



DOCUMENTS
TIPUS: PLEC_CLAUS - Plec de clàusules
NOM: PLEC_CLAUS TEC SEV ELABORA PLA ESTRATEGIC CICLOTURISME PSTD
01122023
UNITAT: Secretaria
ORIGEN: Administració
CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ: 519300af-b40a-414c-9175-9403d6f2c4cf
IDENTIFICADOR: ES_L06090040_2023_0000000000000000000000000514926
ESTAT D'ELABORACIÓ: Signat/validat

REFERÈNCIES
EXPEDIENTS: G5038-000048/2023 - 21/11/2023 09:38
SIGNATURES
Annexa: 01/12/2023 12:08
XAVIER RODADO HONORATO : 01/12/2023 12:27
XAVIER LLUCH LLOPART : 01/12/2023 12:39



CONSELL COMARCAL ALT PENEDE'S

Identificació de l'expedient:

Denominació del contracte:	SERVEI DE CONSULTORIA PER L'ELABORACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE CICLOTURISME DE LA COMARCA DE L'ALT PENEDE'S, ACTUACIÓ CORRESPONENT AL PSTD, "PENEDÈS CICLABLE, UNA OPORTUNITAT TRANSFORMADORA PARA UN DESTINO RURAL VITIVINÍCOLA", FINANÇAT EN EL MARC DEL PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIENCIA
Codi d'expedient:	G5038-000048/2023
Tipus de contracte:	Serveis
Tipus d'expedient:	Ordinari
Procediment de licitació:	Obert simplificat

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNiques PARTICULARS QUE HA DE REGIR LA CONTRACTACIÓ

CONTINGUT

1. ANTECEDENTS.....	2
2. JUSTIFICACIÓ.....	3
3. OBJECTE DEL CONTRACTE	4
4. CONTINGUT DEL SERVEI	5
1. ELABORACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC CICLOTURÍSTIC DE L'ALT PENEDE'S (PECTAP) 2024-2027.....	5
2. DISSENY DE PRODUCTE CICLOTURÍSTIC DE LA DESTINACIÓ	8
3. DISSENY DEL CLUB DE PRODUCTE CICLOTURÍSTIC	11
5. EQUIP DE TREBALL.....	12
6. TERMINI	13
7. SEGUIMENT	13
8. ENTREGUES I TERMINI D'EXECUCIÓ	13
9. PRESSUPOST I VALOR ESTIMAT	14
10. FORMA DE PAGAMENT	15
11. ESPECIFICITATS DEL PRTR.....	15
12. NORMATIVA APLICABLE.....	17
13. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS, SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ I INTEROPERABILITAT	19
14. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL	19



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

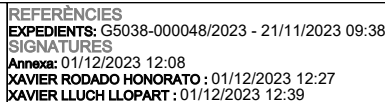
1. ANTECEDENTS

El Ministerio de Industria, comercio y turismo va publicar la **convocatòria extraordinària de 2022** de “**Planes de Sostenibilidad Turística en Destinaciones per a entitats locals**”. El Programa d'aquest ajut és l'instrument principal d'intervenció de l'Administració turística espanyola, a fi d'impulsar la transformació de les destinacions turístiques espanyoles cap a la sostenibilitat. La convocatòria està gestionada per la Secretaria d'Estat de Turisme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. El Pla està finançat amb el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR) a càrrec dels fons Next Generation EU.

El **Consell Comarcal de l'Alt Penedès**, i com a ens beneficiari del projecte, va presentar la sol·licitud titulada **“Penedès ciclable, una oportunitat transformadora per a un destí rural vitivinícola”**. El projecte, va ser seleccionat definitivament amb una subvenció atorgada de 2.000.000.-€, segons la publicació del BOE núm. 310, Resolució de 19 de diciembre de 2022. El projecte del PSTD, contempla 15 actuacions (incloses les actuacions objecte d'aquesta contractació), que suposen actuacions que es desenvoluparan entre l'interior i la costa catalana fent un recorregut per l'Alt Penedès. El territori, ha desenvolupat en els últims anys, un projecte de cicloturisme cofinançat amb fons europeus: «Penedès 360º», una ruta en bici prop del mar, entre vinyes i per muntanyes. Alhora, forma part de l'Estratègia Catalana de bicicleta 2025 i el marca de cicloturisme de Catalunya, gestionada per l'Agència Catalana de Turisme. El projecte s'alinea directament amb els ODS i l'Agenda 2030, l'Estratègia de turisme sostenible d'Espanya 2030, el Component 14: Pla de modernització i competitivitat del Sector Turístic del PRTR, el Gren Deal de la UE. Representa, una oportunitat per construir un futur verd i descarbonitzat, i per això l'articulen com el principal flagship europeu com també d'aquest projecte, que representa en sí mateix la màxima expressió fins a la transició ecològica.

Complint amb l'**Estrategia de sostenibilitat Turística en Destinos**, el territori, amb base econòmica principal del sector primari, amb una identitat turística molt marcada i vinculada al producte vitivinícola, mostra una gran coherència versada en el relat comu del vi i el cava i reforçant l'experiència cicloturística del destí. L'itinerari que s'ha de desenvolupar, té una clara funció d'eix connector entre la zona turística de la costa i l'interior, que, ahora, enllaça amb les principals rutes cicloturistes que transcorren en les seves proximitats, com son la Eurovelo 8, Transcat, Vies Blaves o la Via Augusta. Una oportunitat se'ns dubte, per sumar a l'oferta d'enoturisme una mobilitat ciclable sostenible i responsable, totalment transversal i amb gran capil·laritat, que entrellança les comarques de l'Alt Penedès, el Garraf (Costa Barcelona) i Anoia, i afavoreix l'accés als principals recursos turístics de la destinació incloent l'oferta privada d'establiments turístics que formen part de la Ruta del Vi del Penedès. Un itinerari cicloturístic que transcorre per la via de servei de la C-15, i vies secundàries i urbanes, una via existent amb òptimes condicions per acollir un itinerari segregat per ciclistes.

