

**MERCADOS DE ABASTECIMIENTOS DE BARCELONA, S.A. "MERCABARNA"**

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGULEN L'ACORD MARC PER LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS PROJECTES DE DISSENY, CAMPANYES DE COUNICACIÓ i PROJECTES AUDIOVISUALS I FOTOGRÀFICS, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE**

**LOT 1: PROJECTES DE DISSENY  
LOT 2: CAMPANYES DE COMUNICACIÓ  
LOT 3: PROJECTES AUDIOVISUALS I FOTOGRÀFICS**

**(EXP. 2023OB0013)**

## INDEX

1. OBJECTE DE L'ACORD MARC
2. CONTEXT I ANTECEDENTS
3. FINALITAT I OBJECTIUS DE L'ACORD MARC
4. LOTS DE L'ACORD MARC
  - 4.1. LOT 1: PROJECTES DE DISSENY
    - 4.1.1. Objectius i descripció del lot.
    - 4.1.2. Serveis de creativitat i estratègia de projectes de disseny.
    - 4.1.3. Serveis de màsters i arts finals de projectes de disseny.
    - 4.1.4. Altres serveis de creativitat de projectes de disseny.
    - 4.1.5. Serveis de producció i compra de fotografies per a projectes de disseny.
    - 4.1.6. Serveis de creació i compra d'il·lustracions per a projectes de disseny.
    - 4.1.7. Serveis d'animació gràfica.
    - 4.1.8. Equip humà tècnic requerit.
    - 4.1.9. Desenvolupament dels serveis.
  - 4.2. LOT 2: CAMPANYES DE COMUNICACIÓ
    - 4.2.1. Objectius i descripció del lot.
    - 4.2.2. Serveis creatius per a projectes i accions de comunicació online i offline.
    - 4.2.3. Serveis de màsters i arts finals per a projectes i accions de comunicació.
    - 4.2.4. Serveis d'Identitat gràfica.
    - 4.2.5. Serveis de disseny i maquetació de guies, presentacions, calendaris i documents editorials.
    - 4.2.6. Serveis de comunicació gràfica d'actes i esdeveniments protocol·laris.
    - 4.2.7. Serveis de disseny de cartelleria: MUPIS, lones i banderoles.
    - 4.2.8. Serveis de comunicació gràfica de projectes i accions de comunicació exclusivament digitals.
    - 4.2.9. Serveis de disseny d'infografies i motion graphics.
    - 4.2.10. Equip humà tècnic requerit.
    - 4.2.11. Desenvolupament dels serveis.
  - 4.3. LOT 3: PROJECTES AUDIOVISUALS I/O FOTOGRÀFICS
    - 4.3.1. Objecte del contracte

- 4.3.2. Característiques tècniques del servei i condicions d'execució
- 4.3.3. Condicions generals d'execució
- 4.3.4. Coordinació entre l'adjudicatària i l'Ajuntament i metodologia de treball
- 4.3.5. Confidencialitat i propietat intel·lectual
- 4.3.6. Cessió del contracte
- 4.3.7. Retorn del servei

## 5. PÚBLIC OBJECTIU

## 6. ALTRES REQUERIMENTS COMUNS

- 6.1. Horari de servei
- 6.2. Termini de lliurament dels encàrrecs
- 6.3. Col·laboració amb altres proveïdors
- 6.4. Reunions
- 6.5. Arxius i formats
- 6.6. Còpies de seguretat
- 6.7. Correcció ortogràfica i gramatical
- 6.8. Accessibilitat i normativa gràfica
- 6.9. Altres

## **1. OBJECTE DE L'ACORD MARC**

L'objecte d'aquest Acord Marc és la fixació de les condicions per a la contractació dels serveis de conceptualització i desenvolupament creatius, estratègia de comunicació, disseny gràfic, producció fins a màsters i adaptacions vinculats als projectes de disseny, campanyes de comunicació i als projectes audiovisuals i fotogràfics de Mercabarna.

## **2. CONTEXT I ANTECEDENTS**

Mercabarna, a través del departament de Comunicació, elabora projectes de disseny i campanyes de comunicació per donar visibilitat, comunicar i difondre diferents línies d'acció, serveis i projectes de diverses índoles i abast, i fa arribar una gran diversitat de missatges tant de forma interna com externa, a través dels seus múltiples canals i mitjans.

La comunicació dels diferents missatges requereix que aquests siguin entenedors i al mateix temps atractius per atraure i arribar als clients, aconseguint transmetre efectivament allò que es vol difondre, informant i creant conscienciació i generant interaccions.

Amb aquest objectiu, es realitzen multitud peticions de serveis de creativitat per als projectes de disseny i les campanyes de comunicació, entre d'altres: la conceptualització creativa, la ideació d'estratègies de comunicació, la direcció d'art, el desenvolupament del disseny gràfic, la realització de peces de comunicació i adaptacions.

Donada la magnitud i la reiteració en molts dels encàrrecs de serveis de creativitat, ens veiem en la necessitat de sistematitzar la contractació dels mateixos a través del present Acord Marc. Així, la voluntat que empeny aquest Acord Marc és dotar de transparència i concurrència a la selecció de les empreses que presten aquests serveis de creativitat, sistematitzar i agilitzar la seva contractació i, a la vegada, homogeneïtzar la qualitat dels serveis i els seus preus.

## **3. FINALITAT I OBJECTIUS DE L'ACORD MARC**

La finalitat i objectius d'aquest Acord Marc són els següents:

- Determinar els serveis de conceptualització i desenvolupament creatius, estratègia de comunicació, disseny gràfic, producció fins a màsters i adaptacions vinculats a les campanyes de publicitat institucional i als projectes i accions de comunicació, de marca i d'identitat gràfica.
- Seleccionar les empreses que podran realitzar aquests serveis i les corresponents condicions per obtenir la qualitat i el cost econòmic més rendible per a cadascun dels serveis.

- Fixar les condicions generals d'adjudicació i d'execució a les quals hauran d'ajustar-se els contractes derivats d'aquest Acord Marc.
- Agilitzar i sistematitzar la contractació dels serveis de creativitat de les campanyes publicitàries, projectes i accions de comunicació de Mercabarna.
- Donar resposta a les diferents necessitats del departament de Comunicació de Mercabarna de contractar els serveis descrits a l'objecte del contracte i, d'aquesta manera, assolir els objectius de Comunicació de cadascuna de les campanyes, accions i projectes de comunicació.

#### **4. LOTS DE L'ACORD MARC**

##### **4.1. LOT 1: PROJECTES DE DISSENY.**

###### **4.1.1. Objectius i descripció del lot.**

El Lot 1 té per objecte els serveis d'estratègia de comunicació, conceptualització i desenvolupament creatius, disseny gràfic i producció fins a màsters dels projectes de disseny de Mercabarna.

S'entén per projecte de disseny el conjunt de l'estratègia de comunicació i el disseny de la creativitat d'una acció o conjunt d'accions específicament dissenyades i executades en diferents mitjans i suports per obtenir notorietat, segons uns objectius de comunicació determinats.

Els projectes de disseny de Mercabarna tenen diferent abast en funció del servei que es comunica i el públic a qui van dirigits. Per tant, segons l'abast desitjat requeriran que certs tipus de serveis creatius i d'estratègia que podran ser més o menys intensius, i que requeriran de més o menys hores de treball de l'equip de les empreses adjudicatàries.

Cada encàrrec de projecte de disseny tindrà unes característiques específiques i requerirà d'uns serveis concrets que es detallaran per mitjà d'un bríng que es proporcionarà a les empreses designades. Per a cada projecte, podran encarregar-se un o varis dels serveis inclosos al Lot 1.

Els serveis del Lot 1 s'han organitzat en blocs segons la tipologia dels treballs per facilitar la sistematització dels encàrrecs i la valoració de l'oferta econòmica

Les empreses designades per al Lot 1 i que hagin formalitzat l'Acord Marc hauran de realitzar els serveis que es descriuen a continuació:

#### 4.1.2. Serveis d'estratègia i creativitat de projectes de disseny

Aquests serveis estan relacionats amb la conceptualització creativa i l'estratègia de comunicació dels projectes de disseny. La creativitat i l'estratègia de comunicació són la base per al desenvolupament d'aquests projectes. Així, es consideren els serveis bàsics dels encàrrecs del Lot 1 i es complementen amb la resta de serveis definits als altres blocs. Tanmateix, cal tenir en compte que la dimensió d'aquests serveis pot variar molt en funció de l'abast dels projectes, requerint més o menys hores de treball per part de les empreses.

El servei inclou:

- Ideació i definició del concepte creatiu.
- Proposta i desenvolupament de la direcció d'art.
- Conceptualització, desenvolupament i aplicació de disseny original del tagline.
- Proposta i desenvolupament de *copys*.
- Compra d'imatges preexistents o producció fotogràfica, tipografia i/o tots aquells elements que es requereixin per portar a terme el desenvolupament i aplicació del disseny original.
- Definició i proposta de l'estratègia de comunicació, tant online com offline.
- Adequació del concepte creatiu als mitjans de difusió.
- Impressió de materials dissenyats.

#### 4.1.3. Serveis de màsters i arts finals de projectes de disseny

Els projectes de disseny de Mercabarna es difonen a través de diverses peces de comunicació. Cada peça de comunicació (offline i online) requereix d'una aplicació concreta del disseny original del projecte, que queda plasmat en els arxius màster. A més, per a les peces de comunicació offline, són necessàries les arts finals d'impressió.

Els màsters són els arxius digitals editables fruit de l'aplicació del disseny original i direcció d'art en una peça de comunicació, amb unes mides i composició concretes. Els màsters poden funcionar com a guia de disseny que permet realitzar adaptacions gràfiques a altres peces de comunicació (altres mides i composicions). Els màsters han de contenir tots els elements gràfics (composició, tipografia, gammes cromàtiques, imatges, fotografies, il·lustracions...) necessaris per poder fer les adaptacions de disseny. Un màster té una mida específica (mides estàndard utilitzades en les peces de comunicació més habituals) i no cal que estigui preparat per a la seva impressió.

