

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE LA REALITZACIÓ DE
L'ESPECTACLE ARRIBO DEL CARNAVAL BARCELONÍ 2024.****Primer.- Objecte**

L'objecte del present contracte és fixar les condicions per a la contractació de l'empresa adjudicatària per la prestació consistent la realització de l'espectacle Arribo del Carnaval Barceloní 2024.

Aquest arribo del Carnaval a la Ciutat de Barcelona tindrà lloc el 8 de febrer a les 18.30h al Palau de la Virreina amb la participació de diverses entitats de cultura popular i altres entitats d'àmbit social de la ciutat de Barcelona.

Segon.- Vigència

La vigència del present contracte serà des del dia posterior al de la seva formalització i el 12 de febrer de 2024.

Tercer.- Tasques a realitzar per la direcció artística:

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de la producció executiva del projecte, responsabilitzant-se de la seva completa gestió, garantint la plena disponibilitat dels artistes i tècnics implicats.

3.1. Per aquest esdeveniment l'empresa adjudicatària es responsabilitzarà especialment de:

- De la contractació dels artistes i personal tècnic, així com d'abonar totes les despeses que se'n derivin (honoraris, transports, dietes, i càteríng, impostos, etc.)
- De la decoració i ambientació necessària per al desenvolupament de l'espectacle.
- De sol·licitar i obtenir les corresponents altes a la seguretat social de totes aquelles persones que participin d'alguna forma en l'espectacle, així com del compliment de la legislació en riscos laborals.
- Del compliment de les condicions pactades amb l'ICUB, responsable del recinte (Palau de la Virreina) on es desenvoluparà l'Arribo del carnaval i de la contractació de la Producció Tècnica.
- De presentar el document de coordinació empresarial.
- De la producció executiva per establir les necessitats tècniques adients pel correcte desenvolupament de l'espectacle.

3.2. Desenvolupament de les tasques:

Les tasques objecte del contracte es realitzaran sota la coordinació del Departament de Festes, Festivals i Tradicions. La persona responsable del Departament vehicularà la relació amb la direcció artística i fixarà el marc pressupostari, el calendari de lliurament i, si és el cas, els requeriments tècnics i de seguretat de cadascun dels projectes contractats.

Aquestes tasques es realitzaran des de les dependències del contractista i amb els seus mitjans propis, sense que existeixi cap vinculació laboral entre el personal del contractista i l'ICUB.

Quart.- Consideracions Generals.

4.1. L'institut de cultura de Barcelona garantirà la disponibilitat dels espais d'actuació i estarà encarregat de proporcionar:

- Demanar els permisos corresponents per a la realització del muntatge i l'actuació.
- La seguretat de l'esdeveniment.

Cinquè.- Confidencialitat i protecció de dades:

El contractista s'obliga a:

- Guardar reserva respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris i que estiguin relacionats amb l'objecte del servei, dels que hagi tingut coneixement amb ocasió del mateix, complint durant el termini mínim de cinc anys les obligacions de confidencialitat exigides a l'article 133.2 LCSP. El contractista i el seu personal hauran de respectar, en tot cas, les prescripcions de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals i normes que la desenvolupin. Als efectes de l'esmentada Llei, el contractista tindrà la consideració d'encarregat del tractament i se sotmetrà en cada moment a les instruccions municipals en matèria de mesures de seguretat.

A aquests efectes, el contractista haurà de:

- Mantenir la confidencialitat de les dades de caràcter personal a què tingui accés o hagi elaborat per raó de l'execució del servei, i a tal efecte adoptarà les mesures de tipus tècnic i organitzatiu necessàries per tal de garantir la seguretat i evitar l'alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat, en atenció a l'estat de la tecnologia, la naturalesa de les dades emmagatzemades i els riscos a què estiguin exposades.
- Tractar les dades de caràcter personal únicament conforme a les instruccions que a l'efecte li trameti l'entitat i de forma confidencial i reservada, no podent ser objecte de cessió, difusió, publicació o utilització per a finalitats diferents de les establertes. Aquesta obligació seguirà vigent un cop el servei s'hagi extingit, per finalització del seu termini o objecte, per resolució o qualsevol altra causa legalment admesa.
- Tornar a l'ICUB, en tots els casos d'extinció contractual, les dades de caràcter personal, i també qualsevol suport o document en què consti alguna dada objecte del tractament.
- També haurà de guardar la deguda confidencialitat respecte de tota la informació obtinguda i documentació elaborada per raó de l'execució del contracte i aquesta documentació no podrà ser reproduïda, cedida, difosa, publicada o utilitzada per a finalitats diferents de les establertes, inclús un cop extingit el contracte.