El Penedès, i el seu eix ciclista, permet complir amb les necessitats principals del cicloturisme d'èxit: desnivells baixos, homogeneïtat, seguretat, confort, atractiu del propi itinerari, actius turístics, serveis i diversitat paisatgística. Així doncs, la sostenibilitat, la



Amb la redacció del Pla Estratègic es pretén disposar d'un full de ruta a tres anys vista de l'estratègia en cicloturisme de la destinació, la qual, inclogui un model de Governança on tots els agents turístics públics i privats implicats en el desenvolupament del territori puguin exercir el seu rol i participació en la creació d'un model de turisme sostenible per al destí. Així mateix, amb la creació del club de producte cicloturístic s'establirà un espai de treball i cooperació públic-privada que generarà uns resultats positius de sinergies amb els agents, que al seu torn que millorarà la competitivitat i el posicionament d'aquests. Es persegueix per tant, una millora de l'experiència pel ciclista, sobre tot a nivell d'oferta complementària, serveis i se'ns dubte amb un alt i demostrat interès turístic. Una aposta per diversificar l'oferta i alhora, potenciar el cicloturisme com singularitat de l'enoturisme en el Penedès.

- ✓ Analitzar el mercat i el perfil del turista actual i potencial
- ✓ Analitzar la qualitat i competitivitat de l' oferta de la destinació.
- ✓ Posar en valor els atractius i el patrimoni tangible i intangible del destí.



CONSELL COMARCAL ALT PENEDÈS

- ✓ Conèixer les tendències de les destinacions competidores.
- ✓ Incentivar i enfortir la cooperació a través de la cadena de valor i la comunitat amfitriona des de la responsabilitat i el compromís amb la sostenibilitat i els ODS.
- ✓ Construir aliances entre els actors gestors de la destinació, els prestadors turístics i la resta d'actors per assegurar la sostenibilitat dels productes turístics.
- ✓ Establir estratègies, línies d'acció i projectes concrets enfocats al desenvolupament turístic sostenible de la destinació.
- ✓ Definir propostes de valor i fases d'actuació, com un full de ruta a seguir.
- ✓ Establir sistemes de monitoratge i seguiment, per avaluar el compliment dels objectius i fites establertes.

A més de comptar amb un **Pla Estratègic**, per a una destinació és clau disposar d'una **oferta turística variada i diversa**, que permeti al visitant viure l'experiència en primera persona. La promoció i el posicionament d'una destinació és més competent si aquesta, disposa de productes i experiències adreçades a la demanda. Al seu torn, el producte turístic permet vincular a la promoció el component de comercialització, generant aquí majors relacions amb agents, operadors i altres serveis vinculats al turisme del sector privat.

Per a la Comarca de l'Alt Penedès no només cal definir un full de ruta per a la destinació, també la diversificació de l'oferta turística és necessària i el cicloturisme és sens dubte una oportunitat per generar un producte turístic especialitzat i vincular-lo amb tota l'oferta de la destinació. El patrimoni, la cultura, els espais naturals, l'enoturisme, són temàtiques destacades en la destinació que ofereixen infinites possibilitats de generar productes cicloturístics segons les preferències de viatge, el moment o la companyia.

3. OBJECTE DEL CONTRACTE

Aquest contracte està inclòs dins del projecte "**Penedès ciclable, una oportunitat transformadora para un destino rural vitivinícola**", promogut pel Consell Comarcal de l'Alt Penedès, i cofinançat a través dels Fons Next Generation EU, en concret dins del programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD), subvencions destinades a la transformació digital i modernització de les administracions de les entitats locals, convocatòria extraordinària 2022, promoguda pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme. Aquests ajuts estan finançats amb recursos provinents del PRTR, Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, en el desenvolupament d'actuacions necessàries per a la consecució dels objectius definits al Component 14, Inversió 1, de l'esmentat PRTR.

Amb aquesta licitació es dona compliment als objectius generals de la Política Palanca 5 "Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora" i, concretament del Component 14 "Plan de modernización y competitividad del sector turístico", inversió 01 "Planes de Sostenibilidad Turística" en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència de la Unió Europea – Next Generation UE.



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

Aquesta licitació s'incardina dins de l'eix 4 – competitivitat, amb el qual no s'associa cap etiqueta climàtica.

L'objecte del present contracte és dotar al Consell Comarcal de l'Alt Penedès de l'assistència tècnica externa para la prestació del **servei d'elaboració del Pla Estratègic de Cicloturisme per a la Comarca de l'Alt Penedès per al període 2024-2027**. Aquesta acció s'emmarca en el pla de recuperació, transformació i resiliència, finançat per la Unió Europea-NextGenerationEU.

L'objectiu general del pla és proporcionar una eina de planificació que proposi objectius realistes, assolibles, mesurables i consensuats adaptada al nou context turístic, a l'Agenda Urbana 2030 i els ODS així com de totes les polítiques transversals que són aplicables en el destí. El document final haurà d'establir la missió, visió i objectius de planificació i gestió sostenible, així com els mitjans i les accions concretes per a la seva consecució, en definitiva, un full de ruta o guia d'acció assolible i realista per a la Comarca que garanteixi que tota la cadena de valor del sector turístic en el territori, treballi conjuntament per a aconseguir els objectius i fer front als reptes plantejats.

Dins d'aquesta assistència, a més l'empresa adjudicatària dissenyaran el producte turístic de l'eix ciclable i plantejarà la creació d'un club de producte cicloturístic per a la promoció i comercialització dels productes cicloturístics dissenyats.

4. CONTINGUT DEL SERVEI

L'assistència té per objectiu principal assegurar la participació d'una empresa experta en desenvolupament i gestió de projectes de planificació estratègica turística, que tingui experiència en creació de productes turístics i qui haja participat en el disseny i posada en funcionament de algun Club de producte turístic. Aquesta licitació inclou principalment:

1. ELABORACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC CICLOTURÍSTIC DE L'ALT PENEDÈS (PECTAP) 2024-2027

Amb la redacció del PECTAP 2024-2027, es pretén disposar d'un full de ruta a tres anys vista de l'estratègia de cicloturisme de la destinació. Un pla basat en l'Agenda 2030 i en els ODS, els eixos de desenvolupament del qual estiguin emmarcats en la sostenibilitat, la transició verda, la digitalització, la innovació, i intel·ligència turística. Per a fer-ho, l'empresa adjudicatària haurà de realitzar les següents tasques:

FASE 0. PREPARACIÓ DEL PECTAP

Planificació del Treball

- Reunió d'arrencada del projecte.
- Pla de treball.
- Estratègia de comunicació interna amb el Consell Comarcal i el Consorci de Promoció Turística del Penedès: reunions online i presencials.