Els màsters de les peces offline es lliuraran en format obert (formats .AI, .IDD, PDF



editable o similars), PDF en baixa resolució (per facilitar la ràpida consulta de l'arxiu) i en PDF en alta resolució, junt amb el paquet d'arxius que siguin necessaris per a la seva edició posterior (fotografies, il·lustracions, tipografies, etc.). Els màsters de les peces online es lliuraran en format obert (formats .AI, .IDO, PDF editable o els formats similars que corresponguin), PDF en baixa resolució i en format JPEG, GIF i/o PNG en funció dels requeriments que s'especifiquin en l'encàrrec.

Les arts finals d'impressió són els arxius digitals fruit del procés de preparació i revisió d'un treball de disseny gràfic d'una peça de comunicació (màster) per al seu correcte enviament a impressió. Les arts finals d'impressió no són editables. Inclou, entre altres, les fotografies a la resolució i format requerits; marges, sangs i marques de talls requerits per a la impressió; tipografies tractades o en carpeta adjunta, etc., així com tots aquells elements qualitatius i formals necessaris per a la correcta impressió de la peça de comunicació.

Les arts finals d'impressió es lliuraran en format PDF en baixa resolució (per facilitar la ràpida consulta de l'arxiu) i en PDF d'impressió. Si la impremta ho requerís, també es lliuraran en format obert (formats .AI, .IDO, .PDF editable o els formats similars que corresponguin).

En funció de si la peça de comunicació és off line o online podrà requerir o no de les arts finals d'impressió. Com a norma general, per a les peces de comunicació off line es lliuraran arxius màster i arts final d'impressió, i per a les peces online es lliuraran només els arxius màster.

Per a cada campanya, es podran encarregar un o més dels següents serveis, en el cas que sigui necessari, les empreses designades s'hauran de fer càrrec de la producció de material off line si així s'especifica al brifing.

### Servei de màster i arts finals d'impressió de cartell.

### Servei de màsters i arts finals d'impressió d' anuncis a premsa.

El servei inclou:

- un model de proporció horitzontal i un model de proporció vertical.
- màster de 2 baners estàtics (format JPG. PNG o similar).
- màster de 2 baners dinàmics {format GIF, MP4 o similar}.

Les mides concretes d'aquests models es facilitaran per a cada encàrrec.

### Servei de màster de 5 baners dinàmics específics pera xarxes socials (format GIF, MP4 o similar).

El servei inclou 5 models, les mides, proporcions, format i especificacions dels quals es facilitaran per a cada encàrrec.

#### Servei de màsters digitals de disseny web.

El servei inclou un model de home i un model de pàgina interior. Aquest servei no inclou la programació.

#### Servei de màster i arts finals d'impressió de cartell MUPI.

Cada model de cartell opi MUPI està format per una peça gràfica de 120cm d'ample per 175cm d'alt, amb gràfica a una sola cara.

#### Servei de màster i arts finals d'impressió de banderoles o venecianes.

Cada model de banderoles s'entén format per una parella de peces gràfiques, cadascuna de 90cm d'ample per 120cm d'alt, amb gràfica a cara i dors, que visualment conformen una sola peça. Cada model de veneciana s'entén format per una peça gràfica de 90cm d'ample per 240cm d'alt, amb gràfica a cara i dors.

#### Altres serveis similars de màsters i arts finals de campanyes de publicitat per a peces de comunicació diferents a les descrites.

#### 4.1.4. Altres serveis de creativitat dels projectes de disseny

Per a cada projecte, es podran encarregar un o més dels següents serveis:

##### Serveis de producció de peça audiovisual

El servei consisteix en:

- Conceptualització del vídeo, seguint la línia creativa del projecte. Proposta de guió literari, entès com la conceptualització i redacció de les accions i escenes que apareixeran al vídeo.
- Proposta de guió tècnic i *storyboard*, entesos com la descripció tècnica (mida, enquadrament, durada, angle, etc.) i visual (vinyetes) que parteix del guió literari i que serveix com a guia per a la producció del vídeo.
- Consultoria i supervisió del procés de preproducció, producció i postproducció.
- Producció de la peça audiovisual.

##### Servei de producció de falca de ràdio

El servei inclou:

- Conceptualització de la falca de ràdio, seguint la línia creativa del projecte.
- Redacció del guió de la locució, amb la descripció dels efectes sonors música que s'hi inclouran
- Consultoria i supervisió del procés de preproducció, producció i postproducció.



- Si escau, producció de la falca de ràdio.

#### Servei de conceptualització d'acció especial de màrqueting

Alguns projectes de disseny de Mercabarna es difonen per mitjà d'accions especials de màrqueting amb diferents formats: *street màrqueting*, esdeveniments, distribució de marxandatge, etc: Aquestes accions especials de màrqueting ajuden a complir els objectius marcats en l'estratègia de comunicació del projecte.

El servei comprèn:

- Conceptualització i descripció de l'acció especial de màrqueting, donant detall de tots els elements que siguin necessaris per portar-la a terme. El nivell de detall de la descripció ha de ser l'adequat perquè Mercabarna pugui valorar la producció de l'acció, el pressupost i el calendari de producció corresponents.
- Coordinació de la producció de l'acció especial.
- Disseny fins a màsters de fins a 5 peces de comunicació específiques de l'acció (pancartes, plafons, roll-ups, banners, etc.).
- Producció de l'acció especial de màrqueting.

#### Servei de conceptualització de peces de marxandatge

La difusió d'alguns projectes de disseny de Mercabarna es reforça mitjançant la distribució de diferents articles de marxandatge, com per exemple bolígrafs, llibretes, samarretes, polseres, gorres, etc., que potencien l'impacte de la campanya i ajuden a mantenir-ne el record.

El servei comprèn:

- Conceptualització i descripció de les peces de marxandatge, donant detall de tots els elements que siguin necessaris per produir-les i fer-ne la distribució. El nivell de detall de la descripció ha de ser l'adequat perquè Mercabarna pugui valorar la producció i distribució de les peces, el pressupost i el calendari de producció corresponents.
- Disseny fins a màsters dels elements gràfics necessaris per a la producció de les peces.
- Producció de les peces de marxandatge i si escau, la distribució de les mateixes.

#### 4.1.5. Serveis de producció i compra de fotografies per a projectes de disseny

El número de fotografies a lliurar i l'abast del projecte (especialment en relació al cost dels drets d'explotació) determinen el preu d'aquests serveis, de manera que, per poder contemplar el màxim de possibles encàrrecs, ha estat necessari establir un escalat de serveis.

Per a cada projecte es podrà encarregar un dels següents serveis:

- Servei de creació o compra d'1 a 5 fotografies.
- Servei de creació o compra de 5 a 10 fotografies.
- Servei de creació o compra de 10 a 15 fotografies.

Els serveis hauran d'incloure totes les accions, equips humans i tècnics necessaris per portar a terme una sessió fotogràfica on es captaran les fotografies a utilitzar en la creativitat del projecte de disseny, així com totes les accions i equips humans i tècnics necessaris per al lliurament de les fotografies en el format i qualitat requerits.

Les fotografies es lliuraran a Mercabarna en alta i en baixa resolució i en qualsevol dels formats d'imatge utilitzats habitualment (JPEG, TIFF, etc.), segons s'especifiqui en cada encàrrec.

Per tant, tots els serveis de producció i compra de fotografies inclouran:

- Proposta d'un fotògraf/-a per mitja del portfoli professional corresponent.
- Pre-producció, gestió i coordinació de la producció, planificació, selecció de localitzacions, tramitació de permisos, contractació deis equips, etc.
- L'equip humà i tècnic necessari.
- Càsting
- Servei de talent (interpretació, actors i figurants, els drets d'imatge corresponents);
- Decorats, vestuari, atrezzo i mobiliari, si escau.
- Plató, si escau.
- Localitzacions, si escau.
- Totes les despeses associades a la producció: trasllats, dietes, etc.
- Tractament de les fotografies i retoc d'imatge.
- Totes aquelles accions necessàries per al lliurament de les fotografies.
- La cessió dels drets d'explotació en territori mundial per a qualsevol canal online i off line.

#### 4.1.6. Serveis de creació i compra d'il·lustracions per a projectes de disseny

El número d'il·lustracions a lliurar i l'abast del projecte (especialment en relació al cost dels drets d'explotació) determinen el preu d'aquests serveis, de manera que, per poder contemplar el màxim de possibles encàrrecs, ha estat necessari establir un escalat de serveis.

Per a cada projecte, es podrà encarregar un dels següents serveis:

- Servei de creació o compra d'1 a 5 il·lustracions.
- Servei de creació o compra de 5 a 10 il·lustracions.
- Servei de creació o compra de 10 a 15 il·lustracions.

Tots els serveis de creació i compra d'il·lustracions inclouran:

- La proposta d'un il·lustradors/-a per mitjà del portfoli professional corresponent.
- Creació de les il·lustracions.
- La cessió dels drets d'explotació en territori mundial per a qualsevol canal online i off line.

En tots els serveis, les il·lustracions es lliuraran en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o els formats similars que corresponguin), en PDF en baixa resolució (per facilitar-ne la consulta de l'arxiu), en PDF en alta resolució i en qualsevol dels formats d'imatge utilitzats habitualment (JPEG, TIFF, etc.), segons s'especifiqui en cada encàrrec.

#### 4.1.7. Serveis d'animació gràfica.

En funció de l'estratègia de comunicació online del projecte de disseny, el concepte creatiu pot requerir d'animacions gràfiques per a les peces online.