Sisè.- Condicions econòmiques

6.1. Preu del contracte

El preu màxim del contracte s'estableix en 55.000,00€, IVA inclòs, amb càrrec a l'estat de previsions d'ingressos i despeses de l'ICUB al 100% l'any 2024.

Els imports esmentats, que no podran ser objecte de revisió a l'alça, inclouen les retribucions

Institut de Cultura

personals, la cessió dels drets en els termes que s'exposen en el pacte sisè, les despeses ordinàries, de locomoció i logístiques, i qualsevol repercussió fiscal o despesa d'altre tipus derivades de la realització de l'encàrrec.

6.2. Condicions de pagament

Els pagaments es faran efectius, mitjançant transferència bancària, i prèvia presentació de les factures electròniques per part del contractista amb totes les dades sol·licitades per l'ICUB i necessàries pels tràmits administratius, amb un termini màxim de 30 dies a comptar de la seva presentació.

La forma de pagament serà l'import total a la finalització de L'arribada del Carnaval barceloní 2024, en concepte de exhibició del projecte.

Setè.- Comunicació i Imatge

7.1. L'*Institut de Cultura de Barcelona* tindrà el dret en exclusiva per la creativitat, el disseny, la producció, la difusió i la contractació de la campanya publicitària genèrica del Carnaval 2024, fent-hi incloure l'espectacle, en funció dels diferents suports publicitaris que s'utilitzen.

A tal efecte, l'empresa adjudicatària presentarà amb antelació necessària i suficient una fitxa artística de l'espectacle, i descripció del projecte artístic.

L'*Institut de Cultura de Barcelona* tindrà el dret a utilitzar el material proporcionat per l'empresa adjudicatària (textos, imatges, fotografies, material audiovisual, etc.) durant el Carnaval 2024, tant amb finalitats de difusió de l'espectacle en els diferents suports i mitjans de la campanya publicitària, com amb finalitats informatives a fi i efecte de cobrir la demanda dels diferents mitjans d'informació, així com per l'arxiu històric del CARNAVAL 2024.

7.2. L'*Institut de Cultura de Barcelona* no assumirà cap cost en concepte de drets d'imatge o de propietat intel·lectual que es podrien generar per la difusió de qualsevol text i/o imatge subministrats per l'empresa adjudicatària fent-se aquest responsable de qualsevol reclamació que pogués produir-se per qualsevol autor o dret havent implicat i/o entitat que n'ostenti o gestioni els seus drets d'explotació, eximint a l'*Institut de Cultura de Barcelona* de tota responsabilitat al respecte.

7.3. L'empresa adjudicatària s'obliga a seguir fidelment el manual d'aplicacions gràfiques del CARNAVAL 2024, que li proporcionarà l'*Institut de Cultura de Barcelona*, en tota comunicació pública, difusió, reproducció i/o transformació que realitzi de l'espectacle, mitjançant qualsevol tipus de suport material o mitjà virtual, especialment en els programes, catàlegs i publicacions que editi per compte seu, o que s'editin per tercers, en relació a les representacions del CARNAVAL 2024.

L'empresa adjudicatària es compromet a facilitar a l'*Institut de Cultura de Barcelona* prèviament a la seva impressió i/o distribució i amb el temps que se li requereixi, la maquetació de tots els elements de comunicació específics de la programació, siguin en suport material o virtual, per tal d'obtenir el vistiplau de la persona responsable de Comunicació del CARNAVAL 2024.

Vuitè.- Premsa i promoció

8.1. L'empresa adjudicatària i l'*Institut de Cultura de Barcelona* es coordinaran en relació a les informacions a facilitar als mitjans de comunicació i facilitaran la tasca dels mitjans de premsa

Institut de Cultura
degudament acreditats pel CARNAVAL 2024.

Així mateix, l'empresa adjudicatària es compromet a realitzar totes aquelles activitats promocionals que li siguin proposades, sempre i quan siguin establertes de mutu acord.

8.2. L'empresa adjudicatària i l'*Institut de Cultura de Barcelona* autoritzen amb finalitats promocionals i/o informatives, la realització de fotografies i l'enregistrament audiovisual, així com la retransmissió per ràdio i televisió de fragments de les representacions d'una durada igual o inferior a tres minuts.