CONSELL COMARCAL ALT PENEDÈS

- Metodologia Treball de Camp i participació.
- Definició del Mapa d'actors.
- Definició d'Espais de participació.
- Vinculació amb el PSTD.

Anàlisi prèvia del territori

L'empresa adjudicatària ha de realitzar un primer apropament general al territori, per poder conèixer i analitzar aspectes importants relacionats amb la situació o el potencial cicloturístic que s'ha de considerar en l'elaboració del pla.

- Revisió de la documentació secundària existent en la destinació; plans existents, estratègies, programes.
- Normativa turística.
- Aixecament d'informació; treball de camp.
- Reunions i entrevistes a actors clau.

FASE 1: DIAGNÒSTIC. Haurà d'estar conformat per una part descriptivo-analítica, i una altra d'avaluació, on es realitzi una anàlisi detallada de la situació turística del territori i del seu entorn. L'enfocament del PECTAP és el cicloturisme, per tant, l'anàlisi realitzada tindrà com a objectiu el mateix. Es valorarà l'ús de noves metodologies, matrius comparatives i qualsevol altre tipus d'anàlisi del territori que millori el pla.

Anàlisi interna de la destinació

És clau realitzar dins d'aquest apartat a més de l'anàlisi de tots els factors interns que afecten la destinació, una anàlisi en profunditat i detallada de l'oferta turística, amb els productes i experiències turístiques existents vinculats al cicloturisme, fent un benchmarking no només de la destinació sinó dels principals productes cicloturístics més competitius a nivell internacional i nacional que actualment s'estan comercialitzant. Aquesta anàlisi en profunditat servirà per desenvolupar altres activitats dins d'aquesta licitació.

- Anàlisi de l'entorn turístic: competitivitat, sostenibilitat, innovació, digitalització, etc.
- Anàlisi dels atractius turístics
- Anàlisi del mercat i demanda
- Anàlisi de l'oferta turística: productes, experiències, activitats turístiques.
- Anàlisi de la promoció i comercialització

Anàlisi externa de la destinació

- Anàlisi de tendències
- Anàlisi de competitivitat (benchmarking)



CONSELL COMARCAL ALT PENEDÈS

Diagnòstic DAFO

- Diversos Tallers per elaborar el Diagnòstic de forma participativa amb els actors clau per treballar una anàlisi DAFO o altres metodologies que vulguin ser aplicades per l'empresa adjudicatària.
- Elaboració de l'informe diagnòstic a través del recull d'informació i els resultats del DAFO.

FASE 2. DESENVOLUPAMENT DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES I ACTUACIONS DEL PECTAP. S'espera d'aquesta fase les estratègies, programes i línies d'acció que es consideren necessàries per al desenvolupament turístic del territori.

- Espais de participació: visió i missió del PECTAP
- Propostes de Valor: Experiències diferenciadores
- Fases d'Actuació: Desenvolupament d'estratègies, programes i línies d'acció

FASE 3. GOVERNANÇA DEL PECTAP. L'objectiu principal és definir i generar sinergies entre els agents de la destinació, públics i privats, amb l'objecte de garantir un model de governança per a una gestió i planificació estratègica específica en el producte de cicloturisme, amb una visió àmplia i transversal, participativa i de qualitat, amb agents públics i privats.

- Model de Governança del PECTAP
- Haurà d'estar també vinculat amb el Club de Producte Cicloturístic.

FASE 4. GESTIÓ I SEGUIMENT DEL PECTAP. S'espera la descripció de com s'implementaran les accions estratègiques, on s'especifica els responsables d'executar aquestes accions per a la implementació del pla, fonts de finançament, així com les estratègies de monitoratge i seguiment.

- Pla operatiu del PECTAP. Cronograma i Gestió i monitoratge del pla: Indicadors clau (KPI's)
- Es valoraran positivament aquelles empreses que utilitzin indicadors de sostenibilitat.

FASE 5. INFORME FINAL I PRESENTACIÓ DEL PECTAP. Elaboració de l'informe final i presentació.

- Elaboració de l'esborrany del PECTAP
- Presentació per a la seva socialització i aprovació.
- Lliurament final

Es lliurarà en format digital el document complet, amb el PECTAP, i altres annexos que l'empresa adjudicatària cregui necessari lliurar.

FASE 6. PARTICIPACIÓ. És una fase transversal que engloba la participació i conscienciació social, i s'ha de tenir en compte en totes les anteriors fases. En aquesta fase, l'empresa adjudicatària haurà de:

- Definir els espais i processos de participació.
- Establir els continguts i objectius del seu àmbit de treball a presentar en els diferents espais de participació i coordinar aquesta actuació amb el Consell Comarcal de l'Alt Penedès.



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

- Proposar, dissenyar i posar en marxa eines de recollida d'informació, seguiment del procés participatiu i en general, d'avaluació de la participació de les persones i entitats.
- Dissenyar canals de comunicació i participació amb agents clau.
- Desenvolupar estratègies que condueixin a aconseguir el major consens possible entre els grups d'interès.

La participació es realitzarà a través d'una figura de participació (taula/consell/fòrum) per entendre l'opinió dels actors clau en el desenvolupament turístic al territori ja que és una de les accions més importants en relació amb aquesta fase. L'empresa adjudicatària haurà d'almenys fer dues reunions participatives amb els actors de la destinació.

