

Comanda de serveis d'inserció de publicitat institucional en mitjans de comunicació

Expedient: ACJ-2024-18
Procediment: Concreció de condicions
Objecte: Servei d'inserció de mencions a emissores de ràdio afí al públic jove català, d'una campanya de publicitat institucional informativa sobre els avantatges i propostes del Carnet Jove.
Termini d'execució: fins al 31 de desembre 2024

S'adjunta a aquesta comanda un brífung de mitjans amb la planificació de les insercions de les accions/formats especials.

Servei d'inserció de mencions a emissores de ràdio catalanes, afíns al públic jove de Catalunya, per tal de donar a conèixer el seguit d'avantatges i propostes del Carnet Jove 2024.

Brífiing de mitians

1. Missatges i objectiu de la inserció als mitjans

El Carnet Jove, gestionat per l'Agència Catalana de la Joventut del Departament drets Socials, té per objectiu contribuir en la promoció i facilitació dels dos eixos d'actuació del Pla Nacional de la Joventut de Catalunya, línia principal del Govern de la Generalitat de Catalunya pel que fa a polítiques de joventut: l'emancipació i la participació.

El Carnet Jove és un servei de promoció personal, dirigit als joves d'entre 12 i 30 anys, que a través d'avantatges econòmics, facilita l'accés a béns i serveis en diferents àmbits com: cultura, turisme, formació, esport, salut, tecnologia, lleure i d'altres

D'altra banda, també és fonamental en el funcionament del Carnet Jove, apropar aquest i els seus serveis i propostes als joves de forma periòdica i constant, oferint-los i convertint-los en una eina útil i activa durant tot l'any.

D'aquesta manera, a més d'oferir un bon ventall de serveis i propostes d'interès i amb diversitat, una de les prioritats en la planificació del Carnet Jove és facilitar l'accés als titulars i als joves en general, a la informació sobre tot allò que els ofereix el Carnet Jove, d'una manera diversa, contínua i actualitzada a través de diferents mitjans de comunicació, establerts a tal efecte.

L'objectiu principal de la campanya és donar a conèixer els avantatges, les propostes i les experiències que el Carnet Jove ofereix durant el 2024 a tots els joves de Catalunya mitjançant mencions a emissora afí al públic jove.

2. Públic objectiu

Joves de 12 a 30 anys residents a Catalunya.

3. Període de les insercions

Des de la signatura del contracte i fins el 31 de desembre del 2024.

4. Pressupost

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 30.000,00 €, IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 36.300,00 €) .

5. Detall de les insercions

Es demana la inserció de les següents accions/formats especials:

Mencions de 60'' – en total fins a un màxim de 208 mencions al llarg del 2024 entre les 2 emissores

Emissora FlaixFM: Un total de 104 mencions, desglossat de la següent manera per programa:

- **52 mencions en total:** Realització de guions i mencions setmanals en directe de 60'' en el programa "Flaix Matí" entre les 8 hores i les 9 hores aproximadament (el programa s'emet de 6 a 11 hores).
- **52 mencions en total:** Realització de guions i mencions setmanals en directe de 60'' al programa "Interactua" entre les 18 hores i les 19 hores aproximadament (el programa s'emet de 17 a 20 hores).

Emissora Flaixbac: Un total de 104 mencions, desglossat de la següent manera per programa:

- **52 mencions en total:** Realització de guions i mencions setmanals en directe de 60'' en el programa "Feedbac" entre les 18 hores i les 19 hores aproximadament (el programa s'emet de 17 a 20 hores).
- **52 mencions en total:** Realització de guions i mencions setmanals en directe de 60'' en el programa "Bac up" entre les 22 hores i les 23 hores aproximadament (el programa s'emet de 22 a 24 hores).

6. Presentació i valoració de les ofertes

Les empreses hauran de presentar una proposta que estarà formada per:

- a) **Una declaració responsable** conforme es mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que es van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc o la classificació empresarial opcional.
- b) **L'oferta econòmica.** S'haurà de presentar la proposta econòmica desglossada en un document excel o pdf a part on indiquin clarament per a cadascun dels mitjans i suports la tarifa de cada inserció, el descompte ofert, el preu o cost net resultant d'aplicar el descompte sobre la tarifa, el recàrrec, la comissió d'agència a aplicar i l'IVA. En aquest excel també caldrà indicar els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32 que apliquin a la proposta en qüestió.

Aquest darrer document és a efectes informatius, per comprovar que l'oferta compleix les condicions econòmiques homologades en l'Acord Marc, així com el nombre i característiques d'insercions a realitzar previstes a la comanda d'inserció.

- c) El model de proposició econòmica omplert i signat.

Participació en la licitació

D'acord amb la clàusula quaranta-dosena del plec de clàusules administratives

particulars de l'Acord marc, **la no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats és causa de resolució de l'Acord marc.** La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant **la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació.** No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.

Criteris d'adjudicació

En concret, els criteris de valoració d'aquest expedient, tenint en compte que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a uns mitjans, uns suports i un número d'inserció concrets, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

En tot cas, les ofertes presentades hauran de respectar les condicions econòmiques adjudicades i l'establert a la clàusula tercera del Plec de prescripcions tècniques de l'Acord marc. També caldrà respectar l'oferta de l'Acord marc quant a comissió d'agència. Per poder comprovar que es respecten les condicions en qüestió, es demana a les empreses que a l'excel de la proposta econòmica desglossada especifiquin els preus o costos, descomptes, recàrrecs i comissions d'agència homologades en l'expedient de l'Acord Marc EC-2022-32 aplicats a la proposta.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu final. La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

7. Facturació

L'agència adjudicada enviarà mensualment factura a l'ACJ pels serveis prestats.