A tal efecte, ambdues parts es comprometen a facilitar l'entrada i la tasca dels mitjans de premsa degudament acreditats pel CARNAVAL 2024.

8.3. L'*Institut de Cultura de Barcelona* tindrà el dret a enregistrar part dels espectacles i/o a utilitzar material audiovisual ja editat, per tal que pugui incloure un màxim de tres minuts d'imatges i/o so que identifiquin els espectacles en la web del Festival (www.lamerce.barcelona), així com en el web del Barcelona Cultura (www.bcn.cat/barcelonacultura), amb una finalitat exclusivament informativa i de difusió cultural, de conformitat amb allò disposat a l'art. 35 del *Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual*.

Així mateix, l'*Institut de Cultura de Barcelona* informa a l'empresa adjudicatària que també s'hi podrà incloure en el web històric del CARNAVAL 2024 la informació relativa a l'espectacle acompanyada d'un màxim de tres minuts d'imatges i/o so que l'identifiquin.

L'empresa adjudicatària es farà responsable de comunicar als autors, intèrprets i/o drethavents implicats el contingut d'aquest pacte, en el benentès que l'*Institut de Cultura de Barcelona* no assumirà cap reclamació, ni cap cost, que es pogués produir al respecte.

Novè.- Explotació audiovisual i radiofònica de l'espectacle

9.1. La fixació de les representacions en qualsevol suport audiovisual i/o la seva retransmissió per ràdio, televisió o qualsevol altre mitjà no és objecte del present contracte, i, en el seu cas, haurà d'ésser objecte d'un contracte entre les parts, a excepció dels enregistraments amb caràcter promocional i/o informatiu definits als Pactes Cinquè i Sisè.

9.2 Sense perjudici d'allò establert anteriorment, l'*Institut de Cultura de Barcelona* autoritza a l'empresa adjudicatària a realitzar un enregistrament audiovisual amb finalitats no comercials per tal de documentar els espectacles i pugui realitzar la difusió que consideri adient en àmbits professionals (programadors, mitjans de comunicació, etc.), en aquest supòsit l'empresa adjudicatària farà entrega a l'*Institut de Cultura de Barcelona* d'una còpia de l'esmentat enregistrament perquè el mateix pugui fer la difusió que consideri adient i pugui tenir una còpia per arxiu.

Desè.- Patrocini

10.1. L'*Institut de Cultura* es reserva el dret a establir els acords de patrocini del CARNAVAL 2024 que consideri adients.

10.2. L'empresa adjudicatària comunicarà a l'*Institut de Cultura* els possibles acords que vulgui establir per compte propi, amb la finalitat de no incórrer en incompatibilitats i establir una política comú en la recerca dels mateixos.

Onzè.- Drets de propietat intel·lectual

11.1 L'empresa adjudicatària estarà en possessió de les corresponents autoritzacions, llicències o permisos dels autors i/o d'altres titulars de drets de propietat intel·lectual reconeguts per la llei, implicats en la producció i exhibició de l'espectacle, i estarà al corrent de pagament de tots els drets i royalties derivats de la utilització dels textos, les imatges, les músiques i coreografies per a les representacions, eximint a l'*Institut de Cultura de Barcelona* de tota responsabilitat al respecte.

11.2 L'empresa adjudicatària comunicarà per escrit a l'Institut de Cultura de Barcelona si està representat per la Sociedad General de Autores de España (SGAE) o per qualsevol altra entitat, nacional o estrangera, que hagi firmat un conveni de coresponsabilitat amb la SGAE. En cas afirmatiu, l'Institut de Cultura de Barcelona pagarà a la SGAE, en concepte de drets d'autor per les actuacions, els drets corresponents pactats per conveni, o aquells que resultin de l'aplicació de les tarifes establertes entre les dues parts per a espectacles gratuïts celebrats a l'aire lliure.

Si els autors afectats no estiguessin representats per la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) l'empresa adjudicatària haurà d'acreditar-ho per escrit i l'*Institut de Cultura de Barcelona* liquidarà els drets que es convinguin directament a l'autor i als altres titulars de drets de propietat intel·lectual reconeguts per la llei i/o a l'entitat de gestió que ostenti els seus drets de representació.

El contractista cedeix a l'ICUB en exclusiva els drets derivats del disseny dels esdeveniments. També autoritza la inclusió de tot el material en qualsevol suport dels quals sigui autor per a la comunicació i difusió dels mateixos (programa de mà, banderoles, web...). L'autorització esmentada tindrà com àmbit territorial el de tots els països del món i tots els idiomes.