



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUIQV)
Departament de Rutes i Publicacions

Av. Drassanes, 6-8 pl.21
08001 Barcelona

**PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES PARTICULARS QUE HA DE REGIR LA CONTRACTACIÓ
DELS SERVEIS DE COMMUNITY MANAGER PER FER EL SEGUIMENT DE L'ESTRATÈGIA
DIGITAL, LA PLANIFICACIÓ, GESTIÓ I DINAMITZACIÓ DE LES XARXES SOCIALS DE LA
RUTA EUROPEA DEL MODERNISME DEL DEPARTAMENT DE RUTES I PUBLICACIONS
DE L'INSTITUT MUNICIPAL DEL PAISATGE URBÀ I LA QUALITAT DE VIDA (IMPUIQV).**

Codi contracte: U240000003

Expedient: 2024/003



ÍNDEX

1. Objecte del contracte	3
2. Característiques tècniques del servei	3
3. Qualificació del personal	4
4. Drets i obligacions de les parts	
4.1. L'adjudicatària	5
4.2. L'IMPUIQV	6
5. Lloc de prestació del servei	6
6. Lliurament de les tasques	6
7. Durada del contracte	6
8. Preu del servei	7
9. Pagament	7

1. Objecte del contracte

El present contracte té per objecte l'adjudicació del servei de community manager per a fer el seguiment de l'estratègia digital, la planificació, gestió i dinamització de les xarxes socials de la Ruta Europea del Modernisme del departament de Rutes i Publicacions de l'IMPUiQV.

El desenvolupament de les tasques que són objecte d'aquest contracte, han de donar resposta als següents objectius:

- Gestió del contingut de les xarxes socials de l'Art Nouveau Club (el club de la Ruta Europea del Modernisme), a Facebook, Twitter i Instagram.
- Difusió a nivell internacional del patrimoni modernista i les activitats relacionades de les ciutats i institucions membres de la Ruta Europea del Modernisme (REM).
- Difusió dels continguts de les publicacions que edita la Ruta Europea del Modernisme: la revista *coupDefouet* i el calendari modernista *coupDefouet*, així com la difusió dels continguts del lloc web de la Ruta Europea del Modernisme (www.artnouveau.eu).
- Compartir els posts i notícies de les accions, com ara exposicions, activitats, conferències, simposis, etc. de les altres entitats i institucions que facin difusió i divulgació del patrimoni modernista d'arreu del món, especialment les que formen part de la Ruta Europea del Modernisme.
- Interactuar amb els seguidors de les xarxes de l'Art Nouveau Club a Facebook, Twitter i Instagram, animant a una major participació i responent sempre de forma positiva als que participin amb comentaris, opinions, preguntes, etc.
- Mantenir, promoure i augmentar la participació en les nostres xarxes socials Art Nouveau Club de la comunitat d'aficionats i professionals del Modernisme i l'Art Nouveau arreu del món.

2. Característiques tècniques del servei

La prestació del servei, que es realitzarà fora de la seu pròpia del contractista, inclourà la realització de les següents tasques:

- Elaboració i presentació d'un dossier que reculli l'estratègia comunicativa durant l'any d'execució del contracte i durant les pròrrogues previstes, segons calendari d'activitats previstes per a la Ruta Europea del Modernisme.
- Publicacions a les xarxes socials: Facebook, Instagram i Twitter

Es publicarà un post original diari, de dilluns a dissabte, sobre tot allò que sigui d'interès de la nostra comunitat nacional i internacional. Es compartirà un mínim de 6 fotografies setmanals. El contingut dels posts es farà en català i anglès.

S'aplicarà el calendari d'aniversaris rellevants segons documentació aportada per l'IMPUIQV en posts ja prèviament publicats, i s'hi anirà afegint les noves efemèrides que vagin sorgint. Aquests posts no es comptabilitzaran entre els sis setmanals esmentats a dalt. L'IMPUIQV podrà demanar còpia d'aquest calendari actualitzat en qualsevol moment.

Compartir i promoure les comunicacions i els posts d'altres xarxes socials d'institucions locals i internacionals que dediquin la seva activitat a la difusió del Modernisme/Art Nouveau, en especial els de les entitats que formen part de la Ruta Europea de Modernisme. Es compartiran un mínim de 10 posts setmanals a cada xarxa social (Facebook, Twitter i Instagram). Aquestes comparticions no es consideraran posts originals, i per tant no es comptabilitzaran entre els sis setmanals esmentats més amunt.

- Cobertura i difusió a les xarxes socials del V Congrés Internacional coupDefouet sobre Art Nouveau que se celebrarà l'any 2026, tant abans com després de la seva celebració. Durant els dies del Congrés, es preveu un màxim de trenta hores de presència a la seu del Congrés, dins la província de Barcelona. Caldrà fer una difusió mínima de deu posts per dia, repartits en funció de les necessitats de l'acte a cobrir, que es concretaran per part de l'IMPUIQV abans de l'inici del Congrés, al lloc indicat.
- Cobertura presencial d'un màxim de tres actes més al llarg de l'any; conferències, reunions, etc. que siguin d'interès per a la Ruta Europea del Modernisme, segons indicació de l'IMPUIQV. Aquests actes seran d'un màxim de tres hores cadascun, i sempre dins la província de Barcelona.

3. Qualificació del personal

La persona que desenvolupi les tasques de community manager haurà de complir els següents requisits:

- Títol universitari de grau en Història de l'Art o equivalent.
- Nivell nadiu de català i castellà, nivell alt d'anglès i coneixements de francès.
- Coneixements avançats en programes de disseny (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator o similar).

