



Expedient número: CCE-2024-24

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A FORMALITZAR UN CONTRACTE PRIVAT DE PATROCINI, ENTRE LA SECRETARIA GENERAL DE L'ESPORT I DE L'ACTIVITAT FÍSICA, A TRAVÉS DEL CONSELL CATALÀ DE L'ESPORT I L'EMPRESA LS 44 2014 SL (ENDAVANT LAIA SANZ COM ESPORTISTA ÚNICA I SINGULAR) QUE PARTICIPARÀ EN L'EQUIP ASTARA TEAMS AL RALLY DAKAR EN LA SEVA EDICIÓ DEL 2024, DES DE LA FORMALITZACIÓ DEL CONTRACTE FINS AL 31 DE MARÇ DE 2024, A TRAVÉS DE LES RETRANSMISSIONS EN DIRECTE I EN DIFERIT EN ELS DIFERENTS SUPTS, CANALS I PLATAFORMES DIGITALS AMB COBERTURA NACIONAL I INTERNACIONAL COM A ÚNICA ESPORTSITA FEMENINA CATALANA QUE PARTICIPA AMB VEHICLE OFICIAL BUGGY CENTURY COM ALTAVEU DE LA SOSTENIBILITAT AL COMPTAR AMB E-FUEL DEL 90% I UN PROGRAMA DE PETJADA 0 DE CARBONI I LES ACTIVITATS DERIVADES DEL PATROCINI (CCE-2024-24)

Procediment negociat sense publicitat

ÍNDEX

1. Objecte.....	2
2. Característiques tècniques de la contractació.....	2
3. Documentació a presentar.....	4
4. Aportació del Consell Català de l'Esport	4



1. Objecte

L'objecte del present Plec de prescripcions tècniques es fixar les condicions tècniques particulars que regiran per a la contractació contracte privat de patrocini amb l'empresa LS 44 2014 SL (ENDAVANT LAIA SANZ COM ESPORTISTA ÚNICA I SINGULAR), com a participant en l'equip professional ASTARA TEAMS amb un vehicle oficial *BUGGGY CENTURY* de primera categoria i propulsat amb combustible sostenible al comptar amb e-Fuel del 90% i un programa de petjada 0 de carboni a l'esdeveniment RALLY DAKAR en la seva edició del 2024 i les activitats de derivades del patrocini.

2. Característiques tècniques de la contractació

- Garantir el compliment que en la distribució de les retransmissions en directe i en diferit de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", estigui present i visible als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció en l'impacte en directe i en l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes televisives i digitals de comunicació amb abast internacional.
- Garantir que el nom de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" estigui present al nom de l'equip.
- Garantir la utilització del nom, identitat visual i imatges en espots i promocions sense limitació per part de l'organització en el cas que es vulgui completar amb una campanya de publicitat durant i després de la finalització d'aquest contracte de patrocini.
- Mantenir i garantir la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en els diferents actes institucionals, en els suports publicitaris de l'esdeveniment.
- Presencia de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", com a màxim representant de l'Esport de la Generalitat de Catalunya, en les entrevistes a realitzar a la TV per part de l'equip.
- Presencia de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en els esdeveniments fora dels dies estrictes de la competició del ral·ly Dakar però que s'hi vinculin d'alguna manera.
- Presencia de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", en la competició.





- Presencia de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" en materials impresos de l'equip: papereria, pòster, acreditacions i d'altres suports que se'n puguin derivar amb efectes comunicatius.
- Presencia de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" amb caràcter preferent al photocall de premsa per a presentació i rodes de premsa, o actes similars amb repercussió mediàtica.
- Presencia de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", amb caràcter preferent al backdrop d'entrevistes.
- Presencia de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" amb caràcter preferent a la web de l'esdeveniment i la pròpia de l'equip. Situat a l'àrea de patrocinadors fins a 2 mesos abans de la següent edició el 2025.
- Presencia de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" amb caràcter preferent en les peces audiovisuals de l'equip a través de les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram) i incloure la presència en les altres peces de la retransmissió i en la projecció en directe i en diferit del ral·li.
- Presencia de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", una a cada lateral del vehicle.
- Presencia de la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" amb caràcter preferent una cada màniga del vestit de competició i el mateix a la roba del pàdoc.
- Mantenir i garantir la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" fins al 31 de març de 2024, en la distribució de les retransmissions en diferit i falsos directes per tal que estigui present i visibles als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció tant en el directe com en el diferit a partir de la finalització de la competició. Així com, l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes digitals de comunicació amb abast internacional.
- Mantenir i garantir la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" al web fins la nova edició del competició el 2025





- Garantir que a les retransmissions es reproduirà la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" titularitat de l'Agència Catalana de Turisme i inscrita al Registre de Marques Comunitàries amb núm. 4730586, classes 16-35-38-39-41, i de la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual (PIV). Així com, d'acord amb el títol de la marca núm. 2.976.662 (Modalitat Marca Nacional- Tipus Mixt) de l'oficina Española de Patentes y Marcas i que consten en l'expedient als efectes d'acreditar requisits per a la seva utilització i abast.

3. Documentació a presentar

L'empresa haurà d'elaborar una memòria del patrocini en termes de rendiment i retorn publicitari en termes globals i específic del contracte privat de referència i un recull fotogràfic (tant de l'activitat com dels elements de difusió) on figuri la MARCA GRAFICA "CATALUNYA" i la "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT". Aquesta memòria es un requisit als efectes del compliment de les obligacions assumides pel present contracte privat. El termini per a presentat la memòria s'estableix el 15 d'abril de 2024, una vegada finalitzat el termini d'execució el 31 de març de 2024.

4. Aportació del Consell Català de l'Esport

El Consell Català de l'Esport, per la seva banda s'encarregarà de:

Facilitar marca registrada "MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA a nivell ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", segons els disposat en l'apartat 7 (normativa del Programa d'identificació visual (PIV).

Facilitar la marca registrada "MARCA GRAFICA CATALUNYA" inscrita al Registre de Marques Comunitàries amb núm. 4730586, classes 16-35-38-39-41, segons Programa d'identificació visual (PIV).

Si com a conseqüència de la de qualsevol tipus de pandèmia o qualsevol altres circumstància, l'esdeveniment Rally Dakar en l'edició del 2024 s'hagués de suspendre, no es materialitzés la participació de la LAIA SANZ com a líder de l'equip femení ASTARA, o bé, el retorn del patrocini previst, no fos el disposat en el document de proposta del patrocinat, aquest contracte quedarà sense efecte i el Consell Català de l'Esport no estarà obligat a fer front el preu derivat del patrocini, atès que, d'una banda, la competició esportiva no s'haurà realitzat o no s'haurà materialitzar la participació de Laia Sanz; i d'altre, el fet de no haver acomplert la proposta de retorn estimada recollida en la proposta de patrocini (mínim el doble del pressupost base de licitació IVA inclòs).

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

El Director