S'entén per animació gràfica la tècnica de crear imatges en moviment mitjançant sistemes de computació. L'animació gràfica es treballa en estudi i requerirà més o menys hores de treball en funció de la durada de la peça, si és animació 2D o 3D, del renderitzat, la integració de la peça animada en la peça final, etc. En funció de la complexitat de l'animació, la peça animada requerirà més o menys hores de treball de l'especialista en animació gràfica.

Per a cada projecte, es podrà encarregar un o varis dels següents serveis:

- Servei d'animació gràfica - 4 hores de treball d'un especialista en animació gràfica.
- Servei d'animació gràfica - 8 hores de treball d'un especialista en animació gràfica.

Les animacions es lliuraran en format obert en les exportacions que es requereixin a cada encàrrec.

#### 4.1.8. Equip humà tècnic requerit.

Les empreses designades assignaran l'equip humà tècnic necessari per realitzar la prestació dels serveis encarregats. A més, hauran d'aportar la infraestructura necessària i els perfils professionals adequats per prestar els serveis i portar a terme els encàrrecs que

es facin de forma simultània.

A continuació, es detallen els serveis que les empreses designades hauran de centralitzar, amb recursos interns o externs. L'empresa haurà de comptar amb una experiència professional mínima de 5 anys en la realització d'aquestes funcions:

- Direcció estratègica
- Direcció creativa
- Direcció d'Art
- Copywriter o redacció publicitària
- Gestió de projecte
- Disseny gràfic

Les empreses designades del Lot 1 assignaran els recursos necessaris corresponents d'administració, sistemes, innovació, etc., i tots aquells altres agents necessaris i suficients per a la correcta prestació dels serveis descrits del present Plec de Prescripcions Tècniques, en totes les seves fases.

La interlocució amb Mercabarna es portarà a terme a través del gestor de projectes, o qui es determini en cada encàrrec.

La supervisió, avaluació i aprovació de cada servei la validarà el tècnic del departament de Comunicació de Mercabarna que realitzi cada encàrrec.

Les empreses designades hauran de mantenir durant la vigència de l'Acord Marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima. D'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques del contracte basat o de la concreció de condicions corresponent.

#### 4.1.9. Desenvolupament dels serveis.

Un cop adjudicat i formalitzat l'Acord Marc, Mercabarna contractarà a les empreses designades per al Lot 1 els serveis descrits al del present Plec de Prescripcions Tècniques per mitja de l'adjudicació de contractes basats.

A l'inici de cada encàrrec, Mercabarna facilitarà un brífing de la campanya a l'empresa adjudicatària del contracte basat. Aquest document descriurà, entre altres aspectes:

- context i antecedents;
- objectius de comunicació;
- públic objectiu;
- concepte creatiu (en els casos en què el proporcioni Mercabarna);

- llista de serveis que s'encarreguen;
- calendari de treball;
- orientació de pressupost màxim;
- etc.

El brífing es farà arribar a l'empresa adjudicatària amb suficient antelació per a l'efectiva prestació del servei.

Per a la presentació d'aquest brífing, Mercabarna podrà convocar a l'empresa adjudicatària a una reunió presencial a les seves instal·lacions.

L'empresa adjudicatària exposarà la proposta creativa i/o de disseny en reunió presencial o virtual a Mercabarna passat un màxim de 14 dies hàbils, si no s'especifica altra data en el calendari de treball.

Després de valorar la proposta, Mercabarna indicarà a l'empresa adjudicatària si accepta la proposta o si requereix modificacions, indicant el termini per introduir-les. L'empresa s'haurà d'ajustar en tot moment al canvis proposats per Mercabarna, sobre la creativitat, estratègia, disseny i qualsevol altre element proposat.

Una vegada la proposta obtingui la conformitat de Mercabarna, el termini d'entrega, per part de l'empresa adjudicatària serà el que acordin ambdues parts per a la correcta execució de l'encàrrec.

## 4.2. LOT 2: CAMPANYES DE COMUNICACIÓ

### 4.2.1 Objectius i descripció del lot.

El Lot 2 té per objecte els serveis de conceptualització de l'estratègia i desenvolupament creatius, disseny gràfic i producció fins a màsters de campanyes de comunicació, de marca i/o d'identitat gràfica de Mercabarna.

S'entén per campanya de comunicació la composició de diferents estratègies i accions que persegueixen l'objectiu de promocionar i gestionar la relació amb tots els públics rellevants de l'esdeveniment, producte o servei, el disseny de la creativitat d'una peça de comunicació, una acció o conjunt d'accions específicament dissenyades i executades per obtenir notorietat, segons uns objectius de comunicació determinats (descrits al brífing).

S'entén per projecte de marca i/o identitat gràfica el desenvolupament d'una identitat gràfica que consta de logotip (si s'escau), un sistema gràfic i una sèrie de peces de comunicació que permetin la seva identificació i comunicació.

Els projectes i accions de comunicació, de marca i/o d'identitat de Mercabarna poden fer difusió, entre altres, de projectes relacionats amb la comunicació per accions o serveis focalitzats, la creació de sistemes gràfics que permetin donar coherència a un conjunt d'activitats o esdeveniments, programes, ajuts, equipaments, accions de participació, etc.

A nivell creatiu, mentre que el projectes de disseny es treballen des d'un punt de vista creatiu més publicitari on es prioritza un to més proper i singular, ja que es tracten de projectes i accions de petit abast, les campanyes i accions de comunicació objecte d'aquest Lot 2 requereixen d'un tractament creatiu diferent on la dimensió publicitària s'amplia i habitualment lligades a una estratègia de comunicació per obtenir un abast el més ampli possible.

#### 4.2.2 Serveis d'estratègia creativa per a campanyes de comunicació online i offline.

Aquests serveis estan relacionats amb la conceptualització creativa de les campanyes de comunicació. El treball creatiu és el punt de partida per al desenvolupament d'aquests projectes i accions. Així, es consideren els serveis bàsics dels encàrrecs i es poden complementar amb altres serveis definits als següents blocs.

Es podran encarregar un o varis dels següents serveis:

##### Servei de conceptualització creativa i direcció d'art

Aquest servei fa referència a la conceptualització creativa que ha de servir com a fil conductor d'un projecte o acció de comunicació segons uns objectius de comunicació determinats (especificats al brífig).

El servei inclou:

- Ideació i definició del concepte creatiu (direcció creativa).
- Proposta de moodboard (referències per a la definició de tractament estètic).
- Proposta i desenvolupament de la direcció d'art.
- Tagline i copy.

##### Servei de disseny original a partir d'un concepte creatiu o d'un sistema gràfic preexistents i aplicació sobre una peca màster

Per mitja d'aquest servei es desenvolupa el disseny gràfic original, a partir d'un concepte creatiu ja definit o a partir d'un sistema gràfic preexistent. El concepte creatiu podrà haver estat ideat per l'empresa adjudicatària (si se li ha encarregat el servei de conceptualització creativa i direcció d'art definit en el punt anterior), o bé podrà venir donat per Mercabarna.

El servei inclou:

- Conceptualització, desenvolupament i aplicació del disseny original (basat en

- una conceptualització creativa i una direcció d'art ja definides).
- Aplicació del disseny original sobre una peça màster; la mida i característiques de les quals es definiran en el moment de l'encàrrec.
  - Si escau, compra d'imatges preexistents, tipografia i/o tots aquells elements que es requereixin per portar a terme el desenvolupament i aplicació del disseny original.

Aquest servei no inclou la creació o compra d'il·lustracions de nova creació, que podran encarregar-se a banda a través del servei definit a continuació.

#### Servei de creació o compra d'1 a 4 il·lustracions

Els projectes i accions de comunicació poden basar el seu concepte creatiu i disseny original en il·lustracions de nova creació. Per la seva especificitat i l'alt cost d'aquests serveis, és adequat considerar-los com un servei independent, ja que és necessari donar a aquests serveis un tractament diferenciat.

El servei inclou:

- la proposta d'un il·lustradors/-a per mitja del portfoli professional corresponent;
- creació de les il·lustracions;
- la cessió dels drets d'explotació per 3 anys en territori mundial per a qualsevol canal online i offline.

Les il·lustracions es lliuraran a Mercabarna en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o els formats similars que corresponguin), en PDF en baixa resolució (per facilitar-ne la consulta de l'arxiu), en PDF en alta resolució i en qualsevol dels formats d'imatge utilitzats habitualment (JPEG, TIFF, etc.), segons s'especifiqui en cada encàrrec.

#### Servei de creació de pictogrames

Els projectes i accions de comunicació sovint inclouen pictogrames i símbols gràfics que ajuden a expressar conceptes d'una manera més clara i entenedora per al públic objectiu.

Per la seva especificitat, diferent de la creació d'il·lustracions i no inclòs dintre del disseny original d'un projecte, s'ha considerat adequat considerar el servei de creació de pictogrames com a un servei independent.

El servei inclou:

- creació de tants pictogrames o símbols gràfics com requereixi el projecte o acció de comunicació.

Els pictogrames i símbols gràfics es lliuraran a Mercabarna en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o els formats similars que corresponguin), en PDF en baixa resolució (per facilitar-ne la consulta de l'arxiu), en PDF en alta resolució i en qualsevol dels formats d'imatge utilitzats habitualment (JPEG, TIFF, etc.), segons s'especifiqui en cada encàrrec.

Altres serveis similars de creativitat per a projectes i accions de comunicació diferents als descrits.

#### 4.2.3 Serveis de màsters i arts finals per a campanyes de comunicació

Els projectes i accions de Mercabarna es difonen a través de diverses peces de comunicació. Cada peça de comunicació (offline i online) requereix d'una aplicació concreta del disseny original de la campanya, que queda plasmat en els arxius màster. A més, per a les peces de comunicació offline, són necessàries les arts finals d'impressió.

Els màsters han de contenir tots els elements gràfics (composició, tipografia, games cromàtiques, imatges, fotografies, il·lustracions...) necessaris per poder fer les adaptacions de disseny. Un màster té una mida específica (mides estàndard utilitzades en les peces de comunicació més habituals).

