

**Plec de Prescripcions Tècniques que ha de regir la contractació administrativa dels serveis de
“Dissenys Ajuntament de Deltebre”**

Especificacions per a la contractació dels dissenys de l'Ajuntament de Deltebre

1. Context idea inicial

L'Ajuntament de Deltebre genera, anualment, una gran quantitat de material gràfic per tal de donar a conèixer les activitats que aquest realitza, i per tant ha d'adequar la seva imatge depenent del context i de l'actualitat.

En aquests sentit, des del consistori, es vol modernitzar la imatge de l'Ajuntament de Deltebre de manera que la comunicació visual tingui una gran importància dins d'aquesta aposta. És per aquest motiu que, mitjançant aquest plec, traslladem les necessitats de disseny anual de l'Ajuntament de Deltebre a les empreses de disseny gràfic.

2. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és el servei de dissenys per a l'Ajuntament de Deltebre, així com traslladar les especificacions tècniques que haurà de prestar l'adjudicatari del contracte en relació als següents blocs durant l'any 2024, els quals seran:

Lot 1 Dissenys anuals

- ✓ (1) Reunions setmanals i presencials de coordinació a l'ajuntament per a la validació expressa de formats, continguts i dissenys. Tot i que, segons les necessitats es podran realitzar més d'una reunió a la setmana
- ✓ (2) Disseny de fins a 10 cartells singulars i diferenciats amb adaptació a la premsa, si s'escau
- ✓ (3) Disseny de fins a 40 baners per a les xarxes socials i la seva corresponent adaptació a les mides de la pàgina web, si s'escau
- ✓ (4) Disseny de fins a 5 díptics/tríptics en format Din A4
- ✓ (5) Disseny de fins a 500 diplomes en format Din A4 (3 lots de 100 i 1 lot de 200), amb el mateix disseny però en els que s'haurà de modificar el nom del premiat)
- ✓ (6) Disseny de fins a 12 dinA5 amb la programació i activitats del Centre Cultural del Delta amb la corresponent adaptació a les xarxes socials
- ✓ (7) Disseny de fins a 40 baners per a les xarxes socials i la seva corresponent adaptació a les mides de la pàgina web si s'escau dels actes del Centre Cultural del Delta.

- ✓ (8) Disseny d'un flyer mensual amb la corresponent agenda del Centre Cultural del Delta
- ✓ (9) Disseny de fins a 5 cartells diferenciats per a la realització de diferents esdeveniments del Centre Esportiu del Delta amb corresponent adaptació a les xarxes socials i a la premsa digital i escrita, si s'escau
- ✓ (10) Disseny de fins a 20 baners per a les xarxes socials del Centre Esportiu del Delta amb adaptació, si s'escau, per a la seva pàgina web
- ✓ (11) Disseny de fins a 2 dinA5 de promoció del Centre Esportiu del Delta
- ✓ (12) Disseny de fins a 5 càpsules de vídeo, adaptació de campanyes realitzades, per a les pantalles electròniques de l'Ajuntament de Deltebre

Lot 2 Dissenys #DeltebreProjecció

- ✓ (1) Reunions setmanals i presencials de coordinació a l'ajuntament per a la validació expressa de formats, continguts i dissenys. Tot i que, segons les necessitats es podran realitzar més d'una reunió a la setmana.
- ✓ (2) Disseny de fins a 6 lones de benvinguda al municipi i al nucli de Riumar (maquetació d'imatge amb els logos corresponents) (6,71m x 3,25m; 5,82m x 3,06m; 6,38m x 2,99m)
- ✓ (3) Disseny de l'agenda d'estiu, en format Din A3 o Din A1 plegat o Din A5, depenent del total de les activitats
- ✓ (4) Disseny de fins a 30 baners per a les xarxes socials i la seva corresponent adaptació a les mides de la pàgina web, si s'escau
- ✓ (5) Actualització del mapa de Deltebre amb el nou llistat de serveis turístics
- ✓ (6) Disseny de 4 catàlegs horitzontals de 3 pàgines, en format Din A5, o format similar com un plegat Din A6, i la seva corresponent adaptació a baner xarxes socials i baner web
- ✓ (7) Disseny de fins a 12 cartells singulars i diferenciats amb l'adaptació a la premsa, si s'escau
- ✓ (8) Disseny, maquetació, fotografia i vídeo de Volta i Tapa't, d'un catàleg en format Din A6 de 24 pàgines
- ✓ (9) Gravació i edició de 2 càpsules de vídeo d'1 minut amb un recull de les diferents activitats a concretar.
- ✓ (10) Maquetació i adaptació a les xarxes socials dels programes de les Festes de l'Arròs (2)
- ✓ (11) Disseny de fins a 5 càpsules de vídeo, adaptació de campanyes realitzades, per a les pantalles electròniques de l'Ajuntament de Deltebre

Des del gabinet de l'alcaldia o regidoria de comunicacions, es traslladaran les propostes de continguts a l'empresa adjudicatària amb el temps necessari, el qual s'estableix com a mínim 3 dies d'antelació, per a la realització del disseny i per a les escaients modificacions.

