

# **PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques QUE REGEIX LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE MESURAMENT DEL VALOR I IMPACTE DE 3CAT LA MARCA DE CONTINGUTS LA CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA**

## **- PROCEDIMENT OBERT-**

### **EXPEDIENT NÚM. 2401OB03**

#### **1. OBJECTE**

El present document té per objecte fixar les condicions tècniques que regiran la contractació d'un servei de mesurament del valor i impacte per a 3Cat, marca de relació amb l'audiència de l'Ens Públic Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (en endavant, CCMA).

#### **2. DESCRIPCIÓ DEL SERVEI**

##### **2.1. Introducció**

3Cat ha definit una primera aproximació al seu model de valor i impacte. El model de valor i impacte de 3Cat sistematitza 5 dominis, 12 àrees i una quarantena de tipus de valor i impacte que l'ens públic genera actualment o aspira a generar en un futur proper com a resultat de l'execució de la implementació del seu Pla Estratègic i l'execució del seu proper Contracte Programa.

Aquest model es basa en una revisió detallada de les obligacions de servei públic assignades a la CCMA per la legislació. Especialment, els requeriments establerts pel Mandat Marc aprovat el 2020. Així mateix, s'han contemplat les aspiracions de desenvolupament del servei recollides en documents corporatius com l'esborrany del seu Contracte Programa amb el Govern i el seu nou Pla Estratègic presentat el desembre del 2022.

Essent així, l'aproximació al model de valor i impacte de la CCMA compta amb 5 dominis:

- Societat
- Cultura
- Democràcia
- Economia
- Tecnologia

Al seu torn, aquests dominis queden subdividits en les 12 àrees i els 44 tipus de valor i impacte que s'especifiquen en l'Annex I. Model de valor i Impacte de la CCMA.

A partir del model indicat, la finalitat del servei a contractar serà proveir la CCMA d' un servei de mesurament del valor i impacte generat per la CCMA en la societat i que tingui garanties d' excel·lència metodològica.

Per a això, aquest servei requereix d'un marc metodològic clar i rigorós, que prevegi l'ús de dades i la seva anàlisi, de manera que sigui d' utilitat per a la presa de decisions estratègiques.

## **2.2. Objecte de la contractació**

Adjudicar el disseny, direcció i execució d'un projecte de mesurament del valor i impacte generats per la CCMA.

La CCMA, SA desitja rebre un servei "claus en mà", de manera que el resultat final del projecte sigui, entre d'altres, un informe amb els resultats del mesurament del valor i l'impacte. La CCMA, SA assignarà una persona coordinadora de projecte per fer el respectiu seguiment.

L'empresa adjudicatària haurà d'assumir el disseny, direcció i execució del projecte. Això inclou la coordinació dels diversos proveïdors implicats, així com la responsabilitat última sobre els resultats del projecte.

## **2.3. Descripció del servei**

La present contractació comprendrà el disseny i l'execució de, almenys, els següents treballs:

- Aprofundir en el model de valor i impacte de la CCMA a partir dels àmbits i àrees indicades a l' apartat anterior.
- Establir el Pla de treball de detall per a la seva consecució.
- Proposta de dades a recopilar en el treball de camp.
- Definició de l' estructura i continguts de l' Informe relatiu al mesurament del valor i impacte de la CCMA.
- Elaboració de l'informe relatiu al mesurament del valor i impacte de la CCMA. També caldrà aportar la metodologia emprada i el sistema de valoració.
- Elaboració d'un informe de recomanacions sobre millores de cara a la seva implementació en posteriors exercicis.
- Tots els treballs hauran de ser realitzats sota la supervisió de la persona responsable que la CCMA designi a aquest efecte.

Es posa a disposició dels licitadors el document el model de valor i impacte elaborat per la CCMA i que explica la dimensió i abast del projecte.

## **3. INFORMACIO QUE HA DE PROVEIR L'EMPRESA LICITADORA**

### **Proposta de projecte del servei de mesurament del valor i impacte generats per la CCMA:**

- Estructura i fases del projecte detallades cada una d'elles amb les següents indicacions:
  1. L'objectiu de cada fase del projecte.
  2. Calendari de cada una de les fases de la planificació del projecte.
  3. Mètodes d'investigació que cal utilitzar.
  4. Com s'emprarà el model de valor de la CCMA i com es dissenyaran els indicadors de mesurament.
  5. Recursos a mobilitzar.
  6. Resultats que es lliuraran.
  7. Equip de professionals assignats al servei.