Els màsters de les peces offline es lliuraran en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o similars), PDF en baixa resolució (per facilitar la ràpida consulta de l'arxiu) i en PDF en alta resolució, junt amb el paquet d'arxius que siguin necessaris per a la seva edició posterior (fotografies, il·lustracions, tipografies, etc.). Els màsters de les peces online es lliuraran en format obert (formats .AI, .IDO, PDF editable o els formats similars que corresponguin}, PDF en baixa resolució i en format JPEG, GIF i/o PNG en funció dels requeriments que s'especifiquin en l'encàrrec.

Les arts finals d'impressió es lliuraran en format PDF en baixa resolució (per facilitar la ràpida consulta de l'arxiu) i en PDF d'impressió. Si la impremta ho requerís, també es lliuraran en format obert (formats .AI, .IDD, PDF editable o els formats similar que corresponguin).

En funció de si la peça de comunicació és offline o online podrà requerir o no de les arts finals d'impressió. Com a norma general, per a les peces de comunicació offline es lliuraran arxius màster i arts final d'impressió, i per a les peces online es lliuraran només els arxius màster.

Per a cada projecte i acció de comunicació, es podran encarregar un o més dels següents serveis:

##### Servei de màster i arts finals d'impressió de de cartell opi

El servei inclou 2 models de cartell opi cada model de cartell opi esta format per una peça gràfica de 120cm d'ample per 175cm d'alt, amb gràfica a una sola cara.

##### Servei de màster i arts finals d'impressió de banderoles i/o venecianes

El servei inclou 2 models de banderoles o venecianes. Cada model de banderoles s'entén





format per una parella de peces gràfiques, cadascuna de 90cm d'ample per 120cm d'alt, amb gràfica a cara i dors, que visualment conformen una sola peça. Cada model de veneciana s'entén format per una peça gràfica de 90cm d'ample per 240cm d'alt, amb gràfica a cara i dors.

### Servei de màster i arts finals d'impressió de cartell.

El servei inclou 2 models. La mida concreta de l'element de papereria es facilitarà per a cada encàrrec.

### Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: flyer (2 cares)

El servei inclou un model d'un element de papereria conformat per 2 cc; res, per exemple, un flyer amb gràfica a cara i dors. La mida concreta de l'element de papereria es facilitarà per a cada encàrrec.

### Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: díptic (4 cares)

El servei inclou un model d'un element de papereria conformat per 4 cares (per exemple, un díptic plegat al mig). La mida concreta de l'element de papereria es facilitarà per a cada encàrrec.

### Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: tríptic (6 cares)

El servei inclou un model d'un element de papereria conformat per 6 cares (per exemple, un tríptic plegat en finestra o en acordió). La mida concreta de l'element de papereria es facilitarà per a cada encàrrec.

### Servei de màster i art final d'impressió d'element de papereria: fullet plegat (entre 8 i 12 cares)

El servei inclou un model d'un element de papereria tipus fullet plegat, conformat per un número a concretar d'entre 8 i 12 cares. La mida concreta de l'element de papereria i el número de cares es facilitaran per a cada encàrrec.

### Servei de màster de 2 banners estàtics (format JPG, PNG o similar).

El servei inclou un model de proporció horitzontal i un model de proporció vertical. Les mides concretes i format d'aquests models es facilitaran per a cada encàrrec.

### Servei de màster de 2 baners dinàmics, (format GIF, MP4 o similar).

El servei inclou un model de proporció horitzontal i un model de proporció vertical. Les mides concretes i format d'aquests models es facilitaran per a cada encàrrec.

### Servei de màster de 5 baners dinàmics específics per a xarxes socials (format GIF, MP4 o similar).

El servei inclou 5 models, les mides, proporcions, format i especificacions dels quals es facilitaran per a cada encàrrec.

#### Servei de màsters digitals de disseny web.

El servei inclou un model de home i un model de pagina interior. Aquest servei no inclou la programació.

#### Altres serveis similars de màsters i arts finals de projectes i accions de comunicació per a peces de comunicació diferents a les descrites.

#### 4.2.4 Desenvolupament identitat gràfica de Mercabarna, adaptacions de logo, incorporació de nous serveis que requereixin identitat corporativa de nova creació i convivència amb el principal. Adaptació i actualització del manual d'identitat gràfica corporativa.

Aquest punt aplega els serveis de conceptualització i desenvolupament dels projectes d'identitat gràfica o marca. S'entén per projecte de marca i/o identitat el desenvolupament d'una identitat gràfica que consta de logotip (si s'escau), un sistema gràfic i una sèrie de peces de comunicació que permetin la seva identificació i comunicació.

L'abast, usuaris i permanència que es vol que tingui la marca o sistema d'identitat determina la complexitat del servei, així que s'han desenvolupat una sèrie de supòsits que permetin encabir els diferents projectes que es puguin encarregar.

Per a cada projecte de marca o identitat es podran encarregar un, o més dels següents serveis:

#### Servei d'identitat de marca de gran escala

Aquest servei consisteix en la conceptualització, definició i construcció d'una identitat de marca amb vocació de permanència durant llargs períodes de temps (més d'1 any) i que funcionen gràficament de manera autònoma/independent.

Els servei inclou:

- concepte, direcció creativa, direcció d'art i copy; desenvolupament d'identitat i de sistema gràfic; disseny de logotip;
- naming;
- disseny de 7 a 9 peces gràfiques;
- animació de marca;
- proposta aplicació a web;
- manual i guidelines (color, composició, tipografia...);
- compra de tipografia, si escau.

#### Servei d'identitat de marca d'escala mitjana

Aquest servei consisteix en la conceptualització, definició i construcció d'una identitat de marca per a aquelles marques que funcionaran sempre associades a altres projectes,



plans, programes o campanyes de comunicació. Aquestes marques no funcionen gràficament per sí mateixes, sinó que necessiten un context gràfic superior.

Els servei inclou:

- concepte, direcció creativa, direcció d'art i copy; desenvolupament d'identitat i de sistema gràfic; disseny de logotip;
- naming;
- disseny de 4 a 6 peces gràfiques;
- animació de marca;
- proposta aplicació a web;
- manual i guidelines (color, composició, tipografia...);
- compra de tipografia, si escau.

### Servei d'identitat de marca de petita escala

Aquest servei consisteix en la conceptualització, definició i construcció d'una identitat de marca per a aquelles marques que funcionaran sempre associades a altres projectes, plans, programes o campanyes de comunicació de menor escala, puntuals o de curt recorregut. Aquestes marques no funcionen gràficament per sí mateixes, sinó que necessiten un context gràfic superior.

El servei inclou:

- concepte, direcció creativa, direcció d'art i copy; desenvolupament d'identitat i de sistema gràfic; disseny de logotip;
- naming;
- disseny d'1 a 3 peces gràfiques;
- manual i guidelines d'aplicació (color, composició, tipografia...);
- compra de tipografia, si escau.

### Servei de disseny de logotip i sistema d'aplicació

Aquest servei consisteix en el disseny de logotips per a projectes de comunicació puntuals i de curt recorregut.

El servei inclou:

- disseny d'un logotip i/o símbol i les seves declinacions;
- manual i guidelines per a la seva aplicació (color, composició...);
- aplicació del logotip a 2 peces gràfiques, a determinar en el moment de l'encàrrec.

### Servei de manualització i guidelines de peces de comunicació pre-existents

Aquest servei consisteix en la creació d'un manual i guidelines a partir de diverses peces de comunicació que ja existeixen, o a partir d'un projecte de comunicació ja existent que requereix una extensió de la seva comunicació i que encara no s'ha sistematitzat o manualitzat.

El servei inclou:

- manual i guidelines (color, composició...);
- aplicació a 2 peces gràfiques, a determinar en el moment de l'encàrrec.

Altres serveis similars pera projectes d'identitat gràfica i marca diferents als descrits.

#### 4.2.5 Servei de disseny i maquetació de guies, presentacions, calendaris i documents editorials com (memòria, resum d'activitats, llibrets especials)

Aplega els serveis relacionats amb el disseny i la maquetació, tant des del punt de vista més proper a la maquetació editorial, com des de la vessant exclusivament virtual de tots aquests documents.

En l'encàrrec d'aquests serveis, Mercabarna proporcionarà el contingut que ha d'aparèixer en la guia, llibret, memòria, calendari o presentació, i en definirà els usos que estigui previst fer-ne.

Per a cada projecte de disseny i maquetació, es podran encarregar un o més dels següents serveis:

##### Servei de conceptualització del disseny i direcció d'art d'una guia, llibret, memòria, calendari o presentació

El servei consisteix en la conceptualització del disseny així com la corresponent direcció d'art.

##### Servei d'aplicació de disseny i arts finals d'una guia, llibret, memòria, calendari o presentació

Aquest servei es portarà a terme prenent com a punt de partida una conceptualització i direcció d'art donades, que podrà haver-se encarregat a l'empresa adjudicatària, o bé podrà venir donat per Mercabarna.

Davant la variació en el número de pàgines que pot haver entre els diversos encàrrecs, aquest servei es planteja com un bloc bàsic comú a totes encàrrecs. En cada encàrrec es definirà el número de pàgines total que haurà de tenir el document.

El servei inclou:

- l'aplicació del disseny i maquetació de la portada, contraportada i un màxim de 32 pàgines interiors (la maquetació de les pàgines següents s'encarregarà per mitja del servei de maquetació de pàgina addicional d'aquest bloc).
- lliurament de màster i arts finals d'impressió de la guia, el llibret, el document o la presentació complets, un cop maquetats en la seva totalitat (portada, tantes pàgines interiors addicionals com siguin necessàries i contraportada).



- compra de tipografia, si escau.
- Compra de fotografies i/o il·lustracions, si escau.