La coordinació de la producció, si s'escau, anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària del present contracte amb l'empresa adjudicatària de les produccions després de la validació dels dissenys per part de l'Ajuntament de Deltebre.

LOT 3 Dissenys Desaigüe

- (1) Reunions setmanals i presencials de coordinació a l'ajuntament per a la validació expressa de formats, continguts i dissenys. Tot i que, segons les necessitats es podran realitzar més d'una reunió a la setmana
- (2) Continuitat del disseny del butlletí d'informació municipal
- (3) Coordinació dels treballs:
 - redacció dels continguts,
 - maquetació
 - revisió lingüística
 - gestió de la producció
- (4) Millora continuada del butlletí aportant noves idees i conceptes gràfics
- (5) Publicació de 6 edicions anuals amb una extensió que dependrà del seu format i intensitat de notícies i calendari d'actes.
- (6) Realització de les fotografies que acompanyen els textos de la publicació.

Les empreses poden licitar en un o en diversos dels lots amb els quals es divideix l'objecte del contracte. Totes les empreses licitadores hauran d'incloure en les seves ofertes, necessàriament, aquella que correspon al Lot

1. Qualsevol oferta que no inclogui aquesta oferta, serà descartada.

3. Criteris d'adjudicació del Lot 1

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de l'oferta econòmicament més avantatjosa, s'atendrà a diversos criteris directament vinculats a l'objecte del

contracte. L'òrgan de contractació puntuarà, per una part, diversos aspectes susceptibles de rebre valoració subjectiva i, per una altra part, les millores i l'oferta econòmica. La valoració màxima serà de 100 punts.

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la proposició econòmicament i tècnicament més avantatjosa seran els que tot seguit s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells:

Criteris que depenen d'un judici de valor (45%)

Criteri	Puntuació màxima 45 punts
Proposta gràfica de dissenys, es valorarà positivament l'adequació dels dissenys a la imatge corporativa de l'Ajuntament de Deltebre, així com seguir la mateixa línia que s'ha anat treballant aquests darrers anys i que identifica l'estil de comunicació de l'administració.	45 punts

Criteris avaluables mitjançant fórmules (45%)

Criteri	Puntuació màxima 40 punts	
Temps de lliurament una vegada entregada la informació al client (en dies), puntuant més aquella oferta amb temps de lliurament més baix i la resta en proporció.	20 punts	
Increment de les quantitats unitàries per tipologia de l'objecte del contracte.	Increment de 10 baners al disseny (2)	15 punts
	Increment de 5 cartells al disseny (1)	5 punts
	Increment de 50 diplomes del disseny (4) (amb el mateix disseny però s'haurà de modificar el nom del premiat)	5 punts

Criteri preu: oferta econòmica (10%)

Pel que fa a l'oferta econòmica, sempre que no s'hagi declarat com a desproporcionada, rebrà la puntuació màxima de 15 punts aquella que sigui més baixa, puntuant-se la resta amb la fórmula que es proposa a continuació.

FÓRMULA

Justificació de la fórmula utilitzada d'acord amb l'art. 146.2.b) de la LCSP: la fórmula per al criteri preu serà la següent, atès que es considera que aquesta fórmula ajusta proporcionalment les puntuacions assignades amb la proporció entre l'import de les ofertes presentades i el pressupost de licitació.

Amb aquesta fórmula lineal la puntuació de les ofertes també depèn directament de l'import de la millor oferta però no de la proporció que separi la millor oferta de la resta d'ofertes, sinó de la proporció que separi cadascuna de les ofertes del pressupost de licitació.

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació

L'import màxim de licitació per al Lot 1 és el següent:

BASE	IVA AL TIPUS 21%	TOTAL
7.851,24 €	1.648,76 €	9.500,00 €

4. Criteris d'adjudicació del Lot 2

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de l'oferta econòmicament més avantatjosa, s'atendrà a diversos criteris directament vinculats a l'objecte del contracte. L'òrgan de contractació puntuarà, per una part, diversos aspectes susceptibles de rebre valoració subjectiva i, per una altra part, les millores i l'oferta econòmica. La valoració màxima serà de 100 punts.