2. DISSENY DE PRODUCTE CICLOTURÍSTIC DE LA DESTINACIÓ

L'empresa adjudicatària haurà de dissenyar nous productes cicloturístics i reformular aquells existents però que poden ser millorables, amb els actors clau de la destinació i a través d'espais de participació público-privada al voltant de l'eix diagonal ciclable a la comarca de l'Alt Penedès.

Aquest procés de creació de productes turístics ha de partir de la possibilitat de crear un producte turístic de l'eix ciclable, així com tenir en compte l'oferta turística existent per generar una bona segmentació temàtica dels productes turístics i alhora i especialment, les necessitats del mercat, les tendències de la demanda segons procedències, edats i tipus d'experiències o preferències de viatges.

L'empresa adjudicatària treballarà amb els agents turístics potencials de la destinació, que existeixen al voltant de l'eix ciclable, per executar l'actuació amb èxit i que el resultat es posicioni de manera òptima en els mercats nacionals i internacionals. Els recursos amb els quals treballarà entre d'altres són: - Museus i centres d'interpretació - Castells, monestirs o vestigis - Parcs i espais d'interès natural - Miradors Miravinya - Productors agroalimentaris - Cellers - Allotjaments - Empreses de serveis turístics – Empreses de Lloquer de bicicleta, etc.

Les activitats per desenvolupar per l'empresa adjudicatària són les que es descriuen a continuació:

1. Anàlisi de l'oferta turística actual i potencial

S'espera que l'empresa adjudicatària conegui de primera mà l'oferta i els recursos turístics de la destinació l'eix ciclable de l'Alt Penedès. Per a això, revisarà la informació secundària disponible i realitzarà treball de camp, celebrarà reunions i entrevistarà els agents públics i privats de la destinació (entitats locals, associacions i agents, empreses d'activitats turístiques que operen en la destinació...) per identificar els recursos, establiments, equipaments, esdeveniments, experiències existents i valorar el seu potencial d'atracció. Dins d'aquest apartat, l'empresa adjudicatària haurà de realitzar les següents tasques:

- Identificar i analitzar l'oferta turística actual i potencial de l'eix ciclable i al seu voltant: revisió de les experiències i productes turístics existents. Anàlisi Benchmarking, matrius comparatives de productes estrella, etc.



CONSELL COMARCAL ALT PENEDÈS

- Anàlisi del mercat i perfil del cicloturista.
- Anàlisi comparativa amb altres vies ciclables turístiques.
- Ordenar l'oferta turística de la destinació i jerarquitzar aquells productes i experiències que siguin interessants per a la destinació.

S'espera un document amb la informació base per tenir una visió completa de les experiències cicloturístiques i productes que existeixen, així com la caracterització de l'oferta potencial i d'altres vies ciclables destacades en el sector turístic.

- **Disseny d'experiències turístiques**

Dins d'aquest apartat s'espera de l'empresa adjudicatària les següents activitats:

- **Presentar el projecte a tots els agents** Es presentarà el projecte a tots els agents públics i privats del territori identificats convidant-los a participar en la iniciativa. L'objectiu consisteix a sumar empreses al projecte, amb esperit innovador per a la creació dels productes proposats i creació d'experiències cicloturístiques.

Per a això es durà a terme:

- Dues jornades de presentació en la destinació, prèvia convocatòria de tots els agents que operen en la destinació.
- Visites individualitzades i personalitzades als agents més representatius per a l'adhesió formal de les empreses interessades a participar i aportar el seu coneixement en producte turístic al projecte

- **Dissenyar productes atractius, sostenibles i singulars**

Que permetin desenvolupar l'oferta de la destinació d'una forma integral, diferencial i especialitzada rellevant per al públic interessat. Per a això, l'empresa adjudicatària plantejarà una metodologia concreta i haurà de dissenyar de forma participativa, juntament amb empresaris i entitats els productes turístics competitiu i sostenibles i impulsar la creació d'experiències que s'adaptin als interessos i necessitats de la demanda potencial, buscant la col·laboració entre empreses per dissenyar-les de forma conjunta i sostenible en el temps.

- **Elaboració de l'Storytelling del producte cicloturístic**

De manera participativa i juntament amb els actors clau, es procedirà a treballar i desenvolupar l'storytelling del producte cicloturístic dissenyat per a l'eix ciclable.

Un cop definits tots els productes es farà com a mínim una sessió informativa sobre els nous productes creats adreçada al teixit empresarial, associacions, personal tècnic de l'administració pública i altres agents implicats del sector turístic del territori.

- **Proposta de promoció i comercialització de les noves experiències turístiques**

Dins d'aquest apartat s'espera de l'empresa adjudicatària realitzi les següents activitats:

- Identificar els actors vinculats amb la difusió i comercialització dels productes turístics mitjançant la utilització de: -canals comercials, grans tour-operadors del sector i agències de viatges, -canals de promoció. S'esperen actors vinculats



CONSELL COMARCAL ALT PENEDE'S

amb la comercialització d'experiències de turisme sostenible i cicloturístic, tant nacionals com internacionals.

- Identificar i justificar els mercats i segments de demanda objectiu per als productes turístics que cal configurar i experiències que cal crear.
- Identificar els canals comercials més apropiats per a la comercialització dels productes turístics i vivències desenvolupades.
- Plantejar les estratègies de comercialització d'acord amb les experiències dissenyades amb l'objecte de generar una demanda turística sostinguda i sostenible al llarg de l'any i tenir capacitat per distribuir els fluxos turístics per tota la destinació.