### Servei de maquetació de pagina addicional

El servei consisteix en la maquetació de les pàgines addicionals necessàries per conformar la totalitat d'un guia, llibret, document o presentació, prenent com a base la portada, contraportada i les pàgines anteriors ja definides. Davant la variació en el número de pàgines que pot haver entre els diversos encàrrecs, el preu del servei es planteja en base a la maquetació d'una pàgina. En cada encàrrec es definirà el número de pàgines total que haurà de tenir la guia, llibret o document.

El servei inclou:

- maquetació de tantes pàgines addicionals com hagi de tenir la guia, llibret, document o presentació.

### Altres serveis similars per a projectes de disseny i maquetació diferents als descrits.

#### 4.2.6 Serveis de comunicació gràfica d'actes i esdeveniments protocol·laris.

Mercabarna celebra actes i esdeveniments de caire protocol·lari que poden ser de temàtica i formats diversos, com per exemple assistència a fire, actes commemoratius, recepcions, jornades de portes obertes, conferències, etc. Per a la difusió i celebració d'aquests actes i esdeveniments sovint és necessària una línia de comunicació gràfica que unifiqui el seguit de peces de comunicació que poden fer-se servir (invitacions, plafons, fons publicitaris, faristols, caràtules per audiovisuals, roll-ups, senyalètica diversa...).

Per a cada acte o esdeveniment protocol·lari, es podran encarregar un o més dels següents serveis:

### Servei de conceptualització ó creativa i disseny de la comunicació d'un acte protocol·lari

El servei consisteix en la conceptualització de la creativitat de la comunicació d'un acte o esdeveniment protocol·lari, i el desenvolupament del disseny corresponent.

El servei inclou:

- Conceptualització de la creativitat de la comunicació de l'acte.
- Desenvolupament del disseny original, aplicació en un màxim de 4 peces de comunicació impreses i/o digitals, que s'especificaran en el moment de l'encàrrec, i lliurament dels seus màsters.

### Servei de disseny original, màster i arts final d'impressió de plafó o fons publicitari ("trasera")

En la celebració d'actes protocol·laris de petit format sovint és requereix el disseny d'un

plafó o fons publicitari ("trasera") per cobrir les necessitats comunicatives de l'acte.

El servei inclou:

- Conceptualització creativa i desenvolupament del disseny original d'un plafó o fons publicitari ("trasera").
- Aplicació del disseny original i lliurament dels seus arxius màster i arts final d'impressió (les mides es definiran en el moment de l'encàrrec).

#### Servei de disseny original, màster i arts final d'impressió de roll-up

En la celebració d'actes protocol·laris de petit format sovint és suficient el disseny d'un roll-up per cobrir les necessitats comunicatives de l'acte.

El servei inclou:

- Conceptualització creativa i desenvolupament del disseny original d'un roll-up.
- Aplicació del disseny original i lliurament dels seus arxius màster i arts final d'impressió (les mides es definiran en el moment de l'encàrrec).

#### Altres- serveis similars per actes i esdeveniments diferents als descrits.

#### 4.2.7. Serveis de disseny de cartelleria: MUPIS, lones, banderoles, etc.

##### Servei de màster i arts finals d'impressió de cartell MUPI.

Cada model de cartell opi MUPI està format per una peça gràfica de 120cm d'ample per 175cm d'alt, amb gràfica a una sola cara.

##### Servei de màster i arts finals d'impressió de banderoles o venecianes.

Cada model de banderoles s'entén format per una parella de peces gràfiques, cadascuna de 90cm d'ample per 120cm d'alt, amb gràfica a cara i dors, que visualment conformen una sola peça. Cada model de veneciana s'entén format per una peça gràfica de 90cm d'ample per 240cm d'alt, amb gràfica a cara i dors.

#### 4.2.8. Serveis de comunicació gràfica de projectes accions de comunicació exclusivament digitals

Mercabarna sovint realitza projectes i accions de comunicació destinats exclusivament a canals digitals, fent servir diversos formats d'entre la gran varietat que la comunicació digital ofereix avui. Aquest aplega els serveis de comunicació gràfica destinada a la difusió d'aquests tipus de projectes digitals.

Per a cada projecte o acció de comunicació gràfica digital, es podran encarregar un o més dels següents serveis:

### Servei de conceptualització creativa direcció d'art disseny gràfic d'una acció de comunicació digital

El servei inclou:

- Conceptualització creativa de l'acció o projecte de comunicació digital.
- Direcció d'art i desenvolupament del disseny gràfic de l'acció o projecte.
- Disseny original per a pagina web, incloent un model de pagina principal (home) i un model de pagina interior, i lliurament dels corresponents màsters de disseny web. No s'inclou la programació web.
- Disseny original i màsters digitals de 2 baners estàtics (JPG, PNG o similar). El servei inclou un model de proporció horitzontal i un model de proporció vertical. Les mides, format i especificacions concretes d'aquests models es facilitaran per a cada encàrrec.
- Disseny original i màsters digitals de 2 baners dinàmics (GIF, MP4 o similar).
- El servei inclou un model .de proporció horitzontal i un model de proporció vertical: Les mides, format i especificacions concretes d'aquests models es facilitaran per a cada encàrrec.

Altres serveis similars de comunicació gràfica per a projectes i accions de comunicació exclusivament digitals diferents als descrits.

#### 4.2.9. Serveis de disseny d'infografies i motion graphics.

En la comunicació dels diferents projectes i accions, Mercabarna fa ús d'infografies. A efectes d'aquest contracte, s'entén per infografia una representació visual informativa que resumeix un text i/o una sèrie de dades el contingut dels qual hi queda explicat figurativament i de manera més fàcil i senzilla. Una infografia pot incloure imatges, animacions (motion graphics), diagrames, gràfics, textos escrits, etc. El disseny de les infografies, com s'hi presenta la informació, que es vol transmetre, així com la selecció de les dades que s'hi destacaran, són factors clau per a la seva comprensió.

Per a cada infografia, es podran encarregar un o més dels següents serveis:

#### Servei de conceptualització creativa, copy i disseny d'infografia estàtica

El servei consisteix en la conceptualització i disseny d'una infografia estàtica (en format JPG, PNG o similar) que ha estat ideada específicament per ser presentada a xarxes socials i/o altres suports digitals.

Mercabarna proporcionarà el material basic (textos, dades, titulars, etc.) que ha de contenir.

El servei inclou:

- Conceptualització creativa de la infografia.
- Tractament de la informació i contingut que ha de presentar-se a partir del material aportat per Mercabarna (servei de copy).
- Disseny original d'infografia estàtica.
- Màster digital de la infografia. Les mides, format, pes i altres especificacions es

determinaran per a cada encàrrec.

#### Servei de conceptualització creativa, copy i disseny d'infografia dinàmica

El servei consisteix en la conceptualització i disseny d'una infografia dinàmica (en format GIF, MP4 o similar) que presenta la informació per mitja d'animacions senzilles i que ha estat ideada específicament per ser presentada a xarxes socials i/o altres suports digitals.

Mercabarna proporcionarà el material bàsic (textos, dades, titulars, etc.) que ha de contenir.

El servei inclou:

- Conceptualització creativa de la infografia.
- Tractament de la informació i contingut que ha de presentar-se a partir del material aportat per Mercabarna (servei de copy).
- Disseny original d'infografia dinàmica, amb el guió corresponent per a la seva animació fins a un màxim de 10 slides.
- Màster digital de la infografia. Per a aquelles infografies que requereixin del servei de motion graphics, el lliurament del màster inclourà la versió estàtica i la versió animada. Les mides, format, durada, pes i altres especificacions es determinaran per a cada encàrrec.

#### Servei de motion graphics

A efectes d'aquest contracte, s'entén per motion graphics aquella tècnica d'animació gràfica on es pren un disseny estàtic i se li afegeixen diferents tipus d'animacions i transicions, generant un moviment que es manté en el mateix disseny. A diferència de l'animació gràfica, la tècnica motion graphics no té per objectiu el relat d'una història narrativa.

Habitualment, les infografies inclouen animacions més o menys complexes. En funció de la complexitat dels moviments que requereixi la conceptualització creativa de la infografia, i tenint en compte la variació del nombre de slides entre les diferents infografies, es requerirà un nombre variable d'hores de treball que l'especialista en motion graphics haurà d'emprar en la infografia, determinant el preu del servei.

El servei de motion graphics es preveuen segons dos supòsits d'hores de treball.

- Servei de motion graphics - 4 hores de treball d'un especialista en motion graphics.
- Servei de motion graphics - 8 hores de treball d'un especialista en motion graphics.

#### Altres serveis similars d'infografies i motion graphics diferents als descrits.

#### 4.2.10. Equip humà tècnic requerit.

Les empreses designades assignaran l'equip humà tècnic necessari per realitzar la prestació dels serveis encarregats. A més, hauran d'aportar la infraestructura necessària i els perfils professionals adequats per prestar els serveis i portar a terme els encàrrecs que es facin de



forma simultània.

A continuació, es detallen els serveis que les empreses designades hauran de centralitzar, amb recursos interns o externs. L'empresa haurà de comptar amb una experiència professional mínima de 5 anys en la realització d'aquestes funcions:

- Direcció creativa i d'art
- Copywriter o redacció publicitària.
- Gestió de projectes
- Disseny gràfic

Les empreses designades del Lot 2 assignaran també els recursos necessaris d'administració, sistemes, innovació, etc., i tots aquells altres agents necessaris i suficients per a la correcta prestació dels serveis descrits del present Plec de Prescripcions Tècniques, en totes les seves fases.

La interlocució amb Mercabarna es portarà a terme a través del gestor de projectes, o qui es determini en cada encàrrec.

La supervisió, avaluació i aprovació de cada servei la validarà el tècnic del departament de Comunicació de Mercabarna que realitzi cada encàrrec.

