

## **INFORME JUSTIFICATIU PER A L'INICI DE L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ DE LES CAMPANYES DE PUBLICITAT A SUPORTS DIGITALS PER PROMOCIONAR CONTINGUTS DELS PERFILS D'EVA DE LA CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA**

### **1. OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte és la contractació de campanyes de publicitat en suports digitals per promocionar continguts dels perfils d'EVA de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA.

### **2. NECESSITATS A COBRIR I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE PER A SATISFER-LES**

#### **2.1 Antecedents**

El departament d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya, va convocar l'expedient de contractació EC-2022-32, per la regulació mitjançant un acord marc dels serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'administració de la Generalitat, els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.

La clàusula segona del plec de clàusules administratives particulars de l'acord marc, preveu que seran destinataris del contracte els organismes i entitats que tinguin una participació majoritària de la Generalitat de Catalunya i que es trobin recollits al Registre del sector públic de la Generalitat. Donat que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisual, SA és una entitat dependent de la Generalitat amb una participació majoritària d'aquesta i que està inscrita en el citat registre, està habilitada per acollir-se a l'acord marc amb número d'expedient EC-2022-32.

#### **2.2. Necessitats**

La CCMA, SA té interès en promocionar continguts dels perfils d'EVA a suports digitals. L'objectiu és promocionar, crear notorietat, generar tràfic o generar comunitat a EVA mitjançant campanyes digitals, accions especials digitals o promoció de continguts. Per dur-ho a terme cal la contractació d'una empresa que, a banda de planificar, comprar i optimitzar les diferents campanyes, també elabori, si cal, el pla d'estratègia de comunicació i faci ús dels nostres Ads Managers de les diferents plataformes per poder facilitar el seguiment i l'optimització de les campanyes, així com poder guardar un històric de campanyes i generar audiències.

Aquestes accions s'hauran de coordinar amb els equips de Màrqueting i de Comunicació de la CCMA.

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per a les empreses contractistes del Lot 2 Digital, de l'Acord Marc a: Proximia Havas, SLU, Publicis Media Spain, SLU, Medialog Communications, SL, Rebold Marketing, SLU, Nothingad Comunicació, SL.

Tal com estableix la clàusula quaranta-dosena de l'acord marc EC-2022-32, no s'envia comanda a l'empresa contractista Adsmurai, SL del Lot 2 per la no participació de forma

injustificada en més de 5 invitacions:

*“La no participació, sense causa justificada, en més de 5 invitacions als procediments basats. La justificació de la impossibilitat de participar en el procediment basat es realitzarà mitjançant la presentació de l'escrit pertinent davant l'òrgan de contractació, que trametrà aquesta informació al Departament d'Economia i Hisenda que és el competent per apreciar la concurrència d'aquesta causa de resolució i, si escau, instruir el corresponent expedient de resolució contractual. No es podrà al·legar com a causa justificada per no participar qualsevol circumstància que pugui donar lloc a la resolució de l'Acord Marc, en aplicació de les causes previstes en l'article 211 de la LCSP.”*

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que no es disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material necessari per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació.

### **2.3. Finalitat de la cessió de dades**

La naturalesa del contracte obliga a que la CCMA, SA cedeixi a l'adjudicatari un seguit de dades que són imprescindibles per la correcta execució del contracte.

Les parts prendran les mesures necessàries per la correcta protecció d'aquestes i les utilitzaran únicament per a la finalitat per la que estan destinades d'acord amb els serveis prestats en el contracte.

### **3. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE**

El valor estimat del contracte per tota la durada prevista és de **QUARANTA MIL EUROS (40.000 €)**, IVA no inclòs.

### **4. DURADA DEL CONTRACTE**

Les campanyes es realitzaran des de la notificació d'adjudicació del contracte i fins al 30 de juny de 2024.

### **5. CRITERIS DE SOLVÈNCIA**

Per aquest tipus de procediment s'eximeix els licitadors de l'acreditació de la solvència econòmica i financera i tècnica o professional doncs ja va quedar acreditada en el procés d'adjudicació de l'expedient número EC-2022-32.

### **6. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ**

El contracte s'adjudicarà d'acord amb el que es preveu l'article 221 de la Llei de Contractes del Sector Públic 9/2017 de 8 de novembre.

## **7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ**

La unitat gestora del contracte seleccionarà el licitador que en conjunt faci la millor proposició en base a la relació qualitat preu, tenint en compte com a únic criteri de valoració l'import de l'oferta econòmica.

## **8. ACTES DE TRÀMIT**

L'autorització per part de l'òrgan de contractació de l'aprovació de l'expedient, facultarà a la Secretaria de la Mesa de Contractació a publicar la resolució de l'aprovació i l'expedient de contractació.

## **9. RESPONSABLE I COORDINACIÓ DEL CONTRACTE**

La responsable del contracte és la Sra. Núria Fargas Rial, i el coordinador del contracte és el Sr. Gustavo de Gispert Escofet.

Núria Fargas Rial  
Directora de Negoci i Màrqueting

Sant Joan Despí, 30 de gener de 2024