Òrgan de Contractació: Gerència d'Àrea de Recursos i Transformació Digital
- Departament econòmic: Direcció de Serveis de Gestió Econòmica (Gerència d'Àrea de Recursos i Transformació Digital)
- Departament destinatari: Direcció de Serveis Publicitaris (Gerència d'Àrea de Recursos i Transformació Digital)
- Codi DIR3: LA0015781

10.- REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no aplica la revisió de preus.

11.- RESPONSABLE DEL CONTRACTE



La persona designada com a responsable del contracte és l'Assumpta Bisbal i Adorna, Directora de Serveis de Publicitat (abisbal@bcn.cat).

12.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ I OBLIGACIONS DEL CONTRACTISTA

Tal i com s'indica en la Clàusula 1^a d'aquest informe, la tipologia de servei que recull l'objecte de contracte requereix de l'aplicació del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 sobre contractació pública sostenible. Així doncs, pel que fa a les condicions especials d'execució de caràcter social, aquestes són les que s'estableixen a continuació per considerar-se les més adients per aquest contracte:

- L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació
- El pagament del preu a les empreses subcontractades
- L'acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades

En relació a les condicions especials d'execució de caràcter mediambiental, en aquest contracte s'estableix com a condició l'establert en la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf). Aquesta instrucció tècnica dóna resposta a la Mesura de govern de contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals de 20 de novembre de 2013, que preveu la publicació d'instruccions tècniques per definir els criteris ambientals específics que cal aplicar en la compra i contractació dels grups de productes i serveis definits com a prioritaris, entre els quals es troben els elements de comunicació.

13.- MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

Aquest contracte podrà ser modificat per causes legalment establertes a l'article 205.2 de la LCSP.

14.- RECEPCIÓ I TERMINI DE GARANTIA

La constatació de la correcta execució de les prestacions s'efectuarà mitjançant la comprovació del seu lliurament per part de la persona responsable del contracte.

En el present contracte no es fixa termini de garantia atesa la seva naturalesa i característiques.



15.- SUBCONTRACTACIÓ

L'adjudicatari pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb compliment dels requisits i obligacions legalment establerts.

16.- CESSIÓ

En el present contracte resta prohibida la cessió.

17.- DEMORA EN LA PRESTACIONS

No s'escauen penalitzacions diferents a la proporció diària de 0,60 euros per cada 1.000 del preu del contracte.

18.- RESPONSABILITAT EN L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

No es contemplen faltes i sancions diferents a les previstes legalment.

19.- RESOLUCIÓ DEL CONTRACTE

Les causes de resolució del contracte són les previstes legalment.

Per tot això,

ES SOL·LICITA que s'iniciïn els tràmits oportuns per tal d'iniciar la contractació que té per objecte el subministrament dels elements publicitaris als espais del Mobile World Congress i el 4 Years From Now i adjudicar mitjançant procediment negociat sense publicitat per protecció de drets exclusius a Fira Internacional de Barcelona, amb NIF Q0873006A, per un import màxim de 92.057,90 euros, IVA inclòs.