Les empreses designades hauran de mantenir durant la vigència de l'Acord Marc la composició (quant a quantitat i qualitat del personal) de l'equip de treball acreditat com a solvència mínima. D'acord amb el Plec de Prescripcions Tècniques del contracte basat o de la concreció de condicions corresponent.

#### 4.2.11. Desenvolupament dels serveis.

Un cop adjudicat i formalitzat l'Acord Marc, Mercabarna contractarà a les empreses designades per al Lot 2 els serveis descrits al del present Plec de Prescripcions Tècniques per mitja de l'adjudicació de contractes basats.

A l'inici de cada encàrrec, Mercabarna facilitarà un brífing de la campanya de comunicació o identitat gràfica a l'empresa adjudicatària del contracte basat. Aquest document descriurà, entre altres aspectes:

- context i antecedents;
- objectius de comunicació;
- públic objectiu;
- concepte creatiu (en els casos en què el proporcioni Mercabarna);
- llista de serveis que s'encarreguen;

- calendari de treball;
- orientació de pressupost
- etc.

El brífung es farà arribar a l'empresa adjudicatària amb suficient antelació per a l'efectiva prestació del servei.

Per a la presentació d'aquest brífung, Mercabarna podrà convocar a l'empresa adjudicatària a reunió presencial a les seves instal·lacions.

L'empresa adjudicatària exposarà la proposta creativa i/o de disseny en reunió presencial o virtual a Mercabarna passat un màxim de 14 dies hàbils, si no s'especifica altra data en el calendari de treball.

Després de valorar la proposta, Mercabarna indicarà a l'empresa adjudicatària si accepta la proposta o si requereix modificacions, indicant el termini per introduir-les. L'empresa s'haurà d'ajustar en tot moment al canvis proposats per Mercabarna, sobre la creativitat, estratègia, disseny i qualsevol altre element proposat.

Una vegada la proposta obtingui la conformitat de Mercabarna, l'empresa adjudicatària lliurarà l'encàrrec en un màxim de 10 dies hàbils. Es podrà establir un termini de lliurament superior si es considera necessari per a la correcta execució de l'encàrrec.

### 4.3 LOT 3: PROJECTES AUDIOVISUALS I/O FOTOGRÀFICS

#### 4.3.1 Objectius i descripció del lot.

El present contracte té per objecte el servei de producció de continguts multimèdia, audiovisuals i fotografies (en endavant serveis, peces o material, indistintament), amb mesures de contractació pública sostenible, necessaris per donar suport al departament de Comunicació de Mercabarna per complir amb el seu objectiu de facilitar informació als nostres clients potencials i fer augmentar l'impacte positiu i la reputació de l'empresa.

La producció inclou àudio, vídeo i imatges de tot tipus (fotografies, infografies, animacions, il·lustracions, *streaming*, espots, etcètera), així com els textos que eventualment acompanyin aquestes peces i l'adequació de cada contingut al format que sigui més convenient per als objectius de la comunicació.

L'objectiu d'aquestes peces és visualitzar i/o fer difusió dels diferents serveis, projectes i activitats que es porten a terme a Mercabarna i que han de ser objecte de comunicació. Els suports o espais digitals que es fan servir per fer la difusió dels projectes audiovisuals

són la pròpia web, les xarxes socials, el canal de You Tube i altres que es puguin crear en un futur.

#### 4.3.2. Característiques tècniques del servei i condicions d'execució

L'empresa adjudicatària ha d'elaborar diferents peces segons la planificació del departament de comunicació. Les peces han de servir per explicar serveis, informar sobre equipaments i recursos, sensibilitzar o fer recomanacions sobre diferents temàtiques, difondre mesures, procediments o polítiques, d'una forma adequada per aconseguir els objectius de la comunicació, així com comunicar actes relacionats amb l'activitat de l'empresa (demostracions, lliuraments de premis, jornades, etc.), entre altres.

Les peces es classifiquen en els tipus següents:

- A) Peces multimèdia, audiovisuals o fotogràfiques d'edició ràpida, pensades per ser difoses sobretot en xarxes socials. Els tipus de format poden ser vídeos breus, gràfics animats, imatges dissenyades adhoc o fotografies digitals, en funció del temps permès per a cada xarxa fins a un màxim de 3 minuts.
- B) Retransmissions en temps real (*streaming*) simples una o dues càmeres que en ocasions hauran d'incorporar elements com ara dades, textos, imatges, enllaços, declaracions i recursos. La durada estarà en funció de la de l'acte que cobreix.
- C) Vídeos que documentin la realització de jornades de treball, sessions formatives o qualsevol altres tipus d'acte intern. La seva realització serà amb una sola càmera. A la postproducció s'incorporarà dades, textos, imatges i enllaços. La durada màxima estarà en funció de la durada de l'acte que es cobreix.
- D) Vídeos resum de jornades o actes. La seva realització serà amb una sola càmera. A la postproducció s'incorporarà dades, textos, imatges i enllaços. La durada màxima serà de 10 minuts.
- E) Infografies animades amb una durada màxima de 3 minuts.
- F) Audiovisuals que funcionin com petits documentals que es poden projectar, d'un màxim de 15 minuts.
- G) Peces audiovisuals que funcionin com a espots audiovisuals. La durada màxima serà d'1 minut.

- H) Reportatges fotogràfics de màxima qualitat que documentin un acte o esdeveniment, compareixença, que incloguin un mínim de 20 fotografies editades i adaptades als formats de publicació de Mercabarna, a més de material d'arxiu addicional que documenti un esdeveniment o compareixença concreta. Ocasionalment podrà incorporar-se text a la imatge. Complementàriament, en directe o al finalitzar l'acte, s'enviaran a través d'un sistema de missatgeria instantània (Whatsapp, etc) un mínim de 10 fotografies d'edició ràpida o píndoles de vídeo en directe per a la seva difusió en xarxes socials.
- I) Reportatges fotogràfics de màxima qualitat d'equipaments, serveis o similars, que incloguin un mínim de 40 fotografies editades i adaptades als formats demanats, a més de material d'arxiu addicional.
- J) Retransmissions en temps real (*webinars*) facilitant la gestió de l'esdeveniment on-line, el programa o aplicatiu per dur-lo a terme, i el posterior vídeo resultant. En ocasions s'hauran d'incorporar elements com ara dades, textos, imatges, enllaços, declaracions i recursos. La durada estarà en funció de l'esdeveniment o sessió a retransmetre.

#### Característiques de les peces sol·licitades:

##### Peces de tipus A) Edició ràpida per xarxes socials

Durada dels elements audiovisuals	En funció del temps permès per a cada xarxa fins a un màxim de 3 minuts
Temps de dedicació a la gravació	Mitja jornada
Lliurament del material editat	En cas d'actes o esdeveniments que hagin tingut lloc abans de les 14.00 hores, el material editat s'ha de lliurar abans de les 19.00 hores del mateix dia. En cas d'actes o esdeveniment que hagin tingut lloc a partir de les 14.00 hores, el material editat s'ha de lliurar abans de les 14.00 hores del dia següent.
Formats de lliurament	MP4, AVI, JPG,GIF, TIFF, MP3, PNG.
Característiques	Màster HD i en format per a YouTube
Elements de cada lliurament	1 visual
Versions de llengua	Català i castellà (títols i subtítols)
Recursos	Bancs d'imatges i àudios, músiques lliures de drets

**Peces de tipus B) Streaming**

Durada dels elements audiovisuals	Segons la durada de l'acte o jornada
Temps de dedicació a la gravació	Mitja jornada o una jornada
Lliurament del material editat	El mateix dia
Formats de lliurament	MP4, AVI
Característiques	Màster HD i en format per a YouTube
Elements de cada lliurament	1 retransmissió en temps real d'una sola càmera
Versions de llengua	Català i castellà (títols i subtítols)
Recursos	Bancs d'imatges i àudios, músiques lliures de drets

**Peces de tipus C) Actes interns**

Durada dels elements audiovisuals	De 10 minuts a màxim 60 minuts
Temps de dedicació a la gravació	Mitja jornada o una jornada
Lliurament del material editat	El material editat s'ha de lliurar en el termini màxim de 7 dies hàbils des de la finalització de l'acte.
Formats de lliurament	MP4, AVI
Característiques	Màster HD i en format per a YouTube
Elements de cada lliurament	De 2 a 6 documents audiovisuals amb una durada total conjunta de màxim 90 minuts
Versions de llengua	Català, castellà i anglès (títols i subtítols)
Recursos	Bancs d'imatges, àudio i música lliure de drets

**Peces de tipus D) Vídeos resum de jornades o actes**

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 10 minuts
Temps de dedicació a la captació d'imatges	Mitja jornada o una jornada
Lliurament del material editat	El material editat s'ha de lliurar en el termini màxim de 7 dies hàbils des de la finalització de les jornades o acte
Formats de lliurament	MP4, AVI
Característiques	Màster HD i en format per a YouTube
Elements de cada entrega	1 documents audiovisual
Versions de llengua	Català, castellà i anglès (títols i subtítols)
Recursos	Bancs d'imatges, àudio i música lliure de drets

**Peces de tipus E) Infografies animades**

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 3 minuts
Temps de dedicació a la producció	De 3 a 9 jornades
Lliurament del material editat	En el termini màxim de 20 dies hàbils des de la realització de l'encàrrec
Formats de lliurament	MP4, AVI
Característiques	Màster HD i en format per a YouTube
Elements de cada entrega	1 document audiovisual
Versions de llengua	Català, castellà i anglès (títols i subtítols)
Recursos	Bancs d'imatges, àudio i música lliure de drets

**Peces de tipus F) Documentals de màxim 15 minuts**

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 15 minuts
Temps de dedicació a la gravació/captació	De 3 a 6 jornades
Lliurament del material editat	En el termini màxim de 20 dies hàbils des de la realització de l'encàrrec
Formats de lliurament	MP4, AVI
Característiques	Màster HD i en format per a YouTube
Elements de cada entrega	1 document audiovisual
Versions de llengua	Català, castellà i anglès (títols i subtítols)
Recursos	Bancs d'imatges, àudio i música lliure de drets

