

Resolució d'adjudicació del contracte

Expedient	ICEC-2024-114	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Àrea de l'Audiovisual		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la promoció de l'activitat de la Catalunya Film Commission.		

Fets

- El 16 de gener de 2024 l'òrgan de contractació va aprovar l'expedient ICEC-2024-114 del contracte del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la promoció de l'activitat de la Catalunya Film Commission, dins l'Institut Català de les Empreses Culturals, basat en el lot 1 – Multimèdia de l'expedient EC 2022 32 Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen.
- El procediment de contractació a seguir era el procediment basat per concreció de condicions, per mitjà de correu electrònic, d'acord amb el que estableix la clàusula 31a de l'acord marc esmentat.
- A la licitació van ser convidades les 4 empreses adjudicatàries del lot 1 – multimèdia:
 - Carat España SAU
 - Wavemaker Publicidad Spain SL
 - Havas Media Group Spain SAU
 - UTE Itan Media SL - Gesmedia Consulting SAU
- Carat España SAU i Wavemaker Publicidad Spain SL van presentar oferta. Les dues empreses van lliurar l'oferta econòmica i el document de la declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que va acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'acord marc.

Passatge de la Banca, 1-3 08002 Barcelona
93 552 49 57
adiazp@gencat.cat

1 / 3



Doc.original signat per:
Edgar Garcia Casellas
24/01/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/01/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0C1N32VWYUCMAGRNCUQR0UOM1KYESQHP

Data creació còpia:
25/01/2024 09:53:38

Pàgina 1 de 3

5. La valoració de les propostes és mitjançant criteris de valoració automàtica. Les dues empreses han presentat la mateixa oferta econòmica i per tant obtenen la mateixa puntuació.

Empreses licitadores	Total import base (inclou tots els descomptes i càrrecs abans d'IVA, inclosa la comissió d'agència)	Puntuació
CARAT ESPAÑA, S.A.U.	1.200,00	100,00
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L	1.200,00	100,00

6. D'acord amb allò que s'estableix a la clàusula trenta-unena del plec de clàusules administratives particulars de l'Acord marc, en el cas que es donés un empat entre les ofertes presentades es requerirà a les empreses licitadores una nova proposta. En cas de persistir l'empat, es donarà com a guanyadora la que hagi arribat abans de forma constatable a través de la data i hora de presentació de la nova proposta.

7. A continuació adjuntem la data i hora de presentació de la nova proposta de cadascuna de les empreses:

Rosa Lobo

RE: ICEC - Catalunya Film Comission

Bon dia Anna, Ens ratifiquen en la nostra proposta. Salutacions, Rosa Rosa Lobo Account

13:05

Silvia Riera

RE: ICEC - Catalunya Film Comission

Bon dia Anna, Des de Carat, mantenim la proposta presentada. Moltes gràcies, Silvia Riera

13:04

8. La Sra. Silvia Riera, en nom de Carat España SAU ha estat qui ha presentat l'oferta que cal considerar guanyadora, així com la declaració responsable conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord Marc.

Fonaments jurídics

1. Els tràmits procedimentals necessaris per a l'adjudicació del contracte d'acord amb el que estableix la clàusula 31 de l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen. (exp. EC 2022 32).
2. La Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP).
3. Les facultats conferides al Director per l'article 14.2 del Decret 100/2001, de 3 d'abril, d'aprovació dels Estatuts de l'Institut Català de les Empreses Culturals.





R/N: ICEC/CP00034 ICEC-2024-114

Resolució

Per tant, resolc:

Adjudicar a Carat España SAU amb NIF A28343358 la realització del contracte del servei d'inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació per a la promoció de l'activitat de la Catalunya Film Commission, dins l'Institut Català de les Empreses Culturals, basat en el lot 1 – Multimèdia de l'expedient EC 2022 32 Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació que porti a terme l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant els seus departaments i els organismes i entitats que en depenen, per un import màxim de 1.200,00€ (mil dos-cents euros) més 252,00€ (dos-cents cinquanta-dos euros) en concepte d'IVA (tipus del 21%), és a dir, 1.452,00€ (mil quatre-cents cinquanta-dos euros), segons els preus i condicions recollits a la seva proposta.

Comunicar que contra aquesta resolució, que no exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs d'alçada davant la Consellera de Cultura, en el termini d'un mes a partir de la recepció de la notificació, d'acord amb el que estableix l'article 121 i l'article 122 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Edgar Garcia Casellas
Director

Passatge de la Banca, 1-3 08002 Barcelona
93 552 49 57
adiazp@gencat.cat

3 / 3



Doc. original signat per:
Edgar Garcia Casellas
24/01/2024

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 25/01/2027

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0C1N32VWYUCMAGRNCUQR0UOM1KYESQHP

Data creació còpia:
25/01/2024 09:53:38

Pàgina 3 de 3