- Experiència professional mínima de cinc anys gestionant xarxes socials, plataformes digitals, elaboració i execució de plans de comunicació culturals, així com experiència en la redacció d'articles, notes de premsa, etc.

4. Drets i obligacions de les parts

4.1. L'adjudicatària

L'adjudicatària haurà de portar a terme la prestació del servei objecte del contracte amb la deguda diligència i assumir, amb independència de les obligacions derivades d'altres clàusules d'aquest plec, les següents:

- Estar al dia de l'actualitat cultural, especialment dels temes relacionats amb el Modernisme Internacional.
- Assegurar la publicació dels 6 post al Facebook, els 6 a l'Instagram i 5 a Twitter, cada setmana durant tot l'any.
- Respondre les interaccions - preguntes, suggeriments, dubtes o queixes - de qualsevol usuari de les xarxes socials de la Ruta Europea del Modernisme (Art Nouveau Club). Aquesta resposta es farà en un termini màxim de 48 hores per a interaccions fetes entre diumenge i dijous, 96 hores per a les interaccions de divendres i dissabte.
- Enviar una setmana abans (set dies abans) de la seva publicació, a la persona que s'indicarà de l'Institut del Paisatge Urbà, els posts originals per a Facebook i les entrades originals a Instagram i Twitter creats per a la setmana següent.
- Fer seguiment, compartir i promoure les comunicacions i els posts d'altres xarxes socials d'institucions locals i internacionals que dediquin la seva activitat a la difusió del Modernisme/Art Nouveau, en especial les entitats que formen part de la Ruta Europea de Modernisme.
- Deixar les contrasenyes i informació necessària perquè la persona responsable de l'Institut pugui gestionar, en qualsevol moment, la informació publicada.
- Aportar els recursos personals i les eines (equip informàtic) que calguin per poder realitzar el servei.
- Comunicar a l'IMPUIQV qualsevol canvi en el personal que ens presta el servei per tal de treballar en la mateixa línia.
- Redirigir als seguidors de les xarxes al web de la Ruta Europea del Modernisme (www.artnouveau.eu). Aquesta redirecció es farà almenys un cop cada quinze dies, especialment en relació amb la revista *coupDefouet*, i amb l'objectiu principal d'animar als seguidors a fer-se subscriptors de la revista mitjançant l'Art Nouveau Club.

- Promoure un contingut variat i atractiu adreçat al públic en general.

4.2. L'IMPUIQV

- Facilitar a l'empresa adjudicatària tota la documentació necessària i especificacions tècniques per al correcte desenvolupament dels serveis encarregats.
- Fer el seguiment i control del correcte desenvolupament de la prestació del servei objecte d'aquest contracte.
- Abonar a l'empresa adjudicatària l'import del servei prèvia presentació electrònica de les corresponents factures mensuals.
- L'IMPUIQV serà el titular dels treballs generats durant el servei i l'adjudicatari no els podrà fer servir per a altres finalitats.

5. Lloc de prestació del servei

La prestació del servei es realitzarà a les instal·lacions de l'adjudicatari, tret de la cobertura i difusió del V Congrés Internacional coupDefouet i les altres tres activitats presencials mencionades, que es realitzarà al lloc de la província de Barcelona on tingui lloc l'acte.

6. Lliurament de les tasques

S'hauran de lliurar una setmana (7 dies) abans de la seva publicació, a la persona que s'indicarà de l'Institut del Paisatge Urbà, els posts originals per a Facebook i les entrades d'Instagram i Twitter de la setmana següent amb l'objectiu de validar la informació a publicar.

- ✓ El lliurament del material es farà a través del correu electrònic que s'indicarà en el moment d'inici del servei contractat.
- ✓ Els terminis d'entrega es poden veure modificats, puntualment i amb justificació, previ acord entre les dues parts.

7. Durada del contracte

La durada del contracte serà de dotze (12) mesos, comptats a partir de l'1 de gener de 2024, sempre que s'hagi formalitzat el contracte, o l'endemà de la seva formalització.

La durada total del contracte incloent les eventuais pròrrogues serà de com a màxim tres (3) anys.

D'acord amb la previsió de l'article 29,4 LCSP, la durada del contracte es podrà prorrogar per acord de l'òrgan de contractació. La o les pròrrogues seran per un període màxim de 12 mesos. Atenent la previsió de l'article 29. 2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

8. Preu del servei

L'adjudicació del contracte es farà pel total del pressupost i inclourà totes les despeses relacionades amb el mateix i que siguin necessàries per a una correcta realització del servei (desplaçaments, medis materials, tècnics o humans necessaris per prestar adequadament el servei).

El preu màxim anual, IVA exclòs, serà de 9.900 €.

9. Pagament

El preu total a abonar a l'adjudicatari es correspondrà a l'import d'adjudicació (IVA inclòs) prorratejat en els dotze mesos de duració del contracte.

L'empresa contractista haurà de presentar la factura electrònica corresponent a les prestacions executades en el període mensual, prèvia conformitat per part de l'òrgan gestor d'aquest contracte de les feines realitzades.

L'empresa contractista haurà d'indicar a la factura que es presenti, el número d'expedient assignat a aquest contracte.

P.O. Anabel Emilio Cuesta
Departament de Rutes i Publicacions
Barcelona, a la data de la signatura