**Peces de tipus G) Espots publicitaris**

Durada dels elements audiovisuals	Màxim 1 minut
Temps de dedicació a la gravació/captació	De 3 a 6 jornades
Lliurament del material editat	En el termini màxim de 20 dies hàbils des de la realització de l'encàrrec
Formats de lliurament	MP4, AVI
Característiques	Màster HD i en format per a YouTube
Elements de cada entrega	1 document audiovisual
Versions de llengua	Català, castellà i anglès (títols i subtítols)
Recursos	Bancs d'imatges, àudio i música lliure de drets

**Peces de tipus H) Fotografies per esdeveniments**

Temps de dedicació a la gravació/captació	Mitja jornada
Lliurament del material editat	En cas esdeveniments o compareixences que hagin finalitzat abans de les 14.00 hores, el material editat s'ha de lliurar abans de les 19.00 hores del mateix dia. En cas d'esdeveniment o compareixences que hagin finalitzat després de les 14.00 hores, el material editat s'ha de lliurar abans de les 14.00 hores del dia següent.
Formats de lliurament	Jpg, TIFF, Raw, Png
Característiques	HD alta qualitat 16:9
Elements de cada entrega	20 fotografies i elements d'arxiu extra
Recursos	Bancs d'imatges

**Peces de tipus I) Fotografies d'equipaments o similars**

Temps de dedicació a la gravació/captació	Mitja jornada
Lliurament del material editat	El material editat s'ha de lliurar abans de les 14.00 hores del dia següent.
Formats de lliurament	Jpg, TIFF, Raw, Png
Característiques	HD alta qualitat 16:9
Elements de cada entrega	40 fotografies i elements d'arxiu extra
Recursos	Bancs d'imatges

**Peces de tipus J) Webinars**

Durada dels elements audiovisuals	Segons la durada de l'esdeveniment o sessió
Temps de dedicació a la gravació	Entre 1 i 3 hores
Lliurament del material editat	El mateix dia
Formats de lliurament	MP4, AVI
Característiques	Màster HD i en format per a YouTube
Elements de cada lliurament	Gestió de l'esdeveniment o sessió i vídeo resultant.
Versions de llengua	Català, castellà i anglès (títols i subtítols)
Recursos	Bancs d'imatges, àudio i música lliure de drets

### Descripció concreta de les tasques de les quals s'ha d'encarregar l'adjudicatària i els elements inclosos dins l'objecte del contracte

- Planificació i coordinació.
- Gestió de projectes.
- Guió.
- Producció.
- Gravació i captació d'imatges.
- Realització audiovisual i multimèdia amb els elements tècnics necessaris.
- Edició i muntatge.
- Postproducció i grafisme.
- Programació informàtica d'elements com visualitzacions, infografies interactives i animacions.
- Incorporació de recursos d'arxiu (àudio, vídeo, imatges)
- Documentació (dades i metadades associades) i pujada dels recursos a l'arxiu municipal corresponent, que s'especificarà en cada cas.
- Correcció i traducció, si s'escau, de textos i subtítols.
- Recollir i gestionar les autoritzacions d'ús d'imatge de persones o materials de tercers.
- Aportació de la infraestructura (material, tècnica, ...) necessària.

### Lloc, material i horari de prestació dels serveis

El servei s'ha de prestar des de les dependència de l'empresa adjudicatària o allà on hagin de tenir lloc els esdeveniments, actes, jornades,... de les quals s'hagin de prendre imatges, vídeos,... L'horari de prestació de servei estarà degudament explicat al brifing del projecte, aquest podrà ser de dilluns a diumenge i a qualsevol hora del dia o la nit degut que l'activitat del recinte és constant.

L'abast dels desplaçaments que el servei requereix és habitualment la ciutat de Barcelona i, excepcionalment, la seva àrea metropolitana. El preu que s'ofereixi ha d'incloure el desplaçament dins aquest àmbit geogràfic.

(<http://www.amb.cat/web/area-metropolitana/municipis-metropolitans>)

L'empresa adjudicatària ha d'aportar els recursos necessaris, incloent-hi els mitjans humans i materials o tècnics, per al desenvolupament correcte del servei.

### Format i lliurament del material

Les peces s'han de lliurar per mitjans telemàtics en el format i suport que determini el departament de comunicació tot d'acord amb allò establert en el quadre de característiques



del punt anterior, dins del termini establert en aquest plec o en el termini que hagi proposat l'empresa adjudicatària, en la seva oferta si fos menor.

Els recursos utilitzats per l'empresa adjudicatària en la realització de les peces, tant d'imatges com de músiques i àudios han d'estar lliures de drets en el moment de lliurament del material final.

Tot el material lliurat disposarà del sistema d'indexació AIDA (veure annex 2).

El lliurament de les peces ha de ser sempre en català i castellà (textos, subtítols i dades) i, si s'escau, en anglès per aquells tipus de peces en què així s'ha indicat.

L'empresa adjudicatària emmagatzemarà tot el material en brut (sense editar), que haurà de lliurar al departament de Comunicació un cop finalitzat el contracte.

#### 4.3.3. Condicions generals d'execució

L'empresa adjudicatària ha de garantir la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces.

L'empresa adjudicatària és la responsable de garantir la conservació del material editat i d'evitar la seva pèrdua. El seu incompliment serà considerat com a falta molt greu i l'empresa adjudicatària haurà de recuperar i entregar el material sense cost per a Mercabarna i en el termini de 15 dies naturals.

L'empresa adjudicatària s'ha d'adequar a la normativa gràfica de Mercabarna, així com també ha d'utilitzar els logotips apropiats. Els manuals d'identitat gràfica seran facilitats per Mercabarna.

L'empresa adjudicatària ha de respectar en tot moment la imatge corporativa de Mercabarna.

#### 4.3.4. Coordinació entre l'adjudicatària i Mercabarna i metodologia de treball.

L'empresa adjudicatària ha d'assignar una persona amb responsabilitat directa sobre la coordinació i l'execució del present contracte i s'haurà de coordinar, quan calgui, amb el personal del departament de comunicació de Mercabarna i/o altres empreses proveïdores contractades per aquesta.

La coordinació de les tasques encarregades es farà via telefònica, telemàtica o amb reunions de seguiment periòdiques, de caràcter mensual, en què s'avaluarà el desenvolupament correcte del servei.

Se celebraran també reunions a petició del departament de Comunicació, en què es farà un repàs exhaustiu de les diferents tasques, així com del calendari de treball proposat, i

s'establiran prioritats d'acord amb les necessitats de lliurament de les peces. Es farà també un seguiment dels objectius i del seu grau d'assoliment.

Per a les peces F, G i H, l'empresa haurà de desenvolupar el guió/*copy* creatiu, així com el desenvolupament de l'*storyboard* i haurà de treballar per fases, que hauran de ser validades pel departament de Comunicació.

Per tant, cada peça s'ha de presentar per a la seva validació. La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de cada acció el validarà i conformarà pel departament de Comunicació. Si fos necessari, la contractista haurà d'implementar canvis i esmenes en els productes presentats, per la qual cosa, sempre que es demani, es lliurarà una primera versió en un format esborrany.

Així mateix, serà responsabilitat de l'empresa adjudicatària la gestió dels permisos d'ús d'imatge de les persones que poguessin aparèixer en les peces lliurades, amb especial cura amb els menors i les menors que puguin aparèixer a les imatges. Com annex núm 3 s'adjunta model de permís d'ús d'imatge. L'empresa lliurarà al departament de comunicació els documents de permís d'ús d'imatge quan així sigui requerit pel mateix departament de comunicació.

#### 4.3.5. Confidencialitat i propietat intel·lectual

Queda estrictament prohibit qualsevol mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper, cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de Mercabarna que pugui fer el personal tècnic de l'adjudicatària. També està estrictament prohibida qualsevol alteració, esborrat o alta d'informació d'arxius de Mercabarna sense l'autorització del personal de Comunicació.

L'empresa adjudicatària lliurarà a Mercabarna tot el material que realitzi durant tot el període de durada del contracte, sense limitació de cobertura territorial, de manera no exclusiva i fins a que passi a domini públic, els drets d'explotació, en concret, reproducció, distribució comunicació pública i transformació, de totes les peces multimèdia, audiovisuals i fotografies, així com les còpies i suports que faci per a ús intern, distribució a les persones fotografiades i difusió pública a la pàgina web i altres suports digitals (Instagram, Twitter, Facebook, YouTube, etc) i per a qualsevol ús que determini Mercabarna d'acord amb allò que disposa el RD Legislatiu 1/1996, de 12 d'abril pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual.

Mercabarna es reserva el dret d'establir qualsevol tipus de marcatge dels seus fitxers, de manera que les seves característiques es puguin constituir com a prova que possibiliti localitzar l'origen i els responsables d'eventuals cessions.

#### 4.3.6. Retorn del servei

Un mes abans de la finalització del present contracte l'empresa haurà de fer un retorn del servei seguint els següents criteris:

- Celebració d'una reunió de traspàs entre l'empresa o l'equip de treball i l'equip municipal corresponent.
- Lliurament de tot el material que s'hagi desenvolupat en funció d'aquest contracte.

Quan finalitzi la vigència del present contracte, en cas que s'efectués una nova adjudicació del servei, l'empresa adjudicatària que finalitzi la prestació efectuarà un traspàs del servei a la nova empresa durant els 30 dies previs a l'inici de la nova prestació, sense que això suposi dret a reclamar cap tipus de cost addicional.