Formació a l'empresariat per al disseny d'experiències turístiques

Dins d'aquest apartat s'espera de l'empresa adjudicatària:

- **Capacitar l'empresariat d'eines per a la creació de productes i experiències sostenibles, la seva promoció i comercialització.** L'empresa adjudicatària realitzarà jornades/tallers teoricopràctics de sensibilització i formació a l'empresariat i agents del sector turístic i implicats en el desenvolupament del producte. Aquests tallers de desenvolupament del producte tindran en compte, com a mínim els següents aspectes: objectius, estructura i continguts, públic objectiu, recursos integrants, oferta experiencial, mapa de l'oferta seleccionada, característiques de la demanda i requisits de l'oferta per atendre-la, interpretació/conceptualització del producte, promoció i comercialització, així com qualsevol altra matèria que l'empresa adjudicatària consideri necessària.
- **L'empresa realitzarà almenys dues sessions presencials de sensibilització i formació a l'empresariat i agents del sector turístic per a la creació de les experiències**, a més de les entrevistes, visites tècniques, reunions, etc., que siguin necessàries per al correcte desenvolupament dels treballs. A més de donar atenció continuada durant tot el procés de creació d'experiències, realitzarà almenys 5 micro-consultories d' 1 hora de durada a 5 empreses participants en el projecte per dissenyar i adaptar les experiències que s'integrin en cada producte creat en línia amb l'estratègia marcada en cadascun d'ells. Tindran format webinar i/o presencial.

Es crearà una **dinàmica de treball amb tots els agents i empreses implicades en el projecte**, amb la finalitat de:

- a) Establir sinergies i col·laboració entre les empreses, en funció dels serveis i/o productes que cadascuna ofereixi, per a la formulació d'experiències conjuntes i sostenibles en el temps.
- b) Constituir un fòrum de debat i assessorament tècnic per a la creació d'experiències.
- c) Identificar noves experiències que es puguin desenvolupar, tenint en compte que es tracta d'una destinació encara no consolidada, i ens atorga l'oportunitat de plantejar la sostenibilitat des del principi, com a avantatge competitiu.
- d) Identificar oportunitats empresarials al voltant del desenvolupament dels esdeveniments ja programats durant l'any.



CONSELL COMARCAL ALT PENEDE'S

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la identificació de participants i del disseny de continguts, desenvolupament i execució d'aquestes. Les accions formatives i de capacitat que s'imparteixin seran les aprovades a l'empresa adjudicatària atenent la proposta presentada. L'espai per a la formació i participació serà facilitat pel Consell Comarcal Alt Penedès.

3. DISSENY DEL CLUB DE PRODUCTE CICLOTURÍSTIC

L'Alt Penedès és una destinació amb una identitat molt vinculada a l'enoturisme. Compta amb més de 20 anys d'experiència en la gestió del club del producte enoturístic de Ruta del Vi del Penedès que permet afirmar que la planificació estratègica i la creació d'un club de producte són imprescindibles per a la gestió del model proposat per a la destinació.

Actualment no es disposa un club de producte de cicloturisme en la destinació, per la qual cosa es planteja desenvolupar-ne un per al Cicloturisme.

Les activitats per desenvolupar serien:

- **Justificar la necessitat de la creació d'un Club de producte cicloturístic.** S'espera que l'empresa adjudicatària analitzi i justifiqui la necessitat de crear un club de producte cicloturístic que permeti a la destinació definir un club de col·laboració publicoprivada per al desenvolupament del cicloturisme. S'espera un informe de viabilitat, necessitat, etc.
- **Definir el model de club de producte cicloturístic.** L'empresa adjudicatària plantejarà un model de club de producte cicloturístic que no tingui només una orientació empresarial, sinó que inclogui també la població local, organitzacions socials, i tinc un enfocament molt més sostenible socialment. Haurà de definir les organitzacions que n'hauran de formar, com per exemple: Consorci de Promoció Turística del Penedès - Allotjaments - Empreses de serveis turístics - Empreses de lloguer de bicicletes - Recursos turístics - Cellers - Municipis - Diputació de Barcelona - Cicloturisme Catalunya - Turisme de Catalunya, entre d'altres.
- **Pla d'Adhesió i gestió del Club de Producte Turístic.** Gestionar i disposar d'un club amb capacitat de generar producte i serveis turístics, reforçar el treball en xarxa i potenciar les sinergies publicoprivades amb una bona estratègia és prioritari i necessari per a la destinació. Es definirà com serà el procés d'adhesió, que hauran de complir (sostenibilitat, qualitat, innovació, etc.).
- **Segell de certificació;** així mateix, s'analitzarà la necessitat de l'obtenció d'un segell de certificació per al producte cicloturístic, i es plantejaran quins són els més utilitzats en el sector, establint els beneficis de cadascun d'ells.
- **Governança turística del club de producte cicloturístic i desenvolupament de sistemes de certificació.** Es plantejarà el model de governança del club de producte cicloturístic.

El material resultat dels treballs s'haurà de lliurar en digital amb màxima resolució (PDF) i en diferents formats en el cas de logotips o imatges (.jpg, .png, .psd, vectorial). Els cronogrames es lliuraran en format Excel perquè el Consell Comarcal pugui treballar-hi. La documentació, generalment informes, en Word i pdf.

11

Finançat per



Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

5. EQUIP DE TREBALL

Per garantir la correcta prestació del servei i compliment dels objectius establerts en el present plec, l'equip de treball haurà d'estar constituït, almenys dels següents perfils amb la titulació, coneixements i l'experiència que es detalla a continuació:

Perfil 1. Director de Proyecto

Formació Acadèmica: Llicenciatura/Grau universitari.

Experiència professional i coneixements: haurà de comptar, com a mínim, amb la següent experiència i coneixements:

- Almenys 3 anys en projectes de planificació estratègica turística, i/o altres projectes relacionats amb el desenvolupament de destinacions turístiques.
- Ampli coneixement en Disseny de Producte Turístic. Almenys 3 projectes en disseny d'experiències i productes turístics.
- Experiència en almenys 3 projectes relacionats amb cicloturisme.

Perfil 2: Consultor 1

Formació acadèmica: Titulació: Llicenciatura/grau relacionat amb turisme i/o màrqueting.

Experiència professional i coneixements: haurà de comptar, com a mínim, amb la següent experiència i coneixement:

- Coneixement en Màrqueting Turístic. Almenys 2 anys d'experiència en projectes de màrqueting i publicitat /o de desenvolupament de marca en destinacions turístiques.
- Coneixement en desenvolupament d'estratègies de promoció i comunicació turística: almenys 2 projectes de promoció i comunicació turística.

Perfil 3: Consultor 2

Formació Acadèmica: Llicenciatura/Gray universitari i/o equivalents.

