

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PEL CONTRACTE DE PATROCINI AMB LA UNIÓ DE FEDERACIONS ESPORTIVES DE CATALUNYA (Expedient PATROCINI-2024-004)

Primera. Objecte

Aquest plec té per objecte el patrocini de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya (en endavant UFEC) la qual efectuarà publicitat de les loteries de la Generalitat a la FESTA DE L'ESPORT CATALÀ, accions d'E-mail Marketing i publicacions a la seva pàgina web i a les seves xarxes socials durant l'any 2024.

Loteries de Catalunya s'acull, d'acord amb l'article 321.2 LCSP, al procediment regulat a l'article 168.a), apartats 2n i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP) i promou un procediment negociat sense concurrència ni publicitat, en el que es valorarà només una oferta econòmica que es negociarà, si escau, d'acord amb el que estableix l'article 169 LCSP.

la Resolució CO/1075/2023, de 12 de maig per la qual s'autoritza la comercialització, la gestió i l'explotació de la loteria col·lectiva de conformitat amb les noves condicions específiques estableix les condicions específiques del joc de loteria La Dooble, la característica peculiar de la qual és la previsió de la col·laboració de persones jurídiques sense ànim de lucre en la distribució de bitllets d'aquesta loteria, sense formar part de la xarxa comercial

El principal objectiu d'aquesta contractació és la necessitat de promoure el coneixement d'aquesta eina de col·laboració de les entitats sense ànim de lucre de l'esport català en la distribució de bitllets de La Dooble.

Aquesta contractació inclourà les accions publicitàries que figuren en **la clàusula tercera d'aquest Plec de Prescripcions Tècniques**.

Segona. Característiques tècniques

1. Consideracions prèvies / antecedents

Loteries de Catalunya, SAU està adscrita al Departament d'Economia i Hisenda. És responsable d'organitzar els jocs i loteries institucionals gestionats per la Generalitat, de la recaptació dels ingressos públics derivats de la seva activitat i de produir i subministrar els cartrons de bingo a totes les sales que operen a Catalunya.

Els fons generats per les Loteries de Catalunya es destinen íntegrament a programes socials, gestionats a través del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

En aquest sentit, Loteries de Catalunya, SAU és l'encarregada d'emprendre les accions de comunicació que calgui per tal de difondre a la població de Catalunya, les activitats que les Loteries de Catalunya realitza en exercici de la competència exclusiva que, en matèria de joc, l'Estatut d'Autonomia atorga a la Generalitat de Catalunya en el territori geogràfic de Catalunya, així com, d'aquelles accions que es porten a terme com a conseqüència de la destinació dels fons generats.

2. Objectius de comunicació

Les actuacions que desenvolupa Loteries de Catalunya necessiten de difusió en el seu àmbit d'actuació per tal de mantenir un grau de notorietat entre el públic objectiu i en relació a la resta de loteries que operen en el territori català.

Les principals accions de comunicació se centraran en donar a conèixer La Dooble als responsables de fer les participacions de Nadal de les entitats i clubs sense ànim de lucre així com a la ciutadania de + de 18 anys, dirigir al teixit associatiu a la pàgina web de Loteries de Catalunya per reclutar entitats i posicionar-se en el top of mind de les entitats sense ànim de lucre com a referent de loteria orientada

a fer les participacions de Nadal per a incrementar els fons que es destinen íntegrament a programes socials..

3. Objectius de mitjans

Cobertura: Impactar a tots els responsables de federacions i clubs esportius de Catalunya per a que s'interessin per La Dooble

Rellevància: afinar les segmentacions per impactar el públic amb més rellevància i desaprofitar el mínim d'impactes

Generar tràfic a la pàgina web de Loteries de Catalunya: les visites han de ser de qualitat generant leads i registres

Maximitzar la **notorietat** dels espais per tal de poder assolir els mínims de *top of mind* en el públic objectiu.

4. Públic objectiu

Les accions publicitàries van adreçades a tota les persones de Catalunya major de 18 anys vinculades al teixit associatiu sense ànim de lucre de Catalunya principalment del sector de l'esport

Tercera. Contraprestacions publicitàries

1) GRAN GALA DE L'ESPORT 2024

PREVI A L'ACTE

9 aparicions del **logo (peus de pàgines)** en el diari **SPORT**

6 aparicions del **logo (pàgines senceres)**

2 aparicions del **logo a El Periódico de Catalunya**

Presència **logo** com a patrocinador en **Web** de la Festa

Presència del **logo** com a patrocinador en tota la **papereria**

(Dossier de presentació, invitacions)

Participació com a membre del **jurat**

A L'ACTE I POST ACTE

Presència del logotip a l'escenari i al photocall d'entrevistes

Presència del logotip a la informació de la FESTA a la pàgina web del Diari SPORT

Lliurament d'un dels premis principals (decisió del lliurament a càrrec del comitè organitzatiu)

Exclusivitat de patrocini en el seu sector

6 Invitacions per a la gala en zona VIP

Presència a la pàgina a color d'agraïments al patrocinadors

2 pàgines de publicitat a color per a la MARCA gratis al diari SPORT a partir del mes de febrer de 2024.

1 branday per a la marca gratis al diari Sport a partir del mes de febrer del 2024

A LA FESTA

Es donarà visibilitat a través del photocall de premsa, logos a les pantalles de l'escenari en el transcurs de la gala i amb aparició dels representants de la marca a la foto final amb els premiats.

2) Enviament d'un mínim de quatre correus electrònics a les federacions esportives de Catalunya durant el període juny-octubre

3) Col·locar un banner en la home del web de la UFEC de juny a desembre

- 4) Publicar quatre posts, storys en les XXSS de la UFEC durant el període juny-octubre**
- 5) Publicar quatre notícies en la pàgina weeb i 4 notícies en el butlletí durant el període juny - octubre**

A la data de la signatura electrònica de la directora de Màrqueting i Jocs de Loteries de Catalunya, SAU.