L'empresa adjudicatària sortint estarà obligada a facilitar en tot moment aquest procés de traspàs, facilitant tota la documentació i arxius que disposi respecte del servei en qüestió i col·laborant i cooperant amb la nova empresa adjudicatària en la transició de la prestació en les millors condicions per a la continuïtat del servei.

## Annex 1. Sistema d'indexació AIDA per material audiovisual

Els noms de l'arxiu, vídeo o imatges han d'incloure sempre el nom de l'acte seguint un format de: nom complet amb majúscules i sense espais, i any (sense preposicions, conjuncions, ni accents).

Per exemple:

Mercademostracions2023\_1.jpg, Mercademostracions2023\_2.jpg (i successivament).

Per tal de facilitar la cerca i recuperació d'imatges, s'han d'inserir metadades (que quedaran reflectides a les propietats de cada arxiu).

Les metadades obligatòries que s'han d'incloure són:

<b>AIDA</b>	<b>EXEMPLE</b>
<b>CODI DE CLASSIFICACIÓ</b>	G147
<b>DESCRIPCIÓ DEL CODI</b>	Publicitat i imatge
<b>NÚMERO D'EXPEDIENT/DOSSIER</b>	El número que faciliti el Departament de Comunicació per facturació.
<b>AUTOR – Nom de l'adjudicatari</b>	Cognom1 Cognom2, Nom
<b>TITULAR DELS DRETS</b>	Mercabarna
<b>NOM DEL PRODUCTOR – igual que al camp de l'autor</b>	Cogno1 Cogono2, Nom
<b>TÍTOL (del reportatge, el mateix per a totes les imatges d'un acte)</b>	El de l'arxiu. Ex. Mercademostracions2023_1.jpg
<b>DATA REALITZACIÓ PEÇA</b>	dia/mes/any

**Annex 2. Model de permís d'ús d'imatge per adults****AUTORITZACIÓ CESSIÓ GRATUITA DE DRETS D'IMATGE**

Atès que el dret a la pròpia imatge és reconegut dins l'article 18.1 de la Constitució Espanyola i està regulat per la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, sobre el dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge, i que les dades de caràcter personal, entres les quals la imatge, estan protegides per la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, en endavant LOPDPGDD, Mercabarna demana el vostre consentiment per poder utilitzar la vostra imatge.

Barcelona, ..... de ..... de 202....

....., major de 14 anys/major d'edat,  
amb DNI, NIE o passaport .....

**AUTORITZO a Mercabarna el següent:**

- La captació i/o enregistrament d'imatges, veu i/o continguts.
- La cessió i/o reproducció, total o parcialment, d'aquestes imatges, fent servir qualsevol procediment i/o mitjà legalment establert, tangible o intangible, amb finalitats divulgatives, sense límit geogràfic, en temps il·limitat i sense ànim de lucre, excepte que hagi una cancel·lació per escrit d'aquesta autorització o es revoqui el consentiment de conformitat amb l'article 2.3 de la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, sobre el dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- A incorporar les meves dades personals al fitxer de Mercabarna, amb la finalitat de la gestió de les competències pròpies i delegades, d'acord amb la Llei 12/2007 d'11 d'octubre, de Serveis Socials.

Així mateix, de conformitat amb els articles 13 a 18 de la LOPDPGDD, de 5 de desembre, s'informa que..... podrà exercir en qualsevol moment els seus drets d'accés, rectificació, supressió, limitació del tractament, portabilitat i oposició sobre les seves dades de caràcter personal captades prèviament per Mercabarna.

Accepto que aquest document constitueix prova de cessió i perquè així consti signo en la data i lloc de l'encapçalament.

Signatura

### Annex 3. Model de permís d'ús d'imatge per a menors

#### AUTORITZACIÓ CESSIÓ GRATUITA DE DRETS D'IMATGE

Atès que el dret a la pròpia imatge és reconegut dins l'article 18.1 de la Constitució Espanyola i està regulat per la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, sobre el dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge, i que les dades de caràcter personal, entres les quals la imatge, estan protegides per la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, en endavant LOPDPGDD, Mercabarna demana el vostre consentiment per poder utilitzar la vostra imatge.

Barcelona, ..... de ..... de 202.....

....., major/s d'edat, amb DNI, NIE o passaport....., de conformitat amb l'article 7.2 de la LOPDPGDD, com a titulars de la pàtria potestat/tutor/s de ..... amb DNI/NIE/Passaport ....., autoritza/en, sobre el/la menor indicat, a **Mercabarna el següent:**

- La captació i/o enregistrament d'imatges, veu i/o continguts.
- La cessió i/o reproducció, total o parcialment, d'aquestes imatges, fent servir qualsevol procediment i/o mitjà legalment establert, tangible o intangible, amb finalitats divulgatives, sense límit geogràfic, en temps il·limitat i sense ànim de lucre, excepte que hagi una cancel·lació per escrit d'aquesta autorització o es revoqui el consentiment de conformitat amb l'article 2.3 de la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, sobre el dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- A incorporar les dades personals al fitxer de Mercabarna, amb la finalitat de la gestió de les competències pròpies i delegades, d'acord amb la Llei 12/2007 d'11 d'octubre, de Serveis Socials.

Així mateix, tal i com prescriuen els articles 13 a 18 de la LOPDPGDD, de 5 de desembre, s'informa que ..... podrà/n exercir en qualsevol moment els seus drets d'accés, rectificació, supressió, limitació del tractament, portabilitat i oposició sobre les dades de caràcter personal captades prèviament per Mercabarna.

Accepto que aquest document constitueix prova de cessió i perquè així consti signo en la data i lloc de l'encapçalament.

Signatura

## 5. PÚBLIC OBJECTIU

Per a tots els serveis de tots els lots, el públic objectiu es determinarà a cadascun dels brífings de la campanya, projecte o acció de comunicació. Entre altres, el públic objectiu podrà ser:

- Treballadors del Centre Directiu de Mercabarna.
- Empreses majoristes de la Unitat Alimentària de Mercabarna.
- Clients dels majoristes: comerciants dels Mercats Municipals de Barcelona, comerciants de fruïteries/peixateries de barri, caps de compres de producte fresc de cadenes de distribució...
- Proveïdors dels majoristes (productors).
- Estudiants universitaris de matèries relacionades amb el sector agroalimentari.
- Professionals del sector alimentari.
- Premsa massiva i especialitzada.
- Ciutadania (Barcelona i l'Àrea Metropolitana, Catalunya).
- Infants de les campanyes infantils "5 al dia", "Creix amb el peix" o "Flors i plantes cada dia, amb edats compreses entre els 8 i 10 anys.

## 6. ALTRES REQUERIMENTS COMUNS

### 6.1. Horari de servei

Les empreses designades hauran de tenir disponibilitat de dilluns a divendres de 9h a 18:00h. Es demana flexibilitat en aquest horari per tal d'assolir les diferents fites comunicatives. També hauran de disposar, quan així es requereixi, d'un servei per a encàrrecs urgents fora de l'horari establert i en festius.

Cal tenir en compte que tan el Mercat Central del Peix com Mercabarna-Flor operen de nit i matinada. En el cas que es realitzi alguna acció vinculada amb aquests dos Mercats que requereixi una visita, implicarà haver d'adaptar-se a aquests horaris.

### 6.2. Termini de lliurament dels encàrrecs

Els terminis de lliurament dels serveis es detallaran a l'inici de cada encàrrec o, en el seu defecte, seran els descrits a les clàusules 4.1.2, 4.2.2 i 4.3.2 del present Plec de Prescripcions Tècniques.

### 6.3. Col·laboració amb altres proveïdors

Les empreses designades estaran disposades en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors de serveis que pugui tenir Mercabarna, bé es tracti de productores audiovisuals, agències de publicitat, estudis de disseny, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, agències d'internet, auditories d'accessibilitat, impremtes, etc.

### 6.4. Reunions

A demanda de Mercabarna, es realitzaran reunions a les nostres instal·lacions, per fer el seguiment i presentacions dels projectes i campanyes, en les quals es podrà revisar el brífing de l'encàrrec, fer un repàs dels serveis encarregats, volum de facturació, etc.

Totes les despeses que pugui suposar el desplaçament del personal de les empreses designades per assistir a aquestes reunions, així com el pàrquing i el peatge d'accés al recinte de Mercabarna, seran a càrrec de les empreses designades.

### 6.5 Arxius i formats

Els diferents màsters, arts finals, adaptacions, peces de disseny, etc. es lliuraran en el format que es determini al brífing. Els formats més habituals que podran requerir-se són:

- arxiu PDF en alta i baixa resolució.
- arxiu en JPG.
- arxiu en GIF.
- arxiu en MP4.
- arxiu en HTML.
- arxiu original en format obert i editable (InDesign, Illustrator, Photoshop o similar).

### 6.6 Còpies de seguretat

Les empreses designades hauran de disposar d'un sistema de còpies de seguretat dels encàrrecs satisfets.



### 6.7 Correcció ortogràfica i gramatical

Les empreses designades hauran d'incloure el servei de correcció ortotipogràfica i de traducció al català, castellà, anglès i francès. S'aurà de garantir en tot moment la coherència amb l'estil de redacció de continguts de Mercabarna.

### 6.8 Accessibilitat i normativa gràfica

Les empreses designades tindran en compte la normativa d'accessibilitat per a productes gràfics, senyalística i elements digitals. En aquest sentit, les empreses designades podran guiar-se per les indicacions especificades al Manual d'Identitat Corporativa de Mercabarna, que serà facilitat en el moment d'acceptació del projecte.

Les empreses designades hauran d'aplicar el logotip Mercabarna en totes aquelles peces, exportacions i adaptacions on es requereixi, segons les especificacions de l'esmentat Manual d'Identitat Corporativa.

### 6.9. Altres

Tots els arxius entregables, màsters, adaptacions, peces i materials de comunicació desenvolupats per a la realització dels serveis objecte d'aquest Acord Marc seran propietat de Mercabarna.