Experiència professional i coneixements: haurà de comptar, com a mínim, amb la següent experiència i coneixements:

- o Experiència en almenys 2 projectes de cicloturisme.

El Licitador haurà de presentar en la seva oferta la disponibilitat de personal i mitjans suficients dedicats a la realització d'aquest estudi, que garanteixin la possibilitat de realitzar els treballs de redacció, contactes, reunions i anàlisis que es descriuen en aquest Plec.

El requisit sol·licitat a l'equip s'acreditaran mitjançant l'aportació del CV de cadascun dels integrants de l'equip proposat i el compromís del licitador d'adscriure a aquest personal i també el de si fora necessària la seua substitució, adscriure un altre personal amb igual o superior experiència, prèvia autorització del licitador.

Els certificats que acreditin, tant en formació com en experiència professional de cadascun dels perfils, seran demanats únicament a l'empresa adjudicatària.



CONSELL COMARCAL ALT PENEDÈS

Per a la correcta execució del contracte l'adjudicatari designarà un interlocutor únic, que estarà en contacte permanent amb el Consell Comarcal Alt Penedès i que es responsabilitzarà de la correcta prestació dels serveis contractats.

6. TERMINI

El treball contemplat en aquest plec es desenvoluparà en un termini màxim de 6 mesos a comptar des de l'endemà de la signatura del contracte.

7. SEGUIMENT

El seguiment dels avenços de la consultoria serà realitzat per part del Consell Comarcal de l'Alt Penedès i el Consorci de Promoció Turística del Penedès i es determinarà a partir de la reunió d'arrencada del projecte, on a més del Pla de Treball a presentar per l'AT es determinarà l'estratègia de comunicació interna a seguir amb l'equip anteriorment esmentat.

Amb una periodicitat setmanal i/o quinzenal, l'adjudicatari es reunirà amb Consell Comarcal i en qui delegui, amb la finalitat de fer un seguiment periòdic de les tasques associades al contracte. Aquesta reunió podrà ser online o presencial, depenent de les necessitats del projecte.

Serà imprescindible dur a terme reunions de seguiment periòdiques en les que l'adjudicatari aportarà evidències dels avenços del seu servei, i comunicarà al Consell Comarcal qualsevol imprevist que calgui contemplar.

8. ENTREGUES I TERMINI D'EXECUCIÓ

Lliuraments i acceptació

Un cop realitzat cadascun dels lliuraments per l'empresa adjudicatària, **el Consell Comarcal i el Consorci de Promoció Turística del Penedès**, signaran una acta de recepció acreditant la finalització dels treballs esmentats, així com la conformitat amb els mateixos. Si el servei no correspon al contractat en la seva qualitat i característiques tècniques exigides en els Plecs, aquest serà rebutjat pel receptor, i l'adjudicatari quedarà obligat a reposar l'esmentat servei en el termini de 5 dies, quedant advertit, per escrit, que l'Administració pot iniciar la resolució del contracte a la vista d'informe emès pel receptor, en cas de reincidència. La demora del lliurament donarà dret a l'Administració per optar per la resolució del contracte o per la imposició de les penalitzacions que estableix l'article 192 de la LCSP.

L'adjudicatari serà responsable de tota reclamació relativa a propietat industrial i comercial, havent d'indemnitzar a la corporació de tots els danys i perjudicis que se'n poguessin derivar. El termini d'implementació dels elements objecte de la licitació un cop formalitzada l'adjudicació per part del Consell Comarcal, finalitza a l'acceptació per



CONSELL COMARCAL ALT PENEDÈS

part del Consell Comarcal del lliurament i posada en marxa de tots els elements, prestacions i documentació associats.

Termini d'execució

L'adjudicatari disposarà d'un període màxim d'execució de 6 mesos, des de la signatura del contracte.

L'adjudicatari haurà de prestar els diferents serveis contractats aplicant sempre la diligència exigible a les bones pràctiques del sector i conforme a les instruccions que en interpretació del contracte donés el responsable del contracte o l'òrgan de contractació. Les actuacions de seguiment i control de l'execució material del contracte es realitzaran sens perjudici dels controls administratius sobre l'execució formal i documental del contracte que realitzin els Serveis d' Intervenció, que al seu torn podran demanar al responsable del contracte comprovacions puntuals del compliment, per part de l'adjudicatari, de determinades obligacions i quants informes estimin oportuns per comprovar el grau de compliment del contracte per part del adjudicatari.

L'adjudicatari haurà de tenir en compte que els terminis inclouen que els lliurables de cada component hagin estat validats pel Consell Comarcal i Consorci de Promoció Turística del Penedès que aixecaran una acta de conformitat indicant expressament la seva aprovació i en el seu defecte les deficiències trobades i que hauran de ser esmenades en el menor temps possible, així com la correcció de disconformitats i errors que puguin detectar-se en els cicles de proves.

9. PRESSUPOST I VALOR ESTIMAT

EI PRESSUPOST BASE LICITACIÓ (I.V.A. inclòs) és de **60,000 €**.

EI VALOR ESTIMAT CONTRACTE (I.V.A. exclòs) és de **49.586,78 €**.

Aquesta quantitat constitueix el tipus bàsic, que podrà ser disminuït, però no augmentat. En el preu del contracte s'entenen incloses totes les despeses del personal que l'empresa adjudicatària empi per al compliment de l'objecte del contracte (incloent-hi sou, seguretat social, dietes i plusos de qualsevol tipus i naturalesa, així com possibles suplències, antiguitat en el seu cas etc.).

La Mesa de Contractació seleccionarà, entre les ofertes presentades, aquella que resulti més avantatjosa, sense atendre únicament l'aspecte econòmic, de conformitat amb els criteris de valoració que es detallen en els plecs administratius.

El contracte establert és a risc i ventura del contractista, per la qual cosa el preu d'adjudicació no podrà patir, durant la vigència del contracte, altres alteracions que les que siguin conseqüència de la modificació del servei a instàncies Consell Comarcal.



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

10. FORMA DE PAGAMENT

La forma de pagament vindrà determinada pel lliurament i aprovació dels lliurables. El contingut de cadascun dels lliurables ve definit en els plecs de prescripcions tècniques i en els plecs de prescripcions administratives.