#### 4. PLANIFICACIÓ

L'empresa adjudicatària haurà de presentar un pla de treball anual detallat perquè la CCMA, SA en pugui fer un seguiment, que es repetirà en cadascun dels anys de contracte. L'adjudicatària haurà de garantir, almenys, que es porten a terme totes les fases que corresponen a la seva part en un termini màxim de 8 mesos en total, incloent:

- (i.) Fase 1a: Planificació del Projecte. Un màxim de 40 dies naturals a partir de la data d'inici del contracte.
- (ii.) Treball de camp. La recollida de les dades serà realitzada per la CCMA, SA en el termini que sigui possible i aportada a l'empresa per tal de continuar la fase següent.
- (iii.) Fase 2a: Treball de recerca. Serà realitzada segons la planificació de l'empresa adjudicatària, essent el termini màxim per al lliurament de l'anàlisi dels resultats de la recerca de 45 dies naturals a partir de la data de finalització del treball de recerca de camp.
- (iv.) Fase 3a: Definició d'estructura i contingut definitiu de l'Informe relatiu al mesurament del model de valor i impacte generat per la CCMA: Un màxim de 30 dies naturals a partir de la finalització de la Fase 2a.
- (v.) Fase 4a: Elaboració de l'Informe relatiu al mesurament del model de valor i impacte generat per CCMA: 60 dies naturals a partir de la finalització de la Fase 3a.
- (vi.) Fase 5a: Informe de recomanacions: 30 dies naturals a partir de la finalització de la Fase 4a.

**Aquests terminis podran ser objecte de millora de conformitat amb el que ofereixi cada licitador.**

#### 5. SEGUIMENT DELS TREBALLS

L'adjudicatària haurà d'informar a la CCMA, SA sobre el desenvolupament dels treballs demanats.

Amb aquesta finalitat, prèvia petició de la CCMA, SA, es podran demanar amb caràcter regular reunions de seguiment en les quals:

- Es requerirà l'assistència del/la coordinador/a responsable del servei de l'adjudicatària.

#### 6. CONDICIONS PARTICULARS

Concretament, per a la correcta prestació dels serveis objecte de la present contractació, l'entitat que resulti adjudicatària haurà de comptar amb, almenys, el personal següent:

- Una (1) persona coordinadora.

Amb l'objecte de coordinar i supervisar els serveis contractats, l'entitat que resulti adjudicatària haurà de nomenar, com s'ha assenyalat anteriorment, un/a responsable del servei que a més d'exercir la interlocució serà la persona que dirigeixi i coordini els treballs a realitzar.

La persona responsable del servei haurà de tenir l'autonomia, experiència professional i capacitat de gestió i decisió suficient per a garantir una ràpida resposta davant qualsevol incidència, consulta o necessitat de la CCMA, SA, en relació a tots els aspectes del contracte, així com respondre en un termini màxim de 48h en cas que des de la CCMA, SA, es transmeti qualsevol dubte o qüestió.

Així mateix, per garantir la qualitat de l'execució i els resultats, la persona responsable del servei haurà d'aportar àmplia experiència en:

- L'assessorament sobre mesurament d'impacte i valor a corporacions públiques de servei audiovisual en diversos països europeus.
- L'assessorament a entitats reguladores nacionals o regionals sobre l'avaluació del servei públic audiovisual.
- La disseminació de resultats davant institucions públiques de control: parlaments, comissions de control parlamentari, reguladors.

La persona responsable del servei es reunirà periòdicament per tractar tots els aspectes del servei.

Haurà d'estar localitzable a través d'un correu electrònic i un telèfon de contacte per gestionar qualsevol aspecte del servei. Aquesta persona haurà de disposar dels mitjans següents:

1. Telèfon Mòbil
2. Correu electrònic

- Equip operatiu

L'equip operatiu proposat haurà de comptar amb l'experiència i la formació necessària per a la correcta prestació dels treballs objecte de la present contractació.

## **7. FACTURACIÓ DELS SERVEIS**

La CCMA, SA abonarà els serveis prestats de conformitat amb els preu ofert per l'adjudicatari en la seva proposta.

A tal efecte, en funció dels treballs executats, completats i, quan escaigui, recepcionats, l'adjudicatària haurà d'emetre les corresponents factures d'acord amb els termes/conceptes a continuació descrits, segons les fases previstes a l'apartat 4 de Planificació d'aquest Plec de Prescripcions Tècniques:

- Factura per treballs FASE 1: 20% del preu del contracte en l'exercici corresponent.
- Factura per treballs FASE 2: 25% del preu del contracte en l'exercici corresponent.
- Factura per treballs FASE 3 i 4: 45% del preu del contracte en l'exercici corresponent.
- Factura per treballs FASE 5: 10% del preu del contracte en l'exercici corresponent.

Els licitadors, a l'hora de formular les seves propostes, hauran de tenir en consideració i incloure (dins del preu a ofert), qualsevol despesa en que poguessin incórrer a la prestació del servei objecte del contracte.

Sant Joan Despí, gener del 2024