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la proposició econòmicament i tècnicament més avantatjosa seran els que tot seguit s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells:

Criteris que depenen d'un judici de valor (45%)

Criteri	Puntuació màxima 45 punts
---------	---------------------------

Proposta gràfica de dissenys, es valorarà positivament l'adequació dels dissenys a la imatge corporativa de l'Ajuntament de Deltebre, així com seguir la mateixa línia que s'ha anat treballant aquests darrers anys i que identifica l'estil de comunicació de l'administració.	Fins a 22,5 punts
Proposta audiovisual, es valorarà positivament l'adequació dels vídeos a la imatge corporativa de l'Ajuntament de Deltebre, així com seguir la mateixa línia que s'ha anat treballant aquests darrers anys i que identifica l'estil de comunicació de l'administració.	Fins a 22,5 punts

Criteris avaluables mitjançant fórmules (45%)

Criteri	Puntuació màxima 44 punts
Temps de lliurament una vegada entregada la informació al client (en dies)	20 punts
Traducció de l'agenda d'estiu a l'anglès i al castellà (text d'aproximadament 1.000 paraules)	14 punts
Gravació i edició d'una càpsula de vídeo d'un minut	11 punts

Criteri preu: oferta econòmica (10%)

Pel que fa a l'oferta econòmica, sempre que no s'hagi declarat com a desproporcionada, rebrà la puntuació màxima d'11 punts aquella que sigui més baixa, puntuant-se la resta amb la fórmula que es proposa a continuació

FÓRMULA

Justificació de la fórmula utilitzada d'acord amb l'art. 146.2.b) de la LCSP: la fórmula per al criteri preu serà la següent, atès que es considera que aquesta fórmula ajusta proporcionalment les puntuacions assignades amb la proporció entre l'import de les ofertes presentades i el pressupost de licitació.

Amb aquesta fórmula lineal la puntuació de les ofertes també depèn directament de l'import de la millor oferta però no de la proporció que separi la millor oferta de la resta d'ofertes, sinó de la proporció que separi cadascuna de les ofertes del pressupost de licitació.

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació

Tipus màxim de licitació del Lot 2

L'import màxim de licitació per al Lot 2 és el següent:

BASE	IVA AL TIPUS 21%	TOTAL
7.851,24 €	1.648,76 €	9.500 €

5. Criteris adjudicació del Lot 3

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de l'oferta econòmicament més avantatjosa, s'atendrà a diversos criteris directament vinculats a la finalitat del contracte, de conformitat amb l'article 150.1 del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre. L'òrgan de contractació puntuarà, per una part, diversos aspectes susceptibles de rebre valoració subjectiva i, per una altra part, les millores i l'oferta econòmica. La valoració màxima serà de 100 punts.

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la proposició econòmicament i tècnicament més avantatjosa seran els que tot seguit s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per a cadascun d'ells:

Criteris que depenen d'un judici de valor (45%)

Criteri	Puntuació màxima 45 punts
Proposta de dissenys	45 punts

Criteris avaluables mitjançant fórmules (45%)

Criteri	Puntuació màxima 43 punts
Creació d'una nova secció	25 punts
Adaptació del Desaigüe en format digital	20 punts

Criteri preu: oferta econòmica (10%)

Pel que fa a l'oferta econòmica, sempre que no s'hagi declarat com a desproporcionada, rebrà la puntuació màxima d'12 punts aquella que sigui més baixa, puntuant-se la resta amb la fórmula que es proposa a continuació

FÓRMULA

Justificació de la fórmula utilitzada d'acord amb l'art. 146.2.b) de la LCSP: la fórmula per al criteri preu serà la següent, atès que es considera que aquesta fórmula ajusta proporcionalment les puntuacions assignades amb la proporció entre l'import de les ofertes presentades i el pressupost de licitació.

Amb aquesta fórmula lineal la puntuació de les ofertes també depèn directament de l'import de la millor oferta però no de la proporció que separi la millor oferta de la resta d'ofertes, sinó de la proporció que separi cadascuna de les ofertes del pressupost de licitació.

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació

Tipus màxim de licitació del Lot 3

L'import màxim de licitació és el següent:

BASE	IVA AL TIPUS 21%	TOTAL
		4.500 €

6. Termini d'execució del contracte

El termini d'execució del contracte d'aquest servei serà d'un any, prorrogable a un any més en tant que les condicions del contracte romanguin inalterables.

7. Aplicacions pressupostàries

L'import del contracte anirà contra les aplicacions pressupostàries que tot seguit es detallen:

Lot 1: Gestió Esportiva (227.99-34200), Promoció Esportiva (226.09-34100), Foment Cultural (226.09-33400), Altres biblioteca (221.00-33201), Joventut (221.99-43900), Actes Nadal (229.99-33402), Igualtat i Gènere (226.99-43901), Ensenyament (226.99-32400), Festes Majors (226.99-33800), Altres Festes (226.99-33802), Participació Ciutadana (226.01-91203).

LOT 2: Enfocament Turístic (226.99-43200), Acció Comercial (226.99-43300) i Festes de l'Arròs (226.99-43202).

LOT 3: Desaigüe (226.02-33400)

Deltebre (Delta de l'Ebre), 15 de gener de 2024