ENTREGABLES	%PRESSUPOST	TEMPS
Pla de treball. En el termini d'una setmana, després de la reunió d'arrencada (Kick off) l'empresa lliurarà el pla de treball definitiu, establint les reunions presencials, fites i entregables, així com qualsevol element essencial per al desenvolupament del projecte.	20%	1 setmana des de la data d'inici d'execució del contracte
Diagnòstic.	20%	2 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte
Disseny de Producte Cicloturístic	20%	4 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte
Proposta del Club Cicloturístic	20%	5 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte
Informe final: Pla Estratègic de Turisme	20%	6 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte

L'adjudicatari haurà de tenir en compte que els terminis inclouen que els lliurables de cada component hagin estat validats pel Consell Comarcal i el Consorci de Promoció Turística del Penedès que aixecaran una acta de conformitat indicant expressament la seva aprovació i en el seu defecte les deficiències trobades i que hauran de ser esmenades en el menor temps possible.

Si el servei no correspon al contractat en la seva qualitat i característiques tècniques exigides en els Plecs, aquest serà rebutjat pel receptor, i l'adjudicatari quedarà obligat a reposar l'esmentat servei en el termini d'una setmana, quedant advertit, per escrit, que el Consell emarcad pot iniciar la resolució del contracte a la vista d'informe emès pel receptor, en cas de reincidència.

La demora del lliurament donarà dret al Consell per optar per la resolució del contracte o per la imposició de les penalitzacions estableix l'article 192 de la LCSP. L'adjudicatari serà responsable de tota reclamació relativa a propietat industrial i comercial, havent d'indemnitzar a la corporació de tots els danys i perjudicis que se'n poguessin derivar.

11. ESPECIFICITATS DEL PRTR

Identitat corporativa

S'haurà de tenir en compte la identitat corporativa de la subvenció, incorporant a la totalitat dels documents els següents logos, així com la menció al finançament: Pla de



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

Recuperació, Transformació y Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU .



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



**Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència – Finançat per la Unió Europea –
Next Generation EU**

Compliment del principi de no causar perjudici ambiental (DNSH)

Components del PRTR al que pertany l'activitat	Component 14 del PRTR "Pla modernització i competitivitat de sector turístic".
Mesura (Reforma o Inversió)	Inversió 1 "Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat"
Tipologia d'activitat/Títol del projecte	"Penedès ciclable, una oportunitat transformadora para un destino rural vitivinícola", pel Consell Comarcal de l'Alt Penedès
Etiquetat climàtic i mediambiental assignat a la mesura	No aplica
Percentatge de contribució a objectius climàtics (%)	No aplica
Percentatge de contribució a objectius mediambientals (%)	No aplica

El projecte compleix amb les obligacions en matèria mediambiental, així com les obligacions assumides en matèria d'etiquetatge verd. El projecte compleix amb el principi de «no causar un perjudici significatiu al medi ambient» (principi do no significant harm - DNSH) als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del reglament (UE) 2020/852 i, en el seu cas, l'etiquetatge climàtic i digital, d'acord amb el que es preveu en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, aprovat per Consell de Ministres el 27 d'abril de 2021 i pel Reglament (UE) núm. 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer de 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència, així com amb el requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya.

1. Les activitats que es desenvolupen no ocasionen un perjudici significatiu als següents objectius mediambientals, segons l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 relatiu a l'establiment d'un marc per facilitar les inversions sostenibles mitjançant la implantació d'un sistema de classificació (o taxonomia) de les activitats econòmiques mediambientals sostenibles:
 - Mitigació del canvi climàtic.
 - Adaptació al canvi climàtic.
 - Ús sostenible i protecció dels recursos hídrics i marins.
 - Economia circular, inclosos la prevenció i el reciclatge de residus.
 - Prevenció i control de la contaminació a l'atmosfera, l'aigua o el sòl.
 - Protecció i restauració de la biodiversitat i els ecosistemes



CONSELL COMARCAL ALT PENEDÈS

2. Les activitats s'adeqüen, si escau, a les característiques fixades per a la mesura i submesura del component i reflectides en el Pla de recuperació, transformació i resiliència.
3. Les activitats que es desenvolupen en el projecte compliran amb la normativa mediambiental vigent que sigui aplicable.
4. Les activitats que es desenvolupen no estan excloses per al finançament pel Pla de recuperació, transformació i resiliència d'acord amb la Guia tècnica sobre l'aplicació del principi "no causar un perjudici significatiu" en virtut del Reglament relatiu al Mecanisme de Recuperació i Resiliència (2021/C 58/01), a la Proposta de Decisió d'execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del pla de recuperació i resiliència d'Espanya i al seu annex.
5. Les activitats que es desenvolupin no causaran efectes directes sobre el medi ambient, ni efectes indirectes primaris en tot el seu cicle de vida, entenent com a tals els que es puguin materialitzar una vegada realitzada l'activitat. El compliment del DNSH inclou també el compliment de les condicions específiques previstes al Component 14, i a la Inversió 1 en què s'emmarquen aquests projectes, tant pel que fa al principi DNSH, com a l'etiquetatge climàtic i digital, i especialment les recollides a l'annex de la Proposta de Decisió d'Execució del Consell i als apartats 3, 6 i 8 del document del Component del Pla. 4.3. Obligacions de l'adjudicatària.

12. NORMATIVA APLICABLE

El concurs es regirà pel que disposa el present Plec, en el Plec de Clàusules Administratives i Particulars i, per al no previst, cal atènyer-se al que preveuen les Lleis i reglaments següents. Per estar finançat amb fons NGUE, la licitació s'ajustarà també a les condicions i requeriments de la UE que venen detallats a continuació:

- Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic -LCSP-.
- Directiva 2014/24/UE del Parlament Europeu i del Consell de 26 de febrer de 2014 sobre Contractació Pública i per la qual es deroga la Directiva 2004/18/CE.
- Reglament d'Execució (UE) 2016/7 de la Comissió, de 5 de gener de 2016, pel qual s'estableix el formulari normalitzat del document europeu únic de contractació.
- Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques -RGLCAP.
- Reglament (UE) 2021/241, del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència.
- Reial decret llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s'aproven mesures urgents per a la modernització de l'Administració pública i per a l'execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la qual es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la qual s'estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les entitats del sector



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

públic estatal, autonòmic i local per al seguiment del compliment de les fites i objectius i d'execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

- Ordre HFP/55/2023, de 24 de gener, relativa a l'anàlisi sistemàtica del risc de conflicte d'interès en els procediments que executen el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.
- Resolució de 23 de desembre de 2021, de la Secretaria d'Estat de Turisme, per la qual es publica l'Acord de Conferència Sectorial de Turisme, per la qual es fixen els criteris de distribució, així com el repartiment resultant per les comunitats autònomes, del crèdit destinat al finançament d'actuacions d'inversió per part d'entitats locals en el marc del Component 14 Inversió 1 del Pla de Recuperació, Transformació i resiliència

Supletòriament s' aplicaran les restants normes de dret administratiu i, si no n'hi ha, les de dret privat.

El procediment que seguirà serà el procediment obert simplificat de l'art 159 de la LCSP. Serà obligació de l'empresa adjudicatària el correcte compliment dels principis de gestió específics del Pla de Recuperació, Transició i Resiliència (PRTR) definits en l'article 2 de l'Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre:

- Reforç de mecanismes per la prevenció, detecció i correcció dels fraus, corrupció i conflictes d'interès, mitjançant la signatura de la corresponent declaració d'absència de conflicte d'interès (DACI), així com el compliment i aplicació del Pla Antifrau.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852 (Do not significant harm – DNSH).
- Identificació del receptor final dels fons, ja sigui com a beneficiaris de les ajudes o adjudicatari d'un contracte o subcontracte. Es a dir l'obligació d'informar de les dades d'identificació del contractista o subcontractista, que són: o NIF del contractista o subcontractista o Nom de la persona física o raó social de la persona jurídica. o Domicili fiscal de la persona física o jurídica.
- Declaració de cessió i tractament de dades en relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR)
- Declaració de compromís amb relació amb l'execució d'actuacions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR).
- Les empreses contractistes han d'acreditar la inscripció al Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o al cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.
- Declaració responsable sobre el compliment del principi de no causar perjudici significatiu als sis objectius mediambientals en el sentit de l'article 17 del Reglament (UE) 2020/852.
- L'emplenament i la presentació de la Declaració d'Absència de Conflicte d'Interessos (DACI).



CONSELL COMARCAL ALT PENEDÈS

D'acord amb l'establert en l'article 202 de la LCSP s'estableix que les condicions especials de contractació hauran de complir amb la instrucció de 23 de desembre de la Junta Consultiva de contractació pública de l'Estat sobre aspectes a incorporar en els expedients i en els plecs rectors dels contractes que es vagin a finançar amb fons procedents del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i, així com les Ordres HFP/1030/2021 i HFP/1031/2021, ambdues de data de 29 de setembre i tota la normativa relacionada.

13. PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS, SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ I INTEROPERABILITAT

Tant els licitadors com l'adjudicatari es comprometen a donar un tracte reservat i confidencial a tota la informació que l'empresa licitadora o adjudicatària obtingués del Consell Comarcal. Així doncs, per a la realització dels serveis objecte del present contracte és necessari i imprescindible que els licitadors i l'adjudicatari accedeixin a informació propietat del Consell Comarcal, adquirint el compromís de donar un tracte reservat i confidencial a tota la informació que l'empresa licitadora o adjudicatària pogués obtenir, quedant subjectes als següents termes i condicions.

El representant es compromet a comunicar per escrit a l'entitat qualsevol modificació que es produeixin en les seves dades, que puguin afectar la present relació jurídica. En el cas que l'adjudicatari incorri en infraccions a la normativa de Protecció de Dades i a les seves obligacions imposades pel contracte en aquesta matèria, serà considerat Responsable del tractament, responnent directament davant l'Autoritat de Control de les esmentades infraccions.

14. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL

El Consell Comarcal serà el propietari de tot el material que sigui elaborat per l'adjudicatari durant l'execució del contracte, i, en particular, tots els drets de propietat intel·lectual que en derivin, inclosa l'explotació, en qualsevol modalitat i sota qualsevol format, per a tothom, del treball elaborat per l'adjudicatari, o els seus empleats, en execució del contracte, reservant-se el Consell Comarcal qualsevol altres facultats annexes al dret de propietat intel·lectual. Serà propietat del Consell Comarcal el resultat dels serveis- (material fotogràfic, vídeos, materials promocionals), així com quants materials i documents (planificacions, especificacions, informes tècnics, presentacions, etc.) es realitzin en compliment del contracte.

El Consell Comarcal serà titular de tots els drets referits en el paràgraf anterior pel termini màxim permès legalment, i l'única entitat que, per tal concepte, podrà explotar i comerciar amb el treball desenvolupat en execució del contracte, abans o després de la seva terminació, corresponent als autors materials del mateix únicament els drets morals que els reconeix l'article 14 de la Llei de Propietat Intel·lectual. Als efectes previstos en els dos paràgrafs anteriors, l'adjudicatari es compromet al lliurament de tota la documentació tècnica i lliurables generats durant l'execució de contracte. Tota la documentació elaborada i els resultats obtinguts per l'adjudicatari en l'execució del

19

Finançat per



Unió Europea
Fons Europeu
Next Generation



GOBIERNO
DE ESPAÑA



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Next Generation
Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

contracte seran propietat del Consell Comarcal, en el poder del qual quedaran a la finalització del contracte, no podent l'adjudicatari utilitzar-la per a altres persones o entitats.

Vilafranca del Penedès, a data de signatura electrònica.

El President
Xavier Lluçh i Llopart

DILIGÈNCIA: Per fer constar que aquest plec ha estat aprovat per acord de la Junta de Govern en sessió del dia 30 de novembre de 2023.

Xavier Rodado Honorato
Secretari